

The background of the slide is an aerial photograph. On the left side, there is a dense, lush green forest of tall evergreen trees. A light-colored, paved road winds through the forest, curving towards the right. On the right side of the image, there is a large body of water with a vibrant turquoise or emerald green hue. The road appears to lead towards the water's edge.

鼎翰科技 永續報告書

2025

目錄



董事長的話.....	3
總經理的話	4

前言

關於報告書.....	6
績效亮點與獲獎肯定	7
重大主題鑑別與利害關係人溝通	10

CH1 營運治理

1.1 關於鼎翰

1.1.1 公司簡介.....	17
1.1.2 財務績效.....	20

1.2 永續治理

1.2.1 公司治理.....	21
1.2.2 董事會概況	24
1.2.3 誠信經營與法規遵循	28

1.3 風險管理

1.3.1 風險管理	30
1.3.2 資安風險保護	34

CH2 創新服務

2.1 研發與創新

2.1.1 產品與服務創新	38
2.1.2 產品品質控管	41
2.1.3 客戶關係管理	45

2.2 永續產品

2.2.1 永續產品管理	47
--------------------	----

2.3 打造永續供應鏈

2.3.1 供應鏈概況.....	51
2.3.2 供應鏈永續管理	53

CH3 綠色營運

3.1 能資源管理

3.1.1 氣候風險管理	58
3.1.2 溫室氣體排放管理	67
3.1.3 能源管理	70
3.1.4 水資源管理	71

3.2 汙染與防制

3.2.1 廢棄與循環再生	73
3.2.2 生態與環境保護	76

CH4 安心職場

4.1 人才吸引與留任

4.1.1 人才招聘與留任	79
4.1.2 人才發展	86
4.1.3 多元平等共融	91
4.1.4 人權管理與勞資溝通	95

4.2 守護健康職場

4.2.1 職場安全維護	98
4.2.2 打造樂活職場	102

CH5 共榮社會

5.1 發揮社會影響力	107
-------------------	-----

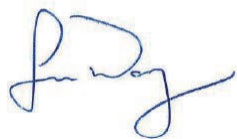
附錄

附錄一、公司簡介資訊.....	112
附錄二、產品資訊	112
附錄三、GRI Standards 指標索引	113
附錄四、SASB指標索引	118
附錄五、上櫃公司氣候相關資訊	119
附錄六、永續揭露指標 — 電腦及週邊設備業	120
附錄七、會計師有限確信報告	121
附錄八、溫室氣體聲明確信報告	122



厚植企業長期韌性： 穩健治理與永續行動

董事長的話



董事長 王興磊

親愛的 TSC 利害關係人：

在全球產業快速變動、地緣政治與氣候風險交織的環境下，企業的責任已不僅止於追求短期績效，更在於是否具備長期治理能力與永續經營的決心。TSC 自創立以來，始終以穩健治理為根基，持續深耕自動識別與資料擷取（AIDC）領域，並將 ESG 治理有效地融入企業營運，致力為股東、員工、客戶與社會創造長遠且可共享的價值。

氣候行動

TSC 高度重視環保與氣候行動，並將其納入公司長期策略與治理監督核心。2025 年，利澤廠正式啟動太陽能發電設備，實質導入再生能源，預估每年可產生約 860,000 kWh 的綠電；同時持續推進電子化辦公，台灣總部影印紙用量較 2023 年下降 44%，天津廠區下降 36%，以具體行動落實節能減碳與環境保護。此外，我們亦透過 TSC 植樹日(Arbor Day)，在台灣種植 200 棵樹木，並由歐洲子公司於全球種植超過 11,000 棵樹，回應氣候變遷與生態保護的全球責任。

友善職場

人才是企業最重要的長期資本。TSC 高度重視人才發展與員工關懷，我們持續投入於領導力培育、專業職能養成與組織學習文化的建立，並透過制度化的人才發展機制，協助同仁在不同職涯階段持續成長。我們持續優化員工協助

方案（EAP），提供心理健康支持與 24 小時諮詢服務；同時推動家庭友善政策，如家庭照顧假與家庭日，並透過多元 CSR 活動促進員工社會參與及工作生活的平衡。天津廠亦積極投入孤獨症公益行動、舉辦全員運動會，並增設母嬰室，營造更友善且具歸屬感的工作環境。

公司治理

堅實的公司治理是企業永續經營的關鍵基石。TSC 持續以股東長期利益為核心，透過聚焦產品創新、拓展銷售與市場版圖、優化全球營運效率，確保持續穩定的獲利能力；近年股利現金支付率均維持在 50% 以上，持續將營運成果回饋予股東。董事會亦持續精進治理架構與提升多元性，增設一席女性獨立董事。2025 年，永續發展委員會穩健運作，定期向董事會報告永續推動進展，進一步強化治理透明度與風險管理機制。

展望未來

TSC 將持續以長期視角引領公司發展，強化治理體系、深化永續行動。我們深信，唯有不斷提升治理效能並將永續理念落實於日常營運，才能協助企業因應快速變動的外在環境，並在全球永續發展浪潮中穩固立足。感謝各界長期以來對 TSC 的支持與信任，未來我們也將持續履行對企業成長、環境保護與員工關懷的承諾，共創更具韌性與永續價值的未來。

親愛的 TSC 利害關係人：

在全球產業快速變遷與永續轉型同步推進的時代，企業的競爭力不僅來自產品與市場，更取決於是否具備回應環境、社會與公司治理（ESG）挑戰的長期韌性。TSC 始終秉持穩健經營與負責任成長的核心信念，持續將營運策略與永續發展目標相互整合，在創造經濟價值的同時，也為循環經濟、人才發展與穩健治理貢獻力量。

循環經濟

TSC 從產品設計、營運管理與價值鏈協作等面向，持續推動綠色轉型，強化產品的永續競爭力。我們將循環經濟、能源效率與材料管理系統性地納入產品設計與製造流程，使永續不只是理念，而成為產品績效的一部分。在產品材料方面，持續提升回收金屬的使用比例，目前行動型印表機為 10-19%、桌上型印表機達 11%、工業型印表機超過 12%。同時確保所有紙製外箱材料符合 FSC 認證。我們已成功開發 MB 與 ML 系列產品，以木纖維袋取代 PE 袋，實現全無塑包裝設計，作為新產品開發的重要設計基準。透過上述作為，我們持續降低產品全生命週期的環境衝擊，並同步提升品牌價值與市場信譽度。

人才發展

人才與組織文化是企業長期成功的關鍵基石。我們致力打造多元包容、持續學習的職場環境，以「鼎翰七力」職能模型為基礎，透過教育訓練與工作坊，強化職能在實務工

作中的應用，促進員工領導力與跨域能力的全面發揮。同時，我們重視員工的職涯發展，在推動目標與關鍵成果（OKR）制度與個人發展計畫（IDP）的基礎上，設立「職涯咖啡館」，提供同仁職涯諮詢與即時支持，協助其在不同階段做出更具前瞻性的職涯規劃。透過員工參與度調查與回饋機制，持續形塑開放溝通的組織文化，全球員工滿意度達 86.8 分，反映同仁對職場環境與發展機會的正向肯定。

穩健治理

穩健治理是企業永續經營的根本。TSC 以透明、負責與誠信為原則，持續完善公司治理架構與風險管理機制。2025 年取得 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，進一步強化資訊安全與客戶隱私保護。我們亦發布首本永續報告書並設立 ESG 專屬網站，確保對利害關係人的資訊揭露即時且透明。此外，利澤廠榮獲 RBA 責任商業聯盟白金級認證，展現我們對勞工權益、環境保護與責任供應鏈的高度承諾。

展望未來

面對產業快速變動與永續轉型的關鍵時刻，TSC 將以科技創新為引擎，攜手客戶與價值鏈夥伴共創低碳、負責任且具韌性的成長路徑。我們感謝各界長期以來的支持與信任，將持續穩健推動企業成長，並為社會創造兼顧營運績效與永續責任的長遠價值。



全面落實永續發展： 產品、人才與治理

總經理的話

總經理 陳明義

前言



- ▶ 關於報告書
- ▶ 績效亮點與獲獎肯定
- ▶ 重大主題鑑別與利害關係人溝通

關於報告書

鼎翰科技股份有限公司（以下簡稱「鼎翰」、「鼎翰科技」和「本公司」）為增進與利害關係人溝通，自2025年起，首次出版企業永續報告書，本報告書對應GRI、SASB及TCFD框架，展現鼎翰在治理、環境與人群（含人權）面向的永續發展策略及績效，強化本公司對於永續經營的承諾與作為。

報導期間

鼎翰科技第二本報告書於2026年8月發行，報導頻率為一年一次，資訊揭露期間為2025年1月1日至2025年12月31日，與本公司之財務年報相同。為提高資訊完整性與數據的可比性，部分內容納入2023與2024年度數據與資訊進行揭露。下一本報告書預計於2027年8月發行。且為響應環保，本報告書以發行電子版本為主，完整資訊公告於鼎翰官方網站。

報導編製原則

本報告書之撰寫架構依循準則與指引，參照準則如下表所示。並於附錄提供GRI、SASB、TCFD、臺灣證券交易所（TWSE）上市上櫃公司氣候相關資訊及永續揭露指標內容索引供利害關係人參照。

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 (GRI Standards)
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	永續會計準則委員會之行業準則 (電氣與電子設備產業)
氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)	氣候相關財務揭露建議
臺灣證券交易所（TWSE）	上市上櫃公司氣候相關資訊 永續揭露指標—電腦及週邊設備業之指引

報導邊界與範疇

鼎翰事業體的主要業務領域為電腦及週邊設備產業，本報告書內容揭露範疇以台灣及天津廠的營運與生產據點為主，包含：

- 公司營運總部：新北總部辦公室（內文簡稱總公司）
- 主要生產據點：宜蘭利澤廠區（內文簡稱利澤廠）、天津國聚（內文簡稱天津廠）

本報告書資訊數據的範疇，涵蓋了財務、環境和社會面的表現，財務數據以本公司之財務報告為主，非財務數據揭露以總公司、利澤廠與天津廠為主要報導個體，本報告書各揭露項目與重大主題之整合資訊方法，不因實體不同而有差異。揭露範圍並未包含合併財報中的子公司及關係企業，有關合併財務報告所含個體、關係企業相關內容，請詳[2025年年報](#)。

報導資訊可信度

為提升永續報告書資訊品質與可靠性，於內部審核部分，本報告書涉及之財務會計內容以本公司財務部自編財報為主，永續實務之推動計劃以董事會為最高治理單位，永續發展委員會則負責協助董事會督導永續資訊管理相關事務，並指定總經理室為專（兼）職執行單位，負責確保永續資訊管理作業之有效執行。永續實務的推動由各部門依據本公司永續政策執行相關目標，並由總經理室專責人員負責彙整永續資訊，揭露於本報告書。報告內容經永續發展委員會及董事會審閱核准後發行。

外部確信方面，本報告書按財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，係參考國際確信準則ISAE 3000訂定；溫室氣體盤查相關資訊則另按財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3410號「溫室氣體聲明之確信案件」，係參考國際確信準則ISAE 3410訂定，進行有限確信（Limited Assurance），委由KPMG安侯建業聯合會計師事務所進行。確信後之永續報告書由總經理核准，並將成果提交於永續發展委員會及董事會報告。會計師獨立確信聲明書，請詳「附錄七－會計師有限確信報告」。

資訊重編

第二章治理面數據（客戶滿意度調查結果）、第三章環境面數據（溫室氣體排放量、減碳目標與行動計畫）、第四章職場面數據（績效管理與人才激勵、員工多元分布統計、關鍵薪酬數據）因修正相關資訊與統計方式而重編，詳細原因與差異請參閱各小節備註欄位之說明。

意見回饋

感謝閱讀本報告書，若對本報告書之內容有任何疑問與建議，歡迎透過下列方式聯繫：

地 址	新北市新店區民權路95號9樓
聯絡單位	總經理室
聯絡電話	+886-2-2218-6789 Ext.3015
聯絡信箱	nancy_yu@tscprinters.com

績效亮點與獲獎肯定

鼎翰科技在永續作為上不遺餘力，區分公司治理、環境永續、社會共榮三個面向，展現2023年至2025年的ESG亮點績效，如下：

公司治理

2023年

- 完成ISO 9001 品質管理系統
- 發起創新發展委員會，鼓勵創新提案
- 每季舉行OTG 500 STAR 優秀員工選拔與表揚

2024年

- 首度完成財報自編
- 制定人權政策
- 於董事會下成立永續發展委員會
- 於董事會下成立誠信經營小組
- 於永續發展委員會下成立風險管理小組
- 獲得RBA責任商業聯盟銀級認證
- 連續3年召開法說會次數優於法令（一年召開3-4次）
- 連續10年發放股利超過10元新台幣

2025年

- 發布首本永續報告書
- 利澤廠獲得RBA責任商業聯盟白金級獎認證
- 連續3年以上召開法說會次數優於法令（一年召開2-4次）
- 連續10年以上發放股利超過(含)新台幣10元
- 增設一席女性獨立董事
- 響應集中保管結算所建置之股務事務e櫃台（eCounter平台）服務，股東得以電子化方式申辦股務事務
- 取得ISO27001：2022資訊安全管理系統認證
- 完成鼎翰科技ESG專屬官網設置
- 第十二屆公司治理評鑑成績為全體上櫃公司6%-20%

環境永續

2023年

- MB/ DH/ DA 機種導入Linerless無底紙運用
- 利澤廠物料倉、產品倉設置節能燈控

2024年

- 完成台灣區ISO14064-1溫室氣體盤查
- 完成太陽能裝置架設評估
- 導入溫室氣體盤查雲端平台
- 導入RFID財產管理盤點，進行無紙化流程管理
- 先於法規規劃導入RoHS 3.0標準
- TH/DL系列導入木纖維不織布包材
- TH/DL系列導入FSC森林認證包材
- DH/TH/MB/ML機種導入回收物料

2025年

- 天津廠推動電子化辦公，相較2023年影印紙用量下降36%
- 台灣總部及利澤廠推動電子化辦公，相較2023年影印紙用量下降44%
- 完成ISO14001：2015換證，持續證照有效性
- 利澤廠完成太陽能裝置發電，總設置容量895.26kWh，每年預估減少171公噸co2e
- 台灣總部及利澤廠舉行植樹日種植200棵樹木
- 天津廠導入溫室氣體盤查雲端平台，推動溫室氣體盤查
- 台灣總部及利澤廠全面推動電子化辦公，相較2024年影印紙用量共下降27%
- 全攜帶型印表機的回收物料占產品總重量共10-19%、全桌上型印表機共11%、全工業型印表機逾12%
- 全印表機機種採用綠色包材設計

社會共榮

2023年

- 設立哺乳室，打造公司母嬰友善空間

2024年

- 通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統
- 舉辦ESG低碳飲食與減重比賽
- 連續3年進行部門聯合Teambuilding
- 連續3年舉辦運動周，促進員工健康
- 連續3年每季召開全體員工大會
- 連續3年每季發布全球TSC Newsletters，促進公司內部溝通
- 與安德烈食物銀行合作，同仁參與愛心食物包裝作業
- 與伊甸基金會合作，號召慢飛天使之捐款
- 與卡內基合作，舉辦翰寶營，獲得良好回響

2025年

- 總公司連續4年每季召開全體員工大會，天津廠每半年舉辦全員大會
- 天津廠同仁參加第18屆孤獨症日公益倡導活動
- 天津廠舉辦全員趣味運動會
- 天津廠設立母嬰室，打造公司母嬰友善空間
- 首次於台北大巨蛋舉辦鼎翰家庭日
- 連續4年進行部門聯合Teambuilding
- 舉辦正念周，提升員工心理韌性與身心平衡
- 持續與伊甸基金會合作，號召慢飛天使之捐款
- 持續與卡內基合作，舉辦翰寶營，獲得良好回響
- 新增TSC人工好孕假

重大獲獎紀錄和殊榮

年份	獲獎紀錄
2023年	再度榮獲前40大台灣最佳國際品牌 (Best Taiwan Global Brands) 工業型RFID印表機T6000e入選中國物聯網行業創新產品榜 列印引擎PEX-2000榮獲IOTE創新產品金獎
2024年	蟬聯3年前40大台灣最佳國際品牌 (Best Taiwan Global Brands) 利澤廠區 榮獲RBA責任商業聯盟銀質獎認證 利澤廠區 榮獲健康職場認證
2025年	利澤廠榮獲RBA責任商業聯盟白金質獎認證 獲得ISO27001：2022資訊安全管理系統認證



鼎翰 ESG 發展歷程

年份	獲獎紀錄
2023年	導入ISO14064-1溫室氣體盤查，以採取有效措施進行管理和減排
2024年	成立永續發展委員會 制定人權政策 完成台灣地區溫室氣體盤查 完成太陽能裝置架設評估 通過ISO 45001職業安全衛生管理系統換證稽核，以國際標準框架持續減少職業安全與健康的影響 利澤廠區獲得RBA責任商業聯盟銀質獎認證 利澤廠獲得衛生福利部國民健康署頒發之健康職場認證
2025年	利澤廠區獲得RBA責任商業聯盟白金質獎認證

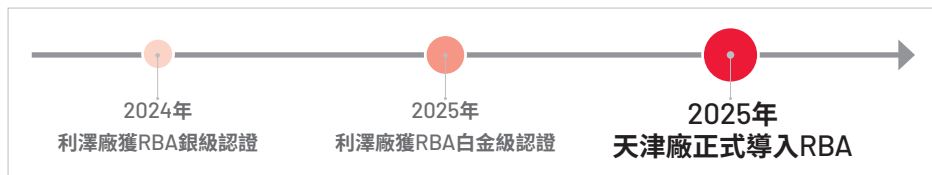




亮點故事：由內到外建構負責任供應鏈 擴展RBA全球佈局

2025年鼎翰科技持續推動《責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, RBA)，不僅範圍由宜蘭利澤廠拓展至天津廠，同時也加強內部員工培訓並推動供應商承諾與稽核，全面強化供應鏈永續治理。

2025年鼎翰利澤廠取得 RBA白金級肯定，顯示鼎翰積極管理勞工、環境、健康與安全等各面向議題，且持續改善缺失。奠基於利澤廠的成功經驗，2025年天津廠也啟動RBA導入計畫，並規劃未來持續擴大至全球據點，強化永續競爭力。



員工培訓：內化RBA全面認知

2025年鼎翰延續RBA人才培訓專案，為全體員工提供完整的RBA基礎教育訓練，內容涵蓋勞工權益、健康與安全、環境保護、商業道德以及責任供應鏈五大核心領域，並以線上課程方式進行。為提升跨國員工的受訓成效，課程教材同步翻譯為越南語，提供8位越南籍員工參與培訓，並確保所有員工皆完成培訓，2025年整體完訓率達100%。此外，鼎翰亦持續強化內部稽核能力建置，於RBA內部稽核員培訓方面，2024-2025年累計共20位員工通過內稽訓練，並取得內部稽核員之資格，為未來自主稽核能量之提升奠定良好基礎。

外部管理：打造負責任供應鏈

為積極打造負責任供應鏈，鼎翰參考RBA標準制定《外部提供者管理作業辦法》，並將RBA五大核心原則納入供應商管理機制，確保合作夥伴的營運行為符合國

際永續、人權與責任商業準則。鼎翰每年亦透過內部會議，依據供應商風險評估與篩選標準，選定重點供應商進行實地稽核，以強化供應鏈管理成效。2025年共完成的3家供應商現場稽核，結果顯示受查供應商皆符合相關標準，整體通過率達100%。若稽核過程發現未符合要求之項目，鼎翰將要求供應商提出改善計畫，並進行後續追蹤，以確保缺失項目持續改善並達到預期管理水準。

全球擴展：天津廠啟動RBA

天津廠於2025年正式導入RBA專案，於同年3月份完成首輪核心成員之內部稽核員訓練，共計7位RBA小組成員參與，並全數通過課程取得內部稽核資格。同時，天津廠亦邀請專業顧問提供全方位的制度建置與現場導入指導，包含協助撰寫RBA系統文件、優化既有消防、環安衛與勞工管理制度，並強化員工意見蒐集管道，以及嚴格落實加班時數每月控管於36小時以內等改善措施。展望未來，天津廠預計2026年以挑戰RBA VAP金級認證為目標，展現鼎翰科技在全球營運與供應鏈管理行動中，對人權、環境保護和商業道德之堅定承諾，並與國際合作夥伴共同推動更永續的供應鏈發展。



打造母嬰關愛室



設置洗眼器



設置醫藥箱



供應商實地稽核—員工訪談



供應商實地稽核—現場巡訪

重大主題鑑別與利害關係人溝通

利害關係人溝通

鼎翰依循 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之五大原則進行關鍵利害關係人鑑別，由 ESG 委員會高階主管鑑別出 7 類關鍵利害關係人，包含客戶、員工、商業夥伴、供應商、股東/投資人、政府、在地社區，並於公司網站設置利害關係人專區，藉由本公司設置之溝通管道，定期與不定期與利害關係人進行溝通，接受並回應利害關係人的建議與需求，期能了解營運活動對於利害關係人造成的實際和潛在衝擊，並由權責單位進行相關預防與改善行動。



利害關係人申訴機制與管道

為確保利害關係人能便捷地提出疑慮並提供改進建議，鼎翰台灣地區已設置透明、公正且高效的申訴機制，對內透過定期會議、信函交流以及專屬溝通管道，定期檢視申訴管道的使用情況與公平性；同時設立各申訴機制的專責小組，檢討申訴案件的處理流程，不斷地優化相關機制。對外與相關利害關係人則透過多元化的溝通管道，包含座談會、合作會議等方式進行意見蒐集，同時建立可追蹤的申訴處理回應機制，以促進雙方良性互動。

鼎翰台灣地區對於接獲的申訴案件，會依議題進行調查與後續追蹤，以及提出改善措施。在 2025 年度，未接獲任何申訴案件。以下為鼎翰台灣地區設置之申訴管道：

【投資人專區】

陳彥翰 / 財務部 資深經理
電子郵件: joseph_chen@tscprinters.com

【投資人/政府】

張啟煌 / 財務部 副理
電子郵件: richard_chang@tscprinters.com

【客戶/商業夥伴關係】

李正忠 / 業務部 資深協理
電子郵件: bryan_lee@tscprinters.com

【供應商關係】

張穆嵐 / 生產部 協理
電子郵件: polo_chang@tscprinters.com

【員工關係】

李佩儀 / 人力資源部 資深經理
電子郵件: carol_lee@tscprinters.com

【當地社區】

江伶婉 / 廠務部 課長
電子郵件: sand_chiang@tscprinters.com

【性騷擾與職場不法侵害投訴】

李佩儀 / 人力資源部 資深經理
電子郵件: 113@tscprinters.com

利害關係人溝通管道與頻率

鼎翰重視並傾聽各方利害關係人的聲音，分析各利害關係人所關注的永續議題，並透過多元化方式進行溝通，回應利害關係人的期待。2025年鼎翰發放外部利害關係人調查問卷，調查利害關係人之溝通頻率與管道，以及關注的永續議題如下：



利害關係人類別	對鼎翰的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之永續議題
客戶	確保提供符合需求與期望的高品質產品與服務，增進顧客滿意度與忠誠度，建立長期合作關係	業務部以電話、郵件等形式直接聯繫	不定期	職業災害 多元與包容 品質安全要求與檢驗疏失
		公司網站與社群媒體（如Facebook）	不定期	
		經銷商實體活動	不定期	
		客戶滿意度調查	半年一次	
員工	打造人才賦能、多元共融與健康的工作環境，促進員工專業發展與幸福感，提升員工對公司的認同感與忠誠度	內部電子報	每季一次	員工身心健康 職業災害 機敏資訊外洩
		全體員工大會	每季一次	
		全球策略會議	定期	
		員工敬業度調查	每年一次	
		員工意見箱	及時	
		勞資會議	定期	
		勞安會議	定期	
		外籍移工會議	每月一次	
		職工福利委員會	定期	
商業夥伴	促進合作共贏，分享市場資訊與資源，實現共同成長與價值創造，確保協作效率與成果最大化	經銷商會議	不定期	品質安全要求與檢驗疏失 創新產品與技術 永續供應鏈管理
		拜訪會議	不定期	
		產品管理部與業務部以電話、郵件等形式直接聯繫	及時	
供應商	確保供應鏈穩定性，建立公平透明的採購關係，促進共同發展，並提升整體供應鏈的永續競爭力	供應商大會	不定期	品質安全要求與檢驗疏失 機敏資訊外洩 企業貪腐與不道德行為
		現場稽核	RBA稽核：一年3次 品管稽核：一年12次	
		採購部與品管部以電話、郵件等形式直接聯繫	及時	
股東/投資人	提供準確與透明的財務資訊，保持定期溝通，確保符合投資人期望的經營成果與回報，增強投資信心	年報	每年	資訊安全管理 企業貪腐與不道德行為 健全公司治理 品質安全要求與檢驗疏失
		永續報告書	每年	
		年度股東會	每年至少1次	
		法人說明會	每年至少1次	
		公司網站	不定期	
		公開資訊觀測站	不定期	
政府	遵守法規與政策，確保營運合法合規，積極參與政策對話與公共事務，支持政府推動的經濟、社會與環境可持續發展目標	財務部以電話、郵件等形式直接聯繫	不定期	公司治理 誠信經營 氣候變遷因應
		各式函文與公文	不定期	
		公司網站	不定期	
		各類法令規定揭露事項（如年報、財報、永續報告書、各項申報）	不定期	
		經濟部龍德兼利澤產業園區服務中心	不定期	
在地社區	支持社區發展，參與公益活動與地方建設，降低企業營運對社區的負面影響，促進企業與社區的和諧共處與互利共贏	非營利組織CSR活動	不定期	永續產品設計 職業災害 侵犯人權 多元與包容 企業貪腐與不道德行為 資訊安全管理 機敏資訊外洩 有效風險管理 創新產品與技術 缺乏智慧財產權保護 永續供應鏈管理 品質安全要求與檢驗疏失
		社區拜訪（成興村）	不定期	

重大主題鑑別

永續報告書作為向利害關係人溝通ESG 議題的主要管道之一，透過「鑑別、評估、分析、檢驗、核准」五大步驟，藉由對內與對外發放重大主題調查問卷共計587份，以利害關係人調查結果、衝擊重大性評估等流程，鑑別出2025年的重大主題，審慎檢視營運活動對於經濟、環境、人群（含人權）產生的實質與潛在影響。以下為鼎翰科技之重大主題鑑別的主要步驟：



重大主題鑑別步驟

步驟	過程	結果
步驟1 議題蒐研	• 溝通對象：採用AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）之五大原則，鑑別出7類主要利害關係人，包含客戶、員工、商業夥伴、供應商、股東/投資人、政府，以及在地社區。 • 標竿蒐研：參考道瓊領先指數（DJBIC）與永續會計準則委員會準則（SASB），以及上下游標竿企業關注議題，歸納出17項永續議題清單，並考量產業的脈絡與特性，針對17項永續議題，辨識出對經濟、環境與人群（包含人權）可能的正面或負面衝擊，共25項正/負面衝擊。	7 類主要利害關係人 17 項永續議題 25 項正/負面衝擊
步驟2 問卷評估	• 擊與影響程度：依據該議題在2025年對環境、經濟與人群（包含人權）產生正/負面衝擊與影響程度，以1分（低）至5分（高）五等級進行評估。 • 發生可能性：依據該衝擊未來的發生可能性，以1分（低）~5分（高）五等級進行評估。 • 關注程度：依據外部利害關係人對永續議題正/負面衝擊的關注程度，以1分（完全不關注）~5分（高度關注）五等級進行評估。 • 計算衝擊的顯著程度：衝擊重大性=衝擊與影響程度 x 發生可能性 x 關注程度。 • 問卷發放：共發放587份問卷，包含10份內部高階主管問卷，以及577份外部利害關係人問卷，排除供應商重複填答與無效問卷後，外部問卷共計483份有效問卷。	外部問卷有效份數共 483 份 內部問卷有效份數共 10 份
步驟3 排序分析	• 排序：以內部鑑別問卷結果及外部利害關係人調查結果，計算各衝擊之重大性分數，同時納入SASB電氣與電子設備業揭露指標針對衝擊程度進行加權。依據正面衝擊與負面衝擊分類，將重大性分數由大到小排序，並以百分等級前75為基準，超過門檻值之衝擊，將其列為重大主題。 • 結果：共鑑別出4項正面衝擊與3項負面衝擊，超過門檻值具重大性，依據主題對應至7項永續議題，作為2025年度重大主題註，並繪製重大主題矩陣圖。	7 項重大主題 4 項正面衝擊 3 項負面衝擊
步驟4 檢驗校正	• 由公司策略角度出發，透過內部高階主管及外部永續顧問共同討論永續議題位置分佈的合理性，並進行分數權重的調整。	-
步驟5 核准	• 重大主題之決定呈報給永續相關委員會及董事會核可，於確認後公開揭露。	-

註：2025年重大主題鑑別結果與2024年一致。

2025 年永續議題列表

2025年鼎翰的永續議題列表，共計17項永續議題，以及25項正負面衝擊，以環境（E）、社會（S）、治理（G）三個面向進行呈現如下：

面向	永續議題	正面衝擊	負面衝擊
治理	資訊安全與隱私保護	資訊安全管理	機敏資訊外洩
	永續供應鏈	永續供應鏈管理	供應商環境與社會評估不完善
	創新管理	創新產品與技術	缺乏智慧財產權保護
	產品品質與安全	-	品質安全要求與檢驗疏失
	公司治理	健全公司治理	-
	風險管理	有效風險管理	-
	誠信經營	-	企業貪腐與不道德行為

面向	永續議題	正面衝擊	負面衝擊
環境	廢棄物與循環再生	資源循環利用	廢棄物管理失當
	氣候變遷因應	氣候治理與策略	溫室氣體排放
	生物多樣性	推動生態保育	破壞生態
	能源管理	-	能源耗用
	永續產品管理	永續產品設計	-

面向	永續議題	正面衝擊	負面衝擊
社會	人力資源管理	人力資源管理	人才招聘困難
	職業健康與安全	員工身心健康	職業災害
	多元與包容	多元與包容	-
	人權管理	-	侵犯人權
	社會參與	社會參與	-

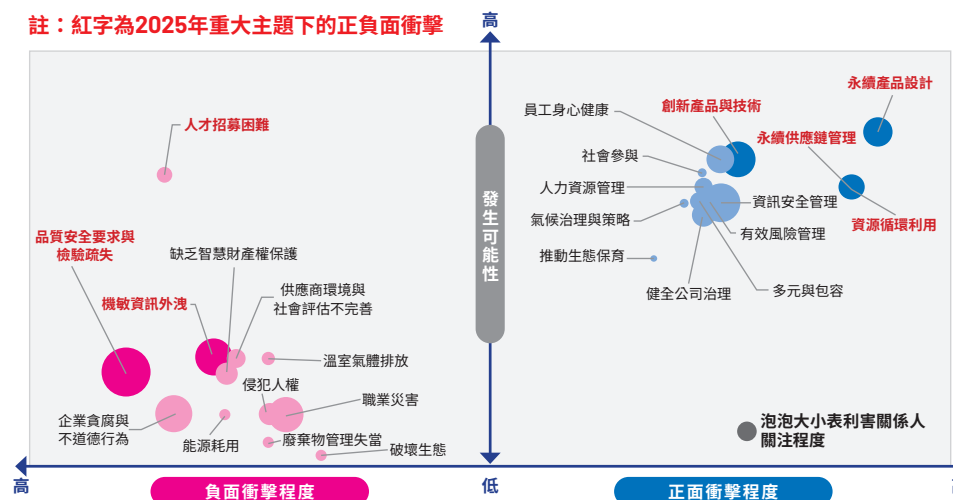
註：粗體為2025年鑑別出的重大主題。

2025 重大主題矩陣

鼎翰定義各項永續議題正、負面衝擊面向，並透過衝擊影響程度、發生可能性與關注程度，鑑別實際與潛在的衝擊重大性，並依照衝擊重大性進行各項永續議題之排序。下圖重大性議題矩陣之X軸，設定為組織在此議題對於經濟、環境、人群之衝擊程度，並以數值大小區分正、負面衝擊程度；將矩陣之Y軸設定為評估永續議題之發生可能性。

2025年共鑑別出4項正面衝擊，分別為永續產品設計、永續供應鏈管理、資源循環利用，以及創新產品與技術；也包含3項負面衝擊，人才招聘困難、品質安全要求與檢驗疏失，以及機敏資訊外洩；對應到7項重大主題，分別為永續產品管理、永續供應鏈、廢棄物與循環再生、創新管理、人力資源管理、產品品質與安全、資訊安全與隱私保護。針對7項重大主題之管理方針，請詳對應之各章節內容。

註：紅字為2025年重大主題下的正負面衝擊



註：2025年所評估出重大主題共計7項，其中圖表中紅字為重大主題，其餘則為關注主題。

2025 年重大主題意涵

對應 SDGs	2025年 重大主題	正/負面衝擊及意涵	價值鏈影響			對應章節	頁碼
			上游	自身	下游		
 產業創新與基礎設施	資訊安全與隱私保護	- 機敏資訊外洩：若因資安漏洞，或未經客戶同意揭露或使用客戶資料，導致自身及客戶機敏資訊外流，造成隱私權侵害，將面臨法律訴訟、賠償事宜，恐衝擊客戶信任及市場競爭優勢	●	●	●	1.3.2 資安管理與防護	P.34
 產業創新與基礎設施	創新管理	+ 創新產品與技術：導入創新科技與技術，進行產品與服務創新，提供具市場獨特性的服務內容，滿足客戶需求，提升營收，創造股東/投資人利益		●		2.1.1 產品與服務創新	P.38
 健康與福祉	產品品質與安全	- 品質安全要求與檢驗疏失：如有發生相關產品安全／品質未符合法規或產品召回之情事，將可能影響產品銷售或使用健康，面臨法律責任與相關罰款、賠償事宜，導致國內外客戶流失，亦可能影響產業競爭力	●	●		2.1.2 產品品質控管	P.41
 責任消費與生產	永續產品管理	+ 永續產品設計：推動低碳產品設計，辨識具永續效益之原物料，強化有害物質管理以降低產品對環境之衝擊；同時秉持綠色創新理念於設計端及生產端導入低碳科技，透過採用永續原物料或低碳的生產製程措施，以對溫室氣體減緩帶來實質效益	●	●		2.2.1 永續產品管理	P.47
 永續發展夥伴關係	永續供應鏈	+ 永續供應鏈管理：落實永續供應鏈管理機制，推動供應商能力建置及合作專案，帶動供應商及其下一階供應商提升永續意識及實踐永續行動，提升供應鏈的品質與韌性，促進經濟包容性		●	●	2.3.2 供應鏈永續管理	P.53
 責任消費與生產	廢棄物與循環再生	+ 資源循環利用：鼎翰運用產品生命週期管理減少製程廢棄物，並設計廢棄物再生循環路徑，以達到零掩埋目標		●	●	3.2.1 廢棄與循環再生	P.73
 就業與經濟成長	人力資源管理	- 人才招聘困難：在少子化、老年化及人口外流的社會結構下，勞動人才短缺情況嚴重，企業招募專業人才不易，人才到任就職拖沓將使現有人力工作增加，進而影響企業營運及員工健康		●		4.1.1 人才招聘與留任 4.1.2 人才發展	P.79 P.86

CH 1

營運治理

鼎翰致力於永續營運治理，並落實於公司治理架構，透過嚴謹與高標準的道德準則，與嚴格遵守各地法律規定，建立完善的董事會體系、企業風險管理和資訊安全管理機制等。同時，鼎翰密切關注環境保護、社會責任與公司治理等不同永續議題所帶來的風險與商業機會，並重視利害關係人的權益，透過傾聽利害關係人的聲音，進而不斷優化各項公司治理機制與永續發展方向，實踐穩健經營的核心宗旨，並持續朝向永續願景與目標邁進。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 1.1 關於鼎翰
 - ▶ 1.1.1 公司簡介
 - ▶ 1.1.2 財務績效
- ▶ 1.2.1 公司治理
 - ▶ 1.2.2 董事會概況
 - ▶ 1.2.3 誠信經營與法規遵循
- ▶ 1.3.1 風險管理
 - ▶ 1.3.2 資安風險保護

1.1 關於鼎翰

鼎翰科技股份有限公司（3611）於1991年成立，前身是由母公司台灣半導體所成立之事務機器事業處，後轉投資美國Eltron公司合作專注於生產標籤印表機，並在2007年從母公司分割而獨立成為鼎翰科技股份有限公司。此外，鼎翰更陸續完成海外投資，持續拓展國際業務版圖，橫跨歐洲、美洲、中國大陸、印度、韓國、日本等地區。

作為全球前四大的標籤列印與解決方案的頂尖設計製造商，主要業務為標籤印表機、印表機各式標籤紙及耗材、企業行動電腦（EMC）等之製造與買賣。近年來，鼎翰在新型標籤印表機的設計上，更加著重於節能減碳和材料循環再利用等技術，不僅致力打造友善環境的產品，同時滿足許多企業逐漸重視永續印表機的需求與趨勢。

鼎翰持續提升產品效能、投入自動化辨識技術及軟硬體解決方案等研發，並始終秉持環境友善的價值觀，深化於永續製造和供應鏈夥伴關係，鞏固鼎翰在全球自動識別解決方案的領導地位。有關鼎翰科技之相關內容，請參閱本公司網站及年報。

公司名稱	鼎翰科技股份有限公司
成立時間	2007年3月19日
總部	新北市新店區民權路95號9樓
員工人數	1,307人
資本額	475,546,340 元
產業別	電腦及週邊設備業
主要業務	標籤印表機、印表機各式標籤紙及耗材與企業行動電腦（EMC）等之製造與買賣
營運據點	台灣（新北、宜蘭）、香港、中國大陸（天津）、美國、德國、杜拜、西班牙、印度、波蘭、韓國、墨西哥、日本
股票代碼	3611



鼎翰官方網站

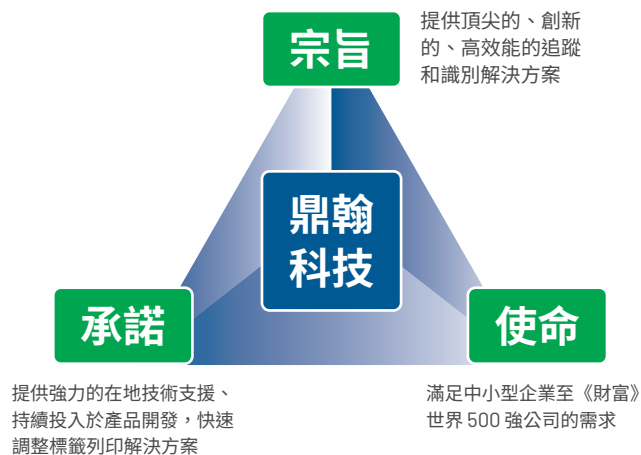


鼎翰2025年報

1.1.1 公司簡介

經營宗旨

鼎翰的經營宗旨為提供頂尖的、創新的、高效能的追蹤和識別解決方案，並以提供強力的在地技術支援、持續投入於產品開發，快速調整標籤列印解決方案作為自身使命，期許能達成滿足中小型企業至《財富》世界 500 強公司的需求。在穩健經營過程中，遵循高標準商業道德規範與法律規定，並透過完善的風險管理、資訊安全維護與靈活商業策略等，實踐自身的經營宗旨。



永續治理願景與目標

在永續治理推動上，鼎翰為實現自身的社會責任，奠定利害關係人厚實的信任基礎，依據環境（E）、社會（S）、治理（G）三個面向，設定三大願景宣言作為核心原則，清楚說明採取的永續行動，打造全方位的永續營運治理，創造長期永續價值。

環境 Environmental

推動淨零轉型、邁向循環經濟

- 推動綠色製造和環保產品，優化資源效率，減少碳排放，積極應對氣候變遷，邁向循環經濟，實現永續發展

- ✓ 產品綠色包裝達100%
- ✓ 回收材料使用於印表機結構達10%以上
- ✓ 減少溫室氣體排放20%~40%

社會 Social

人才賦能、多元共融與健康福祉

- 致力於員工賦能、支持性環境、多元共融、公平機會、工作生活平衡、整體福祉及社區永續，推動包容社會

- ✓ 人才賦能發揮潛能
- ✓ 培養包容性的文化
- ✓ 實現工作與生活的平衡
- ✓ 支持當地社區永續發展

治理 Governance

打造前瞻性企業

- 推動系統升級、技術創新和產業永續，強化治理，擴展全球業務，促進經濟增長，創造工作機會，締結國際合作夥伴關係

- ✓ 創新領導
- ✓ 公司治理評鑑排名前20%
- ✓ 提升全球銷售、財務與營運領域的影響力

營運概況

鼎翰作為全球標籤印表機前四大製造商及台灣領先企業，具備獨立研發製造能力，能提供多元自動化解決方案，主要以「TSC Auto ID」品牌行銷全球市場，隨著市場環境的變動，物流、電商和零售產業產品追溯性的需求大幅增加，以及標籤技術應用範圍大幅擴展，推動標籤印表機的技術發展，成為鼎翰持續創新研發的關鍵動力，近三年主要產品產能與營銷狀況如下：

單位：仟台

主要產品	生產數量		
	2023年	2024年	2025年
標籤列印機	701	720	688
企業行動電腦	不適用	42 (註)	326

註：2024年11月收購Bluebird 後起算。

除了穩健紮根於亞洲市場之外，鼎翰已逐步走向全球化佈局，於2019年1月透過美國子公司收購 Diversified Labeling Solutions Inc.的營業用資產，進軍印表機周邊耗材及標籤紙市場；並於2023年6月完成對波蘭MGN sp. z o.o.的100%股權收購，進一步拓展歐洲標籤紙市場；近期於2024年11月收購韓國Bluebird Inc. 99.85%股權，持續靈活運用經營策略延伸至海外相關事業體，豐富公司產品線與銷售通路，進一步拓展全球業務版圖。

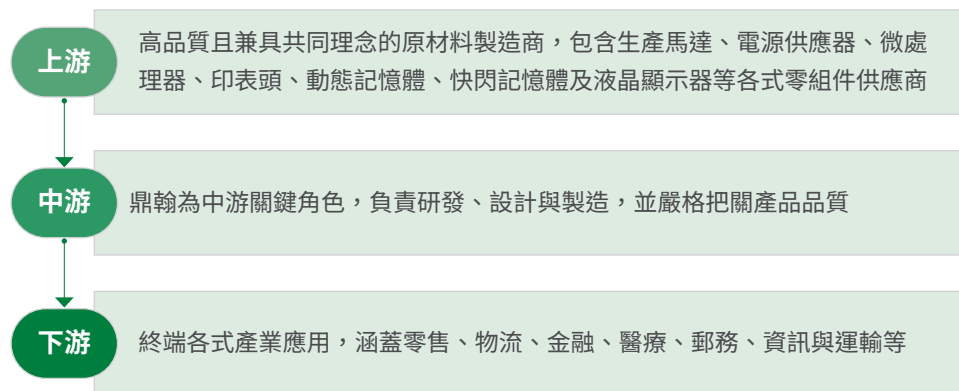
鼎翰在全球佈局的營運據點分布圖

公司名稱	所在區域	主要業務
鼎翰科技股份有限公司	亞洲台灣	標籤印表機、印表機各式標籤紙及耗材與企業行動電腦（EMC）等之製造與買賣
TSC Auto ID Technology EMEA GmbH	歐洲德國	經營標籤印表機、企業行動電腦及其零件之買賣
TSC Auto ID (H.K.) LIMITED	亞洲香港	對各種生產事業之投資
TSC Auto ID Technology America, Inc.	美洲美國	經營標籤印表機、企業行動電腦及其零件之買賣
天津國聚科技有限公司	亞洲中國	經營標籤印表機及其零件之產銷
TSC AUTO ID TECHNOLOGY ME, Ltd. FZE	亞洲杜拜	經營標籤印表機及其零件之買賣
TSC AUTO ID TECHNOLOGY Spain, S.L.	歐洲西班牙	承租資產
Diversified Labeling Solutions, Inc.	美洲美國	印表機耗材及各式標籤紙之客製化設計、整合及產銷
Precisions Press & Label, Inc.	美洲美國	經營印表機各式標籤紙及其耗材之買賣
TSC Auto ID Technology India Private Ltd.	亞洲印度	承租資產
Mosfortico Investments sp. z o. o. (註)	歐洲波蘭	一般投資
MGN sp. z o. o.	歐洲波蘭	印表機耗材及各式標籤紙之客製化設計、整合及產銷
Bluebird Inc.	亞洲韓國	經營企業行動電腦及其零件產銷
Bluebird USA Inc.	美洲美國	款項代收
Bluebird India R&D Center Private Ltd.	亞洲印度	研發及設計企業行動電腦、技術服務
Bluebird Europe SL	歐洲西班牙	因投標要求而設立
Bluebird Germany GmbH	歐洲德國	協助行銷服務
Bluebird Latin America S. de R.L. de CV	美洲墨西哥	經營企業行動電腦及其零件之買賣
BLUEBIRD JAPAN Inc.	亞洲日本	經營企業行動電腦及其零件之買賣

註：MGN 與Mosfortico已於115年2月27日 完成合併，MGN為合併後之存續公司。

產業價值鏈

本公司的產業鏈主要分布為上游原材料製造商、中游產品製造商及下游使用產品之各產業業者。鼎翰作為中游產業的關鍵角色，持續在產業鏈上游尋找高品質、優良且兼具共同理念的各式零組件供應商，包含生產馬達、電源供應器、微處理器、印表頭、動態記憶體、快閃記憶體及液晶顯示器等各式零組件，為印表機的組成原料做最嚴謹的把關。進而透過鼎翰多年的研發與製造經驗，專注於打造優質的產品，滿足下游的各式產業多方位需求，包含：零售、物流、金融、醫療、郵務、資訊與運輸等。本公司始終與產業鏈的供應商維持良好且穩定的合作關係，同時確保產品製造與售後服務完善，在終端使用者建立可信賴的品牌形象。



未來計畫

鼎翰致力於提升標籤印表機的效能，秉持環境友善原則，設計節能、可回收的產品，與針對醫療業和製造物流自動化等產業創新開發專屬產品與解決方案，滿足各行業多樣化的列印需求。持續深耕重點垂直市場，提升品牌知名度與擴展企業客戶群。未來，鼎翰將進一步與合作夥伴攜手推廣附加價值的整體解決方案；同時，專注於品牌建立與市場定位，降低能耗與廢棄物，並持續提升品牌價值與實現永續發展目標。

	短期發展計畫	長期發展計畫
產品策略	整合產品組合與技術支援，提升標籤印表機效能。同時，強化行動列印與全面導入環保包材，並提供零售、製造等垂直場景的一站式解決方案。	持續推動行動電腦、標籤機與 RFID 技術升級，投入AI、IoT、雲端與系統整合研發，強化軟硬體解決方案。同時，鼎翰延續環境永續價值觀，深投資環保材料、低碳與節能產品開發，以ESG為核心競爭力，吸引國際客戶之採購。
行銷策略	深耕垂直市場，透過情境式解決方案，強化企業級客戶之信任，並推動「One TSC」溝通框架，整合集團品牌語言、技術內容與行銷工具，佈建全球經銷網路。	深化全球品牌定位，以「One Brand」與全球行銷平台為核心，整合行銷與通路，推動資料驅動行銷與多語系內容建設，強化策略夥伴合作，提升市佔率並邁向國際領導品牌。
生產策略	優化產線配置，提升生產效率與產能，減輕關稅問題的衝擊，增加銷售利潤及競爭力。	持續優化生產設施，導入綠色製造技術，減少能耗和廢棄物，完成太陽能板建置計畫，以達成綠色節能。
營運策略	整合資訊與作業系統，改進流程，提高協作效率，優化成本結構，強化品質控制，確保符合品牌標準與客戶期望。	建立高效人才管理系統，吸引、培訓和保留優秀人才，並持續投入產品與技術的研發創新，及開發新通路新市場，並結合環境永續與社會責任，致力創造多元利害關係人之最大價值。

1.1.2 財務績效

財務策略

鼎翰始終秉持以客戶為中心的原則，整合品牌、產品、行銷與客服，並提供一體化服務與體驗，強化市場形象進而提升競爭優勢。同時，洞悉全球各地不同產業客戶的需求變化，並與上下游夥伴緊密合作，運用創新商業思維模式，拓展新客戶、新解決方案、創新服務模式及開發新產品，創造營運多贏且財務成長的機會。鼎翰目前的市場佔有率僅次於美國與日本廠商，為全球排名前四大的標籤印表機製造商，在歐美地區與亞洲地區皆有高比例營收占比。此外，亞洲市場布局更將持續拓展至東南亞與印度等區域。

2025年鼎翰科技全球營收占比分布

地區別	銷售金額	比例
台灣及亞洲其他	2,695,725	23.38%
中國大陸	1,200,841	10.41%
美洲	4,375,927	37.96%
歐洲	3,256,541	28.25%
合計	11,529,034	100.00%

在全球供應鏈擴張、電子商務高速成長與後疫情時代的自動化發展等因素之下，推動全球標籤印表機市場呈現成長趨勢。鼎翰亦密切關注市場動態，研發創新產品與完善服務，並透過先進的製造能力與嚴謹的成本控制，打造優質產品進而擴大業務版圖，創造鼎翰的營收與利潤的最大績效。

營運績效表現

獲利表現	2023年	2024年	2025年
營業收入 (新台幣 千元)	8,351,762	8,798,132	11,529,034
營業利益 (新台幣 千元)	1,196,599	916,666	1,137,741
資產總計 (新台幣 千元)	8,957,343	12,705,863	12,649,871
資產報酬率 (%)	11.29%	6.90%	8.31%
純益率 (%)	11.10%	7.64%	8.12%
每股盈餘 (元)	19.76	14.19	19.63



亮點故事：鼎翰取得永續指數連結貸款 持續助力ESG推動

鼎翰與臺灣銀行成功簽署永續指數連結貸款案，取得3年期（2025年至2028年）新臺幣5億元的額度，不僅代表銀行業界對鼎翰在公司治理與ESG經營理念的支持與肯定，更透過實質金融優惠協助鼎翰靈活運用並達成永續發展目標。

永續指數連結貸款是藉由公正的第三方機構，含評鑑機構、顧問公司、銀行等，透過ESG參考指標作為基準，定期評估申貸企業，並依據指標表現，調整授信年利率加碼。在鼎翰與台灣銀行簽署的永續指數連結貸款案中，參考之ESG指標內容包含：溫室氣體排放強度較前一年度降低2%以上、有害廢棄物總重量較前一年度減少1%以上、或台灣證券交易所公司發布之公司治理評鑑結果列於上櫃公司前20%。而鼎翰亦將持續加強溫室氣體排放減量、有害廢棄物減量、以及公司治理，在享有金融優惠的同時，亦實現永續價值，進而加速永續轉型。

1.2 永續治理

1.2.1 公司治理

董事會作為鼎翰最高治理單位，負責指導公司決策，以及監督管理組織對經濟、環境和人群衝擊，並對股東負責，對於公司治理制度與各項作業安排，均依照法令、公司章程或股東會決議等行使職權。鼎翰依據中華民國之《公司法》、《證券交易法》及相關法規，建立健全的公司治理架構。董事會底下設置功能性委員會，包含「永續發展委員會」、「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，均有獨立董事參與委員會之組成。各委員會協助董事會履行職責，並定期報告其活動及決議，而由稽核室負責定期執行內部稽核業務，再經審計委員會監督營運之效果及效率。此外，鼎翰重視股東權益，採用電子投票機制提升股東會參與率，確保股東依法行使權利。每年股東常會期間，公司主動報告經營成果與財務狀況，並積極與利害關係人溝通與交流。

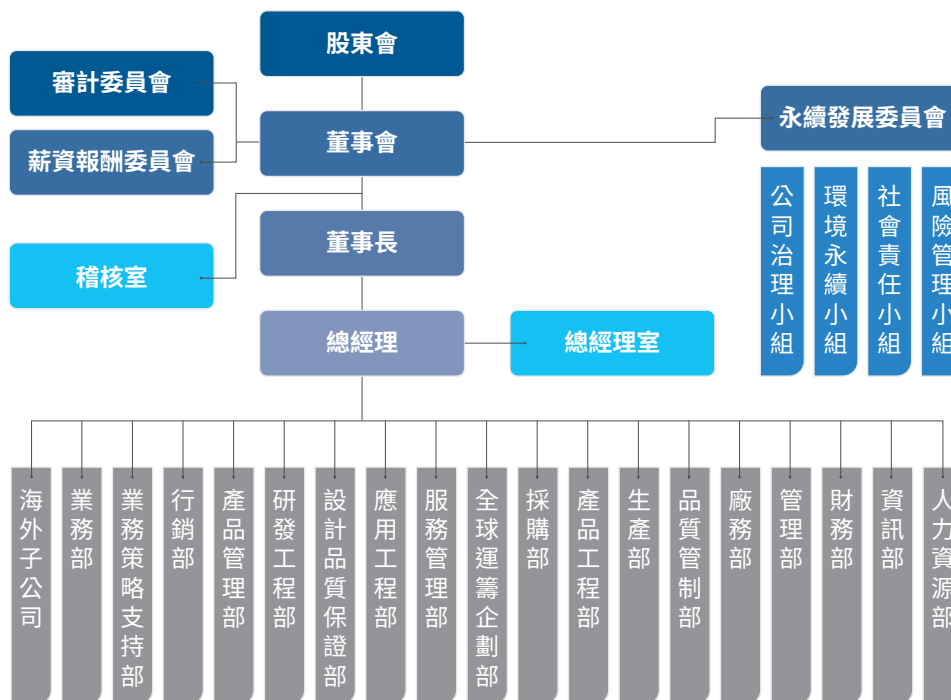
2025年鼎翰參考「公司治理評鑑」結果，並依循主管機關「公司治理3.0永續發展藍圖」，持續精進管理制度，重要作為如下：

- ✓召開2次實體的法說會，優於法規每年至少1次
- ✓強化永續資訊揭露，永續報告書參考國際相關準則（氣候相關財務揭露規範TCFD、美國永續會計準則委員會SASB），提供多元利害關係人全方位ESG資訊
- ✓2025年公司治理評鑑結果（上櫃）為6-20%，鼎翰將持續深化公司治理作為
- ✓增設一席女性獨立董事
- ✓制定本公司之「提升企業價值具體措施」，並揭露於公開資訊觀測站「提升企業價值計畫專區」
- ✓取得「ISO / IEC 27001 資訊安全管理系統」證書



企業社會責任專區

公司治理架構



商業行為政策規範

鼎翰以永續經營為原則，擁有卓越的經營團隊，對外遵循法規，對內打造健全公司治理架構，以確保公司穩健經營與成長。因此，本公司制定《誠信經營守則》、《公司治理守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《永續發展實務守則》，五項重要內部規章均經由董事會核准，作為全體員工（含高階經理人）之指引，期許形塑企業誠信與道德價值的文化，進而促進經濟、環境及社會進步，達成企業永續發展之目標。

同時，所有內部規章均已公告於[官網-重要內部規章](#)，從鼎翰自身約束員工做起，並提供外部商業夥伴和供應鏈知悉，並於公司內網設置中英文版本，特定重要資訊亦提供越南文版本，有利於外籍員工理解與共同維護政策承諾，以保障鼎翰整體的價值鏈皆能尊重人權、減輕環境影響，以及進行負責任的採購，建立互信的夥伴關係。

政策承諾涵蓋範圍

名稱	適用範圍	詳細資訊
公司治理守則	全體公司員工	
永續發展實務守則	本公司及集團企業之整體營運活動	

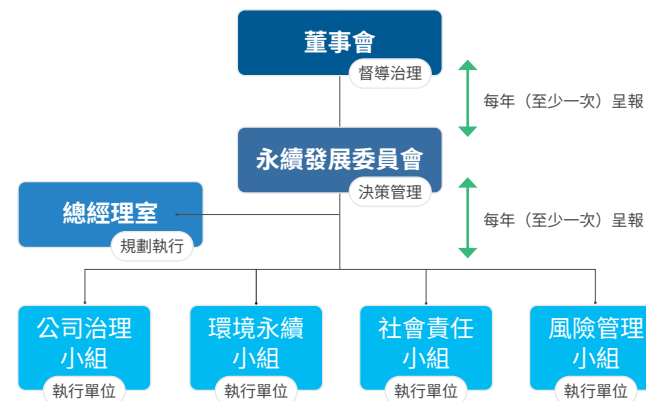
針對《誠信經營守則》適用範圍包含本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織；《道德行為準則》政策涵蓋範圍為董事、經理人及全體員工之行為；《誠信經營作業程序及行為指南》適用範圍為本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。詳細內容請參閱章節1.2.3誠信經營與法規遵循。

永續治理

鼎翰在推動永續發展及應對監管方面由董事會發揮核心治理功能，透過核定政策、監督執行情況及分配資源，確保永續資訊管理政策與營運策略一致，並促進管理機制的有效運作。主要職責包括核定永續相關作業辦法，監督公司內部的永續管理文化與機制，並確保內部控制設計與執行的有效性。

為落實永續管理的運作，鼎翰於2017年訂定「永續發展實務守則」，經由董事會核准後公開，並於2022年完成修訂，強化鼎翰對永續發展的實踐，以及永續發展資訊的揭露。為了更完善永續治理架構，鼎翰在2024年成立永續發展委員會，2025年董事全面改選，董事會委任總經理（董事）及兩名獨立董事擔任委員，並由永續發展委員會委員續推舉總經理（董事）擔任主席，底下設置的四個跨部門小組，分別為公司治理小組、環境永續小組、社會責任小組及風險管理小組，由相關部門主管擔任負責人、負責與監督各部門的永續治理落實。

永續治理架構圖



永續發展委員會推動情形

永續發展委員會的推動上，由總經理（董事）擔任永續發展委員會主席，每年（至少一次）向董事會呈報鼎翰的永續治理績效。2025年共呈報4次，包含2025年度工作計畫、審議2024年永續發展報告書、企業永續發展的執行情況與成果，並闡明利害關係人議題的溝通與議合情形。確保利害關係人所關注的重大議題，包括公司治理、環境永續、社會責任、人權管理及風險管理等項目，能夠有效監督與持續落實。

永續委員會組成	
主席	由永續發展委員會成員推選主席為總經理（董事），負責召集會議及監督永續發展政策與策略的執行。
委員	由董事會決議委任，成員至少三人，需具備永續專業知識，並為公司董事組成，且半數以上為獨立董事。 *若因故人數不足三人，須於最近一次董事會補任。
委員會組成	本公司永續發展之專（兼）職單位為總經理室，協助本委員會推行各項計畫，涵蓋下列編組任務，並向本委員會呈報永續發展之執行情形。永續發展委員會下設有四個小組，運作方式與權責內容如下： • 公司治理小組：負責法令遵循及利害關係人溝通，實踐永續發展目標 • 環境永續小組：專注於環境管理制度、法規遵循、資源利用效率提升及氣候變遷因應 • 人權與社會小組：負責人權政策、風險管理及社會公益活動，促進社區發展 • 風險管理小組：制定風險政策，辨識與管理風險，提升整體風險應對能力
開會頻率	委員會至少每年召開一次會議，定期審查永續發展執行情形，並向董事會報告成果與建議。

永續資訊管理流程

為確保永續資訊管理的正確性和完整性，鼎翰依循《永續資訊管理辦法》進行定期審議永續報告書，由各部门蒐集相關數據與資訊，由總經理室進行彙整，再經由第三方查證文稿，並由總經理簽核後，呈報至永續發展委員會及董事會核准，最後正式發行。落實鼎翰永續資訊管理的基礎，並有效回應外部監管要求，後續也會將相關永續資訊，同步揭露於公司網站及年報中，以實現企業長期價值。



1.2.2 董事會概況

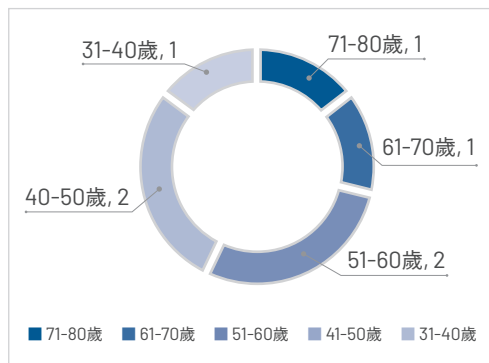
董事會組成與運作

董事會由7席不同專業背景的董事組成，皆為本國國籍，負責制定公司策略、監督管理層運作，並依據法令、公司章程及股東會決議，執行各項公司治理制度的作業與安排，平均任期為10年。目前董事會設有3席具員工身分之董事，1席不具員工身分之外部董事及3席獨立董事，其中共有2席女性董事（董事及獨立董事各1席），且均符合上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循要點等相關法令規定。2025年鼎翰共召開7次董事會，7席董事（含獨立董事）平均出席率為95.92%。如有重大利害關係人申訴案件，視為關鍵重大事件，將於董事會進行報告因應作為，於2025年未有重大申訴案件。

董事會多元化落實情形

董事會成員不僅具備專業能力，更遵循最高道德標準，在追求穩定發展的同時，致力於最大化股東價值，實現長期經營目標。

董事成員年齡分布



董事提名與選任

董事提名與選任依據法令及公司章程訂定，程序公開、公正，符合公司規定，根據《[董事選舉辦法](#)》，董事及獨立董事之選任，採累積選舉法與候選人提名制，由持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，進而促進股東參與，納入相關意見與觀點，並保持獨立性。

鼎翰根據《公司治理守則》，董事會的結構依據公司經營發展規模及主要股東持股情況，並考量實際運作需求，進而決定適當的董事席次（至少有5名董事）。此外，董事會成員的組成係根據公司的運作、營運型態及發展需求制定適當的多元化方針，並確保董事會成員包括但不限於性別、年齡、專業背景、專業技能及產業經歷等方面的多元性與專業性，以及普遍具備執行職務所需的知識、技能及素養，達成公司治理的永續多元目標。

董事會整體具備之八大能力



2025鼎翰董事會成員組成

董事姓名	職稱	性別	年齡	國籍	多元化核心專業說明								董事任期年資			功能委員會兼任情形			兼任其他公開發行公司獨立董事家數	兼任經理人身份	2025年出席率
					營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	3年以下	3-9年	9年以上	審計	薪酬	永續發展			
王秀亭	董事	男	71-80	中華民國	v	v	v	v	v	v	v	v			v	無	無	無	0	總裁	71.43%
王興磊	董事長	男	41-50	中華民國	v	v	v	v	v	v	v	v			v	無	無	無	0	董事長	100%
駱月桂	董事	女	51-60	中華民國		v		v	v		v	v			v	無	無	無	0	無	100%
陳明義	董事	男	51-60	中華民國	v	v	v	v	v	v	v	v		v		無	無	主席	0	總經理	100%
馬嘉應	獨立董事	男	61-70	中華民國	v	v	v	v		v					v	主席	主席	委員	3	無	100%
林拓志	獨立董事	男	41-50	中華民國	v	v	v	v		v	v	v		v		委員	委員	無	0	無	100%
林心恬	獨立董事	女	31-40	中華民國			v		v	v	v	v	v			委員	委員	委員	0	無	100%

董事會利益衝突管理

鼎翰的《董事會議事規範》、《審計委員會組織規程》、《薪資報酬委員會組織規程》及《永續發展委員會組織規程》等組織規程內皆包含利益迴避規定，且董事長未兼任本公司其他高階管理職，以進行利益迴避。並遵循相關法令規定，由全體獨立董事擔任審計委員會之職位，以落實董事會運作之獨立性，並發揮其監督之功能。若董事對會議事項與自身或其代表之法人有利害關係，應於會議中表明其利害關係的重要內容，進而評估如可能損害公司利益，則該董事會採取迴避且不參與討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。同時，會議記錄中會記載相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形等。

鼎翰於年報中揭露董事會成員於其他公司任職之情形，並無與主要供應商或其他利害關係人有交互持股情形，惟台半作為鼎翰母公司，是具控制力之股東。另外，鼎翰在公司網站設有利害關係人專區，針對員工、董事及經理人等詳細揭露相關規範及資訊，包含《工作規則》、《道德行為準則》、《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》等，明確制定規定不得從事與公司業務衝突之工作或相關圖利行為。同時，在專區設置發言人及電子信箱，由專責人員處理利害關係人相關的疑問、申訴或建議，確保與利害關係人保持溝通。

功能性委員會

董事會轄下設有3大功能委員會，分別是審計委員會、薪資報酬委員會，以及永續發展委員會，於2025年各委員會召開次數皆優於法規規定，顯示鼎翰在公司治理上的重視程度，確保公司的各項機制能完善運作。

2025年功能性委員會績效亮點



提升董事專業職能

2025年董事與獨立董事進修情形：

課程名稱/主題	進修總時數
2025 大勢所趨的 ESG/CSR 與永續治理	21
美國關稅及預先訂價協議（APA）介紹	18
發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12
114年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	6
數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	6
川普2.0下國際經濟情勢與台灣產業動態	3
2025台新新光淨零高峰論壇	3
企業避險新思維：應對匯率挑戰與資產管理趨勢研討會	3
保險業在公平待客原則與友善金融的落實與最佳實踐	3
氣候風險與社會責任：金融保險業的永續轉型之路	3
114年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3

鼎翰董事功能委員會

名稱	職責	2025年績效
審計委員會	主要監督事項包含： ● 財務報表之允當表達 ● 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效 ● 內部控制之有效實施 ● 遵循相關法令及規則 ● 存在或潛在風險之管控	完成監督以下報告與案件項目： • 年度及各季度財務業務報告 • 內部稽核業務報告及稽核計畫 • 財務主管及會計主管異動案 • 更換會計師事務所及簽證會計師案 • 資金貸與/背書保證案 • 修訂公司之章程、相關管理辦法及內控制度
薪資委員會	● 定期檢討薪酬委員會委員組織規程並提出修正建議 ● 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ● 定期評估並訂定本公司董事及經理人之薪資報酬	完成審議以下案件： • 年度董事會績效評估案 • 年度經理人績效評估案 • 員工董事酬勞案 • 董事及經理人之薪資報酬案 • 修訂公司之薪酬相關管理辦法及內控制度
永續發展委員會	● 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等 ● 審查永續發展執行情形，並定期（至少一年一次）向董事會報告 ● 督導永續資訊揭露事項及審議永續報告書 ● 督導本公司永續發展實務守則之業務其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行	完成推動以下事項： • 報告2024年度「永續發展執行情形」 • 2025年度工作計畫案 • 推舉第二屆永續發展委員會之召集人及會議主席 • 2024年度永續發展報告書 • 報告2025年度「利害關係人溝通情形」和「風險管理運作情形」

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，鼎翰依據《董事會績效評估辦法》每年進行一次績效評估。2025年以紙本自評方式進行評估，評估等級以1到5級進行評分，涵蓋董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會的整體運作情形與個別董事的績效表現。2025年度評估結果，董事會、審計委員會及薪資報酬委員會運作情形完善，符合公司治理之要求，各委員會均克盡職責，本公司將依據績效評估結果持續精進董事會職能，以提升公司治理成效。董事會績效評估結果已提報 2026 年 3 月 13 日第6屆第4次薪資報酬委員會審議，及呈送2026年3月13日第7屆第6次董事會報告，詳細評估內容請見下表。

評估內容	
董事會	績效評量指標包含五大面向、共計 45 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 提升董事會決策品質、(3) 董事會組成與結構、(4) 董事的選任及持續進修、(5) 內部控制 評量結果優 (4.98分)
董事會成員	績效自評指標包含六大面向、共計 23 項指標： (1) 公司目標與任務之掌握、(2) 董事職責認知、(3) 對公司營運之參與程度、(4) 內部關係經營與溝通、(5) 董事之專業及持續進修、(6) 內部控制 評量結果優 (4.96分)
審計委員會	績效評量指標包含五大面向、共計 22 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 功能性委員會職責認知、(3) 提升功能性委員會決策品質、(4) 功能性委員會組成及成員選任、(5) 內部控制 評量結果優 (5.00分)
薪資報酬委員會	績效評量指標包含四大面向、共計 19 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 功能性委員會職責認知、(3) 提升功能性委員會決策品質、(4) 功能性委員會組成及成員選任 評量結果優 (5.00分)
永續發展委員會	績效評量指標包含四大面向、共計 17 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 功能性委員會職責認知、(3) 提升功能性委員會決策品質、(4) 功能性委員會組成及成員選任 評量結果優 (5.00分)

董事會薪酬政策

鼎翰的薪資報酬涵蓋現金、認股權、分紅入股、退休福利、離職給付、各項津貼及其他獎勵措施，範疇與《公開發行公司年報應行記載事項準則》內有關董事及經理人酬金保持一致，且鼎翰未要求董事會及高階主管在未達到特定條件或目標時，須將先前發放薪酬繳回。為持續優化與完善薪資報酬制度，鼎翰設立薪資報酬委員會，制定《薪資報酬委員會組織規程》，並依據規程以專業、客觀的立場，來評估董事薪資報酬政策與制度，納入個人表現、公司經營績效及未來風險等綜合性評估，若有股東會或內部調查針對員工之薪酬政策的建議與回饋也一併納入考慮，進而向董事會提出精進建議。2025年共召開4次薪資報酬委員會會議，確保鼎翰薪酬之競爭力及合理性。

董事酬勞經董事會決議並報告股東會後，依「董事酬勞支領規劃級距表」辦理，董事及員工酬勞發放則依公司章程及股利政策，並考量公司獲利狀況及未來營運需求，經董事會通過後施行。2025年度全體董事（含獨立董事）薪酬占公司稅後純益之比率為3.48%，針對總經理及副總經理薪資酬金無論盈虧，皆依同業水準給付；經理人報酬由董事會授權董事長參酌其工作性質、責任承擔、目標達成情形、技能及潛能發展等因素核決。

不當利益索回機制

此外，為提升本公司全體員工之從業道德與專業素養，鼎翰設有《誠信經營守則》與《道德行為準則》，若有違反不當利益相關規定時，將啟動懲處與索回機制，包含透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。鼎翰期望全體員工皆能嚴守誠信經營與從業道德，並共同維護公司的永續發展與成長。

1.2.3 誠信經營與法規遵循

誠信經營政策與規範

誠信經營為公司之本，鼎翰訂有嚴格的誠信經營政策與防範方案，指定「誠信經營推動小組」為專責單位，其隸屬於董事會並配置適任之人員，為負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行，並每年至少一次主動向董事會報告。鼎翰訂有《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《防範內線交易暨內部重大資訊處理作業程序》、《吹哨者舉報及保護制度管理》，上述準則與規範均經由董事會通過，作為全體員工行為及道德行為依循指標，預防出現賄賂、貪腐、壟斷之商業行為，期許建立公司誠信經營之企業文化。

誠信經營管理規範

名稱	內容	適用範圍	詳細資訊
道德行為準則	使本公司董事、經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準	董事、經理人及全體員工之行為	
誠信經營守則	禁止不誠信行為，建立誠信經營之企業文化及健全發展	本公司與本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過50%之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織	
誠信經營作業程序及行為指南	本公司人員執行業務時，不得提供、收受、承諾或要求不正當利益，或從事違反誠信、違法或違背受託義務之行為	本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人	
防範內線交易暨內部重大資訊處理作業程序	建立良好內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊洩漏，並確保對外界資訊一致性與正確性，防止內線交易，維護公司及內部人聲譽	本公司董事、經理人、持股超過10%股東及其配偶、未成年子女、法人董事代表人及其配偶、未成年子女，及其他獲悉內部重大資訊者（包含董事、經理人及受僱人）	
吹哨者舉報及保護制度管理	為建立誠信、透明的企業文化，設置公開檢舉信箱及獨立董事聯繫信箱，鼓勵檢舉任何非法或舞弊行為，以避免損及公司商譽，並保護檢舉人之權益	任何人發現本公司及集團企業之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於本公司有犯罪、舞弊或違反法令時，均得提出檢舉	

供應商行為準則規範

對外針對供應商的商業往來，鼎翰避免所有可能的利益衝突，確保全體員工謹守一切商業往來的分際，鼎翰採取與RBA責任商業聯盟一致的規範制定《[供應商行為準則規範遵循聲明](#)》，並透過溝通與簽署聲明，確保供應商的商業經營活動符合環境、人權、健康安全規範及誠信道德標準，簽署率為96.68%。



供應商行為準則規範遵循聲明

反貪腐宣導與訓練

2025年，鼎翰全體董事與高階管理階層皆簽署《遵循誠信經營政策聲明書》，承諾遵循本公司《誠信經營守則》及主管機關相關法令，以徹底落實經營政策承諾。且新進員工入職時，鼎翰即會要求簽署《廉潔承諾聲明》與《迴避利益衝突自主申報》，確保全體同仁皆能遵守公司廉潔規範，避免發生不誠信行為，故2025年本公司全體561位員工（含總公司、利澤廠與天津國聚），均已簽署兩份聲明書，並於公司內部網站公告。另外，針對反貪腐之行為進行對內與對外的訓練與宣導，情形如下：

2025年反貪腐政策和程序教育訓練人數

項目	單位	地區	總人數	反貪腐政策和程序的溝通及訓練人數	百分比
員工	人	台灣地區	339	334	98.53%
		中國地區	222	30	13.51%
供應商	家	台灣地區	262	203	77.48%
		中國地區	86	60	69.77%

註：依原料及耗材廠商簽署之《供應商行為準則規範遵循聲明》彙整統計，內容涵蓋道德相關規範。

不僅如此，除了不定期於公司內部網站公告與宣導，為持續強化相關知識與法令，鼎翰每年亦會安排不同主題之教育訓練課程，涵蓋誠信經營行為準則、防範內線交易、營業秘密保護及RBA相關教育訓練等，確保所有同仁皆能徹底落實與鞏固鼎翰的誠信經營價值。

2025年誠信經營教育訓練課程與時數

總公司與利澤廠：

課程名稱	人數	總時數
防範內線交易	334	78
智慧財產權	212	419
法律與生活概論	27	27

天津國聚：

課程名稱	人數	總時數
內幕交易的表現形式及其法律規制	30	60

法規遵循與檢舉機制

2025年，鼎翰未接獲內外部利害關係人申訴案件，且無違反主管機關針對勞動、環境等裁罰、警告及任何重大違規事項；無反競爭行為、違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟；無任何貪腐相關違規事件與裁罰，及未有供應商涉嫌貪腐事件而終止業務的關係，亦無任何違反從業道德規範之法律案件。為確保誠信經營與反貪腐政策和程序的有效溝通及執行，以及確保本公司嚴格遵循各類法規與標準，針對違反鼎翰相關道德行為政策之不正當行為，鼎翰建立《吹哨者舉報及保護制度管理辦法》，並於公司網站設置公開檢舉信箱及獨立董事聯繫信箱，供內部及外部人員使用，以便及時通報任何可疑行為。

檢舉信箱	tscwb@tscprinters.com
獨立董事聯繫信箱	tscauditcommittee@tscprinters.com
書面收件地址	231023 新北市新店區民權路 95 號 9 樓 「鼎翰科技股份有限公司 稽核室」收

檢舉處理流程



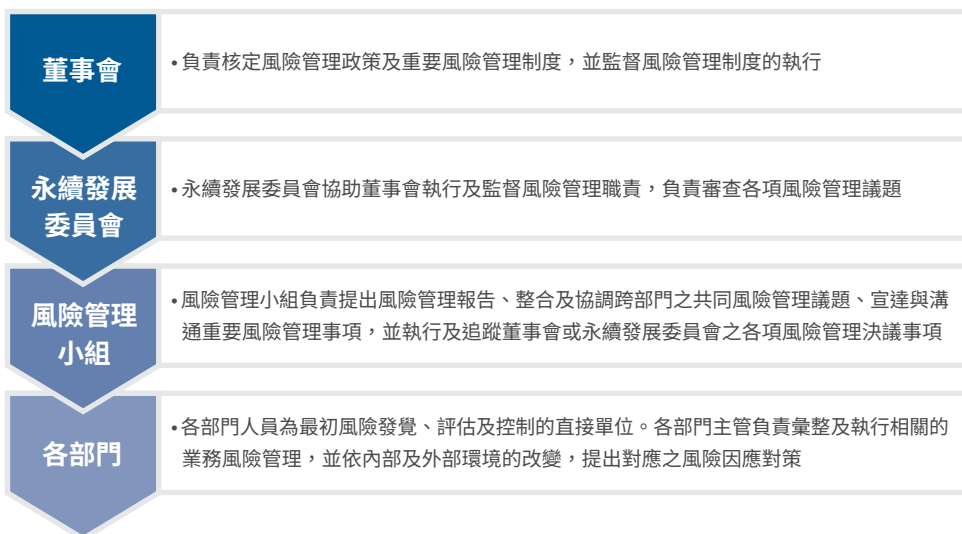
1.3 風險管理

1.3.1 風險管理

風險管理架構

鼎翰為穩健經營業務與朝向企業永續發展目標邁進，建構完善風險管理制度，並依照臺灣證券交易所股份有限公司與中華民國證券櫃檯買賣中心共同制定之《上市上櫃公司風險管理實務守則》規定，制定本公司風險管理架構、政策與程序，並作為各部門風險管理之執行依循。鼎翰風險管理架構由董事會擔任風險管理之最高決策單位，由永續發展委員會協助執行及監督風險管理職責，並由風險管理小組提出風險管理報告、整合與協調跨部門協調，以及由各部門負責彙整及執行相關的業務風險管理。

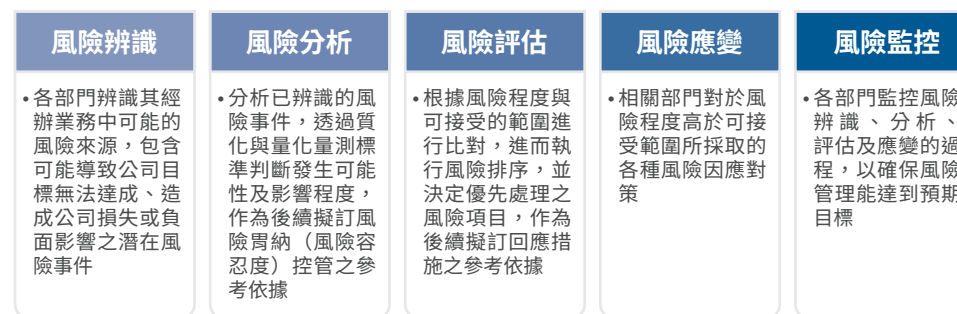
風險管理架構與呈報機制



風險管理程序

鼎翰透過制定《[風險管理政策與程序](#)》，藉由完善風險管理架構，形塑風險管理文化，並增強全體同仁風險管理意識落實於日常行政業務中。透過建立完善風險辨識、衡量、監督及控管機制，確保風險控制在可承受範圍內，並達到風險與報酬合理平衡之目標，進而促進鼎翰永續經營管理。風險管理政策涵蓋所有在營運活動範圍內可能面臨之各類風險，並依照重大性原則定義與公司營運相關性，區分風險類別為環境保護（Environment）、社會責任（Social）、公司治理（Governance）及其他（Others），再根據內外部潛在風險項目進行風險辨識、衡量、預防、控制與監控。鼎翰的風險管理流程如下：

風險管理流程



為即時預防風險發生，鼎翰的第一線部門人員如有發覺風險時，將主動告知部門主管，並依照風險管理程序判斷風險的嚴重程度，以及採取相應的風險管理。如為重大風險時，將立即呈報風險管理小組，並召開會議討論因應對策，確保各項營運的潛在風險，均能受到最嚴謹的監管。

風險議題清單與因應措施

風險類別	風險項目	風險名稱	風險意涵	因應措施
環境保護	永續風險	能源耗用	因自身營運行為直接涉及辦公大樓、廠區、或間接涉及之商業行為所使用之油品及電力等能源使用；若未能進行有效的能源管理，將導致能源耗用與環境污染問題。	鼎翰持續鑑別能源使用熱點，評估設備的改善與汰換之可行性，以提升能源使用效率，確保能源管理符合節能減碳及環境永續目標。
		廢棄物管理失當	因生產製造過程所耗用之原物料、耗材等各項資源，會因生產程序或製損產生廢棄物；如自身未具備完善管理機制，或是廠商未依許可規定處理，將會對環境造成負面衝擊。	本公司建立完善的廢棄物分類、記錄與追蹤管理制度，確保所有廢棄物皆依相關法規及合約規定妥善處理。同時推動源頭減量與資源化再利用策略，並積極尋找可回收再利用的材料與技術。
	氣候變遷風險	溫室氣體排放	因自身營運行為直接涉及辦公大樓、廠區、或間接涉及之商業行為持續產生溫室氣體排放，可能導致環境衝擊，加深全球暖化。	每年依據國際標準（如 ISO 14064-1）進行溫室氣體盤查，涵蓋範疇一、二及部分範疇三。透過數據分析，掌握排放熱點並推動改善。鼎翰設定2030年減量目標須較基準年減少20%至40%，並將節能與再生能源等減碳措施納入日常營運規劃，同時導入碳管理數位平台，強化氣候風險管理。
	環境風險	破壞生態	因自身營運行為需對廠區周邊水源、空氣、生態造成污染，影響環境生態，造成生物多樣性喪失。	鼎翰持續努力降低營運對周邊生態的影響，定期監測廠區排放水質、空氣品質與噪音狀況，確保符合法規及環保標準。同時強化污染防治設施維護與操作管理，避免有害物質外洩。
社會責任	人力資源風險	人才招募困難	在少子化、老年化及人口外流的社會結構下，勞動人才短缺情況嚴重，企業徵才留才不易，人才到任就職拖沓會使現有人力工作量增加，進而影響營運。	鼎翰科技深信人力資本是企業永續發展的核心基石，持續致力於人才的招募與留任，藉由重視人權、多元共融、友善職場及員工福祉，打造Great place to work，進一步落實永續經營的目標。具體因應措施如下： 1. 依據公司營運方向進行策略性人力規劃，制定完整招募計畫。並依據招募計畫與市場趨勢，每年進行一次人力市場薪資競爭力分析。 2. 每月檢視招募效率，並針對久招未聘用職位進行檢討。 3. 增設多元招募管道，包括求職平台、社群媒體、就業博覽會、校園徵才說明會、實習計畫、獵才顧問及內部推薦機制，擴大力市場人才的來源，廣泛吸引潛力人才加入團隊。 4. 持續優化面試流程，於面試階段增加相關能力及適性評估，確保新進人員能符合工作需求且快速融入團隊。並對求職者進行面試體驗問卷調查，透過真實反饋，協助公司找出流程盲點並優化招募品質，讓招募制度更加有效且具競爭力。 5. 若應徵者於面試流程中遇到不公平、不道德的對待，鼎翰提供相關申訴機制，並確實訂定相關調查處理程序，保障所有應徵者的權利。 6. 持續強化有效的員工留任配套措施，建立員工關懷機制，以提早預警離職意願之員工，並達到留才的目的。藉由新進人員跨部門同伴計畫，協助新人快速融入組織生活，並於到職後1.5個月與新人進行訪談，了解新人適應狀況，並提供適時協助。 7. 透過多元化的福利政策，針對員工不同階段的生活需求，設計各項福利措施（如提供優於業界的新人特休天數、TSC友善家庭照顧假及人工好孕假），協助員工更有效地達到工作與生活的平衡。吸引人才求職意願，也提升員工對幸福職場的認同感與歸屬感。 8. 完善的人才培育制度，除針對組織需求設計的職能規畫外，也導入個人發展計畫(Individual Development Plan, IDP) 制度。自新進同仁入職起，依組織目標、個人職能與特質設計不同的學習目標與學習方式，在達到組織目標同時也能持續強化員工的專業能力與職涯規劃。 9. 透過離職訪談深入了解員工離職的具體原因，並積極針對訪談結果進行內部檢討與改善。

風險議題清單與因應措施

風險類別	風險項目	風險名稱	風險意涵	因應措施
社會責任	人力資源風險	侵犯人權	未能妥善管理人權議題，或缺乏相關管理規範，導致人權侵害事件發生，如強迫勞動、歧視、壓榨、無法自由表達言論等，除影響公司聲譽及員工關係，亦將造成社會不平等或對立。	鼎翰支持並尊重國際相關勞動人權規範，參考包含國際勞動公約、聯合國世界人權宣言等規範，並採取與負責任商業聯盟行為準則（RBA）一致的行動，制訂合乎商業倫理、環境、社會議題、人權及其他公共政策承諾之政策及落實執行。本公司之人權政策已於官網揭露，並於113年8月20日訂定「人權管理辦法」，避免在性別、國籍、學歷等因素造成工作環境不平等之情事。具體因應措施如下： 1. 依勞動法規，保障同仁之合法權益，依法提列退休金，暢通勞資雙方溝通管道，積極了解並合理滿足同仁需求，以達勞資雙贏局面，另設立職工福利委員會辦理各項福利事宜。 2. 113年度依法修訂「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」與職場不法對待規範，整合內、外部投訴信箱並設定獨立的申訴專線，以維護同仁的安全，提供安心的職場環境。 3. 制定「外部提供者管理作業辦法」，要求供應商簽署「供應商行為準則規範遵循聲明」並遵循RBA行為準則，供應商的所有商業經營活動必須完全遵循經營所在國家適用的法律和法規。 4. 每年定期藉由溝通、評估、稽核，以辨識、評估其中面臨的潛在人權風險，根據風險推動持續性的改善計畫。 5. 為深化人權意識，本公司針對內部員工與供應鏈夥伴定期辦理促進人員保障相關議題之教育訓練與宣導，推動價值鏈全面落實人權永續責任。
	工作安全風險	職業災害	若職場安全規範不完善，導致職災事件發生，造成員工傷害、侵害員工權益，將面臨賠償、訴訟問題，或社會輿論壓力，亦將可能造成產業負面形象。	鼎翰已導入並通過ISO 45001職業安全衛生管理系統認證，建立系統化風險辨識與控制流程，定期檢討職場潛在風險，強化職災預防及應變機制。同時依循RBA行為準則，落實工作環境安全、機台設施防護與緊急應變訓練等職安規範，涵蓋所有作業人員與外包單位。本公司亦設置職安衛委員會，推動跨部門合作與員工參與，持續改善工作環境與安全文化。透過教育訓練、稽核與通報制度，提升全員安全意識，降低職災發生風險，確保員工健康與營運穩定。
公司治理	營運風險	品質安全要求與檢驗疏失	如有相關產品安全/品質事件，或未符合法規之情事，將可能影響產品銷售或使用健康，面臨法律責任與相關罰款、賠償事宜，導致國內外客戶流失，亦可能影響國內產業競爭力。	鼎翰已建立全面的品質管理體系，並通過ISO 9001認證，確保產品從設計、製造到出貨的每個環節都符合嚴格的品質標準。所有產品均依據相關法規進行安全與品質檢驗並定期追蹤法規更新，確保符合國際標準、所有法規及客戶需求。 透過定期進行內部與外部品質審查，進行產品檢測、測試與不良品分析，以降低品質疏失的風險。本公司亦會主動進行市場監測，及時應對可能的品質問題與安全風險，避免任何可能的品質事故，並保持對客戶的高度責任感與信任。
	資安風險	敏感資訊外洩	若因資安漏洞，或未經客戶同意揭露或使用客戶資料，導致自身及客戶機敏資訊外洩，造成隱私權侵害，將面臨法律訴訟、賠償事宜，恐衝擊客戶信任及市場競爭優勢。	為保障資訊安全，鼎翰設立資訊安全小組，並於114年度導入ISO 27001資訊安全管理系統，負責定期進行資安風險評估與漏洞掃描，確保系統安全性。同時進行員工資訊安全教育訓練，提升員工對資料保護的認識與敏感資料處理的規範遵守。 已實施強化的資料加密技術與存取控制機制，確保客戶資料在儲存、處理及傳輸過程中的安全性。若發生資安事件，本公司將依ISO 27001架構啟動資安緊急應變計畫，立即通報相關方並採取緊急措施進行處理，最大限度降低損失及對客戶的影響。
	永續風險	企業貪腐與不道德行為	若未能執行誠信經營原則，導致貪腐、賄賂事件發生，恐使聲譽受損，衝擊上游供應商應對、顧客信任，損害利害關係人利益，同時亦可能衝擊臺灣產業於國際上的競爭力。	鼎翰秉持誠信經營原則，建立健全的反貪腐與反賄賂政策，並要求所有員工及合作夥伴遵守。藉由定期進行反貪腐風險評估，並建立有效的內部監控與舉報機制，確保各項業務活動透明且符合道德標準。 另外，定期提供員工相關誠信與反貪腐教育訓練，強化法規遵循及道德意識。本公司將嚴格執行各項防範措施，防止貪腐與不道德行為的發生，並確保企業的聲譽與市場競爭力。
	供應鏈風險	供應商環境與社會評估不完整	若無完善的供應鏈社會環境準則進行供應商選擇，將可能使企業活動造成供應鏈的社會環境衝擊之影響與衝擊，例如原物料成本增長、供應鏈中斷、童工、強迫勞動、職場健康安全等。	鼎翰依循RBA責任商業聯盟規範，制定並實施供應商行為準則，要求所有供應商簽署並遵守相關準則，涵蓋勞動條件、職場安全、環境保護及商業道德等社會責任領域。 除建立供應商行為準則外，定期進行供應商實地稽核，對其合規情況進行評估，並要求不符合標準的供應商提供改善計畫，以降低供應鏈中的社會與環境風險，確保供應鏈運作符合公司永續發展目標及國際規範要求。
	法律風險	缺乏智慧財產權保護	若未針對營業秘密、專利資產進行有效管理，恐衝擊智慧財產權，影響市場領導地位。	鼎翰建立完善的智慧財產權管理制度，並針對營業秘密、專利、商標等智慧財產權進行保護。定期對相關資產進行風險評估，確保所有智慧財產權在內部得到妥善管理與保護。 由專業法律人員，負責監控專利註冊、商標保護等工作，並加強員工的保密義務及法律責任意識。對於可能涉及外洩或侵權的情況，本公司將啟動應急處置流程，採取法律或其他必要行動以維護公司的智慧財產權。

風險議題清單與因應措施

風險類別	風險項目	風險名稱	風險意涵	因應措施
其它	市場風險	市場競爭	面臨來自國內外多方面的風險，包括政治局勢與經濟環境的波動、監管要求的變化，以及科技進步與產業結構調整所帶來的挑戰。這些風險可能相互交織，對整體市場競爭力、營運效率及長期發展策略產生深遠影響。	1. 產品面 - 短期：加速整合、補齊產品缺口、鞏固競爭力集團協同（Synergy）建置與標準化，推出組合核心場景解決方案，補齊產品線。 - 中長期：持續推動行動電腦、標籤印表機、RFID讀取器創新與產品升級。透過全方位的技術提升，積極投入AI、IOT與自動化辨識產業相關硬體與系統技術之研發，另投入發展雲端解決方案及軟硬體解決方案與系統整合，與合作夥伴共同整合雲端平台生態系，並致力於滿足企業在AIDC行業應用中的各種需求，也確保產品具備良好的擴充性與選配彈性，以適應未來發展。同時，公司也將延續環境永續價值觀，持續投資在環保材料、低碳列印方案、低能耗產品、打造節能、可回收、低碳排放的產品。以ESG作為其中一項核心競爭力，吸引更多國際型終端客戶的採購。 2. 行銷面 - 短期：未來一至二年，鼎翰將深化零售、物流、製造與醫療等核心垂直市場，透過情境式解決方案與成功案例，強化企業級客戶對我們產品創新與整合能力的信任，並掌握大型專案成長動能。隨著DLS、MGN與Bluebird整合到位，公司將全面推動「One TSC」溝通框架，整合集團品牌語言、技術內容與行銷工具，打造一致且具延展性的端到端解決方案形象。同時，我們將強化全球經銷網絡，透過核心夥伴計畫、共同行銷與標準化Solution Package提升推廣效率，並以國際展會、TSC解決方案日與區域洞察擴大品牌能見度，加速市場滲透。 - 中長期：鼎翰將持續深化全球領導品牌定位，透過技術白皮書、成功案例與ESG敘事等多語系內容投資，強化在全球AIDC生態系中的專業心智佔位，並提升重點客戶與策略夥伴對公司長期價值的認同。集團將以「One Brand」與全球行銷平台為核心，整合產品線與區域市場資源，打造一體化行銷生態系；並導入資料驅動行銷，提高推廣精準度，加速跨產品線與跨市場的協同效益。此外，公司將持續強化全球經銷生態鏈，透過標準化合作制度、長期賦能與解決方案工具，提升市場深耕能力。面對IoT、AI、智慧物流等趨勢，鼎翰將擴大在關鍵應用場景中的策略角色，推動技術採用與品牌影響力提升。透過全球化品牌建設、一體化行銷。 3. 生產面 - 短期：著重於產線與產地配置優化，以提升生產效率與產能，並減輕關稅問題的衝擊，進而提升產品的銷售利潤及價格競爭力。 - 中長期：持續進行生產設備優化，以提昇生產效率與良率為目的，並導入綠色製造技術，以減少能耗和降低廢棄物，實現永續發展目標。太陽能板計劃以執行完成，並順利與台電並聯供電，以達到綠色節能的目標。
	財會風險	1. 信用風險 2. 流動性風險 3. 匯率風險 4. 利率風險 5. 價格風險 6. 會計政策適用及變更風險 7. 稅務風險	1. 無法從客戶收回貨款，產生呆帳 2. 資金周轉不靈，無法支付應付款項 3. 台幣升值，造成匯兌損失 4. 利率上升，增加資金成本 5. 投資標的股價下跌，造成金融資產評價損失 6. 財報不實表達 7. 增加公司的所得稅負擔	1. 強化客戶信用評估及應收帳款管理，採取適當的信用保險及催收措施，降低客戶信用風險。 2. 加強資金流動性管理，定期進行資金需求預測與風險評估，並建立應急資金儲備機制。鼎翰定期檢視資產負債結構，確保資本結構的合理性與穩定性。同時，積極強化與銀行的合作關係，爭取優惠且穩定的融資額度，為潛在的流動性需求提供可靠的資金支持。 3. 運用避險工具進行彈性避險。 4. 搭配權益工具，降低公司資金成本。 5. 對台半之投資係屬策略性投資，故接受該風險。 6. 與專業財務顧問密切合作，確保財務報表準確、透明，並遵守相關會計標準。 7. 與專業稅務顧問密切合作，確保稅務處理符合法令規定。

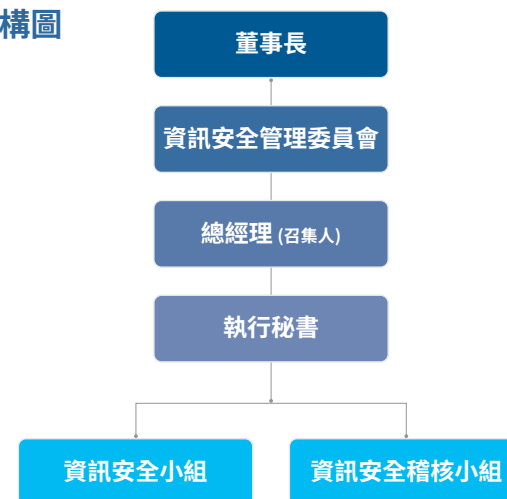
1.3.2 資安風險保護

重大主題	資訊安全與隱私保護-機敏資訊外洩
政策承諾	鼎翰承諾保障客戶、供應商及員工的資訊安全與營業資料保護。為強化資安管理，鼎翰於2022年成立專責資安小組，負責制定資安政策及執行管理檢視，並透過設備升級與更新，以及不定期資安重點訊息宣導與教育訓練，持續提升內部對於資訊安全的整體意識，確保企業資料的安全性並盡可能防範資訊外洩之風險。
管理行動	• 每年引進自動化資安工具以減少人力並提升防護效果 • 每年舉辦資安教育訓練 • 每年檢視帳號使用情況並清理無效帳號 • 每季檢視防火牆系統防護資訊 • 每兩個月發送給員工資安宣導郵件 • 新進員工教育訓練宣導資料保密規定 • 公司內部資料存取相關授權機制 • 與外部資安廠商合作進行日常監控及事件處理
管理行動有效性	✓ 100%新進人員完成資訊安全及保護教育訓練課程 ✓ 2025年台灣地區間接人員199人完成資安教育訓練必修課程 ✓ 2025年共發送6封資安宣導郵件 ✓ 2025年執行2次社交工程演練，累積600人次 ✓ 2025年完成導入ISO 27001資訊安全管理系統

資訊安全治理組織架構

鼎翰於2022年已正式成立「企業資訊安全小組」，負責統籌本公司資訊安全及保護相關政策之制定、執行、風險管理與遵循度查核，由企業資訊安全小組最高主管每年向總經理彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。不僅如此，鼎翰亦委由專業資安廠商（中芯數據公司）協助進行相關技術規劃、諮詢及主機監控等事項，確保資安管理系統的穩定性、適用性及有效性。

資訊安全治理架構圖



資安管理政策

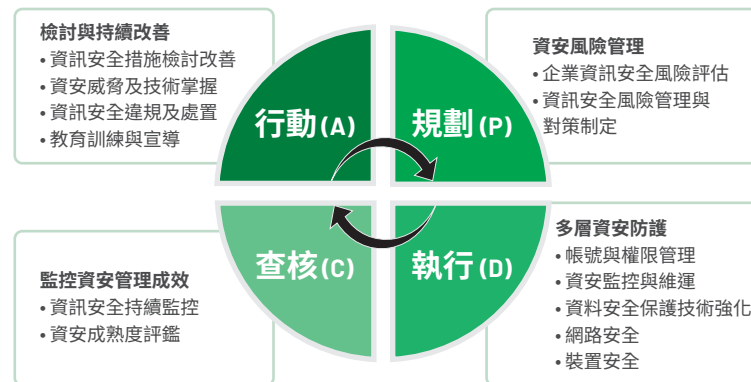
鼎翰高度重視資訊安全與營業資料保護，將其視為對客戶、供應商及員工的重要承諾，並於2025年導入《ISO 27001資訊安全管理系統》，針對資訊安全執行最嚴謹的控管。為強化資訊安全管理機制，資安小組每年度依照預定計畫引進自動化資安管理工具，以減少管理人力並提升防護監控成效。此外，鼎翰內部制定《個人資料保護管理辦法》，針對蒐集、處理、利用及國際傳輸個人資料訂定相關規範，保護範圍不僅涵蓋全體員工，亦包含商業往來之廠商或訪客等，鼎翰皆依循管理辦法保護其個人資料，並於2025年12月通過ISO 27001資訊安全管理系統認證，以確保資料被嚴謹保護且正確使用。

鼎翰的資安管理政策的核心宗旨為「快速、有效、有秩序地應對各類資安事件，並降低或消除其可能帶來的衝擊與傷害」，資安事件類別涵蓋系統類、實體環境類及人員類事件，包含系統故障、網路斷線、門禁故障、火災及人員意外事故等。透過資安管理措施，鼎翰持續強化資安事件處理能力，並從日常執行中不斷累積經驗，以防範未來可能發生的資安風險事件，進而確保業務運作的穩定性與安全性，並在企業永續發展奠定堅實的基礎。

管理行動與作為



重點資安風險因應對策



2023-2025年鼎翰資安重點強化項目

2023年	2024年	2025年
- 在防火牆上添加入侵防護系統 (IPS) 模組 10GB 網路 (利澤廠) - 升級備份軟體 - 硬碟銷毀程序 - 升級備份設備 - 發布新的資訊安全規則	- 資訊設備監控 - SD-WAN (總公司&利澤廠) - 升級總公司無線網路 - 員工資安教育訓練	- 導入ISO 27001資訊安全管理系統 - 社交工程演練 - 員工資安教育訓練

資安三年計畫

2026年	2027年	2028年
每年確保員工均完成資安教育訓練課程		
每年執行硬碟銷毀		
整合全球帳號網域	更新利澤廠伺服器與網路儲存伺服器 (NAS)	零信任架構 (ZTA)
Oracle系統更新	多因子認證 (MFA)	多因子認證 (MFA)
個人端點防護 (EDR)	更新IDC防火牆	
備份強化		
弱點掃描系統導入		

資安防護落實亮點績效

ISO27001資訊管理系統

完成導入ISO27001資訊管理系統，發行四階文件70份。

100% 完訓

新進人員完成資訊安全及保護教育訓練課程

0% 處分比例

未有員工違反資訊安全與機密資訊保護程序而受人事處分

6份資安宣導郵件

透過郵件傳達全體員工資訊安全重要規定及注意事項

DCMM認證

天津國聚通過DCMM數據管理能力成熟度認證

資安通報與處理程序

鼎翰科技依循《資訊安全事件管理程序》，當資安事件發生時，發現人員可立即透過電話、Email、或通訊軟體等，將資安事件通報予資安人員，並由系統負責人立即執行相對應措施。資安人員在接獲通報時會先將事件進行等級判斷，分為1—4個等級，並採取立即處理與公告，再依據等級不同分別通報受影響單位、主管機關或外部單位，且依循證券櫃檯買賣中心規定之《重大訊息之查證暨公開處理程序》執行相關程序。在資安事件復原後會進行原因探討，並將事件與處理過程完整紀錄，以持續強化資安管理機制。

鼎翰於每季彙整資安事件，統計資安事件之數量、類別、等級、影響範圍、發生部門/系統等，透過企業資訊安全小組分析其中的異常變化並呈報至總經理，以便掌握矯正及預防措施之有效性，並防範資訊安全管理系統可能發生之潛在風險。此外，鼎翰針對等級3、4的資安類別事件，每年會執行一次資安事件應變及處理演練，每年持續擬定演練計畫與記錄演練結果，並依據《營運持續管理程序》執行。同時，對於違反資安規範的同仁會依公司規定進行處罰，並設置內部公司意見箱，提供員工即時申訴機敏資訊外洩等資安事件，同時依循《吹哨者舉報及保護制度管理辦法》確保申訴人之身分資料保密，且不會因申訴案件而遭到報復與不公平對待，並保障其應有之權益。鼎翰2025年無發生機敏資訊外洩事件、未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴、亦未有違反個資保護與資訊安全事件。

資安事件通報流程圖



CH 2

創新服務

鼎翰以符合國際環保要求為主要方向，專注於開發綠色節能產品，針對品質管理流程，本公司遵循ISO 9001：2015品質管理系統，全面優化品質管理流程，並制定有害物質管理政策，確保善盡對環境、社會及客戶的社會責任。鼎翰從產品開發階段即遵循嚴格的節能和環保規範，結合多項節能設計，確保產品符合國際能源認證。另外，透過建立永續供應鏈管理體系，落實責任礦產管理，對供應商進行嚴格的審查，並要求供應商簽署相關協議書及聲明。同時，攜手供應商共同開發綠色產品，透過創新產品設計，達到更少的能源耗費，與提升回收再利用物料使用，成功打造出泛用再生物料生產的各類型印表機，如TH、DH系列桌上型印表機，與MB、ML、MH及PEX-2000系列的外殼，作為本公司邁向綠色產品的一大里程碑。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 2.1.1 產品與服務創新
- ▶ 2.1.2 產品品質控管
- ▶ 2.1.3 客戶關係管理
- ▶ 2.2.1 永續產品管理
- ▶ 2.3.1 供應鏈概況
- ▶ 2.3.2 供應鏈永續管理

2.1 研發與創新

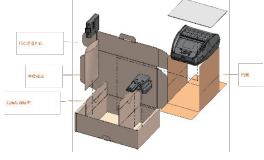
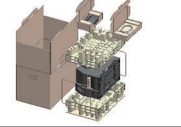
2.1.1 產品與服務創新

重大主題	創新管理-創新產品與技術
政策承諾	鼎翰專注於開發永續創新產品，在政策推動上以「符合國際環保要求、持續開發節能產品」作為主要方向。並持續落實企業的創新文化，藉由打造良好的創新環境，培養員工勇於創新的精神，並建立專屬「創新發展委員會」負責制定創新範疇，提供員工創意發展的管道，進而保持公司競爭力，推動增長及盈利，達成企業永續經營之目的
管理行動	- 透過作業系統在製程、物料管理上全面依循RoHS規範及WEEE指令等要求，將規範實現於產品設計及製造上 - 持續降低因商品製造而產生之環境負荷，以及公告主要產品歐盟相關環保法規自我宣告書 - 落實專利布局，推動專利獲證數量穩定成長 - 透過創新發展委員會，打造員工創意提案平台，並藉由高額獎金與相關資源鼓勵員工創新提案，將創意實現於產品中
管理行動有效性	✓ 持續研發多項創新產品，包括全系列無塑包裝、紙塑包材包裝等產品，持續完成驗證及量產 ✓ 主要產品100%完成歐盟相關環保法規自我宣告書之公告 ✓ 持續取得關鍵專利技術之認證，2025年鼎翰專利累積獲證件數已達23件 ✓ 2023至2025年累計員工創新提案數量已達47件，共有4件審核通過的提案進入實施階段

綠色產品創新技術

鼎翰科技秉持著「創新、永續、共榮」的核心理念，開發具前瞻性的技術與產品，為實現環境永續、社會公益及卓越治理的目標奠定堅實基礎。我們相信，透過技術創新，不僅能提升企業競爭力，更能為全球環境與社會帶來正面影響。隨著全球對於ESG（環境、社會及公司治理）議題的高度關注，我們積極整合營運策略與永續發展目標，確保公司穩健成長並展現對於環境永續、社會公益維護及公司治理推動各面向之正面影響力。

2025年創新技術執行情形

創新技術	創新產品應用	創新技術亮點
包裝創新技術		
無塑包裝技術	可攜式產品 RE系列、Alpha 系列、以及TDM系列產品 	RE310作為鼎翰首款全系列無塑包裝產品，外箱採用經森林管理委員會（FSC）認證的環保紙箱，有近70%以上的紙漿來自FSC認證的森林，其餘30%以內的木材來自其他可追溯且可信的來源。2025年將相同設計概念大幅導入於可攜式全系列產品線。機台本身亦加入10%的回收料製造，當產品報廢時，80%以上的印表機零件可被回收再循環利用，此項技術不僅減少塑料使用，亦大幅降低產品對環境的負面衝擊。
紙塑包材技術	工業型產品 MB241、ML241、MH241 	MB241作為鼎翰首款工業型系列產品使用紙塑包材包裝，此項技術的成功應用已導入至ML241及MH241產品線，並將作為未來新開發全系列工業型產品線的標準。
產品創新技術		
高效能源管理技術	桌上型產品 TH240、DH240、DL240、TL240等  工業型產品 MB241、ML241、MH241等 	TSC桌上型及工業型全系列產品採用高效的能源管理技術，並通過能源之星（Energy Star）認證，能有效減少電力消耗，降低碳排放及碳足跡，並符合企業的減碳目標。

鼎翰持續將創新技術結合永續發展目標，推動產品轉型並提供永續解決方案。期許與各界攜手合作，透過不斷的技術創新與永續轉型，將繼續引領產業的正向潮流。同時，鼎翰深信唯有在永續的道路上持續創新發展，方能真正實現企業與社會共榮。

關鍵技術與專利佈局

鼎翰在專利佈局方面持續取得卓越成就，近3年鼎翰始終專注於印表機技術的突破和創新，深耕於三大關鍵專利技術之研發，包含：熱感印刷技術（Thermal Printing）、RFID/NFC技術、條碼辨識技術，在持續提升產品使用效率與競爭力的同時，也為客戶提供最先進的特殊應用創新解決方案。

三大專利技術

專利技術	數量	技術項目
熱感印刷技術 (Thermal Printing)	10	◆印字頭健康及時預判偵測 ◆調整加熱線機制 ◆調整印字頭壓力機制 ◆調整碳帶張力機制 ◆打印裝置及機殼模塊創新 ◆耗材自動選擇判定偵測 ◆卡匣式耗材應用 ◆耗材節省應用 ◆碳帶卡匣 ◆碳帶節省機構
無線射頻辨識與近場通訊技術 (RFID/NFC)	4	◆高分辨率讀寫能力天線 ◆行動標籤結合雲端資料庫應用 ◆耗材自動辨識並整合最佳化列印參數設定 ◆RFID天線設計創新與位置自動調整
條碼辨識技術	1	◆自動判別條碼等級

專利技術佈局

鼎翰秉持創新精神，藉由不斷的技術創新和專利佈局來保持公司競爭力。同時，設置內部《專利權申請與獎勵辦法》，鼓勵員工透過研究發明與創新，提高產品品質與功能，從而展現本公司對卓越品質和永續發展的承諾。針對專利與智慧財產權保護，公司內部亦有設置「專利侵害檢舉獎」，當員工發現公司任何智慧財產權遭到侵害時，可透過申訴管道回報並提供證據，若公司獲得權利金或賠償金收入時，公司將依情況核發一定比例之檢舉獎金予檢舉人，鼓勵全體員工共同守護公司的智慧財產權與專利技術。鼎翰期許為未來的技術進步和環境永續做出貢獻，並持續創造對客戶與商業夥伴等多方面的價值。

鼎翰專利累積申請量及獲證量

項目	2023年	2024年	2025年
專利累積申請件數	29	40	53
專利累積獲證件數	20	20	23

資本與研究發展支出

獲利表現	2023年	2024年	2025年
資本支出（新台幣 千元）	245,545	262,519	314,162
研究發展支出（新台幣 千元）	240,833	304,582	604,239

創新提案機制

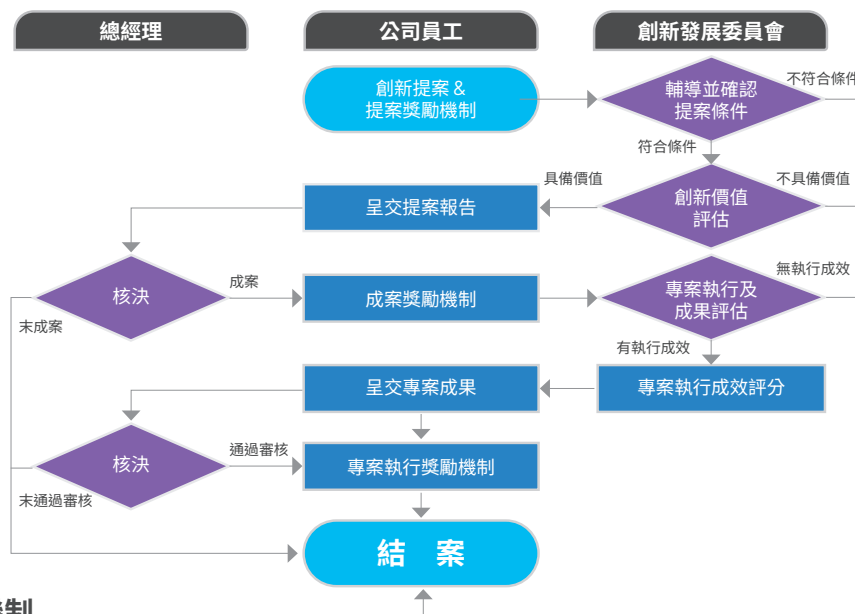
為建立一個充滿創新精神的工作環境，鼓勵員工勇於創新，並發展出公司獨特的創新文化。鼎翰於2023年設立《創新提案及獎勵辦法》，並設置創新發展委員會，成員由各功能性組織成員擔任，其常態成員人數為11人，並由全體成員推舉一人擔任召集人及委員會主席。同時，搭配獎金獎勵機制，旨在提供一個系統化的架構，促進全體員工針對五大創新範疇進行創意發想、提案與實施，且無論職務範圍內外，均可提出創新提案，共同推動公司永續成長與提升競爭力。

五大創新範疇

技術創新	• 引入新的理念、方法、工具或設計方案，以改進現有技術，提升效能與競爭力
流程創新	• 改進或重新設計組織內部運作流程，提高效率、改善品質、降低成本
商業創新	• 在商業模式、營運策略等方面引入新概念，創造品牌價值與盈利成長
產品創新	• 創造具有競爭優勢的新產品或改進現有產品，以滿足消費者不斷變化的需求
服務創新	• 提供獨特且卓越的服務體驗，及可擴充性的應用方案，提升客戶滿意度與品牌忠誠度

創新提案流程

為了促進企業的永續發展與創新，鼎翰建立創新提案流程，鼓勵員工和團隊積極參與。員工或團隊可透過口頭或書面提交創新提案至創新發展委員會，而委員會成員將協助輔導這些創新想法，並進行初步創新價值評估，若順利通過總經理審核，創新提案將進入專案執行及成果評估等後續實施階段，並由專案團隊進行追蹤與執行。詳細執行流程如下圖：



獎勵機制

為鼓勵員工積極參與創新提案，鼎翰設立獎勵機制，包括提案獎金、成案獎金及執行成果獎金。當提交創新提案後，提案人員即可獲得提案獎金；經委員會認可並提交總經理核准的提案，則可獲得成案獎金；完成專案執行及發表成果，並經總經理核准後，則可獲得執行成果獎金。截至2025年，已有四項提案獲得成案獎金，並進入專案執行階段。

鼎翰堅信創新是企業持續發展的動力源泉，也將持續完善創新管理機制，激發員工的創新潛力，並透過每位員工在平台上發揮創意，共同創新與驅動企業的永續發展。

2.1.2 產品品質控管

重大主題	產品品質與安全-品質安全要求與檢驗疏失
政策承諾	鼎翰追求卓越品質管理，遵循ISO 9001：2015品質管理系統，全面優化品質管理流程，並建立申訴與回饋管道。同時，鼎翰制定有害物質管理政策，並清楚標示產品成分與回收資訊，確保對環境、社會及客戶負責，實現永續發展。
管理行動	• 導入ISO 9001：2015品質管理系統（QMS） • 導入製造執行系統（MES）強化風險管理與數據分析 • 定期舉辦教育訓練，提升員工的品質意識與專業技能 • 建立供應商審核與稽核機制，監測品質管理體系，並攜手供應商制定嚴格檢驗標準流程，全方位實現高品質控制 • 每年排定12間以上的供應商進行品質稽核 • 響應國際環保法規，執行環境污染物四溴雙酚A（TBBPA）削減計畫
管理行動有效性	✓ 針對ISO 9001：2015品質管理系統，總公司及利澤廠於2023年完成認證更新；天津國聚於2025年通過認證 ✓ 總公司及天津國聚每月與供應商進行溝通與檢討，提升產品的品質與安全性 ✓ 已正式展開四溴雙酚A（TBBPA）削減計畫，截至2025年完成率為51.3%，目標為2028年全面清零 ✓ 2025年完成12間供應商的品質稽核 ✓ 2025年無發生產品召回事件 ✓ 2025年無發生產品安全相關法律訴訟案件

品質管理政策

鼎翰的品質管理政策中，始終堅持卓越的品質理念，確保提供超越客戶期望的產品和服務。秉持敬業用心的態度，展現高度的專業精神和責任感，確保每一個製程與環節都達到最佳標準，並透過嚴謹且追根究底的分析，積極解決產品與製程中的挑戰，並提出有效解決方案。為追求完美與精益求精，鼎翰持續改善流程與技術，確保產品達到及超越客戶的期望，建立長期的信任與合作關係。鼎翰將產品品質視為永續發展的重要支柱，持續強化內部品質管控，確保產品對環境、社會及客戶負責，真切落實永續發展的承諾。

鼎翰品質管理方針



品質管理系統

鼎翰以客戶需求為核心，秉持「品質優先、安全第一」的理念，依循國際標準化組織ISO 9001：2015品質管理系統（QMS），總公司及利澤廠於2023年完成認證更新，且天津國聚亦於2025年取得認證，全面優化產品品質管理流程，確保每項產品在性能、可靠性與安全性方面達到或超越客戶期望。同時，藉由建立透明且高效的申訴機制，確保能持續改善並精進產品的品質與安全性。

內化品質文化方面，鼎翰堅持將品質管理理念，融入每一位員工的日常工作中，透過教育與培訓，提升員工的品管意識，建立全員參與的品質文化；對外供應商管理方面，鼎翰建立嚴格的品質標準與安全要求，確保所有原材料及零件符合法規與標準。透過供應商審核與稽核機制，監測供應商的品質管理體系，總公司及天津國聚皆每年排定12間以上的供應商進行品質稽核，確保穩定供應高品質材料。以及每月與供應商進行溝通與檢討，持續提升產品的品質與安全性。

品質管理理念



以客戶為中心

- 鼎翰的品質管理以客戶需求為核心，致力於提供高品質、具創新性的解決方案，確保產品符合不同應用場景的需求



流程精進與持續改進

- 定期對生產製程進行評估與改進，並導入製造執行系統（MES），強化風險管理與數據分析，確保製程穩定性與產品一致性



全員參與的品質文化

- 鼎翰堅持將品質融入每一位員工的日常工作中，透過教育與培訓，提升員工的品質意識與專業技能，建立全員參與的品質文化



嚴謹的供應鏈管理

- 為確保產品品質一致性，我們與供應商保持緊密合作，制定嚴格的檢驗標準與流程，從原材料到半成品交付，全方位實現高品質控制

為持續且有效提升產品品質，員工可向創新管理委員會提出產品品質申訴與建議，由跨職能管理層定期審視並執行改善措施，後續由創新管理委員會定期發佈工作執行進度；另外，外部合作夥伴（包含客戶、經銷商、分公司）則可利用客戶回饋系統，提供產品相關問題回報與建議。鼎翰持續根據內外部之建議內容優化產品設計，以確保在提升產品安全與品質的同時，滿足客戶期望並提高客戶滿意度。

產品安規認證

作為標籤列印機之產業領航者，鼎翰嚴格管控並評估產品對人體健康與安全的影響，所有產品及產品內關鍵零組件均經過電磁波與電子安全測試。鼎翰要求供應商提供相關安規認證，並利用安規管控系統，管理供應商提供的安規認證，在證書到期前三個月向廠商發出通知，要求進行更新，確保產品零件安規持續符合標準。透過嚴格的品質管理機制，攜手供應商共同打造安全、永續且高品質的解決方案。

2025年，鼎翰所提供之全數產品皆完成對人體健康影響評估與安全性評估，並且通過國家安全標準、美規、歐規與國際法規等相關測試及取得認證，此外，亦無違反任何健康和安全法規及無發生產品召回事件，並無因產品安全遭受法律訴訟之損失金額。鼎翰2025年產品全數通過以下檢測：

電磁波與安全檢測部分

- ✓ CNS15598-1
- ✓ CNS15936
- ✓ CNS15663第5節（含有標示之規定）
- ✓ CCC中國強制性產品認證（天津國聚產品適用）
- ✓ 美規FCC CFR Title 47 Part 15 Subpart B認證
- ✓ 歐規EN 55032, EN55035認證
- ✓ 國際法規IEC 62368 3rd認證



全數產品

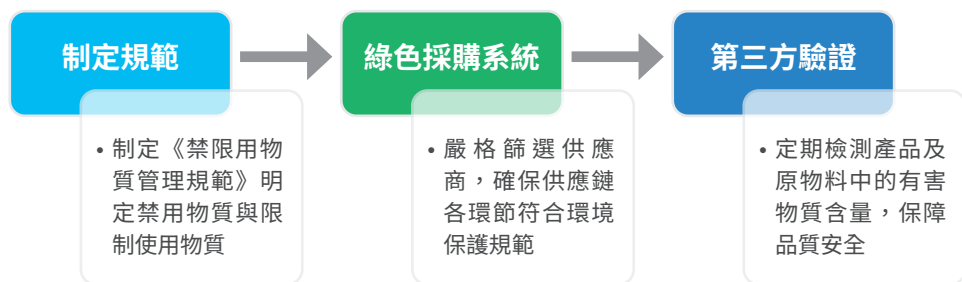
100%符合

有害物質管理

針對有害物質管理，鼎翰制定嚴格的有害物質管理政策，確保所有產品均符合各國對電子產品所訂定的限用物質法令要求（如EU RoHS、REACH等）。

。本公司採用綠色供應鏈管理平台（Green Product Management System, GPM）進行全面管理，從原材料選擇、成分組成管理等方面確保產品的合規性與環保性。透過此系統，提升產品管理的效率，並降低環境污染。同時，鼎翰積極推動供應鏈的環保責任，期許透過自身影響力，與價值鏈夥伴共同實現企業永續發展目標。

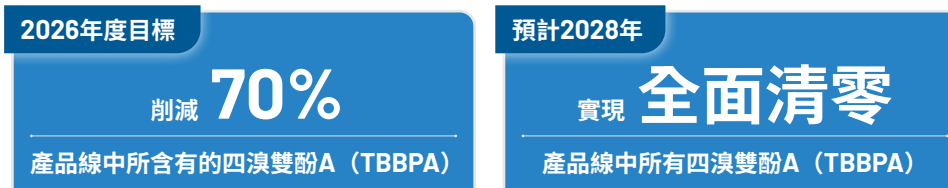
鼎翰制定《禁限用物質管理規範》，其中包含36項禁用物質與242項限制使用物質，旨在全面遵循有害物質相關法規及滿足客戶需求。並進一步透過綠色供應鏈管理平台（GPM）確保供應鏈的產品未含有禁限用物質，以及定期委託第三方單位檢測產品及原物料中的有害物質含量。鼎翰持續積極履行環境保護責任，藉由相關措施善盡環境保護及維護社會大眾健康安全之企業責任。



污染物質削減計畫

四溴雙酚A（TBBPA）是一種常見的環境污染物，經常在自然環境中被檢測到。在電子電氣產品的廢棄處理和回收過程中，TBBPA可能對工人健康構成不可接受的風險，並可能產生有害殘留物或降解轉化產物，進一步無控制地擴散至環境中，造成長期污染。為應對這一問題，歐盟委員會提出將四溴雙酚A（TBBPA）納入 EU RoHS 限制物質清單的立法提案（Initiative）。

鼎翰積極響應國際環保法規，自2023年起即啟動對該物質的監控，並於2024年正式展開削減計畫。整體削減計畫中，包括全面盤點現有材料的使用情況，並開發出不含TBBPA的阻燃防火材質（PA-764），取代現有具環境汙染之塑膠原料，逐步減少並最終淘汰 TBBPA 的使用，截至2025年完成率為51.3%。我們依據最新國際法規觀察、產品生命週期及執行效益，將清零目標由2026年調整至2028年，鼎翰盡可能在確保品質與安全的前提下，將TBBPA替換作業與安規證書更新同步規劃，以提升資源使用效率並降低不必要的浪費，持續朝2028年實現 TBBPA 全面清零的目標穩健前進。



產品資訊標示

為確保資訊透明與環境保護，鼎翰透過產品標籤及使用說明書，清楚告知消費者產品的成分與回收資訊，協助消費者妥善回收，降低環境影響。本公司於產品標籤中清晰標示回收標誌，並依國際標準設計，方便消費者辨識。透過回收標誌的指引，消費者能快速了解產品及包裝的回收分類與妥善處理方式，進而落實環境友善行動。

鼎翰於說明書中載明China RoHS（電子電器產品有害物質限制指令）所規範的有害物質濃度含量表。內容詳列產品中鉛（Pb）、汞（Hg）、鎘（Cd）、六價鉻（Cr6+）、多溴聯苯（PBB）及多溴二苯醚（PBDE）等有害物質的使用情況，讓消費者明確了解產品內的有害物質含量及其環境風險。鼎翰嚴格恪守相關法規，於2025年未發生違反產品與服務之資訊標示相關法規的案件。

通過行銷與標示相關安全法規之產品類別與百分比

法規/規範/指令	主要產品大類	通過/符合法規百分比(%)	通過類別說明
歐盟危害性物質限制指令 (RoHS 2.0)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種
歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種
歐盟化學品註冊、評估、授權與禁限用法規 (REACH)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種
加州65號提案 (California Proposition 65)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種



2.1.3 客戶關係管理

鼎翰致力與客戶保持良好的互動及溝通，在大中華、東北亞、東南亞、中亞、印度皆設有訓練有素的內、外站業務，公司內也有專業工程師可進行線上支援技術問題。此外，各區域應用工程部門及業務部門皆會定期舉辦活動及教育訓練，並彙報各地區的現狀及發展，以及擬定全球銷售策略，設定明確業績目標以實際執行。外站業務負責與客戶聯繫，內勤業務負責控管公司內部各部門訊息串接，並傳達外站業務所獲得之客戶訊息，溝通所有內外往來訊息，確實即時掌握第一手客戶回饋資訊，提高產品與服務品質優化之效率。



提升客戶滿意度

為持續提升客戶滿意度，鼎翰向不同國別客戶分別發送線上問卷進行滿意度調查，針對客戶服務、價格、品質、出貨、行銷及新產品六大面向詢問反饋意見。分數級距由低至高分別為1-5分，後續由業務團隊針對得分情形進行分析，尋找問題根源並提出解決方案。藉由系統化的調查和優化過程，盡可能滿足客戶的需求和期望，並不斷提升產品和服務品質，鞏固與客戶的長期合作關係，期提升客戶忠誠度，亦促進企業永續發展。另外，鼎翰自2025年起將各地區滿意度劃分為歐洲（TSCAE）、美洲（TSCAA）、亞洲（APAC）、中國大陸（TTSC）等，其中亞洲地區針對關鍵10大客戶作為調查基礎，在考量銷售量及銷售產品多元性上，將可以更精準反應客戶滿意度。



每半年利用Google Survey進行線上客戶滿意度問卷調查
註：天津國聚使用騰訊表單進行調查



針對「客戶服務、價格、品質、出貨、行銷、新產品」等六大面向詢問客戶意見



依據客戶所在的國別來進行調查



將收集到的問卷與客戶所提之意見進行彙整，由業務團隊執行深度分析，並提出解決方案



將成果製作成客戶滿意度評量表，做為持續優化策略之依據

滿意度調查結果

2025年在六大面向中以「客戶服務」及「新產品」表現最佳，反應出鼎翰始終專注於客戶關係管理及研發技術創新領域的努力與成效。惟2025年受國際局勢與政治性關稅所致，產品交期受到影響，造成客戶對於出貨交期的滿意度較低。而通膨壓力造成亞太區幣值增長，進而影響新產品的價格較高，導致消費力略為薄弱，使2025年客戶對於鼎翰產品價格的滿意度也較2024年為低。目前鼎翰持續調整價格，並積極維繫客戶關係與提升滿意度。

六大面向滿意度

六大面向	2023年	2024年	2025年
1. 客戶服務 (Customer Service)	4.39	4.46	4.05
2. 價格 (Price)	3.83	3.77	3.46
3. 品質 (Quality)	4	4.14	3.92
4. 出貨 (Delivery)	3.66	3.51	3.08
5. 行銷 (Marketing)	3.98	4.1	4.28
6. 新產品 (New Products)	4.05	4.45	4
主要客戶滿意度總分	3.96	3.99	3.8

各地區主要客戶滿意度

地區	2023年	2024年	地區	2025年
歐美地區 (EMEA)	3.8	4.1	TSCAE 歐洲	3.93
美國 (Americas)	4.13	4.14	TSCAA 美洲	4
印度 (SA)	4.27	4.29	APAC (Top 10 Customers) 亞洲	3.78
中國大陸 (China)	4.13	4.04		
東南亞地區 1 (SEA1)	3.91	4.1		
東南亞地區 2 (SEA2)	3.77	3.74		
南韓 (Korea)	3.8	3.84		
日本 (Japan)	4.12	4.28	TTSC 中國大陸	3.88
台灣 (Taiwan)	3.96	4.11		

註1：東南亞地區1涵蓋泰國、澳洲、紐西蘭、新加坡等區域；東南亞地區2涵蓋其他東南亞國家。
 註2：資訊重編：因2025年度業務經歷改組變動，故亞洲地區之滿意度針對前10大客戶進行調查，並於2025年起進行整併計算。

鼎翰以客戶滿意度為核心，積極協調改善與優化，持續提升產品及各項服務的表現。總部會根據不同區域的差異，制定相應的目標，確保各區域的業務發展均衡且穩定，並繼續提升全球品牌知名度和市占率，以滿足全球客戶的全方位需求。

2.2 永續產品

2.2.1 永續產品管理

重大主題	永續產品管理-永續產品設計
政策承諾	鼎翰針對產品採用全方位永續設計，並作為企業永續發展的重要策略之一。從產品開發階段即遵循嚴格的節能和環保規範，達到產品減少能源消耗和碳排放。同時，產品選擇低功耗電子零件，與結合多項節能設計，並承諾使用回收材料，進而確保所有現行產品與新研發產品符合國際多項能源認證。鼎翰將持續落實ESG目標，並透過永續轉型與綠色研發技術，達成環境保護和永續發展責任
管理行動	- 持續選用低功耗的原物料、電子零件等打造產品，設計多項節能功能，以達到最佳節能效果 - 持續確保所有產品系列在設計上符合電子電器產業法規，以及達到國際能源認證的標準 - 持續使用塑膠與金屬之回收材料進行產品製造，每年針對目標計畫執行使用回收材料之系列產品完成導入工作，預計2026年所推出之新產品系列同步導入回收材料使用。 - 全面改用環保包材，導入具FSC認證紙製材料及可回收紙塑包材 - 攜手供應鏈打造永續產品，設計與開發綠色產品
管理行動有效性	✓全工業型及桌上型的產品系列通過美國能源之星（Energy Star），攜帶型印表機通過美國電子電氣產品能效驗證（DOE）、美國加州能效（CEC）、歐盟能效認證（ERP）等多項認證 ✓2025年已導入16款產品機種於製程中使用至少10%的回收材料，其中包含MB、ML、MH及PEX-2000系列的外殼，已使用回收再利用物料，且物料中有20%來自回收鋼板 ✓2025年已完成目標計畫執行之系列產品使用環保包材，且外箱設計符合FSC標章 ✓成功開發MB、ML、MH及PEX-2000系列系列產品使用木纖維袋取代傳統PE袋，達成全無塑包裝材料設計。 ✓新機種MX6000、MX8000亦於設計階段導入環保再生物料及ESG包裝（如FSC外箱、木纖維帶、紙塑緩衝材、紙隔板、木纖維打包帶），目標在2026年底正式量產。

永續原物料與包材管理

鼎翰重視產品生命週期對環境的影響，在追求業績成長的同時，亦將循環再生及環境永續視為企業發展的核心價值。本公司積極投入綠色研發量能，推動資源再生、循環經濟與污染減量，將「資源循環再生」納入產品設計與製造，制定循環經濟推動政策，聚焦於「低碳設計」、「再生材料導入」及「環保包材」等面向，致力於降低產品全生命週期之資源消耗與環境負荷，逐步建構兼具環境效益與營運效率之循環模式。

在原物料與產品製造階段，鼎翰選用低功耗的電子零件，並設計多種節能功能。例如，配備LCD螢幕的產品在不使用一段時間後自動進入螢幕保護模式，並可關閉不使用的功能以達到節能效果。另外，鼎翰科技導入循環設計理念，提升產品材料之可回收性與再利用價值，承諾產品中至少使用10%回收再利用塑膠與金屬材料（依重量計），以降低對原生資源之依賴。本公司已於2025完成所有計畫機種導入設計，包含DH240、TH240、DH220、TH220、TX等系列機種，未來將配合物料自然切換進度，持續在相關機種的生產線上落實回收材料之使用，同時透過舊型機種停產計畫，加速新設計產品之滲透。未來將持續擴大再生材料應用範圍，進一步強化產品之循環經濟價值。

在包材方面，鼎翰全面推動環保包材政策，致力於降低包裝對環境之影響，並提升資源使用效率。2025年已完成目標計畫執行之系列產品使用環保包材，並確保所有紙製外箱均符合FSC標章。同時，鼎翰計畫未來將各機種所使用之回收比例數據同步印製於外包裝上，提供客戶作為選購永續產品時的參考依據。本公司全產品系列皆完全符合RoHS及WEEE法規，確保在產品生命週期結束後能夠妥善回收和處理。鼎翰始終相信，透過這些努力，不僅能夠提供高品質的產品，還能夠真切落實地球的環境保護和永續發展責任，未來亦將繼續邁向綠色創新和產品優化，並期許從自身做起開發出業界更節能的領導產品。

2023-2025年原物料與包材使用總重量與百分比

利澤廠 & 天津廠						
物料類型	2023年		2024年		2025年	
	重量 (公噸)	佔比	重量 (公噸)	佔比	重量 (公噸)	佔比
生產物料使用總量						
可再生物料	0	0%	0	0%	0	0%
不可再生物料	2410	100%	2047	100%	1722	100%
使用物料總量	2410	100%	2047	100%	1722	100%
產品使用回收再利用的物料 (註1)						
回收再利用物料	0	0%	2	0%	32	2%
包材物料使用總量						
可再生物料	516	86%	452	87%	383	87%
不可再生物料	82	14%	66	13%	59	13%
使用物料總量	598	100%	518	100%	442	100%
包材使用回收再利用的物料 (註2)						
回收再利用物料	361	60%	317	61%	271	61%

註1: 產品使用回收再利用的物料的計算為 (產品製造使用回收再利用的物料總量 / 產品製造物料使用總量) 的百分比

註2: 包材使用回收再利用的物料的計算為 (包材使用回收再利用的物料總量 / 包材物料使用總量) 的百分比

低碳節能產品系列

為提供客戶高品質且兼具環境永續的產品，鼎翰針對工業型、桌上型、攜帶型系列的所有產品，均具備完整的節能設計，共22種產品通過美國能源之星（Energy Star），目前推出的工業型及桌上型產品均符合美國能源之星（Energy Star）規範且獲得認證，且攜帶型Alpha 2英吋系列印表機更取得美國電子電氣產品能效驗證（DOE）、美國加州能效（CEC），以及歐盟能效認證（ERP）等多項認可。

2025年綠色產品種類與標章取得情形

低碳/節能產品類別	主要產品系列	取得標章或認證
工業型印表機 Industrial Printer	全系列產品	美國能源之星 (Energy Star) 
桌上型印表機 Desktop Printer	全系列產品	美國能源之星 (Energy Star) 
攜帶型印表機 Mobile Printer	Alpha 2英吋系列產品 Alpha-30 系列產品 Alpha-40 系列產品 TDM-30系列產品 TDM-20系列產品 RE310系列產品	美國電子電氣產品能效驗證 (DOE) 
		美國加州能效 (CEC) 
		歐盟能效認證 (ERP) 

攜手供應鏈打造永續產品

鼎翰秉持以發展綠色產品為己任，攜手供應鏈推動綠色採購，從產品的製造源頭即實施嚴謹的管理機制與宣導，落實環境保護之責任。本公司永續專案開發費用，包含TH、DH桌上型系列，MB、ML、MH、PEX-2000工業型系列等機種，以及導入FSC廠商之物料採購，近3年累積達新台幣1,500萬以上。

鼎翰於2024年推出的TH、DH系列桌上型印表機，是本公司邁向綠色產品的一大里程碑，在新型產品設計中，達到更少的能源使用，並在產品本身及包裝中皆採用回收材料。針對包裝的部分，由內至外皆採100%可回收包裝，外箱包裝則採用經FSC森林管理委員會認證的環保紙箱，由80%可回收紙漿與20%來自FSC良好管理森林的紙漿所混製而成，其他包裝材料包括紙塑緩衝包材與各式包裝袋等，皆可100%被回收。

TH DH系列桌上型印表機

物盡其用

30% 回收塑料製成

循環回收

100% 外殼可被回收
90% 零件可被回收



綠色開發及採購實績

綠色開發及採購實績		2023年	2024年	2025年
總公司與利澤廠 註1	金額（新台幣元）	7,552,347	5,269,909	2,842,453
天津國聚 註2	金額（人民幣元）	183,567	189,410	2,406,367

註1：總公司與利澤廠2023-2024年金額包含TH、DH系列機種台灣永續專案開發費用及FSC物料採購費用；

2025年金額主要為FSC物料採購費用，TH、DH已轉移至天津量產，故未列入開發費用。

註2：天津國聚採購金額包含TH&DH系列機種FSC物料採購費用及MH鈹金料採購費用。

此外，本公司持續推動與供應商之永續合作專案，並將成果擴大導入至更多相關系列機種。在物料選擇方面，鼎翰已在工業機型的MB、ML、MH及PEX-2000系列外殼上，導入20%中鋼所生產回收再利用之回收鋼板。在包材選用方面，本公司已全面採用100%可回收包材設計，外箱包裝同樣取得FSC森林管理委員會認證的環保紙箱，並在MB、ML、MH及PEX-2000系列系列產品成功開發出木纖維袋取代傳統PE袋，達成上述機種無塑包裝材料設計。

MB、ML、MH、PEX-2000系列工業型印表機

物盡其用

10% 機身重量使用回收再利用物料

循環回收

80% 全機可被回收



鼎翰始終認為打造永續供應鏈是企業永續發展的重要指標之一，本公司持續運用自身影響力，確立產品開發方向，並推動各項永續專案。透過打造永續供應鏈及提升供應商的永續意識，促進供應鏈夥伴思考、設計與配合開發綠色產品。

產品生命週期管理

鼎翰以推動環境永續為目標，導入生命週期評估概念，全面分析產品或服務在整個生命週期中的資源投入與環境影響，進而優化設計與製程，以降低碳足跡並提升環境友善程度。

自2022年開始，鼎翰科技導入ISO 14001：2015環境管理系統，利澤廠與天津國聚皆於2025年換證通過。從產品全生命週期角度出發，包括原料採購、設計與製造、客戶產品使用、廢棄與最終處置等，重新檢視完整流程並持續優化產品設計與製造，並同步將歐盟廢棄電子電機設備指令（WEEE）針對產品設計一定比例之回收率納入考量，全面減少環境負面衝擊。另外，針對市場反饋不如預期的產品，也會提早執行產品壽命結束公告（End-of-life announcement，EOLA），確保消費者第一時間可取得相關資訊。

鼎翰秉持創新與責任並行的理念，積極將生命週期評估概念應用於產品設計、製造與供應鏈管理，持續提升環境效益。展現鼎翰對永續發展的承諾，未來亦將持續深化全系列產品的環境影響評估並推動綠色創新，為全球環境永續與社會經濟取得最佳平衡。

鼎翰產品生命週期概念圖



2025年產品生命週期循環合格調查

產品管理指標	單位	2025年營收比例
含IEC 62474應申報物質的產品 (註1)	百分比	15%
已取得能源效率標章認證相關產品 (註2)	新台幣/元	1,388,545,046 (註3)
	百分比	100%
再生能源相關及能源效率相關產品之收入	新台幣/元	不適用 (註4)

註1: 鼎翰目前採用GPM系統進行物質管理，並有依循REACH、RoHS等清單進行自主宣告，當中有部分物質亦為IEC 62474所涵蓋的應申報物質，透過篩選出應申報物質並進一步計算營收比例。

註2: 2025年能源標章已取得美國能源之星（Energy Star）、美國電子電氣產品能效驗證（DOE）、美國加州能效（CEC）內容、歐盟能效認證（ERP）等。

註3: 統計金額以2025年取得能源之星（Energy Star）、歐盟能效認證（ERP）、美國加州能效（CEC）、美國電子電氣產品能效驗證（DOE）的機種進行計算。

註4: 因鼎翰主要業務為標籤印表機、印表機各式標籤紙及耗材、企業用手持電腦（EMC）等之製造與銷售，並未生產再生能源相關及能源效率相關產品。

2.3 打造永續供應鏈

2.3.1 供應鏈概況

供應商組成與型態

鼎翰擁有遍布台灣及海外的供應鏈夥伴，2025年鼎翰主要供應商共有286家。本公司依據採購類別將供應商分為4大類，包含原料供應商、耗材供應商、廠務工程供應商、設備供應商。其中原物料及耗材供應商共有262家，主要供應商包括印字頭、塑膠加工製品、金屬加工製品、電源供應器、馬達、裁刀、無線連接模組（Wi-Fi, BT, RFID）及組裝電路板、積體電路等。鼎翰持續透過《供應商行為準則規範》落實供應商的重點管理，並定期審核與稽核供應商，確保掌握原物料及耗材的品質。

2025年鼎翰供應商組成

供應商類別	總公司與利澤廠		天津國聚	
	供應商數量	供應商類別佔比	供應商數量	供應商類別佔比
原料供應商	243	85%	83	92%
耗材供應商	19	7%	3	3%
廠務工程供應商	9	3%	1	1%
設備供應商	15	5%	3	3%
供應商總數	286	100%	90	100%

鼎翰深知發揮自身影響力的重要性，因此在拓展全球業務的同時，仍積極落實在地採購。透過長期與台灣本地供應夥伴合作，打造穩固且完善的永續供應鏈，與促進本地經濟發展。2025年，因機型交替與生產基地重新分配，包含縮短採購鏈、去中心化採購等，影響總公司與利澤廠在地採購金額占比降低為62.49%；然而鼎翰仍不斷支持當地供應商，利澤廠連續三年在地採購比例皆超過6成以上，天津國聚連續三年維持成長，且連續三年在地採購比例皆超過9成以上，鼎翰將與供應商持續建立穩定的合作關係，並透過在地採購為社會創造更多價值，實現鼎翰與在地發展的共榮共生。

重要營運據點在地採購情形

採購金額/百分比		2023年	2024年	2025年
向當地供應商採購金百分比	總公司與利澤廠	73.46%	65.86%	62.49%
	天津國聚	98.90%	99.35%	99.55%

註1：總公司與利澤廠之地採購定義，設定為台灣在地供應商；天津國聚之在地採購定義，設定為中國大陸在地供應商

註2：原物料及耗材統計至2025/12/31，排除集團內交易

關鍵原物料管理

2025年鼎翰的關鍵原物料種類包含印字頭、裁刀、馬達、電源供應器、無線連接模組、微控制器等，總公司採購金額占年度採購總額之比例為45%，天津國聚採購金額占其年度採購總額之比例為42%。針對全系列產品，鼎翰皆未使用螢石、鉑族等金屬，其餘產品中的金屬類元素（包含銻、鈷、鎵、銻、石、錳、鈦、鎂、鋁、鈷、鎢等），與基本存在於磁鐵類產品的稀土元素（包含少量的釔（Y）、鈰（Ce）、鐳（Dy）、鐳（Pr）、鐳（La）等），皆為原材料本身含有。

鼎翰持續關注原料供應並考量可能面臨的潛在風險，包括供應鏈中斷風險、地緣政治與操控風險、物流風險、ESG、法規日益嚴謹等問題，因而採取以下因應策略：

關鍵風險	風險管理策略
供應鏈中斷風險	- 對原物料的中斷風險作策略性長交期的規劃 - 加強分階管理與預測未來需求，平衡庫存成本效率和風險控制 - 提高供應鏈的可見度，強化供應鏈的韌性及敏捷性，並建立戰略儲備庫，降低供應鏈中斷帶來的風險
經濟通貨膨脹與地緣政治風險	- 強化供應鏈的配置，投入研發資源建立多元的採購來源 - 避免對特定國家/市場的過度依賴，以降低可能缺料風險 - 了解供應商產地的分佈，並建立跨國區域性產能調度機制
物流風險	- 採用專業的第三方物流服務，減少並控制運送的貨損發生 - 運輸路線優化，確保準時抵達目的地 - 評估氣候風險調整運輸方式及需求配置
ESG、法規日益嚴謹	- 要求供應商簽署綠色法規聲明書，承諾不使用有害物質 - 使用責任礦產倡儀組織（RMI）之衝突礦產調查表（CMRT），透過綠色供應鏈管理平台（GPM）展開盡職調查，確保不使用來自衝突礦區及冶煉廠提供金屬 - 持續推動永續發展計畫，鼓勵供應商共同參與環保措施，並專注合規與資訊的揭露 - 因應各國法規要求，即時更新備查並讓永續低碳成為企業營運的重要指標，並加強供應鏈的管理

落實無衝突礦產管理

鼎翰基於《OECD 衝突地區和高風險地區負責任礦產供應鏈盡職調查指南》制定內部《衝突礦產管理政策》，目的是確保供應鏈中的錫礦、黑鎢礦、鈷、鉬鐵礦、金礦、鈷和雲母等材料來源透明。不僅如此，鼎翰明確承諾「不採購或使用」來自武裝衝突地區且未經負責任認證的礦產，2025年依據規範更新內容，要求所有供應商填寫最新《[衝突礦產調查範本（CMRT）](#)》，包含和《[擴展礦產調查範本（EMRT）](#)》，避免支持違反人權或資助武裝團體的行為，以善盡企業永續營運的職責與承諾，並期望偕同供應鏈夥伴共同降低對社會與環境之衝擊，相關衝突礦產管理之內容請詳[鼎翰責任礦產網站](#)。

責任礦產管理流程

礦源調查與識別

- 鼎翰透過供應鏈盡職調查（Due Diligence）程序，系統性地調查供應鏈中錫礦、鎢礦、鈷鉬鐵礦、金礦、鈷、雲母等材料的來源

供應商承諾與審查

- 要求供應商提交《衝突礦產報告範本（CMRT）》與《擴展礦產調查範本（EMRT）》，聲明其所提供材料的來源是否涉及衝突地區
- 在供應商RBA協議中納入禁止使用衝突礦產的條款，並要求供應商承諾進行礦產來源審查

公開資訊

- 鼎翰在官網上公開揭露衝突礦產管理政策的執行情況，確保供應鏈管理透明、合規，避免支持武裝衝突和人權侵犯行為，同時維護其對社會責任的承諾

透過上述的衝突礦產管理流程，鼎翰持續秉持負責任採購的原則，確保供應鏈中的礦產來源符合嚴格標準，保障來源地之人權維護，實踐本公司的社會責任承諾。

2.3.2 供應鏈永續管理

重大主題	永續供應鏈-永續供應鏈管理
政策承諾	鼎翰致力於建立永續供應鏈管理體系，遵循綠色法規、盡職調查及負責任採購，嚴禁使用衝突礦產。並秉持誠信經營價值，推行《RBA供應商行為準則》，要求供應商簽署相關協議書及聲明，並依據供應商遵循程度作為採購決策的重要指標之一。另外，透過不定期稽核與輔導，協助供應商提升品質系統、環境保護、綠色採購及改善工廠安全等項目，以建立穩定且永續發展的雙贏策略夥伴共榮關係。鼎翰積極發揮綠色製造的力量，攜手供應商共同創造社會和環境永續的價值。
管理行動	- 透過綠色供應管理系統（GPM）發佈並追蹤供應商行為準則及RBA調查表的簽署狀況 - 遵循RBA管理的執行要點，導入供應商永續評核管理機制，建立有效的管理體系以符合RBA認證要求 - 天津國聚持續與當地供應商宣導使用電動車進行物料配送，以降低送貨運輸碳排放
管理行動有效性	✓ 總公司供應商行為準則簽署率與RBA調查表完成率皆達90%以上，天津國聚供應商RBA調查完成率約為70% ✓ 總公司發布RBA調查表共208家供應商，調查結果無高風險供應商，其中3間供應商為RBA會員 ✓ 天津國聚發布RBA調查表共86家供應商，調查結果無高風險供應商，1間供應商取得SA8000認證 ✓ 天津國聚自2025年5月起已有3家供應商改為使用電動車進行物料配送，有效降低運輸碳排放 ✓ 新機型永續專案開發費用及導入FSC廠商之物料採購

永續供應鏈管理政策

鼎翰為持續尋找優質的供應鏈夥伴，將Responsible Business Alliance（簡稱RBA）納入供應商管理《外部提供者管理作業辦法》之管控流程，包含新供應商評估、實地稽核、既有供應商的定期評估等，維護供應商管理。針對新供應商評估，要求新供應商簽署《環安衛協議書》、《供應商環安衛管理調查表》、《綠色法規聲明書》、《RBA調查表》、《供應商行為準則規範遵循聲明》，保障供應商承諾遵循勞工權益、健康與安全、環境保護、道德規範和管理系統等五大面向。2025年《供應商行為準則規範遵循聲明》與《RBA調查表》總公司供應商簽署率皆達90%以上，天津國聚供應商簽署率約為70%，顯示出鼎翰積極打造永續供應鏈，不遺餘力。

供應鏈相關教育訓練

鼎翰將企業社會責任與永續發展視為營運核心，為導入永續供應鏈管理及實施外部稽核準備，本公司於2024年特別啟動「《責任商業聯盟行為準則》RBA人才培訓亮點專案」，藉由系統性強化員工對RBA的理解與實踐能力，進一步深化供應鏈管理的合規性與透明度。不僅如此，專案涵蓋員工參與的基礎教育訓練，以及針對核心稽核成員的專業內稽進階訓練，2025年台灣地區已完成20位內部稽核員培訓，天津地區已完成7位內部稽核員培訓。透過全方位且分層推動的方式，將RBA準則融入日常營運，進而提升鼎翰整體ESG表現與國際競爭力。詳細教育訓練請詳前言CH0「[亮點故事：由內到外建構負責任供應鏈 擴展RBA全球佈局](#)」。

供應商遴選

針對新供應商的篩選標準制定《新增外部提供者調查表》，依照性質區分為「免評鑑」、「書面評鑑」、「實地評鑑」等三類。另外，透過《外部提供者稽核紀錄表》針對供應商的13個構面進行廠商自評，而後由鼎翰的工程、採購、品保等三個單位進行實地稽核，並給予最終等級，以確保實地評核的公正性與適當性。

供應商遴選構面



供應商調查評估機制

鼎翰的《RBA調查表》分為5大範疇，包含勞工、職業健康與安全、環境污染、商業道德、管理系統等各別評分項目，於2025年總公司透過綠色供應鏈管理平台（GPM）系統針對原物料及耗材等年度交易供應商發佈RBA調查表共計208份，回覆為200份，回收率達95%以上；天津國聚共發布86份調查表，回覆為60份，回收率約為70%，調查結果皆無高風險廠商。另外，總公司交易金額前30名的廠商，且占比交易金額達80%的供應商，皆已符合責任商業聯盟行為準則（RBA）之規範，其中3家供應商更具備RBA VAP銀級以上等級，予以免評；天津國聚針對交易金額前5大的供應商進行實地稽核，抽查結果皆符合規範，其中有1家供應商更取得SA8000認證。鼎翰持續密切追蹤供應商風險狀況，若有發生人權議題、重大職災或工安危害則將立即啟動調查。

若有供應商發生具集會結社自由、童工及強迫勞動之重大風險事件，鼎翰將採取相關預防與補救行動以保障供應商勞工之權利。

RBA調查5大範疇

勞工

1. 禁止強迫勞動
2. 年輕勞工（禁用童工）
3. 工時
4. 工資與福利
5. 反歧視/反騷擾/人道待遇
6. 集結自由和集體談判

環境污染

1. 環境許可和報告
2. 污染預防與資源保護
3. 有害物質
4. 固體廢物
5. 廢氣排放
6. 材料限制
7. 水資源管理
8. 能源消耗和溫室氣體排放

健康與安全

1. 職業健康與安全
2. 應急準備
3. 工傷和職業病
4. 工業衛生
5. 體力勞動工作
6. 機器防護
7. 公共衛生和食宿
8. 健康與安全溝通

道德規範

1. 誠信經營
2. 無不正當收益
3. 資料揭露
4. 知識產權
5. 公平交易、廣告和競爭
6. 身份保護及防止報復
7. 負責任地採購礦物
8. 隱私

管理系統

1. 公司承諾
2. 管理職責與責任
3. 法律和客戶要求
4. 風險評估和風險管理
5. 改進目標
6. 培訓
7. 溝通
8. 關係人的參與和補救措施
9. 審核與評估
10. 糾正措施
11. 文檔和記錄
12. 供應商的責任

缺失改善輔導計畫

鼎翰透過2025年實地稽核機制，已建立完善的風險評核系統，分為A級（低度風險）、B級（中度風險）、C級（高度風險）、D級（不合格）。向既有供應商進行定期評估，並針對實地稽核D級以下之供應商，要求供應商於30天內提供書面回覆，以改善稽核當中所發現之缺失，若涉及侵犯人權、違反誠信經營、不正當收益、使用來自衝突區域的衝突礦產、違反綠色法規等，鼎翰將立即要求供應商改善，如有重大違反CSR、ESG及RBA且不配合稽核改善者，將取消供應商資格，且6個月內不得申請供應商資格審查。天津國聚已建立RBA分級評定，如有缺失項將在《稽核檢查表》的糾正行動計劃中標示，並要求30天內書面回復改善方案和落實情況佐證。

2025年鼎翰供應商環境衝擊評估概況

供應商數量	2023年		2024年		2025年	
	總公司與利澤廠	天津國聚	總公司與利澤廠	天津國聚	總公司與利澤廠	天津國聚
新供應商中經過「環境標準」篩選的比例	68%	100%	75%	100%	92%	100%
報告期間經過環境標準評估環境衝擊的所有供應商數量	15	81	269	82	271	86
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的所有供應商數量	0	0	0	0	0	2
被評估具缺失已有所改善的所有供應商數量	0	0	0	0	0	2
被評估具缺失終止合作關係的所有供應商數量	0	0	0	0	0	0

註1：總公司與利澤廠2023年以環安衛協議書或供應商環安衛管理調查表作為環境篩選，2024年起導入RBA調查表。

註2：天津國聚以綠色法規聲明書作為環境篩選。

2025年鼎翰供應商社會衝擊評估概況

供應商數量	2023年		2024年		2025年	
	總公司與利澤廠	天津國聚	總公司與利澤廠	天津國聚	總公司與利澤廠	天津國聚
新供應商中經過「社會標準」篩選的比例	0%	0%	65%	0%	100%	100%
報告期間經過社會標準評估社會衝擊的所有供應商數量	0	0	269	0	271	86
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的所有供應商數量	0	0	3	0	3	2
被評估具缺失已有所改善的所有供應商數量	0	0	3	0	3	2
被評估具缺失終止合作關係的所有供應商數量	0	0	0	0	0	0

註：總公司與利澤廠供應商社會衝擊評估於2024年起導入RBA調查表後開始實施；天津國聚於2025年導入實施。

2025年，鼎翰實地稽核供應商有關環境面、職業安全方面與社會面之負面衝擊狀況，未發現供應商有違反環境保護相關法規而遭受罰款與勒令停工之事件，職業安全方面與社會面則有數種負面衝擊影響，目前均與供應商溝通輔導，並追蹤改善。2025年受稽核之供應商已100%於期限內完成缺失改善，且未有供應商因不符合本公司規定而中止合作關係。

面向	負面衝擊
職業安全面	- 實地稽核發現滅火器未妥善放置及標示，未將滅火器放置在顯眼且隨時可取用的地方 - 工作區未明確標示瓶裝內容物且無危害標示，部份現場沒有物質安全資料表 - 化學品儲存區域混亂及標識模糊 - 未落實職業衛生安全與機械防護，貨梯未定期保養及消防設備未定期檢修，警語標示不足 - 急救箱未放置於易拿取的地方且標示不足 - 逃生路線圖非為正向 - 配電箱需有高壓危險的標示（箱蓋要標貼感電警語及符號）
社會面	- 曾有延長工作時間未依規定加給工資及延長工作時間超過法令規定，違反勞動基準法（註1） - 未依規定設置哺乳室，未依宗教活動提供適當的場所 - 薪資發放日適逢假日時，未提前支付 - 勞工代表尚未依員工投票程序產生， - 少數廠商缺少員工申訴及投訴渠道及處理程序不完善（註2）
環境面	部份廠商無節能降低消耗的行動（註2）

註1:僅台灣鼎翰之稽核發現

註2:僅天津國聚之稽核發現

有鑑於全球永續意識不斷提升，鼎翰將永續供應鏈視為重要永續發展目標，除致力於提升供應鏈應管理的績效外，將持續加強對供應商宣導及溝通，並建置供應商永續能力，以建立穩定且永續發展的雙贏策略夥伴關係。

供應商舉報機制

為確保供應商的環境與社會全方位評估，鼎翰設置內外部申訴管道，並盡可能透過補救措施減少供應商的潛在風險發生。任何人若發現與本公司相關之供應商有違反法令之虞時，均得提出檢舉，檢舉機制請詳1.2.3誠信經營與法規遵循。

調查單位受理案件後，會通報至董事長，並於必要時通知總經理，若涉及董事或協理以上之高階管理階層者將通報至審計委員會。同時，鼎翰設置檢舉保護機制，任何檢舉案件皆以密件處理，而檢舉人不會因提出投訴而遭受報復，並且本公司對檢舉人之身分資料將予以保密，確保不會損害其應享有之權益。2025年，鼎翰未有針對供應商環境與社會評估不完善導致終止合作的問題，亦未有接獲相關檢舉事件。

CH 3

綠色營運

鼎翰科技始終秉持對環境友善的價值觀，在追求業績發展之同時，必重視環保工作以符合法規之外，更積極地與鄰居、社區和睦相處，參與地方環保事宜。鼎翰科技同時經由ISO14001系統之建制以及定期稽核機制，進行溫室氣體盤查，並設定目標積極減碳，同時檢討廠內能資源耗用情形，展開節能、節水及減廢方案與策略，符合所有環境法規要求，致力降低商業活動對環境的衝擊，強化自身的環境保護與污染防治之作為。本公司積極推動下列環保原則：

- **符法規：**於廢氣、廢水的排放、廢棄物之清運、噪音的管制，作自我的檢查管理，以持續符合法令規章及其他簽署的要求。
- **零災害：**實施環保宣導，做好環保標示，預防可能發生的災害。
- **勤減廢：**應用廢棄物分類及資源回收利用，減少廢棄物產生。
- **減污染：**利用較佳的污染控制技術及設備，降低污染情形。
- **省能源：**改進管理方式，使用高效率設備，節省能源耗用。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 3.1.1 氣候風險管理
- ▶ 3.1.2 溫室氣體排放管理
- ▶ 3.1.3 能源管理
- ▶ 3.1.4 水資源管理
- ▶ 3.2.1 廢棄與循環再生
- ▶ 3.2.2 生態與環境保護

3.1 能資源管理

3.1.1 氣候風險管理

鼎翰密切關注氣候變遷帶來的風險與商業機會，致力於減少營運活動對環境的影響，並推動永續發展。自2024年起，鼎翰正式導入「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」架構，並以臺灣營運據點（總公司、利澤廠）作為初始評估範圍，並預計定期將評估結果揭露於公司網站及永續報告書中。鼎翰依循臺灣證券交易所的《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》規定，同時參考TCFD相關建議，透明揭露氣候相關風險及機會的管理與因應措施。

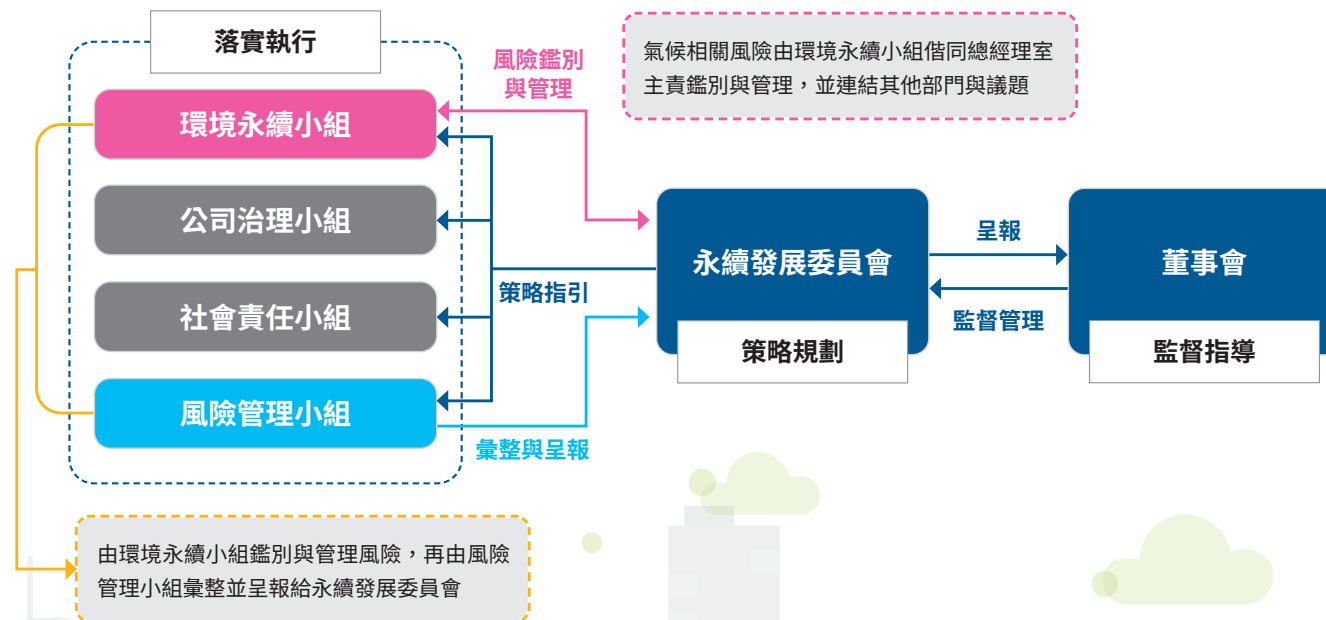
氣候治理與策略

鼎翰的氣候治理，依循著TCFD架構的「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大方向，藉由相關權責單位依據政策法規、科技趨勢、市場轉變、商譽及實質性風險等面向進行風險與機會鑑別分析，進而發展調適及因應策略。為提升因應氣候變遷的韌性，鼎翰將持續推動低碳轉型，並定期檢視各指標達成狀況與落實管理策略，以達成氣候轉型目標。

TCFD構面	管理內容	執行內容摘要與階段性成果
治理	董事會擔任最高治理角色，落實監管氣候相關風險及機會	- 董事會：作為最高治理單位，負責監督氣候相關風險與機會、因應策略、目標、因應措施與具體成果 - 永續發展委員會：於2024年成立，每年至少一次由風險管理小組向永續發展委員會報告，並於每年三月由永續發展委員會向董事會報告ESG議題執行情況
	高階主管階層落實評估與管理氣候相關風險與機會的權責	功能小組：永續發展委員會底下設置四個功能性小組，共同落實氣候管理行動，並由環境永續小組主責氣候風險鑑別與管理
策略	鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會	- 鼎翰的氣候變遷風險與機會評估，將風險影響區間定義短期為1年內、中期為2-5年內、長期為5年以上之時間區間 - 參考國際氣候揭露相關要求、產業報告、同業之氣候風險與機會，擬定氣候風險清單；氣候風險清單與價值鏈衝擊，請詳「氣候風險鑑別流程」小節 - 氣候風險由環境永續小組偕同總經理室進行風險辨識，評估風險之潛在衝擊程度、鼎翰潛在脆弱度，以及風險發生頻率。制定重大性篩選原則，挑選出重大氣候風險。有關氣候變遷風險辨識流程，請詳「氣候相關風險與因應策略」小節
	確認重大氣候風險與機會對於業務、策略、財務規劃所造成的衝擊	已鑑別出短、中、長期之氣候相關轉型風險、實體風險及氣候相關機會，並透過質化分析氣候風險機會對業務、策略、財務之影響，詳細請詳「氣候相關風險與因應策略」小節
	以不同情境進行氣候風險分析，評估短、中、長期減碳策略	採取情境分析，考量既定政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS）與2050淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）等兩種轉型情境，分析不同情境下鼎翰之策略及行動
風險管理	落實鑑別、評估、與管理氣候相關風險	氣候風險由風險管理小組整合至整體風險管理架構，擬定風險因應策略與措施，由永續發展委員會確認後，落實於日常營運
	氣候相關風險的管理流程	
指標與目標	將程序整合於整體的風險管理架構中	- 制定完整溫室氣體盤查時程表與多項氣候管理行動之目標，請詳「氣候變遷風險指標與目標」小節 - 根據溫室氣體盤查結果，持續執行減碳措施，降低組織溫室氣體排放，請詳「3.1.2 溫室氣體排放管理」章節 - 由各專案小組執行氣候管理行動之計畫，並由永續發展委員會定期檢視功能小組執行氣候管理行動計畫之績效，確認指標與目標達成進度，彙整後呈報董事會，定期監督執行成果。
	設定氣候變遷相關管理指標，以利每年追蹤績效	
	每年盤查與揭露範疇一、二，部分範疇三溫室氣體排放量，檢視公司營運面臨的衝擊	
	每年檢視氣候管理目標達成情形	

氣候相關風險與機會鑑別與呈報機制

董事會作為最高治理單位，負責監督氣候相關風險與機會、因應策略、目標、因應措施與具體成果。由永續發展委員會進行氣候策略規劃，底下設置四個功能性小組，由風險管理小組每年至少一次向永續發展委員會報告，再經由永續發展委員會每年三月向董事會呈報ESG議題執行情況。針對氣候風險內容由環境永續小組偕同總經理室主責風險鑑別與管理，並配合氣候相關減碳目標，執行各項溫室氣體減量方案、產品碳足跡、再生能源布局等。鼎翰氣候風險管理流程與分工如下：



氣候風險與機會

鼎翰依據TCFD的揭露框架風險清單，並參考國際永續指標評比及同業、價值鏈上下游企業所關注的氣候風險，綜合考量企業營運關鍵指標與特性，從潛在發生可能性、脆弱度及衝擊程度等三個面向，全面識別氣候相關風險與機會。本次鑑別涵蓋 7 項氣候相關風險及 3 項氣候相關機會，其中轉型風險包括產品能源效率法規趨嚴、碳稅／費（溫室氣體排放成本增加）及客戶行為改變（要求低碳製程）等；實體風險則涵蓋立即性的極端氣候事件（如暴雨洪水）及長期性的平均氣溫升高等風險。為確保風險鑑別的準確性與時效性，鼎翰規劃每 1 年重新檢視 1 次風險識別結果，並每年持續聚焦於當前風險變化與確認因應措施的適切性。

鼎翰依循TCFD 內容之指引，建立氣候相關風險管理程序，以強化氣候變遷相關風險與機會的管理機制，包含以下步驟：



氣候風險鑑別流程

對於氣候風險對鼎翰價值鏈的衝擊，本公司根據鑑別流程，檢視各風險於上游供應商（原材料製造商、各式零組件供應商等）、自身營運、下游客戶端（終端各式產業應用）的影響程度與範疇，並評估風險產生影響的短期（≤1年，2025年）、中期（1-5年，2026~2031年）、長期（5年以上，2032年~2050年）的時間，將影響級距劃分為三個等級，由公司內部總經理及主管群進行評分。分別將上游供應商、自身營運、下游客戶端三組內，各風險的影響程度進行等級排列，分為高度影響、中度影響、低度影響，並進一步鑑別出氣候風險對鼎翰價值鏈的影響時間與程度，作為制定氣候風險因應策略與行動的參考。



氣候風險清單與價值鏈影響程度

風險類型	風險構面	風險名稱	風險描述	價值鏈影響		
				上游	自身營運	下游
轉型風險	法規與政策	產品能源效率法規趨嚴	• 歐盟關於能源相關產品及其能源效率（ErP）、EPEAT、能源之星等標準對產品能源效率的提高，若鼎翰產品無法符合要求，將面臨市占率下降的風險	■ 高	■ 高	■ 低
		碳稅/費 (溫室氣體排放成本增加)	• 若未來台灣及其他國家設立碳稅費、碳關稅等機制，造成鼎翰採購能源、原料等成本增加	■ 低	■ 低	■ 低
	市場	客戶行為改變 (要求低碳製程)	• 客戶要求供應商在製造過程中使用再生能源或低碳製程、提供低碳產品，若鼎翰無法符合客戶需求，對業務績效產生負面影響	■ 高	■ 高	■ 高
	科技	現有產品與服務的低碳替代品	• 市場需要先進節能的技術，如果鼎翰產品技術發展落後，無法符合市場需求，將失去銷售機會	■ 高	■ 高	■ 低
	商業聲譽	利害關係人顧慮與負面回饋	• 如果對氣候變遷行動反應緩慢、未揭露氣候相關資訊，可能會導致鼎翰的品牌形象受損和公司價值下降，無法吸引投資人挹注資金	■ 中	■ 中	■ 中
實體風險	極端性	極端暴雨 (短延時強降雨)	• 暴雨、洪水帶來的電力短缺和停電，可能會中斷鼎翰自身營運或供應商、分銷商和客戶的營運	■ 中	■ 高	■ 高
	長期性	全球平均氣溫上升	• 全球平均氣溫上升可能會導致鼎翰自身營運的空調費用增加，或政府可能會實施能源限用，將影響鼎翰廠區運作，並造成財務相關影響 • 平均氣溫上升造成森林大火機率增加，影響鼎翰紙張原料穩定供應，提高採購成本	■ 低	■ 低	■ 低

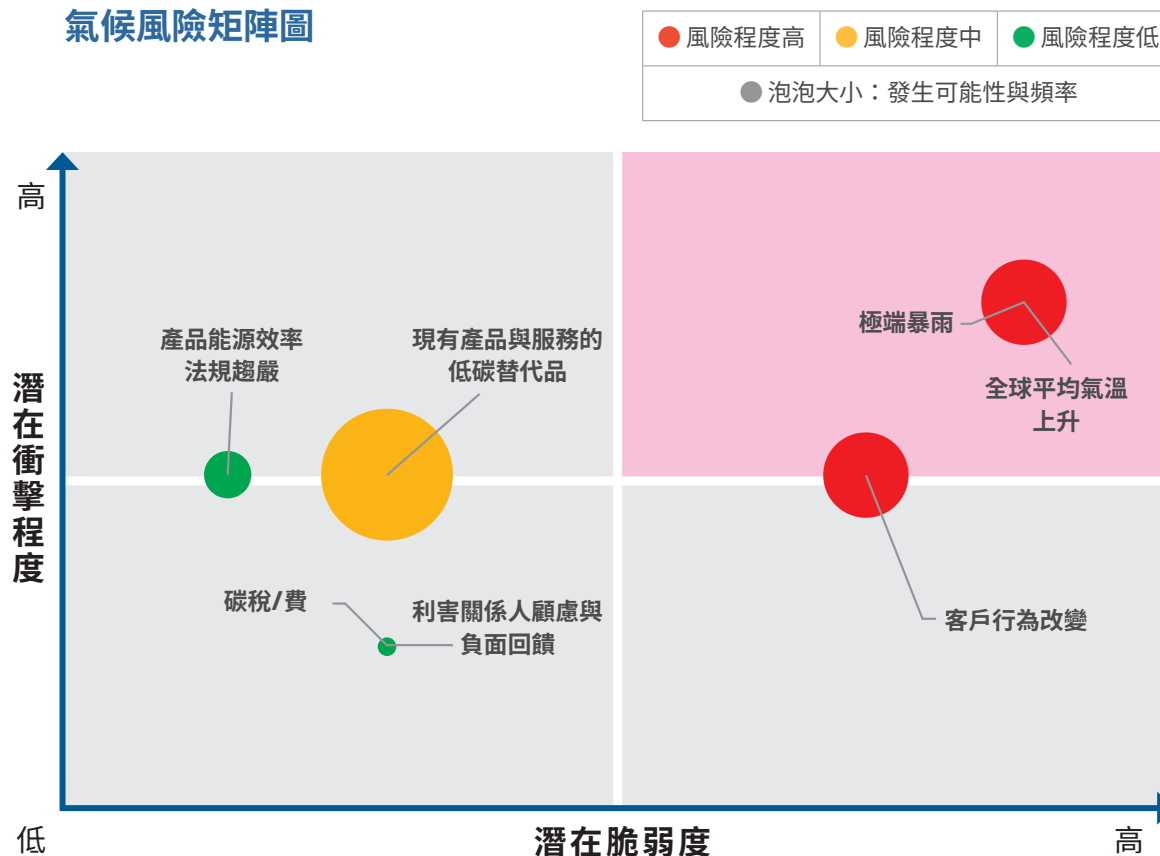
氣候風險重大性鑑別

深入了解氣候風險對公司營運的影響，透過總經理及各部門主管進行全面性風險程度評估，針對潛在脆弱度（X軸）、潛在衝擊程度（Y軸）、發生可能性與頻率（泡泡大小）等三個面向進行綜合分析，以鑑別氣候風險對業務運作的重大程度。

為進一步評估風險影響，本公司針對各風險項目進行三軸分數相加，再根據其影響程度作排序，分為高度風險、中度風險與低度風險，並依據評估結果檢視風險項目在風險矩陣中的確切位置。經鑑別後，高度風險為極端暴雨、全球平均氣溫上升及客戶行為改變，位在矩陣圖右上方的高脆弱度、高衝擊程度之紅色區塊區域；其餘依序為中度風險，為現有產品與服務的低碳替代品，以及低度風險為產品能源效率法規趨嚴、碳稅/費，以及利害關係人顧慮與負面回饋。

透過此鑑別流程，鼎翰得以釐清氣候風險對營運的潛在影響，並將評估結果作為風險因應措施與管理機制的參考依據，確保公司能夠有效應對氣候變遷帶來的挑戰與機會。

氣候風險矩陣圖



氣候相關風險與因應策略

鼎翰依據氣候風險重大性分析結果，針對鑑別出的7項氣候風險，評估各項風險對營運與財務所造成之潛在衝擊與影響，進而擬定相關風險因應措施如下表。此外，鼎翰積極推動低碳製程轉型計畫、投資開發節能技術、追蹤供應商碳排放量等管理方針，確保公司運作的各面向得以因應潛在氣候相關風險與機會的影響，並持續落實氣候行動與優化日常營運策略。

氣候風險清單與價值鏈影響程度

註：影響期間定義為短期(≤1年, 2025年)、中期(1-5年, 2026~2031年)、長期(5年以上, 2032年~2050年)。

編號	風險構面	風險名稱	對鼎翰的衝擊影響說明	潛在財務影響	影響期間	風險程度	因應策略
轉型風險							
1	市場	客戶行為改變(要求低碳製程)	客戶行為改變可能導致要求低碳製程的力度增強，同時此風險對價值鏈整體均產生重大影響，將帶來連鎖加乘的負向影響。客戶可能要求供應鏈擴大使用再生能源，造成鼎翰供應商因成本提高而增加報價、同時鼎翰也因設置再生能源而增加成本，面臨雙重成本壓力	成本上升	中期	高	- 加速規劃至2030年的低碳製程轉型計畫 - 加強了解供應商與物流商的產品碳足跡和減碳計畫 - 規劃降低產品碳足跡，因應客戶對低碳產品及製程的需求
2	科技	現有產品與服務的低碳替代品	客戶可能加強對產品節能要求，目前鼎翰已持續精進產品能效，且具備充分知識與技能進行因應	營收減少	中期	中	- 加強追蹤市場對產品節能性的需求 - 分析競品節能性、增加與客戶溝通頻率 - 優先投資開發節能技術，以提高產品使用階段的能效 - 確保鼎翰產品提前部署客戶需求
3	法規與政策	產品能源效率法規趨嚴	各國持續加強產品能源效率相關規範，鼎翰持續緊密關注最新法規，然而相關規範可能將對準備度不足的供應商產生顯著影響，長期而言可能將影響鼎翰的產品	成本上升	長期	低	- 將於短中期優先關注供應商的因應能力 - 佈局新供應商與強化供應商能力 - 降低鼎翰長期因供應商限制而無法應對法規趨嚴之風險
4	法規與政策	碳稅/費(溫室氣體排放成本增加)	鼎翰台灣總部與利澤廠區溫室氣體排放量低，短中期不受碳稅/費法規政策影響，且利澤廠已規劃建置再生能源發電系統，預估自發自用可降低排放量	成本上升	長期	低	- 持續密切關注法規動向，制定減排目標 - 追蹤供應商碳排放量，及可能因碳稅/費相關法規而轉嫁成本之情況
5	商業聲譽	利害關係人顧慮與負面回饋	短中期內鼎翰及價值鏈氣候行動尚可滿足利害關係人期待。長期(2030年~2050年)或因淨零排放需求而具有潛在風險	資金減少 營收減少	長期	低	- 持續強化氣候風險管理與相關資訊揭露 - 落實氣候行動，建立良好商業聲譽
實體風險							
6	極端性	極端暴雨(短延時強降雨)	若因極端暴雨造成供應鏈斷鏈導致無法出貨，間接影響鼎翰面臨供貨壓力，進而帶來負向影響	營收減少 成本上升	中期	高	- 持續強化鼎翰自身營運與供應鏈的災害應變能力 - 計畫協助供應商評估極端天氣風險與建置因應措施、建立持續營運計畫(Business Continuity Planning, BCP)等
7	長期性	全球平均氣溫上升	全球平均氣溫上升，對基礎設施與企業營運將造成影響，亦可能造成頻繁森林大火，影響鼎翰供應鏈	營收減少 成本上升	中期	高	- 將針對氣溫上升及可能造成的基礎設施損壞擬定因應策略 - 提升機台與產品對高溫的耐受度、備有儲能設備或發電機以因應高溫造成電網失常 - 增加自動化與智慧工廠製造設備，以因應高溫熱浪所導致的勞動力效率下降之影響 - 擴大研發無底紙解決方案產品，減少紙張需求

氣候機會鑑別

依據氣候風險重大性分析所鑑別出的氣候風險，在評估各項風險之潛在衝擊後，鑑別出3項氣候機會，並分析不同機會對鼎翰營運的意涵，以及其對於財務所帶來的潛在影響與期間，如下表所示：

編號	機會構面	機會名稱	機會對鼎翰的意涵	潛在財務影響	影響期間
1	產品和服務	開發新產品	開發無底紙解決方案，減少製程碳排放與紙張依賴	營收增加	中期
2	產品和服務	開發節能產品	提升產品節能設計，創造產品附加價值	營收增加	中期
3	能源來源	使用再生能源	藉由佈建自發自用再生能源設備，降低溫室氣體排放風險	成本改變	短期

註：影響期間定義為短期(≤1年, 2025年)、中期(1-5年, 2026~2031年)、長期(5年以上, 2032年~2050年)。



氣候變遷風險指標與目標

為因應氣候變遷的衝擊與挑戰，鼎翰積極落實減碳策略，涵蓋產品原物料、能源管理、碳管理等，並透過推動多項節能減碳計畫與制定完整盤查時程表，逐步達成多項氣候相關減碳目標，包含以下內容：

減碳策略指標	目標內容
能源管理與再生能源導入	持續專注於減少碳足跡，2025年已完成建置宜蘭利澤廠太陽能發電設備，並將目標設定於2026年內達成能源使用量減少25%，持續擴大再生能源的使用，推動創新與提升能源效率，為未來創造更潔淨的能源使用。
產品與原物料減碳	2025年研發與製造團隊尚在產品評估與選定階段，今年度將目標調整為2026年完成產品碳足跡盤查，並將持續推動供應鏈調整與轉型，預計於2026年實現硬體零件10%回收料及100%綠色包材使用，以提升產品與原物料減碳。
碳管理與企業營運減碳	為有效減少溫室氣體排放，明確制定減碳策略，將於2025年起，對海外子公司進行溫室氣體盤查；並於2027年完成台灣廠區的查證；2028年完成海外子公司的確信，預計於2030年減少20%-40%溫室氣體排放註1。此外，未來將氣候相關目標納入薪酬政策，確保績效與減碳目標緊密連結，推動企業永續發展。

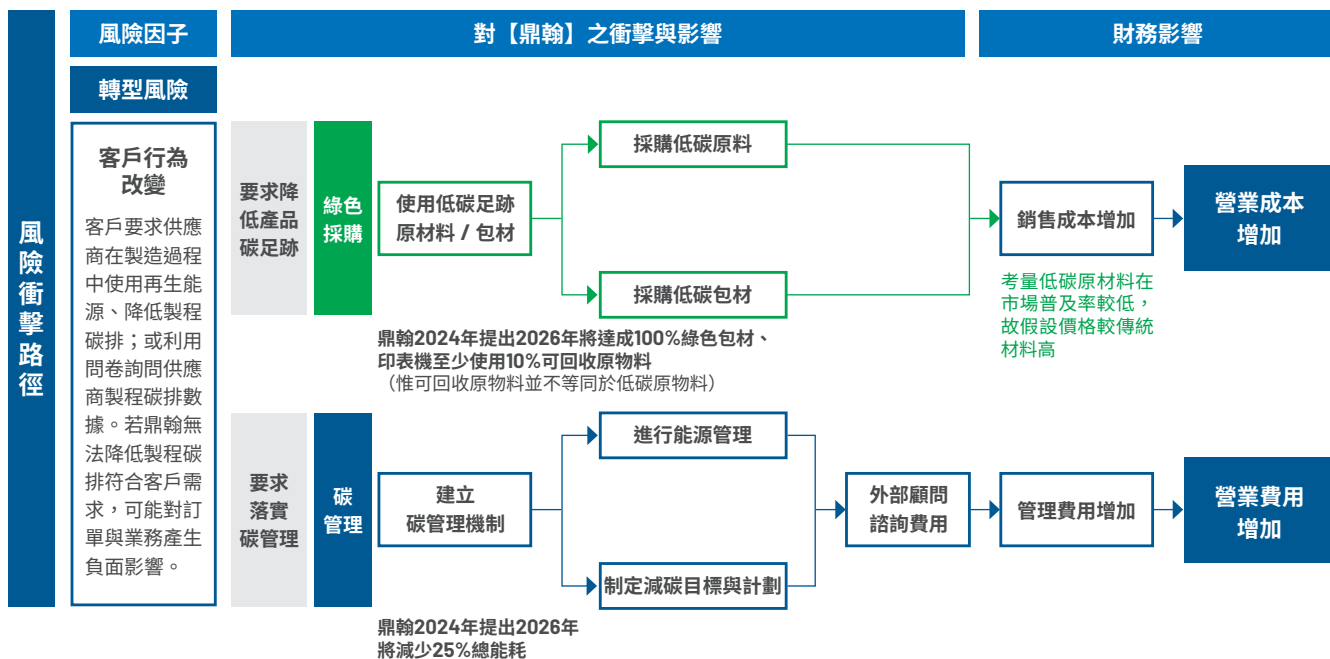
註1：資訊重編：2024年度永續報告書誤植為「預計於2026年減少25%溫室氣體排放」，於本年度永續報告書中進行修正。

重大氣候風險情境分析與衝擊評估

為分析未來氣候轉型對於營運上的影響，鼎翰採用國際能源署（International Energy Agency, IEA）設立的全球能源與氣候模型（Global Energy and Climate Model），根據既定政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS）與2050淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）進行分析，並針對轉型風險「客戶行為改變」評估在不同情境下對於「營業成本」與「營業費用」可能產生的衝擊與影響：

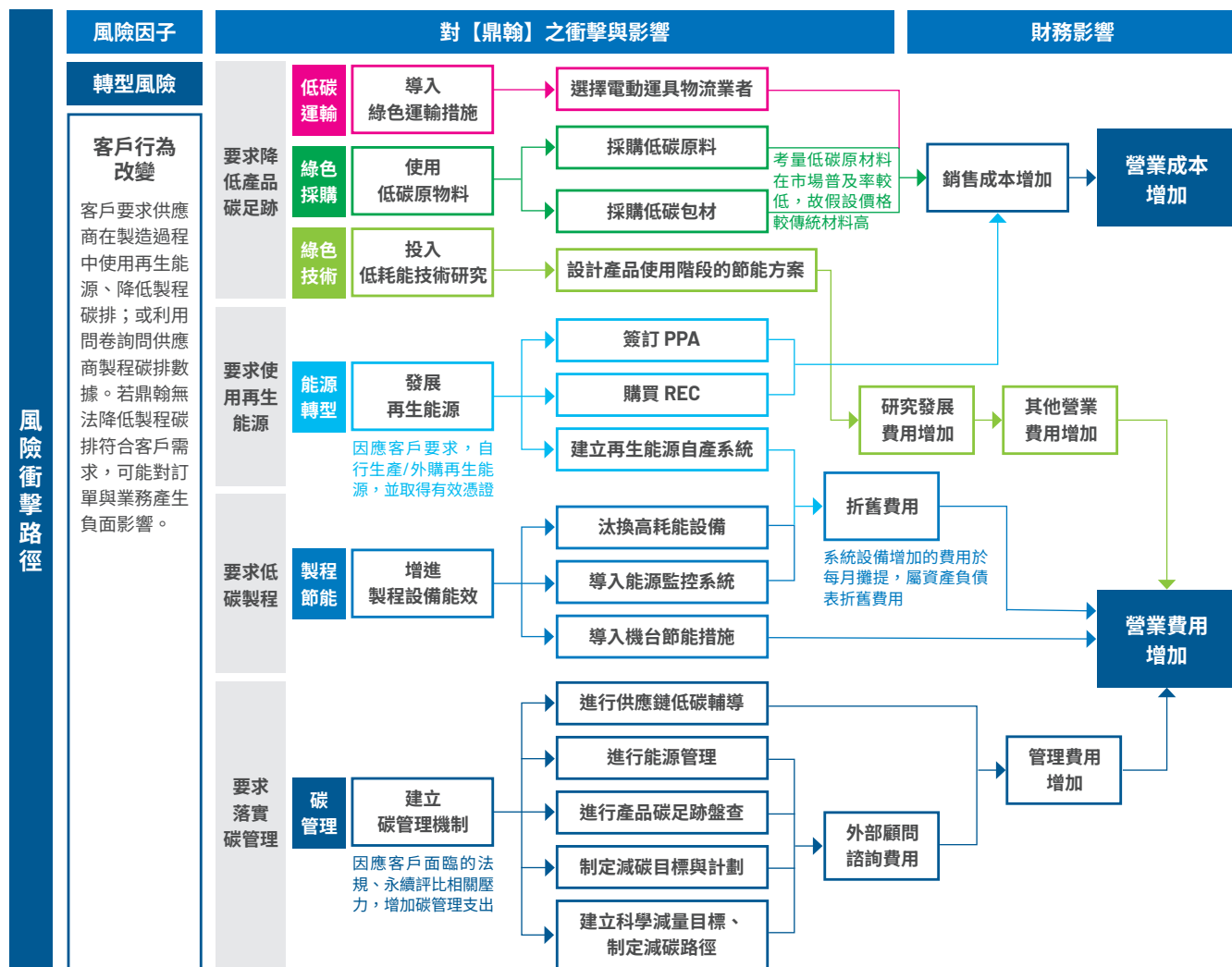
在STEPS基準情境下，客戶行為的改變主要集中在對供應商的環保要求上，要求供應商在製造過程中使用再生能源、降低製程碳排，或利用問卷詢問供應商製程碳排數據，若鼎翰無法降低製程碳排以符合客戶需求，可能對訂單與業務產生兩項負面財務影響，如下：

STEPS情境：客戶行為改變對鼎翰的衝擊



財務影響	影響描述
營業成本增加	鼎翰致力於降低產品碳足跡，以面對客戶行為改變。因此，採取了綠色採購策略，選用低碳原料和包材，但面臨到這些材料在市場上的普及率較低，且價格較傳統材料高，導致銷售成本和營業成本增加。
營業費用增加	為因應客戶的減碳意識提升，鼎翰可能需建立碳管理機制，以及制定減碳目標與計劃，並進行能源管理，相關措施會增加管理費用或外部顧問諮詢費用。此外，為因應客戶要求，鼎翰需自行生產再生能源、或與再生能源業者簽訂購電協議、或購買再生能源憑證等，皆需要額外的資本投入。

NZE情境：客戶行為改變對鼎翰的衝擊



在NZE情境下，客戶行為的改變同樣集中在環保要求上，但要求更為嚴格。客戶要求供應商在製造過程中使用再生能源、降低製程碳排，並進行產品碳足跡盤查。若鼎翰無法達到這些要求，可能對訂單與業務產生更大的負面影響。

財務影響	影響描述
營業成本增加	為持續降低產品碳足跡，鼎翰將需要確保低碳運輸，導入綠色運輸相關措施，同時使用低碳原物料與包材。此外，針對能源轉型需要發展再生能源，像是透過自行生產或外購再生能源，相關轉型措施皆會進一步導致增加營業成本。
營業費用增加	若要降低產品碳足跡，在技術研發方面則需要投入低耗能技術研究，設計產品使用階段的節能方案，進而增加研究發展費用等。另外，在製程的節能上，為提高製程設備能效，則需要汰換高耗能設備，或導入機台節能措施和能源監控系統等。不僅如此，針對碳管理機制的建立，進行一系列策略，包含供應鏈低碳輔導，制定減碳目標與計劃等，相關執行將增加管理費用、外部顧問諮詢費用等營業費用。

鼎翰將持續關注國內外氣候相關趨勢與法規進展，同時與供應商積極溝通，清楚其在氣候轉型上可能面臨之挑戰，並盡可能降低原物料採購所帶來的財務衝擊。此外，於公司自身提升碳排管理，並建立再生能源自產系統，以應對客戶更高的環保要求，確保訂單穩定和實踐企業永續轉型。

3.1.2 溫室氣體排放管理

全球氣候變遷與溫室氣體排放所帶來的環境衝擊，已成為國際關注的重大議題。作為全球公民的一份子，鼎翰科技秉持永續發展理念，積極承擔企業社會責任，利澤廠於2025年通過ISO 14001：2015環境管理系統換證稽核，天津國聚則於2025年通過換證稽核，取得第三方驗證，依循國際標準框架持續減少環境影響，透過溫室氣體盤查與管理，落實減碳行動，致力於減緩氣候變遷的影響，並確保營運過程符合國際標準，以達成永續發展的目標。



鼎翰科技溫室氣體排放管理系統

P

制定年度盤查計畫，進行鼎翰科技的溫室氣體排放盤查作業，確實掌握排放狀況

D

積極推動溫室氣體排放減量的措施，落實節約能資源行動，導入再生能源和可替代能源，以減少溫室氣體排放情形

C

定期檢查和評估減排措施的效果，確保其有效性，並根據結果進行必要的調整

A

根據盤查結果持續改進，致力符合和優於客戶要求及法規規定，降低或減緩溫室氣體排放對地球暖化所造成的影響，實現永續發展

本公司啟動溫室氣體盤查作業，致力於提升溫室氣體排放資訊的透明度，確保揭露數據的準確性，精確掌握排放現況，作為後續自願減量計畫的基礎，未來將逐步落實減碳目標，以回應全球利害關係人的期待。

溫室氣體盤查與管理

鼎翰科技自2023年起依據ISO 14064-1：2018標準建立完整的溫室氣體盤查機制，2025年依循國際準則及政府發歸趨勢，改以GHG Protocol為標準進行盤查，每年定期盤查新店總部、宜蘭利澤廠及天津國聚之溫室氣體排放量，針對七大類溫室氣體，包含二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）、氧化亞氮（N2O）、全氟碳化物（HFCs）、碳氟化合物（PFCs）、六氟化硫（SF6）、三氟化氮（NF3）進行盤查。鼎翰於2025年除了完成台灣廠地區溫室氣體盤查，亦擴大盤查揭露範疇至天津國聚，並將盤查進度納入董事會定期報告事項。

台灣地區將第一次盤查年度2023年設為基準年總公司與利澤廠在類別一溫室氣體排放量合計為50.7606公噸CO2e，類別二溫室氣體排放量合計為475.4281公噸CO2e，二者合計之溫室氣體排放量為526.1887公噸CO2e。2025年度的範疇一溫室氣體排放量合計為36.7387公噸CO2e，與範疇二溫室氣體排放量(市場基準)合計為363.0963公噸CO2e，2025年二者合計總排放量為399.8350公噸CO2e，相較基準年2023年總排放量減少約113.4512公噸CO2e。本年度溫室氣體排放量下降主要因為廠區建置屋頂型太陽能建置自發自用系統，提升再生能源使用量，有效降低外購電力所產生之間接排放量。由於使用太陽能發電，依據GHG Protocol規定依當地基準計算應計入範疇二排放量，合計為456.0268公噸CO2e。

天津國聚第一次盤查年度為2024年，類別一溫室氣體排放量合計為52.7243公噸CO2e，類別二溫室氣體排放量合計為212.61公噸CO2e，二者合計之溫室氣體排放量為265.3343公噸CO2e。2025年度的範疇一溫室氣體排放量合計為52.7805公噸CO2e，與範疇二溫室氣體排放量合計為180.3562公噸CO2e，2025年二者合計總排放量為233.1367公噸CO2e，相較2024年總排放量減少約32.1976公噸CO2e，溫室氣體排放量減少的主因為中國電網平均排碳係數下降，進而使外購電力之間接排放量隨之下降。

鼎翰科技將持續強化溫室氣體盤查能力，並逐步擴大範疇三的揭露，更完整地呈現本公司營運排放之溫室氣體情況。本公司台灣廠區及天津國聚已於2026年完成GHG Protocol之第三方確信，以，以提升數據的公信力與透明度，進一步落實減碳管理。

近三年溫室氣體排放數據

(單位: t-CO2e)

溫室氣體排放類別	總公司			利澤廠			天津國聚	
	2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年	2024年	2025年
類別一 直接溫室氣體排放量	13.3526	13.8973	9.2205	37.4081	32.8519	27.5182	52.7243	52.7805
二氧化碳排放量 (CO2)	4.1178	4.2535	3.5195	2.0882	1.6371	2.7817	0.85	0.8896
甲烷排放量 (CH4)	8.3237	8.7285	4.8088	22.9217	22.8829	10.1882	0.0013	0.009
氧化亞氮排放量 (N2O)	0.1298	0.134	0.1109	0.0295	0.0231	0.037	0.0191	0.028
氫氟碳化物排放量 (HFCs)	0.7813	0.7813	0.7813	12.3687	8.3088	14.5113	51.8539	51.8539
類別二 間接溫室氣體排放量	市場基準	71.5831	72.5628	76.4609	403.845	379.911	286.6354	212.61
	當地基準	-	-	76.4609	-	-	379.5659	-
類別三~六間接溫室氣體排放量	71.7393	97.6831	114.3155	138.6056	123.292	109.3457	94.5685	65.3425

溫室氣體排放類別	鼎翰科技		
	2023年	2024年	2025年
類別一 直接溫室氣體排放量	50.7607	99.4735	89.5192
類別二	市場基準	475.4281	665.0838
間接溫室氣體排放量	當地基準	-	-
類別三~六間接溫室氣體排放量	210.3449	315.5436	289.0037

註1: 計算範疇涵蓋總公司、利澤廠及天津國聚，其中天津國聚於2024年起開始納入計算範疇。

註2: 本公司無PFCs、SF6、NF3之溫室氣體排放以及生質燃料使用產生之CO2排放量。

註3: 依營運控制權法彙整溫室氣體排放量;GWP 值採用IPCC 2021年第6次評估報告，總公司與利澤廠溫室氣體排放係數引用行政院環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版、產品碳足跡資訊網、環保署碳足跡計算服務、ICAO碳排計算器；天津國聚溫室氣體排放係數引用IPCC 2021年第6次評估報告、行政院環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版、中國能源局公告之年度電力排碳係數、中國環境部產品碳足跡資訊網。

註4: 類別三~六間接溫室氣體排放量因考量其控制權予以鑑別，總公司與利澤廠選擇以下幾項：(1) 原物料運輸產生之溫室氣體排放；(2) 產品運輸工具所產生之溫室氣體排放；(3) 員工差旅所產生之溫室氣體排放；(4) 能資源輪配上游產生之溫室氣體排放；(5) 購買商品產生之溫室氣體排放；(6) 廢棄物最終處置產生之溫室氣體排放；(7) 廢棄物運輸產生之溫室氣體排放。天津國聚則選擇以下幾項：(1) 上游運輸產生之溫室氣體排放；(2) 下游運輸產生之溫室氣體排放；(3) 商務旅行所產生之溫室氣體排放；(4) 購買商品產生之溫室氣體排放。

註5: 資訊重編：2024年度永續報告書將利澤廠範疇一直接溫室氣體排放量誤植為「34.408」，於本年度永續報告書中進行修正。

溫室氣體排放強度

	單位	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放總量 (類別一&類別二市場基準)	t-CO2e	526.1888	764.5573	632.9717
每年營收	新台幣百萬元	3,784.49	5270.81	5702.75
排放強度	t-CO2e/百萬元	0.139	0.145	0.111

註1: 溫室氣體排放類別涵蓋CO2、CH4、N2O、HFCs，本公司無PFCs、SF6、NF3之溫室氣體排放以及生質燃料使用產生之CO2排放量。

註2: 計算範疇涵蓋總公司、利澤廠及天津國聚，其中天津國聚於2024年起開始納入計算範疇。

減碳目標與行動計畫

為降低營運過程中的溫室氣體排放，鼎翰科技制定出三階段的減碳管理行動，並設定出長期的減碳目標，為達到2050年實現碳中和的願景。在第一階段，逐步於全球營運據點導入「碳總管—雲端碳管理平台」，以數位化方式管理溫室氣體，提升數據蒐集、計算與管理能力，確保溫室氣體排放源的有效監控與管理，2025年度順利於天津國聚完成數位化碳管理平台導入。

第二階段則在生產據點導入再生能源的使用，利澤廠已於2025年完成屋頂型太陽能建置自發自用系統建置，透過再生能源的導入，以降低生產過程中的溫室氣體排放，預計台灣地區於2030年可減少20%-40%溫室氣體排放。此外，天津國聚定期每月都檢視上一年月份的碳排狀況，著重監控產品運輸碳排，及時調整送貨的頻率，目標中國地區以2024年為基準年，於2026年減少10%溫室氣體排放。

第三階段則是實施碳中和計畫，透過整合全球減排之經驗，以檢視碳中和目標的達成情形，目標於2050年達到碳中和。

鼎翰邁向淨零：碳排減量策略

第一階段 - 全球碳排數據

- 全球營運處盤查
- 數位化管理溫室氣體

第二階段 - 碳排減量方法

- 全球營運據點於2030年前預計減少20%-40%溫室氣體排放
- 定期監控產品運輸碳排，調整運輸頻率
- 100% 綠色包裝¹
- 10%+ 回收材料使用於列印機結構²

第三階段 - 碳中和計畫

- 整合全球減排經驗
- 碳中和目標

註1：綠色包裝詳見[2.2.1發展永續產品](#)小節

註2：列印機採用回收材料詳見[2.2.1發展永續產品](#)小節



未來，鼎翰科技將持續檢視與優化減碳措施，提升能源管理效能，並積極參考國際倡議，確保永續發展策略符合全球環境標準。我們將透過科學化管理與技術創新，穩步邁向低碳轉型，實踐企業永續發展承諾。

3.1.3 能源管理

全球氣候變遷與能源議題日益受到關注，企業在能源管理上的作為不僅影響自身營運效率，更關乎環境永續與社會責任。鼎翰科技秉持企業社會責任精神，積極響應國際能源轉型趨勢，致力於強化能源管理，提升能源使用效率與推動再生能源發展，期待本公司逐年降低對傳統化石燃料的依賴。雖鼎翰目前尚未被納入臺灣《再生能源發展條例》規範之用戶，但仍審慎評估全球再生能源法規與趨勢，前瞻性規劃長期能源管理策略，以降低營運對環境的影響並提升企業競爭力。

能源使用概況

2025年鼎翰科技的主要能源使用種類包括外購電力83.21%、汽油1.24%、柴油0.78%，非再生能源總使用量為 4077.74千兆焦耳（GJ）；再生能源總使用量為705.96千兆焦耳（GJ），佔14.76%。2025年非再生能源總使用量較前一年度減少11.83%，而2025年單位營收能源使用量相較2024年下降0.04千兆焦耳（GJ）/百萬元。2025年，鼎翰科技在各廠區的能源使用呈現差異化趨勢。利澤廠因建置屋頂太陽能發電設備，非再生能源使用量顯著下降，有效降低外購電力所產生之溫室氣體排放；相較之下，天津國聚則因產能提升，且新增設計品質保證（Design Quality Assurance）設備，導致能源使用量明顯上升。

鼎翰未來將透過強化設備管理與推動節能技術，能源使用效率提升，持續強化節能措施，降低能源密集度，並逐步減少對傳統能源的依賴。

近三年各營運據點能源使用數據

（單位：千兆焦耳 GJ）

能源耗用種類	總公司			利澤廠			天津國聚	
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2024	2025
汽油	59.44	61.38	50.19	0	0	0	16.9	9.36
柴油	0	0	0	28.17	22.09	37.49	0	0
外購電力	521.78	551.24	580.85	2,943.67	2886.06	2177.47	1085.9	1222.38
自有再生能源	0	0	0	0	0	705.96	0	0
能源總使用量	581.22	612.62	631.04	2,971.84	2908.15	2920.92	1102.8	1231.74
外購電力占比	89.77%	89.98%	92.05%	99.05%	99.24%	74.55%	98.47%	99.24%
再生能源 佔比	0%	0%	0%	0.00%	0.00%	24.17%	0%	0%

註1：計算範疇涵蓋總公司、利澤廠及天津國聚，其中天津國聚於2024年起開始納入計算範疇。

註2：總公司、利澤廠之能源轉換係數參考台灣「經濟部能源局」公布之「能源產品單位熱值表」進行熱值換算；天津國聚之能源轉換係數參考中國「國家統計局」公布之「能源統計報表制度」進行熱值換算。

近三年整體能源使用數據

（單位：千兆焦耳 GJ）

能源耗用種類	鼎翰科技		
	2023	2024	2025
汽油	59.44	78.28	59.55
柴油	28.17	22.09	37.49
外購電力	3465.45	4523.2	3980.7
自有再生能源	0	0	705.96
能源總使用量	3553.06	4623.57	4783.70

註1：計算範疇涵蓋總公司、利澤廠及天津國聚，其中天津國聚於2024年起開始納入計算範疇。

註2：總公司、利澤廠之能源轉換係數參考台灣「經濟部能源局」公布之「能源產品單位熱值表」進行熱值換算；天津國聚之能源轉換係數參考中國「國家統計局」公布之「能源統計報表制度」進行熱值換算。

註3：鼎翰科技再生能源使用以太陽能發電為主，目前無使用再生燃料。

近三年能源密集度

	單位	2023	2024	2025
能源總使用量	千兆焦耳 (GJ)	3553.06	4624.69	4783.7
每年營收	百萬元	3784.49	5270.81	5702.75
能源密集度	千兆焦耳 (GJ) / 百萬元	0.94	0.88	0.84

註1：能源耗用種類涵蓋汽油、柴油、外購電力、再生能源。

註2：計算範疇涵蓋總公司、利澤廠及天津國聚，其中天津國聚於2024年起開始納入計算範疇。

註3：能源總使用量以組織內部的能源消耗量計算。

節能措施

為降低營運過程中的能源消耗，鼎翰總公司與利澤廠從照明與設備管理、空調管理、設備優化、再生能源導入四大面向著手，推動一系列節能減碳措施，以有效降低營運過程中的能源消耗。首先，鼎翰科技全面導入節能燈控系統，使用高效能的LED燈具和智能照明控制系統，顯著降低耗電量；其次，在空調管理方面，夏季冷氣溫度控管在合理範圍內，確保冷氣的高效運行情況；此外，鼎翰還導入快速捲簾門，以降低冷氣流失並提高能效；最後，鼎翰科技積極規劃提升再生能源的使用比例，安裝太陽能板，減少對傳統能源的依賴。

天津國聚亦持續推動節能管理措施，包括全面採用節能照明設備、於冬季實施工廠分區溫度管控，以及於倉庫加裝保溫門簾，以降低冷、暖空氣流失並提升能源使用效率。這些措施不僅提升了能源使用效率，還顯著減少了溫室氣體排放量，展現了鼎翰科技對環境保護的承諾。

照明與設備管理

- 全面導入節能燈控，以提高能源使用效率

空調管理

- 夏季控管空調溫度，冬季採分區溫度管理，提升整體空調使用效率

設備優化

- 導入快速捲簾門及保溫門簾，減少冷、暖空氣流失，提高能效

再生能源導入¹

- 積極規劃提升再生能源使用比例，以降低整體碳排放

註1：再生能源導入詳見3.1.1的「鼎翰邁向淨零：碳排減量策略」

此外，鼎翰科技已將2050年達成碳中和納入長期發展目標，本公司將持續檢視與提升能源管理，並積極參考國際倡議，確保永續發展策略符合全球環境標準，並透過科學化管理與技術創新，穩步邁向低碳轉型，實踐企業永續發展承諾。

3.1.4 水資源管理

鼎翰科技秉持環保永續的經營理念，致力於水資源管理與環境保護。公司依循ISO 14001:2015管理系統，作自我的檢查管理，確保廢水排放符合當地法規規範，並透過自主檢核機制強化監督，持續提升水資源管理效能，以落實自身的環保原則及企業社會責任的承諾。

水資源風險評估

鼎翰科技依據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）開發之水風險評估工具（WRI Aqueduct Tool）進行分析，總公司及利澤廠皆位於中低水壓力風險區域，天津國聚則位於高水壓力風險地區。整體而言，各營運據點水資源供應情形穩定，鼎翰科技亦持續關注各地水資源風險變化並推動節水管理措施，2025年鼎翰科技並無因用水而影響營運之事件發生。

廠區	水資源風險評估	說明
總公司	中低水壓力風險地區	新北市新店區的水源來自翡翠水庫為主，日常以營運總部之取水量，鮮少出現缺水問題
利澤廠	中低水壓力風險地區	宜蘭市雖全境沒有水庫，但全年雨量與地表水源豐沛，實務上取水來源為武荖溪水，歷年無乾涸情形發生，無出現限水與缺水危機
天津國聚	高水壓力風險地區	天津市屬高水壓力風險地區，廠區用水來源以市政自來水為主，無採用地下水。雖當地水資源相對有限，目前無發生限水或停水等影響營運之情形

用水結構

鼎翰科技用水來源為自來水為主，無抽取地下水，主要供應日常辦公與生產需求。經用水評估分析，在生產過程無大量用水需求，目前主要用水結構多為民生用水及廠務設備用水，包含空調水塔冷卻用水。整體用水趨勢上，鼎翰三年的用水明顯呈現逐年下降之趨勢，在取水方面，鼎翰的2024年總取水量約3.91百萬公升，相較於前一年度減少約0.06百萬公升；在總排水量方面，2024年總排水量約3.13 百萬公升，相較前一年度減少約0.05百萬公升，主要透過實施各項節水措施，並定期監測用水情形，使營運過程的水資源耗用逐年下降。

為提升水資源使用效率，本公司持續優化設備運行，並採取多項生活用水節水措施，包括於辦公室及公共區域全面導入節水裝置，並透過每期水費帳單監測水資源使用情況，減少不必要的用水，評估導入更具效率的節水措施，致力持續提升用水效率，以確保用水管理符合鼎翰永續發展理念。

近三年用水結構

單位：百萬公升 (Megaliters)

用水結構	利澤廠			天津國聚		
	2023年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年
總取水量	3.97	3.91	4.31	0.2195	0.1997	0.2089
總排水量	3.18	3.13	3.45	-	-	-
總耗水量	0.79	0.78	0.86	-	-	-

註1: 因鼎翰總公司位於共用大樓，無獨立水表故無法統計用水量，故此表數據僅包含利澤廠、天津國聚。

註2: 天津國聚自2025年起統計取水量，且因位於工業園區，亦無獨立水表故無法統計排水量及耗水量。

廢水管理

總公司產出之廢（污）水由辦公大樓統一處理；而利澤廠及天津國聚，廢（污）水經廠區管線收集至預處理設備，再排放至工業區污水下水道系統，並由工業區污水處理廠進行統一處理，其廢（污）水排放依據工業區污水下水道水質標準，確保符合環境法規要求。2025年利澤廠加強逕流廢水管理，於廠區兩處出入口增設截流溝，完整收集廠區內逕流廢水至雨水系統統一排入雨水放流口，降低對外部環境的影響。本公司將持續檢視廢（污）水處理狀況，2025年鼎翰科技並無違反廢（污）水相關法規之事件。

此外，針對廢水污染防治，鼎翰營運過程無產生工業廢水，僅產生活廢水，並依相關法規妥善處理後排放。公司持續透過內部宣導與管理，強化同仁對生活廢水管理之認知，並定期檢視廢水排放情形，降低對環境之潛在影響。

近三年廢水排放情形

單位：百萬公升

年分	2023年	2024年	2025年
廢水量（百萬公升）	3.18	3.13	3.45

註1: 因鼎翰總公司位於共用大樓，無獨立水表故無法統計廢水量；天津國聚位於工業園區，亦無獨立水表故無法統計廢水量，故此表數據僅包含利澤廠。

3.2 污染與防制

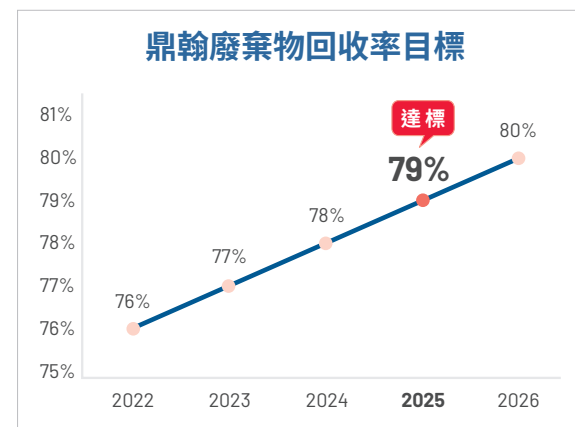
3.2.1 廢棄與循環再生

重大主題	廢棄物與循環共生-資源循環利用
政策承諾	- 鼎翰環保原則： - 符合法規：於廢氣、廢水的排放、廢棄物之清運、噪音的管制，作自我的檢查管理，以持續符合法令規章及其他簽署的要求。 - 勤減廢：應用廢棄物分類及資源回收利用，減少廢棄物產生。 - 依循 WEEE 指令，確保所有產品設計與製造皆符合環保標準
管理方針與評估機制	- 透過ISO 14001:2015環境管理系統，積極監控、妥善處理廢棄物 - 鼎翰透過產品設計優化與回收機制，減少電子廢棄物
行動方案與績效	- 採取不定期稽核方式，確保清運過程符合環保標準，避免環境污染風險 - 台灣地區2025年廢棄物回收率已達80.3%。

鼎翰科技秉持著「勤減廢」的營運精神，在追求業績成長的同時，亦將環境永續視為企業發展的核心價值。本公司不僅確保自身營運符合環保法規，更積極與社區建立良好關係，參與地方環保事務，推動污染減量、資源再生與循環經濟，為社會與環境創造更大的價值。

廢棄物管理與資源循環再生推動

為提升廢棄物管理成效，鼎翰科技制定了明確的環境績效目標，並逐步推動廢棄物減量與回收計畫，主要回收項目涵蓋製程與生活垃圾，如紙類、塑膠與可利用包材等。2021年，台灣地區訂定廢棄物回收率需達76%，作為環境績效指標之一，並設定目標為逐年提升1%，最終於2026年回收率需達80%。總公司與利澤廠於2025年廢棄物回收率達80.3%，達成設定目標值。後續預計於2026年下半年訂定台灣地區下一階段之廢棄物回收率目標，持續朝更高的循環利用效率積極邁進。



資源循環再生

鼎翰科技積極推動循環經濟，強化資源再生利用，以提升廢棄物處理的永續性。本公司期望所有可再利用的材料都能發揮最大價值，積極尋找再利用廠商，針對紙箱、塑膠、外殼、棧板與紙類等包裝材料進行強化回收與再利用，並持續優化內部廢棄物分類機制，使可資源化的廢棄物獲得最大化利用。2025年，台灣地區與蘇澳鋼鐵環保有限公司簽訂廢棄木棧板再利用處理合約，增加廢棄物再利用化；天津廠則是進一步與供應商合作，鼓勵其增加回收箱的使用，強化廢棄物源頭減量。未來，鼎翰科技將持續優化廢棄物管理流程，提升回收率，並與供應鏈夥伴合作，共同推動綠色生產模式，實現資源永續發展的目標。鼎翰永續原物料與包材管理請詳見[2.2.1永續產品管理](#)。

廢棄物管理現況

在廢棄物管理方面，鼎翰科技透過ISO 14001:2015環境管理系統，建立一套完整且可監督的環境管理機制，積極監控、妥善處理廢棄物，在減少環境影響的同時，仍能維持穩健的營運發展。本公司各營運據點均依循環境管理規範，建立完善的廢棄物監測與管理機制，並定期進行ISO 14001:2015環境管理系統內、外部稽核，以確保各項環保措施落實執行。

鼎翰科技為標籤印表機產業，上游為各式零件之生產製造商，下游則為客戶。由於本公司主要業務以代工組裝為主，投入之原料為生產馬達、電源供應器、液晶顯示器等零件，進行列印機組裝與販售，故主要廢棄物種類較為單純；在進行組裝生產過程中，產生之廢棄物以廢混合五金類為主，並無有害事業廢棄物。在價值鏈下游方面，標籤印表機、企業行動電腦及其零組件將成為廢電子電器設備，而使用完畢之標籤紙與耗材、產品包材則轉化為一般事業廢棄物，相關廢棄與回收處理作業通常由客戶或回收體系依當地法規辦理。本公司目前未直接介入產品使用與最終廢棄階段之廢棄物處理，後續將持續關注相關法規與產業趨勢，作為未來產品責任管理之參考。

總公司新店辦公室主要產生一般事業廢棄物，以生活垃圾為主，包含紙張以及生活廢棄物等類別，所有廢棄物產出皆由辦公大樓統一清運，委託合格第三方單位運送至垃圾焚化廠進行焚化。利澤廠與天津國聚主要產生之事業廢棄物可分為一般事業廢棄物、資源回收及可再利用廢棄物，以及廢混合五金等類別。其中，一般事業廢棄物屬生活垃圾，由園區管理中心統一清運處理；資源類廢棄物則委託外部清運商負責清運；針對製程產生之廢混合五金，則交由政府機關核准之合格清運業者處理。此外，天津國聚於製程作業中亦產生有害事業廢棄物，如乙醇及異丙醇，皆依其性質分類貯存，並委由具合法資格之清運與處理業者妥善處理。廠區產出之廢棄物皆先經由過磅統計後，集中收集後依據性質分類貯存，其中天津國聚每天進行過磅，以監測廢棄物產生情形。

由於清運作業一年僅進行一次，因此公司採取不定期稽核方式，確保清運過程符合環保標準，避免環境污染風險。同時，公司也透過環保標示與員工宣導，讓環保意識深植於企業文化之中，確保全體員工在日常營運中都能貫徹永續精神。



亮點故事：天津國聚工業機產線工作桌再生設計

為提升產線空間運用效率並落實資源循環利用，天津國聚於工業機自動化產線建置完成後，依據製造過程的實際需求，重新檢視現場作業空間配置。隨著新產線於2025年6月正式投入運作，現場物料、設備及包材種類增加，原有工作桌已難以因應多工序作業需求，團隊因而啟動改善專案，規劃建置更符合生產流程之多層式工作桌。

在改善過程中，團隊優先採用原產線拆卸後仍具使用價值之型材與工作台面，透過重新裁切、設計與組裝，打造符合現場需求之多層式工作平台。新平台除可吊掛電腦設備外，亦可妥善放置物料、測試設備及包材，有效提升作業便利性與空間整合效率。同時，團隊亦於新自動化產線增設隔板，避免物料掉落至傳動鏈條區域，進一步降低作業風險，並提升現場5S管理（整理、整頓、清掃、規範、紀律）成效。

透過本次改善專案，鼎翰科技不僅成功實踐廢棄物循環利用，降低新增設備採購需求。此案例展現公司將循環利用、精實改善與成本優化融入生產現場管理之具體成果，並持續以實際行動將永續理念落實於日常營運之中。



廢棄物委外處理模式



一般事業廢棄物處理

單位：公噸

	利澤廠					
	2023年		2024年		2025年	
回收再利用	現場	離場	現場	離場	現場	離場
資源回收	0	66.081	0	48.578	0	42.72
再生利用	0	17.694	0	12.81	0	14.584
其他回收	0	22.171	0	12.929	0	8.969
廠內暫存	0	2.353	0	3.3	0	0
再使用準備	0	0	0	0	0	0
總計	108.299		77.617		66.273	
直接處理	現場	離場	現場	離場	現場	離場
焚化 (含能源回收)	0	14.926	0	13.399	0	16.255
焚化 (不含能源回收)	0	0	0	0	0	0
總計	14.926		13.399		16.255	

註1：計算範圍涵蓋利澤廠。

註2：因總公司位於共用大樓，廢棄物產出量由大樓統一清運，並未進行秤重計算。天津國聚則因於2025年11月起開始進行廢棄物秤重，今年不進行整年度數據揭露。故此表數據僅包含利澤廠數據。故此表數據僅包含利澤廠數據。

註3：本公司無利用掩埋處置廢棄物。

有害事業廢棄物

單位：公噸

廠區	天津國聚
年分	2025年
有害廢棄物組成成份	
乙醇	0.0067
異丙醇	0.006
廢棄物總量 (公噸)	0.0127

註1：僅天津國聚生產過程中產生有害廢棄物，並於2025年起開始統計數據；總公司與利澤廠有害廢棄物之重量為0。

註2：天津國聚2025年無進行有害廢棄物直接處置作業。

註3：總公司、利澤廠及天津國聚之化學洩漏總量為0。

一般事業廢棄物總量

單位：公噸

廢棄物組成成分	利澤廠		
年分	2023年	2024年	2025年
一般垃圾 (公噸)	14.926	13.399	12.37
塑膠類 (包材) (公噸)	17.694	12.81	12.146
紙類	88.122	61.167	55.216
包材、辦公用紙 (公噸)	66.081	48.578	42.72
測試用紙 (公噸)	22.041	12.589	12.496
廢木材 (棧板) (公噸)	2.353	3.3	2.438
廢混合五金 (公噸)	0.13	0.34	0.358
一般廢棄物總量 (公噸)	123.225	91.016	82.528

註1：計算範圍涵蓋利澤廠。

註2：因總公司位於共用大樓，廢棄物產出量由大樓統一清運，並未進行秤重計算；天津國聚則因於2025年11月起開始進行廢棄物秤重，今年不進行整年度數據揭露。故此表數據僅包含利澤廠數據。

3.2.2 生態與環境保護

環境污染防治

鼎翰科技致力於降低企業營運導致的環境危害，積極控管空氣污染物與水污染物排放，確保公司營運無影響營運據點周邊環境生態，以及周遭社區居民生活環境品質。空氣污染防治方面，本公司確保製程無產生廢氣排放，包含：氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x）、持久性有機污染物（POP）、揮發性有機化合物（VOC）、有害空氣污染物（HAP）、懸浮微粒（PM）等空氣污染物質，僅利澤廠使用R22冷媒，為秉持鼎翰科技環境保護精神，已不再填充該冷媒，並計畫將逐步汰換R22冷媒使用，2025年度已汰換2台30噸R-22冷媒之水冷式箱型冷氣，目標於2036年全面汰換R22冷媒機型，以降低企業營運造成之臭氧層危害。鼎翰科技利澤廠使用臭氧層破壞物質（ODS）情形如下：

臭氧層破壞物質(ODS)使用情形

單位：公噸

年分	2023	2024	2025
R22冷媒使用量 (噸)	0.1251	0.1251	0.1087
CFC-11當量 (噸)	0.006881	0.006881	0.005979

註1：參照蒙特婁議定書附件之臭氧層消耗潛能值（ODP）係數，R22冷媒之ODP值為0.055（依蒙特婁議定書公告）、CFC-11之ODP值為1，將R22冷媒使用量換算為CFC-11當量（噸），如上述資料所示。

註2：統計範疇為利澤廠，總公司與天津廠皆無使用臭氧層破壞物質（ODS）。

生物多樣性承諾與管理

生物多樣性保育有助於提升氣候變遷之減緩與調適能力，並對全球農業發展、糧食安全、公共衛生及經濟永續發展具有重要意義。本公司秉持聯合國《生物多樣性公約》之精神，訂定生物多樣性承諾，期望達成保護生物多樣性、確保生物多樣性之永續利用，以及公平合理分配遺傳資源利用所衍生利益之目標。

本公司承諾如下：

1. 確保營運活動符合國際、國家與地方生物多樣性法律。
2. 避免營運活動破壞瀕危和受保護的物種及其棲地。
3. 不在受法律保護的重要生物多樣性區域進行開發和建設。
4. 積極投入保育受法律保護的生物多樣性區域。
5. 不轉換高保育價值地區。
6. 營運活動所涉之服務或產品不使用來自國際自然保護聯盟紅色名單或瀕危野生動植物國際貿易公約所列之受威脅和瀕危物種。
7. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、非法林木砍伐的供應商採購商品。
8. 支持生物多樣性保育行動或倡議。
9. 探索投入自然碳匯（包含：森林、土壤、海洋）之機會。
10. 推動以適當的工具進行生物多樣性風險評估與管理，例如：緩解層次結構（包含避免、減少、緩解或抵消），達成淨正面效益或無淨損失。
11. 尊重原住民族的自由事先知情同意權。
12. 鼓勵供應商參與此承諾，共同保護生物多樣性。

本公司深切理解毀林對生物多樣性與生態系統的負面影響，並承諾遵循全球領先的《歐盟零毀林法案》（EU Deforestation Regulation, EUDR），杜絕任何與毀林相關的活動與產品，同時積極推動林地復育，以實際行動支持永續土地管理。

為具體落實上述承諾，本公司推動以下措施：

- **推動「流程電子化，辦公無紙化」政策：**自2023年起，持續統計並管理總公司鼎翰科技及子公司天津國聚的影印用紙量。數據顯示，2025年本公司整體用紙量較前一年度減少20%，展現出顯著的管理成效。
- **全面導入FSC認證紙材於產品包材設計：**2025年起，本公司產品包材全面採用符合森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）標準之紙製材料。預計於2026年底達成100%產品線全面完成量產導入，確保所有紙製材料皆具可追溯性，並與毀林活動完全脫鉤。

近三年影印紙用量統計

單位：張

	2023年	2024年	2025年
鼎翰科技(總公司、利澤廠)	316,657	248,288	178,937
天津國聚	145,217	93,399	91,245
總計	461,874	341,687	270,182
年度變動率	-	-26.02%	-20.93%

自然碳匯行動

鼎翰自2025年起與大地農場合作，發起「鼎翰植樹日」企業內部倡議活動，邀請逾百位員工及其親屬共同參與。活動於新竹縣峨眉鄉石硬子村農業發展地區第三類用地栽種200株肖楠木，以強化林地之碳吸存能力，並呼應「臺灣2050淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計畫」中「增加森林面積1-1：辦理國、公、私有土地新植造林工作，以提升森林覆蓋面積及碳匯量」的政策方向。

根據大地農場估算，每棵樹平均每年可吸收約12公斤二氧化碳，200株肖楠木每年約可吸收2.4公噸二氧化碳，預估經30年成長期後，可累積吸收約72公噸二氧化碳。

「鼎翰植樹日」已列為本公司關鍵的企業永續與社會責任行動，未來將持續以年度形式推動，並透過員工福利政策鼓勵更多同仁參與，擴大公司對自然碳匯的長期貢獻。

CH 4

安心職場

人才作為鼎翰科技持續成長與永續經營的核心動能，本公司矢志成為卓越的幸福企業，致力於建構一個多元包容、安全且具吸引力的職場環境。透過完善的人才招募策略、系統性的職涯發展培育計畫，以及堅實的員工健康安全管理機制，努力確保每位同仁皆能在公司安心工作、發揮所長、並與組織共同成長，攜手共創永續未來。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 4.1.1 人才招募與留任
- ▶ 4.1.2 人才發展
- ▶ 4.1.3 多元平等共融
- ▶ 4.1.4 人權管理與勞資溝通
- ▶ 4.2.1 職場安全維護廠務部
- ▶ 4.2.2 打造樂活職場

4.1 人才吸引與留任

4.1.1 人才招募與留任

重大主題	人力資源管理-人才招募困難
政策及承諾	鼎翰科技深信人力資本是企業永續發展的核心基石，持續致力於人才的招募與留任，藉由重視人權、多元共融、友善職場及員工福祉，打造Great place to work，進一步落實永續經營的目標
管理方針	- 依據公司營運方向進行策略性人力規劃，制定完整招募計畫 - 增設多元招募管道，擴大人力市場人才的來源 - 建立員工關懷機制，以提早預警離職意願之員工，並達到留才的目的 - 建立自有人才庫，長期經營潛在人才關係，透過策略性人才儲備機制提升招募效率並縮短招募時程 - 中國地區推動內部推薦獎勵機制，凡推薦人才成功錄用且順利通過試用期者，將提供推薦人相應獎勵，全面提升同仁參與度與推薦動能
管理方針有效性	✓ 依據招募計畫與市場趨勢，每年進行一次人力市場薪資競爭力分析 ✓ 每月檢視招募效率，並針對久招未聘用職位進行檢討 ✓ 擴展招募管道包含增加人力仲介合作廠商、校園經營、職訓局入班徵才、社群媒體 ✓ 提供優於業界的新人特休天數，吸引人才求職意願 ✓ 新進人員跨部門同伴計畫，協助新人快速融入組織生活，並於到職後1.5個月與新人進行訪談，了解新人適應狀況 ✓ 台灣地區直接人員（DL）自願離職率 15.28%，間接人員（IDL）自願離職率 11.39%；中國地區自願離職率則為直接人員（DL）2.94%、間接人員（IDL）3.33%，仍維持健康的人員流動狀況 ✓ 2025年中國地區招募目標為22人，達成率 100%

員工結構

人才是鼎翰科技創新的基石，為建立多元的友善職場，鼎翰重視人才留任及培育，維持多樣性的員工結構，以雇用在地人才為主，亦廣納國際人才，以保有業界的競爭優勢。2025年總公司與利澤廠之正式員工人數為337人，包含男性146人，女性191人，非正式員工之工作者為承攬商（警衛）共3人；天津國聚之正式員工人數為222人，包含男性46人，女性176人。

正職人員統計-勞雇合約

類型		男性		女性		總人數
		人數	比例	人數	比例	
永久聘僱員工	台灣地區	146	43.32%	191	56.68%	337
	中國地區	46	20.72%	176	79.28%	222
臨時員工	台灣地區	2	100%	0	0.00%	2
	中國地區	0	0.00%	0	0.00%	0

註1：永久聘僱員工為簽訂無固定期限（即無限期）合約；臨時員工為合約有固定期限或會因特定事件終止

註2：台灣地區含總公司、利澤廠，中國地區含天津國聚

註3：人數計算方式：以2025年度12月31日當日之員工人數計算

註4：永久聘僱員工-男性比例=永久聘僱員工-男性人數/永久聘僱員工總人數；永久聘僱員工-女性比例=永久聘僱員工-女性人數/永久聘僱員工總人數；臨時員工-男性比例=臨時員工-男性人數/臨時員工總人數

正職人員統計-勞雇類型

類型		男性		女性		總人數
		人數	比例	人數	比例	
全職員工	台灣地區	147	43.49%	191	56.51%	338
	中國地區	46	20.72%	176	79.28%	222
兼職員工	台灣地區	1	100%	0	0.00%	1
	中國地區	0	0.00%	0	0.00%	0
無時數保證員工	台灣地區	0	0.00%	0	0.00%	0
	中國地區	0	0.00%	0	0.00%	0

註1：全職員工為工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義；兼職員工為工時少於法定時數或無實際定義；無時數保證的員工為沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數

註2：台灣地區含總公司、利澤廠，中國地區含天津國聚

註3：人數計算方式：以2025年度12月31日當日之員工人數計算

註4：全職員工-男性比例=全職員工-男性人數/全職員工總人數；全職員工-女性比例=全職員工-女性人數/全職員工總人數；兼職員工-男性比例=兼職員工-男性人數/兼職員工總人數

新進與離職員工

2025年度，總公司與利澤廠共招募新進員工24名，相較過去兩年維持相近水準，主要因公司人力需求與組織結構已趨於穩定；天津國聚則因業務擴張及新成立研發部門，於2025年共成功招募新進員工22名，為後續成長奠定基礎。未來本公司將持續優化招募流程，並強化面試體驗回饋之蒐集與分析，作為持續精進人力資源管理的重要依據。

2023-2025年台灣地區正職人員新進人數及比例

年度	年齡	新進人數			新進比例		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計
2023年	30歲以下	7	30	37	1.89%	8.11%	10.00%
	31-50歲	15	32	47	4.05%	8.65%	12.70%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.27%	0.27%
	小計	22	63	85	5.95%	17.03%	22.97%
2024年	30歲以下	3	4	7	0.84%	1.12%	1.96%
	31-50歲	9	10	19	2.52%	2.80%	5.32%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.28%	0.28%
	小計	12	15	27	3.36%	4.20%	7.56%
2025年	30歲以下	5	4	9	1.47%	1.18%	2.65%
	31-50歲	8	7	15	2.36%	2.06%	4.42%
	51歲以上	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	小計	13	11	24	3.83%	3.24%	7.08%

註1:新進比例=新進人數/總在職人數;不包含約聘、實習生

註2:台灣地區含總公司、利澤廠

2023-2025年中國地區正職人員新進人數及比例

年度	年齡	新進人數			新進比例		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計
2023年	30歲以下	1	5	6	0.47%	2.35%	2.82%
	31-50歲	1	24	25	0.47%	11.27%	11.74%
	51歲以上	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	小計	2	29	31	0.94%	13.62%	14.55%
2024年	30歲以下	2	2	4	0.95%	0.95%	1.90%
	31-50歲	1	9	10	0.47%	4.27%	4.74%
	51歲以上	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	小計	3	11	14	1.42%	5.21%	6.64%
2025年	30歲以下	3	2	5	1.35%	0.90%	2.25%
	31-50歲	9	8	17	4.05%	3.60%	7.66%
	51歲以上	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	小計	12	10	22	5.41%	4.50%	9.91%

註1:新進比例=新進人數/總在職人數;不包含約聘、實習生

註2:中國地區含天津國聚

鼎翰每年定期進行離職分析，2025年度台灣地區離職員工總數共47名；天津地區離職員工總數共7名，透過訪談深入了解員工離職的具體原因，經分析發現，離職原因多集中於職務適應、職涯發展規劃、個人生涯需求、家庭規劃等因素。鼎翰積極針對訪談結果進行內部檢討與改善，如調整新人入職訓練流程，或在招募階段增設實務測驗，以提高人職匹配度，並將加強職涯規劃輔導，協助員工制定適合個人發展目標的職涯路徑，以降低離職傾向並提升員工穩定性。台灣地區針對自願離職率訂立2025年度目標為直接人員（DL）25%、間接人員

（IDL）10%，而本年度實際自願離職率為直接人員（DL）15.28%，優於年度目標。間接人員（IDL）11.39%，略高於年度目標，經分析後，主要係受產業人才流動增加及部份集團內人員調動等因素影響。整體而言，公司員工流動情形仍屬正常範圍，雖未對組織運作造成影響。公司仍持續推動薪酬優化、多元化培訓及個人發展計劃以提升員工留任與組織穩定度。天津國聚2025年自願離職率則為直接人員（DL）2.94%、間接人員（IDL）3.33%。

2023-2025年台灣地區正職人員離職人數及比例

年度	年齡	離職人數			離職比例		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計
2023年	30歲以下	5	19	24	1.35%	5.14%	6.49%
	31-50歲	10	32	42	2.70%	8.65%	11.35%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.27%	0.27%
	小計	15	52	67	4.05%	14.05%	18.11%
2024年	30歲以下	2	8	10	0.56%	2.24%	2.80%
	31-50歲	11	17	28	3.08%	4.76%	7.84%
	51歲以上	1	1	2	0.28%	0.28%	0.56%
	小計	14	26	40	3.92%	7.28%	11.20%
2025年	30歲以下	3	7	10	0.88%	2.06%	2.95%
	31-50歲	13	21	34	3.83%	6.19%	10.03%
	51歲以上	2	1	3	0.59%	0.29%	0.88%
	小計	18	29	47	5.31%	8.55%	13.86%

註1：*離職比例=離職人數/總在職人數；不包含約聘、實習生

註2：台灣地區含總公司、利澤廠

註3：離職率統計範疇涵蓋自願離職與因解僱、退休或工作殉職而離開的員工

2023-2025年中國地區正職人員離職人數及比例

年度	年齡	離職人數			離職比例		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計
2023年	30歲以下	1	3	4	0.47%	1.41%	1.88%
	31-50歲	2	23	25	0.94%	10.80%	11.74%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.47%	0.47%
	小計	3	27	30	1.41%	12.68%	14.08%
2024年	30歲以下	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	31-50歲	2	13	15	0.95%	6.16%	7.11%
	51歲以上	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	小計	2	13	15	0.95%	6.16%	7.11%
2025年	30歲以下	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
	31-50歲	1	5	6	0.45%	2.25%	2.70%
	51歲以上	0	2	2	0.00%	0.90%	0.90%
	小計	1	7	8	0.45%	3.15%	3.60%

註1：*離職比例=離職人數/總在職人數；不包含約聘、實習生

註2：中國地區含天津國聚

註3：離職率統計範疇涵蓋自願離職與因解僱、退休或工作殉職而離開的員工

多元招募與留任管理

多元招募管道

鼎翰科技積極運用多元化的招募管道，以提升人才觸及廣度並強化企業雇主品牌能見度。公司透過求職平台、社群媒體（Facebook、LinkedIn、Instagram）、就業博覽會、校園徵才說明會、實習計畫、獵才顧問及內部推薦制度等多重渠道，持續吸引具潛力與專業背景的人才加入。在校園招募方面，與臺北大學、臺灣科技大學及明志科技大學維持密切合作，透過說明會、就博會等活動深化與青年人才的連結，並有效提升校園族群對公司品牌的認識與興趣。此外，2025年首次參加由104人力銀行舉辦之職涯博覽會，成功創造超過千人次的現場觸及，展現公司在就業市場的招募能量與積極布局。中國地區則以主流招聘網站為核心招募平台，依不同職務要求選擇重點招募管道，並視招募需求優先採用付費招募方案，以提升職缺曝光效益，招募重點鎖定具豐富實務經驗之成熟人才，藉此支持當地營運發展與專業人力布局。



亮點故事：深耕產學合作 培育科技專才

鼎翰科技積極致力於培育科技專才，展現了企業對未來人才的重視與承諾。在校園徵才活動方面，鼎翰每年都會舉辦2至3場企業說明會，共收到超過480封履歷，吸引了眾多優秀的學生參與。這些說明會不僅讓學生們了解鼎翰的企業文化與發展願景，還提供了與企業高層面對面交流的機會，讓學生們能夠更深入地了解企業的需求與期望。

未來，鼎翰將繼續加強與學校的合作，持續推動實習計畫、獎助學金、專業及職涯講座等活動，為青年學子提供更多的支持與幫助。鼎翰相信通過緊密的產學合作，能夠幫助更多的學生在職涯發展上找尋自己的道路，並培養出更多優秀的人才。鼎翰科技將持之以恆，為學生們提供更好的實習平台，讓他們在進入職場前就能夠獲得豐富的實務經驗，為未來的職涯發展打下堅實的基礎。

480封以上求職履歷

4場徵才博覽會與說明會

為持續優化人才招募流程與成效，鼎翰訂定招募儀表板，每月追蹤人才招募進度，以及制定改善計畫，如針對久招未聘用職位，由人資跟職缺部門主管重新檢視人才需求與工作內容，以確保能夠引進適配且具潛力的人才。鼎翰透過面試體驗問卷，即時了解求職者對面試過程的真實感受，協助公司找出流程盲點並優化招募品質，以提升公司形象，也降低錄取後放棄報到的情形與招募風險，讓招募制度更加有效且具競爭力。此外，本公司亦建立外部人才資料庫，長期經營潛在人才關係，透過策略性人才儲備機制提升招募效率並縮短招募時程。另外，若應徵者於面試流程中遇到不公平、不道德的對待，鼎翰提供相關申訴機制，並確實訂定相關調查處理程序，保障所有應徵者的權利，相關申訴機制詳見「[重大主題鑑別與利害關係人溝通](#)」章節。

人才留任管理 (一) 新進人員輔導

鼎翰科技深刻理解員工留任對穩定企業人才結構的重要性，持續強化有效的員工留任配套措施，首先針對新進員工進行輔導，到職後1.5個月將進行訪談，以了解新人適應狀況，並提供適時協助，2025年新進員工試用期通過率達92.59%。同時，台灣地區於2022年起制定新進員工同伴計劃，天津國聚則於2025年起打造新人培訓制度，透過雙導師培養計畫，協助新進員工適應鼎翰之企業文化。

台灣總公司與利澤廠 新進員工同伴計劃

為了有效提高新進員工的留任率，鼎翰設計了「新進員工同伴計劃」(Buddy Program)。該制度安排跨部門的資深同伴陪伴新進員工，幫助他們快速適應企業文化與工作環境。資深同伴不僅幫助了解鼎翰文化與核心價值，也在日常生活上給予支持和陪伴，讓新進同仁感受到公司的關懷與重視。

2025年，公司持續優化同伴計畫，除提高活動經費外，也將計畫與公司其他活動結合，並鼓勵新進同仁與不同部門的同伴相約聚餐。透過這些跨部門互動，新進同仁能更快認識組織內的資深同仁，建立多元的溝通管道；資深同仁也能藉此與來自不同背景的新血交流，促進雙向學習與知識分享。

根據滿意度調查，2025年此計劃的新人滿意度高達95.8分，同仁回饋顯示，在計畫期間建立的友好關係，即使在同伴計畫結束後仍持續發展。透過這些互動，包括團隊協作(Team-building)、聚會和學習培訓等，新進與資深同仁會自發性地於午休時間聚餐交流、相約參與公司活動，團隊凝聚力大大提升。展望未來，鼎翰將持續優化同伴計劃，促進新進人員與資深同仁之間的互動與交流，期待透過這些措施打造一個歡樂、協作的工作氛圍，讓每位員工都能在這裡找到歸屬感和成就感。

來自同仁的熱烈回饋：

非常感謝我的夥伴，
熱心帶我進入新的環境

新進同仁

可以和平時部門以外的
同事交流覺得很不錯

資深同伴

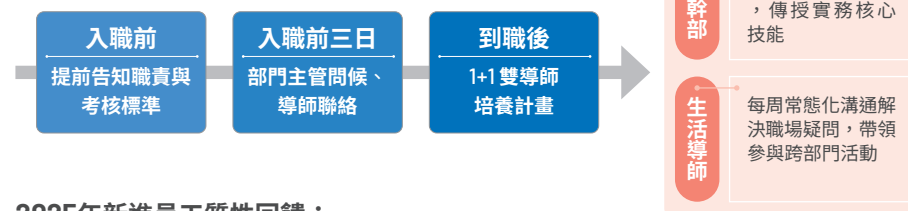
這是一個認識其他部門
同事的機會

資深同伴

天津國聚打造新人培訓制度 - 1+1雙導師培養計畫

天津國聚秉持「以人為本、賦能成長」的人才培育理念，透過「心理融入、能力提升、職業扎根」三大核心要素打造新人培訓制度，並設置「入職前、入職前三日、入職後」三階段融入計畫，協助新進員工快速適應企業文化與工作環境。

於入職前，天津國聚提前向新進人員說明核心職責與績效考核標準，減少雙方認知與期待落差。在入職前三日，由部門主管主動進行個別問候，同時亦由部門導師提前聯絡，表達對於新進同仁的期待與重視，並協助同仁提前熟悉團隊。待正式入職後，新進同仁將正式加入的「1+1雙導師培養計畫」，每位新進同仁將由一位業務幹部與一位生活導師給予適時指導。業務導師負責傳授職場核心技術技能，生活導師則透過每週密集關懷溝通，提供心理關懷與協同仁融入團隊。



2025年新進員工質性回饋：

自我加入團隊以來，各位同事在工作上給予我悉心指導，幫助我快速熟悉業務、融入集體；在生活中也對我關懷有加，讓我倍感溫暖

新進同仁

入職這段時間收穫滿滿，非常感謝課長的悉心指導和主管同事們耐心的教導與幫助，讓我快速融入團隊，不斷成長

新進同仁

部門團隊氛圍很融洽，領導及師傅教學細心，耐心指導工作方向及要點。公司活動豐富多彩，分為輕鬆而又能積極地工作

新進同仁

(二) 退休制度

本公司根據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》及相關規定，保障員工退休金相關權益，此外，鼎翰設有優惠退休福利，員工服務年資滿十五年且年滿四十五歲者，可自願申請優惠退休，經權責主管核准後執行，此項優惠退休制度旨在提供員工更多的選擇和靈活性，讓員工能夠在符合條件的情況下提前享受退休生活。

(三) 福利政策

鼎翰科技透過多元化的福利政策，提升員工對幸福職場的認同感與歸屬感。為滿足員工不同階段的生活需求，積極設計各項福利措施。鼎翰提供育嬰留停、育兒減少工時及彈性上下班等制度，協助員工更有效地達到工作與生活的平衡。

多元福利措施項目

福利措施	內容
團體保險	公司提供全面的團體保險與社會保險。除依法提供同仁勞工保險及、全民健康保險及五險一金，並額外為鼎翰科技所聘雇之員工提供團體保險。針對員工眷屬，鼎翰科技亦提供眷屬團體保險自費方案，並開設團保說明會，讓同仁清楚知悉保險的實質內容及保障
優於法令的特休假	台灣地區新進人員可享有比法定更友善的7天特休假，讓新人能快速適應職場生活，並調整身心狀態，增加新進員工留存率
TSC人工好孕假	台灣地區員工本人或配偶進行人工生殖療程(試管嬰兒、人工受孕)時，每次療程提供兩天有薪的人工好孕假，期望能在這條辛苦的路上幫助員工及配偶減輕心理壓力，成功好孕。2025年人工好孕假使用人數為1人
育嬰假、陪產檢、產檢假、產假	合於法令規範的育嬰留停、陪產檢、產檢假、產假
育嬰減少工時	考量撫育年幼子女（未滿3歲）之需求，台灣地區同仁得依實際需求出申請，每日得減少工時1小時。天津國聚員工若生育多胞胎，每多哺乳1個嬰兒，每天可增加1小時哺乳時間。2025年育嬰減少工時福利使用人數為1人
TSC友善家庭假	台灣地區提供TSC友善家庭假，協助同仁在職場打拼之餘，也能夠兼顧家庭生活，建立友善的工作環境。2025年度尚無員工申請TSC友善家庭假
護理假	天津國聚提供護理假，員工父母年滿60周歲以上，患病住院期間若需要員工照料，員工可使用護理假。若員工是獨生子女，每年則可享護理假20天；若為非獨生子女，每年可享護理假10天
彈性工時	台灣地區實施彈性工時，可在提早或延後半小時範圍內自行依照需求彈性上班
團隊協作 (Team-building)	透過主題式協作促進跨部門的交流互動，認識更多工作接觸外的同仁，建立良好的關係並創造更多協作的機會
介紹獎金	鼓勵員工推薦具有鼎翰科技、天津國聚核心價值的優秀人才，一起建立有共識高績效的團隊
員工認股	台灣地區112年8月發行員工認股權，激勵員工展現更好的工作績效，有助於優秀關鍵員工之留任
優退制度	台灣地區訂定優退制度，本公司員工服務年資十五年以上且年滿四十五歲者，得以自願申請優惠退休

註：福利項目實施範疇與本報告書揭露營運範疇一致



鼎翰積極配合政府推動的育嬰留職停薪制度，讓員工能夠更靈活地安排時間來育嬰和照護子女，承諾保障期滿復職的員工能恢復原職，確保他們的職業生涯不受影響。此外，若員工因家庭照顧需要提出轉調需求，公司將主動協助員工在復職後轉任至適合的職缺，幫助他們在家庭與工作之間取得平衡。

未來，鼎翰科技將持續推動以人為本的永續人才發展策略，深化各項人才招聘與留任措施，透過全面且完善的人才管理制度，積極營造多元、公平、共融的職場環境，進一步鞏固企業競爭優勢，實踐永續發展的願景與承諾。

2023-2025年台灣地區育嬰留停情形

育嬰假申請狀況	2023年		2024年		2025年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰假申請資格人數	152	218	152	205	148	191
當年度實際育嬰假申請人數	2	7	4	6	3	5
申請育嬰假者於當年度應復職人數	0	11	4	6	4	7
當年度實際申請復職人數	0	9	3	4	4	7
復職率	-	82%	75%	67%	100%	100%
前一年度內休完育嬰假後復職人數	1	1	0	9	3	4
休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數	1	1	0	5	0	3
留任率	100%	100%	-	56%	0%	75%

註1：台灣地區含總公司、利澤廠

註2：復職率：育嬰假後實際復職的員工總數／育嬰假後應該復職的員工總數x 100%

註3：留任率：休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數／上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數x 100%

2023-2025年中國地區育嬰留停情形

育嬰假申請狀況	2024年		2025年	
	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰假申請資格人數	38	173	46	176
當年度實際育嬰假申請人數	4	10	4	8
申請育嬰假者於當年度應復職人數	4	10	4	8
當年度實際申請復職人數	4	10	4	8
復職率	100%	100%	100%	100%
前一年度內休完育嬰假後復職人數	-	-	4	10
休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數	-	-	0	0
留任率	-	-	0%	0%

註1：台灣地區含總公司、利澤廠

註2：復職率：育嬰假後實際復職的員工總數／育嬰假後應該復職的員工總數x 100%

註3：留任率：休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數／上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數x 100%

4.1.2 人才發展

重大主題	人力資源管理-人才招聘困難
政策及承諾	鼎翰科技重視人才培育，致力於透過人力資源發展系統與個人發展計畫機制，規劃完善訓練藍圖，推動跨域學習與自主成長，持續提升專業技能與工作效能，實踐人才永續發展與企業共成長的承諾
管理行動	- 透過人力資源發展系統（HRD）整合數位學習資源，提供彈性便利的線上與實體課程，打造自主學習與知識傳承的數位學習文化，提升員工專業能力 - 搭配年度訓練需求調查，規劃各項職能、專業課程與領導力工作坊。並推動「個人發展計畫」，協助員工依據自身的職能與職涯發展，自主設定發展目標與學習活動 - 透過個人發展計畫執行過程中的即時反饋與年度績效評核，確保個人發展方向與組織目標一致
管理行動有效性	✓ 2025年台灣地區全體員工總受訓時數達7168.09小時。 ✓ 2025年台灣地區專業訓練之課程滿意度達 4.65分（滿分為 5 分），顯示員工學習意願及課程品質獲高度肯定 ✓ 2025年全體員工100%完成年度績效考核

人才發展策略與方針

鼎翰科技堅信人才是企業永續發展的根本動力，為強化組織競爭力並持續優化員工素質與工作效能，我們致力推動系統化、全面性的教育訓練策略。透過每年制定的教育訓練計畫，鼎翰科技持續實施職前訓練、在職訓練及外部專業課程，並搭配人力資源發展系統（HRD）的應用，有效整合內外部資源，提供員工多元且彈性的學習渠道。此系統除協助員工記錄個人訓練履歷外，更開放跨部門知識分享功能，促使學習成為同仁日常工作的一部分，鼓勵跨領域學習風氣，培育具備多元職能與前瞻視野的專業人才。

多元訓練體系

鼎翰科技依據員工不同職能屬性與職涯階段，建構完整且系統化的訓練體系，涵蓋通識學習、職能學習與專業學習三大領域。通識學習方面，設計包含組織學習課程、法令規範課程以及生活與健康課程，協助員工全面掌握公司政策、合規要求與身心健康知識，建立正確職場觀念。職能學習部分，鼎翰著重於核心職能、領導職能與專業職能三大主軸，透過明確的職能模型，全面培養員工職場關鍵能力。鼎翰學院（TSC Academy）與其他外部專業課程資源，則作為專業學習的重要支柱，因應產業變動，持續深化專業知識與技術，形塑全方位學習環境。



鼎翰科技除了針對組織需求設計的職能規畫外，也導入個人發展計畫(Individual Development Plan, IDP) 制度。自新進同仁入職起，依組織目標、個人職能與特質設計不同的學習目標與學習方式，在達到組織目標同時也能持續強化員工的專業能力與職涯規劃。

鼎翰科技每年透過年末訓練需求調查，滾動式規劃各類專業與通識課程，確保訓練內容切合員工發展需求與組織策略方向。此外，為持續厚植組織領導力，鼎翰每年開設針對不同層級主管的領導力工作坊，課程設計結合領導職能中的協作、團隊與策略規劃能力，並搭配職務輪調與晉升機制，培育具備全方位管理素養與應變能力的領導幹部。

鼎翰科技亦積極推動數位學習資源應用，透過人力資源發展系統（HRD）整合訓練資源，提供員工即時且便利的學習平台，打造自主學習與知識傳承的數位學習文化。員工可依個人職務需求與職涯發展方向，參與線上與實體課程，打破時間與空間限制，提升學習效益，2025年台灣地區全體員工總受訓時數達7168.09小時，中國地區則達4560小時。台灣地區訓練課程平均滿意度維持高水準，

達4.65分（滿分為5分）；中國地區訓練課程平均滿意度則達4.77分（滿分為5分），優於年度設定目標4.6分，充分反映同仁對課程品質與內容的高度肯定。

為強化員工職能與創新思維，鼎翰科技自2024年起，於台灣地區推動「創新者的DNA」讀書會專案，透過《創新者的DNA》導讀、討論與實務練習，聚焦聯想、提問、觀察、社交與實驗五大創新技能，引導同仁以系統化思考深化創新行為模式，提升創新職能，並建立組織共同的溝通語言與人際網絡。公司提供全額電子書補助，至今已開設十個梯次的讀書會課程，2024年度將該課程列為全體員工必修內容。2025年度起列為新進員工必修內容。

課程由主管帶領進行跨部門交流、影片與案例分享及小組活動，協助同仁將創新方法應用於日常工作。員工普遍反映，課程有助突破既有思維、改善溝通流程並提升流程優化與產品開發效率；研發人員亦表示五大技能能強化創意思考與研發效能。整體而言，「創新者的DNA」讀書會有效提升創新職能並深化協作文化，為公司推動職能內化與創新文化的重要措施。

2023-2025年員工教育訓練時數-按職級

	2023			2024			2025		
	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)
訓練時數	1041.5	5097.66	607	893.66	6458.38	1611.25	1038.51	5847.75	281.83
人數	30	197	133	30	208.5	122.5	32	216.5	97.5
平均訓練時數	34.72	25.88	4.56	29.79	30.98	13.15	32.45	27.01	2.89

註1：一般員工 (Non-Production) 包含財務、廠務、技術工、領班、書記等未直接參與產品製造的員工；一般員工 (Production) 包含作業員、品檢員等直接參與產品製造的員工
註2：台灣地區含總公司、利澤廠
註3：人數計算方式：用當年度期初1月1日之人數與當年度期末12月31日之人數加總取平均

2023-2025年台灣地區員工教育訓練時數-按性別

	2023			2024			2025		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
訓練時數	3931.92	2814.24	6746.16	4597.69	4365.6	8963.29	3868.46	3299.63	7168.09
人數 ¹	149	211	360	152.5	211.5	364	148	198	346
平均訓練時數	26.39	13.34	21.69	30.15	20.64	24.62	26.14	16.66	20.72

註1：人數計算方式：用當年度期初1月1日之人數與當年度期末12月31日之人數加總取平均
註2：台灣地區含總公司、利澤廠

2025年員工訓練各項課程的滿意度

註1：專業學習、通識學習與職能學習適用對象皆為全體員工
註2：台灣地區含總公司、利澤廠，中國地區含天津國聚
註3：課程滿意度滿分為5分

員工教育訓練		課程滿意度
專業學習	台灣地區	4.82
	中國地區	4.75
通識學習	台灣地區	4.55
	中國地區	4.76
職能學習	台灣地區	4.85
	中國地區	4.82

2024-2025年中國地區員工教育訓練時數-按職級

	2024			2025		
	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)
訓練時數	55	894	2249	32	793	3735
人數	5	75	131	5	94.5	115.5
平均訓練時數	11	11.92	17.17	6.4	8.39	32.34

註1：一般員工 (Non-Production) 包含財務、廠務、技術工、領班、書記等未直接參與產品製造的員工；一般員工 (Production) 包含作業員、品檢員等直接參與產品製造的員工
註2：中國地區含天津國聚，並自2024年起統計教育訓練數據
註3：人數計算方式：用當年度期初1月1日之人數與當年度期末12月31日之人數加總取平均

2024-2025年中國地區員工教育訓練時數-按性別

	2024			2025		
	男	女	整體	男	女	整體
訓練時數	914	2284	3198	1632.5	2927.5	4560
人數 ¹	37	174	211	40.5	174.5	215
平均訓練時數	24.7	13.13	15.16	40.31	16.78	21.21

註1：人數計算方式：用當年度期初1月1日之人數與當年度期末12月31日之人數加總取平均，因平均數計算涉及小數，致2024年原始人數與實際整體人數產生尾數差，故調整數據統一採小數點後無條件捨去處理。
註2：中國地區含天津國聚，並自2024年起統計教育訓練數據

績效管理與人才激勵

鼎翰科技重視人才發展與績效管理的結合，確保組織目標與員工成長同步推進。公司全面導入績效管理制度，透過期初目標設定、過程中即時回饋改善與年終評核，讓同仁的努力方向與企業發展策略保持一致。2025年，鼎翰科技台灣地區100%完成年度績效考核；中國地區完成率則為95.5%，因1位身心障礙人士未納入考核，以及部分員工截至年底未達試用期期限，故未納入定期績效與職業發展評估。針對需強化表現的員工，鼎翰設有為期三個月的PIP績效改善計畫，由主管透過一對一面談協助員工明確設定目標，持續追蹤改善進度，確保團隊整體績效提升。且為鼓勵員工持續自我突破，公司推動多元激勵機制，包括每季辦理「OTG500之星」選拔，公開表揚表現優異同仁，提升士氣並樹立鼎翰職能七力的學習標竿。

2023-2025年台灣地區績效及職業發展檢視人數-按性別

	2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
接受定期績效及職業發展檢視人數 ¹	156	248	404	152	205	357	148	191	339
人數	156	248	404	152	205	357	148	191	339
百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註1: 接受定期績效及職業發展檢視人數的計算範疇: 當年度期末12月31日之正職人員, 以及實習生、約聘人員、派遣人員的試用期考核

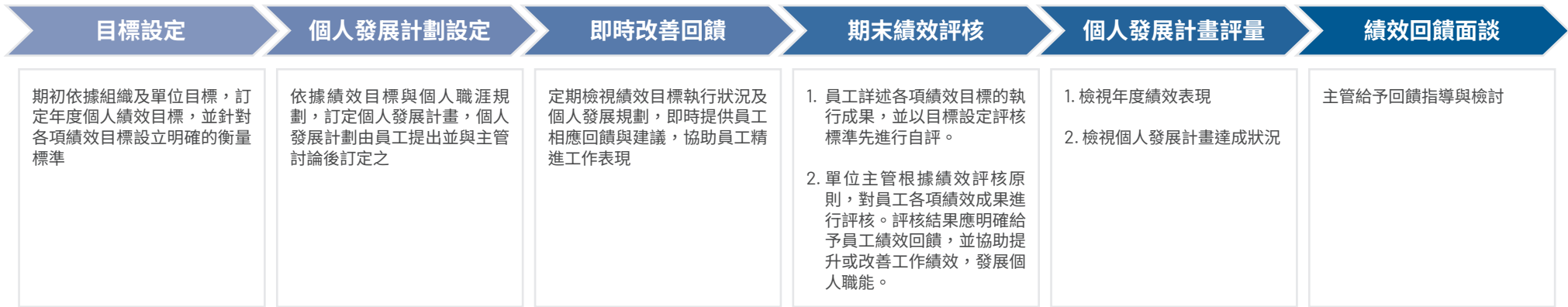
註2: 台灣地區含總公司、利澤廠

2024-2025年中國地區績效及職業發展檢視人數-按性別

	2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計
接受定期績效及職業發展檢視人數 ¹	38	173	211	39	173	212
人數	38	173	211	45	177	222
百分比	100%	100%	100%	86.67%	97.74%	95.50%

註1: 接受定期績效及職業發展檢視人數的計算範疇: 當年度期末12月31日之正職人員, 以及實習生、約聘人員、派遣人員的試用期考核

註2: 中國地區含天津國聚, 並自2024年起統計績效考核數據



職涯發展與內部流動

鼎翰科技積極營造多元職涯發展環境，持續辦理晉升與輪調機制，協助員工實現自我價值與多元發展。每年依據員工職能表現，由主管提名晉升名單，經人事評議委員會審核後辦理晉升或輪調，2025年已有4位同仁成功完成轉調及4位主管職缺由內部人員晉升，未來將持續強化員工訓練，培養主管職能，展現組織靈活運作及人才培育成果，提供員工多元職涯發展機會。

透過系統化、多元且具彈性的訓練體系，鼎翰科技持續厚植員工專業能力，強化領導力與國際視野，並結合完善績效管理制度與激勵措施，為企業永續發展注入穩健的人才動能，攜手員工共創長期價值。

2023-2025年台灣地區績效及職業發展檢視人數-按職級

	2023			2024			2025		
	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)
接受定期績效及職業發展檢視人數 ¹	30	202	172	32	217	108	32	220	87
人數	30	202	172	32	217	108	32	220	87
百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註1: 接受定期績效及職業發展檢視人數的計算範疇：當年度期末12月31日之正職人員，以及實習生、約聘人員、派遣人員的試用期考核
註2: 台灣地區含總公司、利澤廠
註3: 一般員工 (Non-Production) 包含財務、廠務、技術工、領班、書記等未直接參與產品製造的員工；一般員工 (Production) 包含作業員、品檢員等直接參與產品製造的員工
註4: 主管職為副理級以上同仁

2023-2025年中國地區績效及職業發展檢視人數-按職級

	2024			2025		
	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)
接受定期績效及職業發展檢視人數 ¹	5	117	89	5	104	103
人數	5	117	89	5	113	104
百分比	100%	100%	100%	100%	92.04%	99.04%

註1: 接受定期績效及職業發展檢視人數的計算範疇：當年度期末12月31日之正職人員，以及實習生、約聘人員、派遣人員的試用期考核
註2: 中國地區含天津國聚，並自2024年起統計績效考核數據
註3: 一般員工 (Non-Production) 包含財務、廠務、技術工、領班、書記等未直接參與產品製造的員工；一般員工 (Production) 包含作業員、品檢員等直接參與產品製造的員工
註4: 主管職為副理級以上同仁

4.1.3 多元平等共融

多元友善職場推動內容

鼎翰深信多元共融的文化能激發組織的創新動能，成為企業永續發展的重要基石，積極響應天下雜誌「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」倡議，透過「意義與價值」、「多元與包容」、「獎酬與激勵」、「身心與健康」、「培育與成長」、「溝通與體驗」六大行動方針，致力於營造多元共融的職場環境。積極招募涵蓋多元性別、年齡、族群等背景的員工。

六大行動方針

意義與價值

傳達明確的企業文化，讓員工感受到工作的價值

多元與包容

設定具體指標與行動策略，積極招募多元人才

獎酬與激勵

提供具公平性與競爭力的薪資與福利

身心與健康

確保零歧視、霸凌、騷擾的職場，建立工作與生活的平衡

培育與成長

協助員工發揮個人潛能，提升多元人才韌性

溝通與體驗

建立信任與尊重文化，落實員工體驗聆聽機制

鼎翰視員工為最寶貴的資產，秉持公平且公開透明的聘用原則，尊重每一位員工的獨特性，絕不因員工的種族、膚色、性別、宗教、政治信仰或國籍等背景而有任何差異待遇，僅以專業能力、經驗與職能為聘用決策的唯一基準，確保每位應試者都能享有公平的就業機會。為更全面落實多元共融理念，鼎翰系統化地推動多元共融教育訓練，設計各式專題訓練，並列為每位員工的必修課程，從根本建立員工對多元共融的正確認知，培育真正包容多元的企業文化，2025年開設多元平等共融（Diversity, Equity and Inclusion，以下簡稱DEI）及多元職場等相關課程，台灣地區年度累計共52人次6.5小時。

2025年多元共融課程

課程主題	完訓人數	總訓練時數
多元共融是什麼？破除你的潛意識偏見	26人	4.33小時
性騷擾防治法	26人	2.17小時

註：統計範圍含總公司、利澤廠、天津國聚於2025年無開設相關課程

多元化福利措施

在日常營運管理中，鼎翰科技積極實踐友善職場，透過多元化的福利政策，充分照顧不同人生階段與背景員工在生育與家庭照顧上的需求。例如給予有家庭照護需求的員工多於法定規範15天「TSC友善家庭假」，讓員工有充足的時間可安排家庭成員日常照護。

此外，考量人工生殖療程對員工及其配偶可能造成的身心壓力，台灣地區於2025年度起，提供優於法令的「TSC人工好孕假」，員工本人或配偶進行相關療程期間，每次療程可享有兩天有薪假期，以提供必要之休息與彈性支持，期望在員工邁向家庭新階段的旅程中，給予實質支持與陪伴，並鼓勵伴侶共同參與、共同承擔，進一步打造性別平權、家庭友善的工作環境。

鼎翰期盼讓每位同仁在兼顧工作與生活的同時，都能感受到公司真切的關心與支持。同時，亦透過跨部門交流方式，讓同仁能有相互交流的機會，以維持良好的協作關係提升員工對幸福職場的認同感與歸屬感。鼎翰福利政策請詳見4.1.1 人才招募與留任。

人才結構多元化

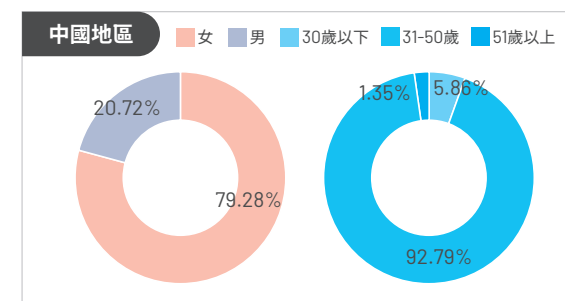
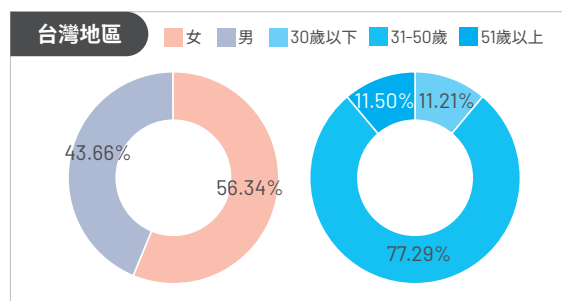
人才結構方面，鼎翰科技台灣地區男性員工占比43.66%，女性員工占比56.34%，主管職占全公司9%，其中女性擔任管理職占比31.25%；中國地區男性員工占比20.72%，女性員工占79.28%，主管職占全公司2.25%，顯示公司在性別平等任用與晉升的努力與重視。從年齡分布來看，台灣地區員工30歲以下年輕員工占比10.62%，31至50歲員工占比75.52%，51歲以上員工占比13.86%；中國地區30歲以下年輕員工占比5.86%，31至50歲員工占比92.79%，51歲以上員工占比1.35%。

類別			主管職	一般員工 (Non-Production)	一般員工 (Production)	百分比	合計
台灣地區	性別	女	10	99	82	56.34%	100%
		男	22	121	5	43.66%	
	年齡	30歲以下	-	19	19	11.21%	100%
		31-50歲	20	179	63	77.29%	
		51歲以上	12	22	5	11.50%	
中國地區	性別	女	0	64	112	79.28%	100%
		男	5	39	2	20.72%	
	年齡	30歲以下	0	11	2	5.86%	100%
		31-50歲	5	90	111	92.79%	
		51歲以上	0	2	1	1.35%	

註1: 一般員工 (Non-Production) 包含財務、廠務、技術工、領班、書記等未直接參與產品製造的員工；一般員工 (Production) 包含作業員、品檢員等直接參與產品製造的員工

註2: 考量永續報告書未來將逐步納入鼎翰科技全球之分公司，故調整統計方式以利後續計算

註3: 台灣地區含總公司、利澤廠，中國地區含天津國聚

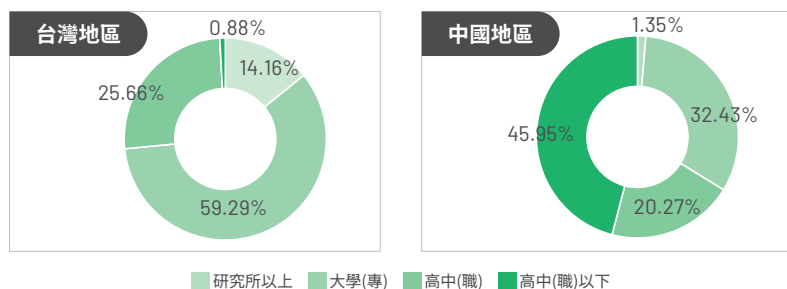


鼎翰科技亦重視教育背景的多元性，台灣地區研究所以上學歷員工占比14.16%，大學（含專科）學歷者占59.29%，高中（職）及以下學歷者則占26.55%；中國地區研究所以上學歷員工占比1.35%，大學（含專科）學歷者占32.43%，高中（職）及以下學歷者則占66.22%，員工教育背景豐富多樣，有助於不同思維碰撞，提升公司整體創新活力。

員工學歷分布統計

類別			研究所以上	大學（專）	高中（職）	高中（職）以下
台灣地區	性別	女	11	97	80	3
		男	37	104	7	-
		小計	48	201	87	3
		百分比	14.16%	59.29%	25.66%	0.88%
中國地區	性別	女	1	37	37	101
		男	2	35	8	1
		小計	3	72	45	102
		百分比	1.35%	32.43%	20.27%	45.95%

註：台灣地區含總公司、利澤廠，中國地區含天津國聚



鼎翰科技也積極響應政府推動的身心障礙者進用政策，積極促進多元族群的就業機會，期望所有員工都能安心舒適地發揮所長。此外，鼎翰科技積極推動原住民族的多元任用，重視原住民族群的專業能力，期望藉由不同文化背景與觀點的融合，激發更多創新與合作機會。2025年台灣地區原住民與身心障礙人士聘用人數分別為3人與6人，中國地區身心障礙人士聘用人數則為2人，符合法規要求。

關鍵薪酬數據

在薪資公平性方面，為提升內部薪資競爭力，以吸引及留任優秀人才，鼎翰定期檢視薪酬政策，確保公司的營收與獲利成果能合理地反映於員工薪酬，確保各職級薪資與薪酬核發不因性別產生差別待遇。非擔任主管職務之全時員工基本薪資皆優於法定標準，以行動力展現鼎翰對於員工之重視。未來亦將持續關注持續透過職等與地區別進行分析與檢視，確保薪酬制度之合理性與一致性，並持續關注性別薪酬差異之變化，落實公平與多元共融之管理原則。

鼎翰科技近三年女性對男性基本薪資和薪酬比率

分類	女性對男性基本薪資比率						女性對男性薪酬比率					
	2023年		2024年		2025年		2023年		2024年		2025年	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
主管職	1	0.91	1	0.98	1	0.85	1	1.05	1	1.03	1	0.91
一般員工 (Non-Production)	1	1.44	1	1.4	1	1.42	1	1.39	1	1.41	1	1.43
一般員工 (Production)	1	1.29	1	1.4	1	1.49	1	0.98	1	1.14	1	1.31

註1:基本薪資為不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金；薪酬為包括獎金(包括現金)、福利、加班費、調休及任何其他補貼

註2:計算範疇為台灣地區與中國地區整年度在職員工，營運據點範疇與本報告書揭露營運範疇一致

註3:一般員工 (Non-Production) 包含財務、廠務、技術工、領班、書記等未直接參與產品製造的員工；一般員工 (Production)

包含作業員、品檢員等直接參與產品製造的員工

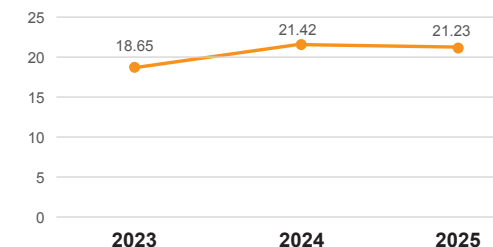
註4:主管職為副理級以上同仁

註5:考量永續報告書未來將逐步納入鼎翰科技全球之分公司，故調整統計方式以利後續計算

最高薪酬與員工薪酬中位數比率方面，相較前一年度，2025年度微幅下降，整體薪資分配上強調公司須與員工共享經營成果，以及重視員工貢獻的核心價值。未來，鼎翰科技將持續推動與深化多元共融策略，從政策制定、員工發展到職場環境優化持續精進，與員工攜手共創永續發展的未來。

鼎翰科技年度薪酬比率

	2023年	2024年	2025年
公司中最高個人薪酬之年度總薪酬與所有員工之年度薪酬中位數比率	18.65	21.42	21.23
變動比率	-	14.85%	-0.89%



註1: 考量永續報告書未來將逐步納入鼎翰科技全球之分公司，故調整統計方式以利後續計算，薪酬計算包含員工薪資、獎金(包括現金)、福利、加班費、調休及任何其他補貼

註2:員工薪酬中位數計算範疇為整年度在職員工；台灣地區含總公司、利澤廠、中國地區含天津國聚

註3:公司中最高個人薪酬之年度總薪酬與所有員工之年度薪酬中位數比率：薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數

註4:中國地區匯率以鼎翰2025年年報採用之匯率計算

註5:資訊重編：2024年度永續報告書以固定薪資計算，於本年度永續報告書中以薪酬重新計算2023、2024年薪酬比率

4.1.4 人權管理與勞資溝通

人權政策及管理

鼎翰科技承諾打造尊重人權、創造包容及有尊嚴的工作環境，全面依循《責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, 以下簡稱RBA) 制定詳盡的《人權政策》及相關管理制度，涵蓋範圍包含總公司、利澤廠及天津國聚之所有員工及非員工的工作者均適用此政策，亦要求供應商遵守RBA規範。

鼎翰的人權政策主張員工享有自由選擇職業的基本權利，明確禁止任何形式的強迫勞動，絕不雇用童工，並針對未成年之青年勞工制定完善的保護機制，確保身心健康與安全。公司嚴格遵守各營運所在地之勞動法規，提供公平、合理的薪資與工作環境，確保所有加班皆為員工自願，且絕不以扣除薪資作為懲處措施。同時，鼎翰科技堅決反對一切形式的歧視與非人道待遇，致力於營造尊重員工隱私並支持結社自由的職場氛圍，為確實落實上述政策，本公司定期進行內部人權風險檢視，並積極推動改善措施與補救方案，持續強化內外部對人權保障的信心。

人權政策十大內容

政策	政策內容
禁止強迫勞動	1. 依據法令或勞動契約合理預告後，員工可自由離職或終止僱傭關係。 2. 禁止任何形式之強迫勞動亦不接受供應商使用強迫勞動。
禁止童工	1. 禁用童工（15歲以下或未達義務教育年齡），亦不接受任何供應商或分包商使用童工。 如果發現童工，需提供協助或補救措施。 2. 青年勞工（18歲以下），公司有保護機制，確保其身心安全、健康。
公平合理之薪酬與工作條件	1. 每七天應至少休息一天，每週的工作時數不應超過 60 小時，緊急或特殊情況除外。 2. 所有加班都是自願行為。 3. 工資應當符合相關的薪酬法律，包括最低工資、超時加班和法定福利的法律 4. 禁止以扣除工資作為紀律處分的手段。
禁止歧視	1. 禁止任何歧視及任何煽動歧視的行為 2. 尊重員工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格的行為，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體壓迫或口頭辱罵；也不得威脅進行任何此類行為。相關的政 策及預防措施，應有效地傳達給員工。
自由結社	1. 在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守私隱和資料安全法律及監管要求。 2. 尊重員工的結社自由、集體談判權和和平集會權。
負責任礦產採購	在產品原料與生產過程中不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」。
獨立申訴/舉報機制	讓內、外部利害關係人能夠在不用擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，得以即時回饋意見。亦可透過匿名舉報方式，反應意見。
職涯能力發展培訓計畫	為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
重大影響之營運變動	建立暢通勞資溝通管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。
補救與減緩措施	定期檢視公司制度，確保能及時糾正在內、外部檢查中發現不足之處，並提出有效之補救。

鼎翰科技總公司、利澤廠及天津國聚全面導入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則，作為人權與勞動相關風險之管理依據，並建立定期之內部人權風險盤點與檢視機制。針對結社自由、童工及強迫勞動三大人權議題，公司依既定程序進行風險管理，經2025年度管理結果顯示，鼎翰科技自身營具據點未發生任何歧視事件或限制結社自由之情事，亦未發現雇用童工或涉及強迫勞動之違規案例，並不具相關重大風險。

三大人權議題管理流程

制度面檢視

- 依據RBA行為準則與當地法規檢視內部制度合規性 (如：工作規則、人員任用辦法等)

人員任用控管

- 招募流程設有年齡驗證機制，避免童工風險

工時與出勤管理

- 透過出勤系統與內部稽核機制，避免強迫勞動或超時工作

員工溝通與申訴機制

- 設有員工申訴管道，確保員工可自由且不受報復地表達意見或提出申訴，藉此落實勞資溝通機制，並體現對結社自由與言論表達權利之尊重

員工敬業度調查

鼎翰科技以提升員工幸福感為核心，每年定期透過國際權威的《蓋洛普Q12測評法》進行「員工敬業度調查」，聚焦於五大核心面向：工作目標與職責清晰度、職場資源及支持程度、個人發展與肯定機會、人際關係及團隊合作氛圍，以及績效回饋與成長空間。各部門深入分析調查結果，針對得分較低的項目主動與員工展開溝通，共同擬定具體改善措施，納入下一年度的改善目標，並進行定期追蹤，以確保成果有效落實。

2025 年度首次提供英文及各地語言版本，強化多元、平等與共融精神，同時呼應「One Brand, One Company」的願景，領先業界完成全集團員工敬業度調查。台灣地區整體回覆率達99%，較去年提升，顯示同仁對共同打造更佳職場的高度投入。整體敬業度達86.8分（滿分 100 分），較前一年下降0.7分。在本次調查中，員工對於「清楚了解公司對個人工作的要求」及「目標溝通的透明度」表現出最高滿意度，分數相對較低的「工作回饋」及「人才發展承諾」項目，鼎翰已制定以下具體因應策略：針對「工作回饋」項目，鼎翰鼓勵回饋文化，將回饋頻率設定為主管績效評核標準，鼓勵主管多給予同仁即時回饋。而「人才發展承諾」方面，則以職能模型為基礎，透過教育訓練與工作坊強化職能在工作中的實際應用，並設立「職涯咖啡館」，提供同仁職涯諮詢，讓同仁可依需求隨時獲得支持與建議，持續提升員工成長體驗並彰顯公司對人才發展的承諾。

中國地區整體回覆率達98.8%，較去年提升0.1%，顯示同仁對共同打造更佳職場的高度投入。整體敬業度達83.8分（滿分 100 分），較前一年下降2.3分。在本次調查中，員工對於「我知道公司對我的工作要求」及「我的經理／副理能明確地將 OTG500 的願景與使命與我們部門的目標連結在一起」表現出最高滿意度，分數相對較低的「在過去的3個月裡，工作單位有人與我談及我的進步」項目，天津國聚已制定具體因應策略，每個季度至少一次與員工一對一的溝通談話會議，建立並標準化員工溝通內容模版，建立員工與主管間「反饋、改進、再反饋」的成長循環。

未來，公司將依據調查結果持續推動相關改善行動，並鼓勵所有同仁持續透過對話與參與，共同營造一個讓每位伙伴都能被傾聽、被看見並安心成長的工作環境。

完善且保密的申訴機制

鼎翰科技積極打造透明且高度信任的溝通環境，對任何職場不法侵害行為採取「零容忍」態度，提供多元且便利的申訴管道，包括性騷擾投訴信箱、員工意見箱、吹哨者舉報信箱及職場不法侵害投訴平台，全天24小時開放受理申訴，並提供具名或匿名方式供員工自由選擇。當公司接獲申訴案件後，即成立專責調查小組，於30天內完成調查程序，並嚴格採取保密措施，全程保障申訴者隱私與安全，調查初步結果將以書面形式通知當事人。

此外，鼎翰也制定明確內部規範，如《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫作業辦法》、《吹哨者舉報及保護制度管理辦法》，有效防止任何形式的報復行為。2025年，台灣地區透過職場不法侵害投訴平台收到三則申訴，申訴內容涉及員工相處問題，皆已完成調查及妥善處理，並對當事人提供了相應的心理支持與協助；中國地區則於2025年度無接獲職場不法侵害相關申訴案件。

申訴機制使用情形

申訴機制	溝通頻率	重點溝通項目	改善措施	2025年申訴次數
台灣地區				
性騷擾投訴信箱	每月	工作場所性騷擾相關議題	收到投訴信件後3日內展開調查	0
員工意見箱	每季	公司制度、工作環境等相關議題	收到意見箱建議後即與相關單位展開對應之行動方案，於每季員工大會做出具體回覆與進度追蹤	0
吹哨者舉報信箱	每日	犯罪、舞弊或違反法令之虞等相關議題	調查單位受理案件後，應通報至董事長，並於必要時得通知總經理。調查單位應即刻查明相關事實，必要時得請相關部門協助，或委請外部獨立專業人員協助調查	0
職場不法侵害投訴	每月	執行職務遭受不法侵害預議題	收到申訴後即立案成立調查小組與相關單位展開對應之行動方案，調查結果以書面回覆予申訴者	3
中國地區				
員工意見箱	每月	公司制度、工作環境等相關議題	收到意見箱建議後即與相關單位展開對應之行動方案，於每季員工大會做出具體回覆與進度追蹤	0

註：台灣地區含總公司、利澤廠，中國地區含天津國聚。

多元溝通平台與管道

鼎翰科技相信透明且雙向的溝通有助於增進企業內部信任及員工歸屬感，台灣與中國地區皆定期透過各種平台與管道促進訊息交流，包括每季員工大會、全球管理會議及每月總公司管理會議，精準且及時傳遞公司營運方針及政策動態，強化跨部門協作與理解。此外，本公司持續發行「全球新聞季刊」，分享各地分公司重要動態與優秀員工事蹟，加強全球員工間的互動與凝聚力。

此外，鼎翰亦透過每季勞資會議及每月移工座談會，確保勞資雙方充分表達意見，建構健康、平等的職場氛圍，會議決議效力涵蓋100%員工，確保勞資溝通結果保障鼎翰全體同仁。目前台灣地區尚未成立工會，公司仍保障員工自由參與工會的權利，並鼓勵員工主動表達意見；中國地區則已成立員工工會，當勞資衝突發生時，可代表員工與公司進行協調，主動爭取權益。2025年，台灣地區與中國地區皆未發生因重大營運變化（如關廠、歇業）所導致的勞資爭議，若有因重大營運變化解雇或資遣情形，台灣地區依勞動基準法提前通知員工：凡繼續工作滿三個月以上且未滿一年者，於十日前預告；滿一年以上且未滿三年者，於二十日前預告；繼續工作滿三年以上者，則於三十日前預告；天津國聚則依法提前四周通知員工，妥善保障員工權益。

未來鼎翰科技將持續深化勞資雙向溝通，積極提升職場環境，運用及推廣其它各類溝通管道，如意見箱及申訴信箱，鼓勵員工踴躍分享想法和意見，並定期對員工的反饋作回覆，致力於成為員工高度認同且充滿幸福感的企業典範。

4.2 守護健康職場

4.2.1 職場安全維護

職業安全衛生管理系統與目標

鼎翰科技致力於建立安全健康的工作環境，確保員工與承攬商的職業安全與健康，成立職業安全衛生委員會，透過定期會議監督與改善職安計畫，以「計畫－執行－查核－行動（Plan-Do-Check-Action，PDCA）」之架構，持續提升管理效能。自2021年起，利澤廠全面導入ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統，該系統100%涵蓋利澤廠區所有員工，共224人，並透過內部稽核與外部第三方驗證確保運行的有效性，總公司則因人數未達法規設定之門檻，無須建置完整的職安系統，但仍維持高標準之內部安全管理；而天津國聚則於2025年開始導入ISO45001，並於2026年4月份取得認證證書。該系統100%含天津國聚廠所有員工，共222人。

為強化職業安全衛生管理，鼎翰針對失能傷害嚴重率（SR）設定目標，2025年目標為2024年電腦及周邊設備製造業之一半以下，最終本年度發生2起輕度傷害之碰撞事件並已針對事故進行相關改善與人員訓練，2025年度失能傷害頻率（FR）約為3、失能傷害嚴重率（SR）亦約為3。未來，鼎翰將持續堅守職業安全衛生管理品質，2026年目標為達成2024年同業平均值的一半以下，2027年則計畫達成2025年平均值的三分之一以下，朝向零職業災害、零風險的安全環境邁進。

危害鑑別及風險評估

鼎翰科技建立完整的危害鑑別與風險評估機制，透過危害鑑別評估小組，由訓練合格之作業人員定期評估例行性及非例行性的職業安全衛生風險，例如各項作業流程、機械設備與作業環境的潛在風險，並由主管審查及檢視現有控制措施之有效性，記錄於《危害鑑別風險評估表》中作為管理依據。針對高風險項目，每年進行一次專項評估，並每三年實施全面危害鑑別及風險評估，並對風險進行分級管控，確保風險控制措施的有效性。此外，本公司亦針對事故發生或虛驚事件進行即時評估與調整，以預防類似事件重演。2025年鼎翰未發生重大職災，顯示風險控制措施的有效性，並將持續強化預防機制，以確保工作場所的安全。



職業災害管理與通報

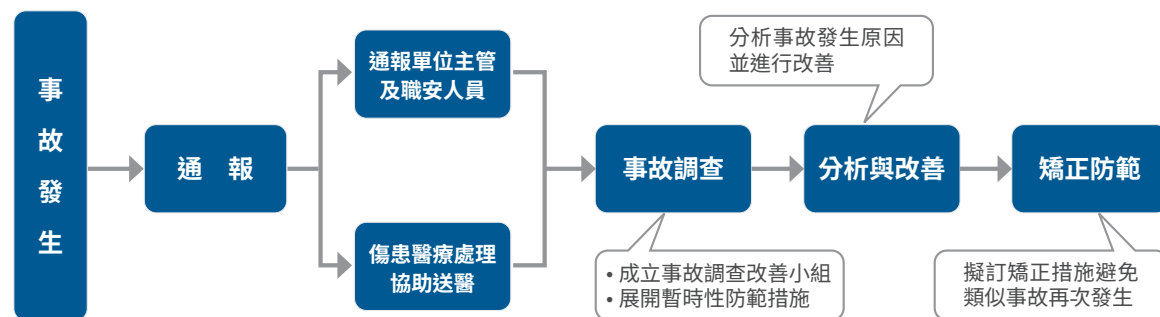
鼎翰科技建立《職業災害處理及調查作業辦法》，確保事故發生時能及時通報與調查，制定相應的改善措施，同時鼓勵各部門主動回報虛驚事件，確保員工通報及申訴職業安全相關危害事件，都不會因通報而予以懲罰。員工執行職務時，若發現有發生危險之虞，可在不危及同仁安全情形下，立即停止作業並離開至安全場所，並向主管報告。接獲通報後，將透過數據分析與改善計畫，提升整體職安管理。鼎翰之危害鑑別評估涵蓋作業環境中的所有風險因素，包括火災、墜落、感電、機械捲夾及物體倒塌等，並確保相關預防措施及應變計畫能有效執行，若發生意外事故，將立即進行通報、調查並落實矯正措施。

當事故發生時，同仁應立即通報各單位主管及職安人員，並先做臨場處理及送醫，或立即離開危險區域，後續本公司對於每一起意外事件都會展開詳細調查，透過事故發生單位、職安單位及勞工代表成立事故調查改善小組，立即展開暫時性防範措施，並共同分析事故發生原因，從人員操作、設備狀態、環境條件等方面進行全面檢討，依據調查結果實施有效的矯正措施。除了強化內部事故管理，鼎翰亦透過經驗分享機制，將改善措施橫向推展至所有部門，確保類似事故不再發生。

職業安全衛生教育訓練

為強化員工安全意識與防災能力，鼎翰科技依據各部門與職務特性，規劃多元的安全教育課程，包括一般安全衛生通識、化學品危害防護、消防安全與緊急應變等訓練。本公司要求所有新進員工在正式上崗前須完成基礎職安訓練，並對高風險作業崗位的員工提供額外的專業訓練。此外，也鼓勵主管層級參與職安培訓，提升領導階層的安全管理能力，確保職安意識自上而下貫徹落實。2025年度總公司與利澤廠共開設23堂課程，受訓人次達1243人，總計訓練時數1227.73小時，天津廠則開設1堂課，受訓人次達9人，總計訓練時數9小時。鼎翰亦提供線上學習資源，以提升學習彈性，確保所有員工均能獲得必要的安全知識與技能。

職災事故通報與處理流程



員工參與與溝通機制

鼎翰重視員工的意見與參與，透過職業安全衛生委員會確保員工的聲音能夠納入管理決策中。委員參與每季會議，負責審議安全政策、監督作業環境並協助事故調查，以及參與各項安全衛生有關議題之討論，並由委員會共同決議。同時，鼎翰亦積極與非員工之工作者進行溝通，所有入廠施工人員皆須接受工作場所危害告知，並落實施工申請與安全管理程序，故於2025年未發生與工作安全或健康相關的爭議事件。

承攬商安全管理

鼎翰科技透過完整的承攬安全管理機制，確保承攬商施工的安全性，相關政策承諾範疇涵蓋所有承攬人員，落實預防管理及稽核制度，以確保作業環境的安全性與承攬商人員的身心健康。

承攬安全管理項目	項目內容
政策承諾	安全政策承諾適用範疇涵蓋承攬人員，包含落實預防管理及稽核制度，確保工作環境及作業安全，維護工作人員身心健康等保護承攬商安全的相關條文
風險評估	制定《外部提供者管理作業辦法》，透過職業安全衛生及RBA相關指標，針對供應商與承攬商進行安全績效評估與識別潛在風險
執行準則	以《承攬管理計畫作業辦法》作為安全管理準則，為確保施工安全
教育訓練與簽署協議	辦理承攬商安衛教育訓練，對入廠作業的承攬商人員進行一般性安全告知，並簽署「工作許可申請及危害告知單」，確保遵守公司安全準則後方能進行作業
績效檢核	本公司定期召開安全衛生委員會，檢視承攬商安全績效與廠區事故指標（含承攬商）

職業傷病調查與管理

為了貫徹安全文化，以及降低作業環境對員工健康的影響，鼎翰科技鑑別出的重大職業危害種類，如：砸傷、感電、夾傷、碰撞，並致力於各項虛驚事件、安全行為觀察等潛在危害風險的改善，制訂自動檢查計畫及職業安全衛生管理計畫，並透過風險鑑別與管理機制，預防各類物理性、化學性、生物性及人因性危害，針對新興職業病，台灣地區制定「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，確保作業環境符合健康標準。2025年鼎翰無重大職災發生，同時也無發生職業病案例，顯示管理機制的有效性，力求2025年獲得良好之管理成效，確保全體同仁與承攬商的安全。

員工職災事件統計

項目	廠區	2023	2024	2025
工作總時數	總公司+利澤廠	732,096	710,000	667,152
	天津國聚	384,583	395,503	404,626
職業傷害人數	總公司+利澤廠	0	0	2
	天津國聚	0	1	1
職業傷害率 (IR)	總公司+利澤廠	0	0	2.997817589
	天津國聚	0	2.52842583	2.47141805
可記錄之職業傷害人數	總公司+利澤廠	0	0	2
	天津國聚	0	1	1
可記錄之職業傷害比率	總公司+利澤廠	0	0	2.997817589
	天津國聚	0	2.52842583	2.47141805
職業傷害死亡人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業傷害死亡比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
嚴重職業傷害人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
嚴重職業傷害比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	總公司+利澤廠	0	0	2.997817589
	天津國聚	0	2.528425827	2.4714181
失能傷害嚴重率 (SR)	總公司+利澤廠	0	0	2.997817589
	天津國聚	0	118.836014	4.9428361
職業病人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病率 (ODR)	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
可記錄之職業病案件數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病造成死亡人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病造成死亡比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0

註1:統計範疇為總公司、利澤廠與天津國聚全體員工。
 註2:嚴重職業傷害比率:嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)×1,000,000/ 工作總時數。
 註3:失能傷害頻率 (FR):發生失能傷害的總人次數×1,000,000/ 工作總時數。
 註4:失能傷害嚴重率 (SR):工作傷害損失總日數×1,000,000 / 工作總時數。
 註5:工傷率 (IR):職災事件數×1,000,000/ 工作總時數。
 註6:職業病發生率 (ODR):職業病總數×1,000,000/ 工作總時數。

非員工工作者職災事件統計

項目	廠區	2023	2024	2025
工作總時數	總公司+利澤廠	8,760	8,760	5,904
	天津國聚	11,952	12,000	11,904
職業傷害人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業傷害率 (IR)	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業傷害死亡人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業傷害死亡比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
嚴重職業傷害人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
嚴重職業傷害比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病率 (ODR)	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
可記錄之職業病案件數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病造成死亡人數	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0
職業病造成死亡比率	總公司+利澤廠	0	0	0
	天津國聚	0	0	0

註1:統計範疇為總公司、利澤廠與天津國聚全體員工。
 註2:嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)×1,000,000/ 工作總時數。
 註3:失能傷害頻率 (FR):發生失能傷害的總人次數×1,000,000/ 工作總時數。
 註4:失能傷害嚴重率 (SR):工作傷害損失總日數×1,000,000 / 工作總時數。
 註5:工傷率 (IR):職災事件數×1,000,000/ 工作總時數。
 註6:職業病發生率 (ODR):職業病總數×1,000,000/ 工作總時數。

4.2.2 打造樂活職場

鼎翰科技重視員工健康與福祉，唯有健康快樂的員工，才能為企業帶來永續發展的動力。除致力提供健康安全的工作環境外，亦從員工角度思考，提供樂活職場環境，編製《TSC樂活指引手冊》，秉持福利與公益融合精神，透過多樣化的活動設計，包含團隊凝聚活動、社團活動、職福活動等，讓同仁於工作及休閒活動中蓄積創意與活力，以達Better me & Better TSC。

鼎翰設置職工福利委員會，成員由各部門推舉員工代表選舉產生，委員會針對員工需求規劃符合員工身心健康之活動，除每季定期召開委員會籌辦公司各項職工福利措施外，也提供經費補助，以鼓勵員工成立各式運動及服務性質的社團。截至2025年，鼎翰推動實績包含生日禮金、婚喪喜慶津貼、旅遊補助、員工聯誼活動及社團補助、托兒津貼補助、員工及配偶子女教育獎學金、員工及子女才藝技能獎勵、資深員工賀禮等，共計530萬元新台幣，期待藉此增進員工身心靈上的健康，打造樂活工作環境。

2025年樂活職場福利列表 【台灣】總公司與利澤廠：

樂活職場福利	實績
慶生會	台灣地區舉辦慶生會約 24 場，中國地區舉辦慶生會約 4 場
員工旅遊	台灣地區參與人數約 300 人，中國地區參與人數約 155 人，其中員工家屬 10 人
員工聯誼活動	台灣地區參與人次約 500 人
員工及配偶子女教育獎學金	台灣地區教育獎學金申請人數約 140 人，共發放 224,000 元
托兒補助及員工及子女才藝技能獎勵	台灣地區托兒補助及技能獎勵申請人數約 65 人，共發放 136,000 元
社團補助	台灣地區補助 6 個社團活動，共發放 143,057 元

全方位健康管理

鼎翰科技深知員工的健康是企業永續發展的關鍵，致力於提供全面的健康管理方案，確保員工能夠在最佳的身心狀態下投入工作。本公司透過建立完善的健康管理制度、推動健康促進活動及提供多元化健康服務，確保每一位員工都能享有良好的健康照護。

本公司依據員工需求規劃各項健康檢查與健康追蹤管理，也定期推動衛教資訊分享、健康工作坊及健康促進活動等措施，以確保員工能夠定期掌握自身健康狀況，提前預防潛在健康風險，並持續關注員工的健康數據，規劃設計健康促進策略，建立長期健康追蹤機制。

五大健康管理面向

健康檢查與追蹤

- 提供多元健康檢查項目，包含新進員工檢查、年度定期健康檢查，以及多項自費健康檢查，以保障員工的生理健康。
- 健檢資料分析與分級管理，針對報告異常進行管理及追蹤

健康關懷與管理

- 提供特約廠醫護臨場健康服務，維護勞工健康與提升企業競爭力
- 第三方心理諮詢服務，提供24小時、全年無休的心理諮詢服務
- 透過職場健康服務管理系統（i Care）進行健康關懷追蹤和紀錄，必要時提供醫療轉介及諮詢協助
- 母性保護收案及分級管理
- 選復配工

衛教資訊分享

- 定期公告宣導多元化健康議題衛教資訊

健康講座與工作坊

- 依健檢結果和健康需求調查，邀請專業人士分享衛教資訊和知識，提升員工對於疾病預防的觀念
- 2025年共開設兩門健康講座與工作坊課程

健康促進活動

- 辦理2025減重比賽，並安排燃脂運動，激勵同仁運動，以達到減重增健康的目標
- 辦理低碳飲食活動，鼓勵選擇在地與當季食材，並促進身體健康

健康管理實績

2025年鼎翰透過五大健康管理面向，規劃多元的健康管理活動，進行員工的職業健康維護，包含員工健康檢查、廠醫護臨場健康服務，以及舉辦多項自願性健康促進計畫，包含開設健康講座與工作坊，推動正念週與減重比賽，提供全面的健康管理方案，守護員工健康。

健康管理活動	活動內容	活動成效
健康檢查與追蹤		
多元化健康檢查	鼎翰超越法定要求，每年提供員工及家眷全面而深入的健康檢查，健檢項目包含：新進人員體格檢查、年度定期健康檢查、特殊危害作業健康檢查、自費健康檢查（如：心臟超音波、乳房超音波、胃螺旋桿菌檢查等）	- 共321員工、11名眷屬參加2025年度健康檢查 - 法規必檢項目完成率100%，優於法規參檢完成率94.4% - 公司補助新進人員一般體格檢查共23人，總花費18,650元，新人體檢完成率100%
健康關懷與管理		
廠醫護臨場健康服務	為預防職業病及早發現健康問題，維護勞工健康與提升企業競爭力，台灣廠特約廠醫護臨場辦理員工健康服務	臨場健康服務共 149 人次
心理諮詢服務	台灣廠與專業心理諮商所合作，提供24小時、全年無休的心理諮詢服務，讓同仁可以尋求第三方專業的幫助，同時保障服務使用者隱私，確保諮商內容僅由諮商師留存	總服務 10 人，服務平均滿意度為 4.69 分
衛教資訊分享		
健康雙周報/衛教資訊專欄	台灣廠推廣多元化的健康議題，並定期透過電子報、佈告欄等渠道向員工宣導相關的衛教資訊	共計發送 20 篇衛教資訊
健康講座與工作坊		
甩開腹圍機 控醣解鎖代謝力	台灣廠邀請營養師說明「控醣」的重要性，飲食選擇、運動習慣養成及生活型態調整，也能輕鬆維持健康	共 106 人參與，課後滿意度分數達 4.80 分，同仁回饋課程對預防職業傷害有幫助
代謝身體循環之代謝症候群	台灣廠邀請家醫科醫師介紹代謝症候群，提升全員健康意識	共 17 人參與，課後滿意度分數達 4.95 分，同仁回饋可從課程中深刻了解均衡飲食重要性
Health and Wellness課程 (夏日即興樂聚)	邀請員工攜帶各式樂器參與，不限種類與程度，透過輕鬆無壓力的音樂互動，促進同仁之間的交流與情感連結。未具備樂器或音樂背景之同仁，亦可透過聆聽、節奏互動等方式共同參與，營造包容且愉悅的體驗。透過此堂課，協助員工於繁忙工作之餘釋放壓力，提升身心健康，並進一步強化團隊凝聚力與職場幸福感。	共 12 人參與，課後滿意度分數達 4.89 分，共同創造做出一首專屬的美好樂曲。
Health and Wellness課程 (甜點工作坊)	台北及利澤各辦理一場甜點工作坊，為同仁在忙碌的生活加點甜，一起動手做出軟Q香甜的大福，用雙手捏出屬於自己的療癒時光。課程中設計分組創意競賽，透過製作草莓大福，增進同仁間的交流與互動，提升團隊凝聚力，同時可以在工作之餘透過手作活動放鬆身心。	共 58 人參與，課後滿意度分數達 4.96 分，做出屬於自己獨一無二軟Q香甜的大福。
健康促進活動		
2025減重比賽	為了響應健康飲食和推廣適當運動，鼎翰舉辦2025減重比賽，旨在鼓勵參賽者採取健康的生活方式，通過均衡飲食和定期運動來減少體重，目標幫助參賽者達到理想體重促進健康	減重比賽總參與人數為 69 人，三個月共減重 148.8 公斤
正念週	在快速變動的時代下，公司非常重視同仁的心理韌性與身心平衡，台灣廠舉辦「正念週」活動，透過簡易的正念練習及互動活動，引導同仁在忙碌工作中維持覺察與專注，並搭配獎項措施鼓勵同仁參加，協助同仁紓解壓力、強化情緒調節能力，促進整體身心健康。	正念週活動總參與人次為 496 人次，滿意度分數達 4.38 分，同仁反映有助於釋放壓力、穩定情緒，並提升專注力與身心放鬆感。
健康促進活動-低碳飲食	在食物的整個生命週期中，盡量排放最少的溫室氣體，鼓勵選擇在地、當季蔬菜，每月吃5餐素食。	低碳飲食活動， 37 人參加
健康促進活動-享閱讀	透過書籍閱讀，平靜心靈，借閱公司書籍，並分享閱讀心得。	共分享， 18 篇閱讀心得
家庭日	為強化員工凝聚力與家庭連結，鼎翰台灣廠於2025年8月首度舉辦家庭日，邀請逾500名員工與家屬前來大巨蛋共襄盛舉，觀賞味全龍對決兄弟象棒球賽事。活動前推出「棒球101系列活動」，活動當日發放專屬設計帽，展現團隊精神與企業向心力。	家庭日活動總參與人次超過 500 人
運動會	天津廠於2025年9月舉辦首屆員工運動會，以「活力同行，共創未來」為主題，共舉辦10項趣味競賽。員工除在放鬆愉快的氛圍中鍛鍊身體，亦增強團隊凝聚力與歸屬感。	運動會活動總參與人次共 108 人

註：滿意度調查滿分皆為5分



亮點故事：首辦「棒球家庭日」，2025 Family Day 鼎翰好棒棒！

在台灣，棒球長期為具高度凝聚力的代表性運動，從世界級棒球經典賽到台灣的職棒聯盟，比賽會場總是座無虛席，唱著戰歌為自己心儀隊伍應援加油。2025年鼎翰順應這股「棒球熱」，首度結合家庭日與棒球活動，舉辦「棒球家庭日」，邀請超過500位員工與眷屬齊聚最新的比賽場地「台北大巨蛋」，共同觀賞「味全龍V.S.兄弟象」職棒賽事。藉此深化員工與家庭之間的連結，並強化組織凝聚力。

為了讓所有員工都能快速了解棒球複雜規則，鼎翰於賽前規畫為期一個月的「棒球101」系列活動，介紹棒球規則、應援文化與觀賽禮儀，協助首次進場觀賽的同仁與家屬快速融入賽事氛圍，讓平日較少接觸棒球的家庭成員，也能在現場看懂關鍵判決與戰術安排，進一步提升整體參與度與互動感。活動當天，員工與眷屬全情投入，全場氛圍非常熱絡有活力，每一局的精彩攻防，都讓大家全神貫注，情緒隨著戰況起伏。當球員擊出全壘打時，甚至有小朋友激動地大聲歡呼，在場觀眾無不被這份熱情感染。

參與人次逾**500人**

每人一頂**TSC**專屬紀念帽

此外，鼎翰也貼心為員工打點好整場賽事所有安排，活動當天從賽前集結、交通動線規劃與指引、手拿牌，到餐卷與贈品發放，全程由鼎翰一手包辦，同仁可以拿著「鼎翰好棒棒」的手拿牌合照，每一位員工與眷屬也都有收到一頂TSC專屬紀念帽，一同為自己支持的隊伍應援。這不僅僅只是一個簡單紀念品，更是鼎翰大家庭的精神象徵，期盼透過這次的「棒球家庭日」，讓同仁與家人之間留下美好回憶。強化員工對組織的認同感。持續實踐家庭友善與員工關懷，打造具歸屬感的職場文化。



亮點故事：天津國聚「活力同行，共創未來」舉辦首屆員工運動會

為了積極推動健康、正向的團隊文化，天津國聚以「活力同行，共創未來」為主題，於2025年9月舉辦首屆員工運動會。活動設計融合趣味性與團隊合作精神，安排「無敵風火輪」、「四向拔河」、「摸石過河」、「撕名牌」等多項競賽，現場氣氛熱烈、充滿活力。

四項趣味競賽皆蘊含團隊協作元素，不僅考驗個人敏捷度與專注力，更需要隊員緊密配合。「無敵風火輪」考驗著員工的默契，隊員須保持高度默契，調整節奏、穩定推進，才能以最佳速度向前；「四向拔河」考驗的不只是力量跟體重上的比拚，各隊在拉鋸過程中持續調整戰術，掌握出力與收力的時機，展現高度團隊合作，以贏得勝利；「摸石過河」選手必須冷靜觀察並靈活應變，穩紮穩打地完成每一步移

動，象徵在挑戰中保持專注與韌性；「撕名牌」則是大家最期待的環節，許多隊員都看過「奔跑吧！兄弟」的經典橋段，透過策略布局、隊形掩護與角色分工，合力擊破運動能力較強的對手，充分展現員工敢於挑戰、勇於突破的精神。

比賽中，場邊加油聲此起彼落。無論是領先時的歡呼，或落後時的鼓勵，都充分體現了同事間的信任、支持與向心力。員工們在愉悅輕鬆的氛圍中參與競賽，不僅享受運動的樂趣，也進一步凝聚彼此的情感與團隊歸屬感。未來，天津國聚將持續推動健康促進活動，營造「積極向上、團結互助」的企業文化，陪伴員工與公司攜手成長，邁向更美好的未來。





亮點故事：「翰寶營」親子職能成長計畫

鼎翰科技深信員工幸福感與家庭密不可分，為體現對員工家庭福祉的關懷與承諾，2025年本公司再度攜手卡內基推出「翰寶營」親子職能成長計畫，將原本專為員工設計的職能培訓，延伸至員工子女，促進家庭整體的共同成長與發展。透過全額補助的暑期品格營，邀請國小到國中階段的員工子女參與，旨在培養孩子們的自律精神、情緒管理能力，以及溝通與人際互動技巧，為孩子的成長奠定穩固的基礎。

2025年，翰寶營共有12位員工子女與20位家長熱情參與，課程總時數達84小時，充分展現對家庭培育的高度投入與用心。活動設計採用親子共同與模式，透過卡內基講師與家長的深入溝通，引導家長在過程中扮演積極支持並鼓勵孩子正向改變的角色，培養家庭內良好的溝通模式。此外，課程中特別設計了豐富的課後練習，鼓勵孩子將課堂所學實踐於家庭生活，家長則負責陪伴與觀察，協助孩子將課程內容有效轉化為生活實踐，課程更安排了成果發表會，讓每位學員都有機會站上舞台展現成長成果，邀請家長全程參與，共同見證孩子的蛻變。

同時卡內基擁有「學長制度」，提供畢業學員回訓與持續精進的機會，2025年共有2位員工子女回訓擔任學長，透過課前講師督導、課中示範分享與課後關懷在訓學員，將所學內化，更能提升領導力、影響力與自我管理能力。

課程後的員工回饋突顯翰寶營在家庭互動與孩子成長方面的卓越成效，透過營隊的引導，家庭內逐漸建立起共同的語言與行為準則，如「不批評、不抱怨、不責備」，有效提升了孩子的自信心及表達意願。另有家長表示，明顯察覺到孩子在情緒管理方面有所改善，家中因情緒失控所造成的衝突也大幅降低，家庭氣氛更加和諧；也有家長提及孩子透過參與課程，開始主動注意自身行為對周圍人的影響，更加懂得如何與人建立和諧互動，父母本身也從營隊學習到「慢養」的教育哲學，更有耐心地陪伴並引導孩子成長。

12位員工子女與**20**位員工眷屬熱情參與

課程總時數共**84**小時

2位參加過翰寶營的員工子女回訓擔任學長

眾多員工的家庭皆觀察到孩子在自律、時間管理與人際溝通能力上的進步，參與課程後的孩子不僅更懂得如何冷靜面對與處理衝突，亦能主動以善意溝通方式化解矛盾。透過營隊傳授的時間管理技巧，許多孩子已能自主規劃日常活動與學習任務，逐步養成先完成重要任務再享受娛樂的生活習慣，這些改變不僅讓家長們深感驚喜，更協助他們從傳統嚴格的管教角色，轉型為更支持、引導孩子成長的陪伴者與教育者，全面提升了親子間的互動品質與幸福感。

透過翰寶營親子職能成長計畫，鼎翰科技成功促進了員工家庭的深層情感連結，建構起穩固而溫暖的人際網絡，員工普遍對公司於家庭生活層面的關懷深表感動。未來鼎翰將持續推動翰寶營，深化親子共學、家庭支持與企業人才培育間的連結，全面展現鼎翰科技對員工家庭福祉與下一代培育的長期承諾與企業核心價值。



CH 5

共榮社會

秉持「取之社會，回饋社會」之精神，鼎翰設立公益行動三大主軸，深度參與環境與社會公益專案，並與多元外部團體與利害關係人合作，包含伊甸基金會、創世基金會、華山基金會等，攜手鼎翰台灣地區、中國地區之員工實踐社會公益參與，為社會創造正向影響力，營造共好共榮的生活圈。

建議優先閱讀對象：

- ☐ 客戶
- ☐ 商業夥伴
- ☒ 員工
- ☐ 股東/投資人
- ☐ 政府
- ☐ 供應商
- ☒ 在地社區

►5.1 發揮社會影響力

5.1 發揮社會影響力

鼎翰以志工陪伴、環境保護與社區關懷為目標，積極關注弱勢群體、環境與長者，並透過多元行動擴大社會影響力。志工陪伴方面，鼎翰台灣地區與伊甸基金會合作，陪伴慢飛天使出遊，創造溫暖回憶；亦攜手創世基金會於宜蘭羅東運動公園舉辦「步步為愛永續同行健走」，並捐贈植物人所需物資；同時，天津國聚亦號召同仁，響應世界自閉症意識日，關注自閉症孩童之身心發展。在環境保護方面，鼎翰邀請同仁及家屬參與植樹行動，為環境永續盡一份心力。最後，鼎翰也投入心力進行社區關懷，與華山基金會合作，透過訪視、陪伴與健康關懷，減少獨居長者的孤立感，為社會注入溫暖與正向的力量。

鼎翰社會公益行動三大主軸



鼎翰社會公益專案

社會公益亮點績效

公益捐款總金額	種植樹苗棵樹	員工服務總時數	受益總人數
逾 100 萬以上	達 200 棵	達 1,000 小時以上	共 995 人

鼎翰推動的公益專案分為三類，包含志工陪伴活動、環境保護，以及社區關懷，邀請同仁積極參與活動，一同共襄盛舉，發揮愛心做公益。2025年在同仁熱情參與下，員工服務總時數達1,000小時以上，受益人數達995人，公益捐款總金額更募得100萬新台幣以上。今年更結合植樹行動，種下200棵小樹苗，共同投入環境守護，深化與在地社區的連結，實踐永續共好願景。

2025年公益行動專案

鼎翰科技總公司與利澤廠分別位於新北市與宜蘭縣，天津國聚則位於天津市。為協助在地弱勢族群並深化社會關懷，本公司與在地公益團體攜手合作，推動多元公益行動。

志工陪伴

- 鼎翰新北市總公司與宜蘭縣利澤廠與伊甸基金會合作，陪伴慢飛天使出遊玩，製造美好的回憶，並讓照顧者擁有休息的空間。
- 鼎翰宜蘭縣利澤廠區與創世基金會合作於宜蘭縣羅東運動公園辦理「步步為愛永續同行健走」活動，贊助20位植物人1,200片尿布。
- 天津國聚響應世界自閉症意識日，共30名員工與家屬參與天津市自閉症主題公益活動，了解並關懷自閉症孩子。

環境保護

- 鼎鼎翰新北市總公司與宜蘭縣利澤廠邀請同仁及家屬一同為大地盡一份力，將一棵棵小樹苗親手種到土中，期望未來能夠成為一片森林。

社區關懷

- 鼎鼎翰宜蘭縣利澤廠區與華山基金會合作，關懷訪視宜蘭縣當地獨居長者，透過聊天、遊戲及量血壓等互動讓獨居長者感受到關心，降低社會孤立感。



亮點故事：慢飛天使 讓愛飛翔

鼎翰科技長期以來致力於關注和支持弱勢群體，持續以實際行動落實企業社會責任。2025年，鼎翰與伊甸基金會攜手合作舉辦兩場志工陪伴活動，讓更多人感受到愛與關懷。在這些活動中，鼎翰科技的同仁們踴躍報名成為志工，陪伴33位慢飛天使度過了愉快的一天，同時也讓31位辛勤照顧他們的家長，得到了寶貴的休息機會。

志工活動內容豐富多彩，包括參觀展覽與動植物園，進行DIY手作活動，並一起享用美味的餐點。這些活動不僅為慢飛天使們創造了美好的回憶，也讓他們的家長得以放鬆身心，享受難得的休息時光。這些活動不僅僅是一次簡單的陪伴，更是一次心靈的交流與互動，讓每一位參與者都感受到了愛與溫暖的力量。

本次活動不僅展現鼎翰科技對社會關懷的承諾，也深化員工參與公益之實踐，透過實地陪伴與互動交流，傳遞溫暖與支持，落實共融與關懷的永續價值。

此外，鼎翰科技2025年度也贊助伊甸基金會「愛孩童幸福節」活動，藉由「共創」、「發展歷程」、「五感體驗」等主題展區的小遊戲體驗，讓大家更了解孩童發展與早期療育的重要，用「勇氣抱抱」給孩子長大力量，一起打造共融友善的成長樂園，溫暖守護慢飛天使。

33位慢飛天使

公益捐款總額 216,101元

志工服務投入330小時



未來，鼎翰科技將繼續與伊甸基金會保持緊密合作，計劃每年舉辦志工陪伴活動，為更多慢飛天使及家庭帶來支持與關懷。鼎翰相信通過穩定且持續的公益善舉，可以深化員工對弱勢議題的理解與關注，進一步提升社會共融意識。

鼎翰科技相信，透過長期投入公益行動，不僅能為更多家庭帶來實質支持，也能共同推動更具包容與溫暖的社會。未來亦將持續號召更多夥伴，一同守護慢飛家庭，陪伴他們一起快樂成長！





亮點故事：「步步為愛 永續同行健走」

為響應社會公益並關懷弱勢植物人，鼎翰於2025年7月26日攜手創世基金會，在宜蘭縣羅東運動公園舉辦「步步為愛 永續同行健走」活動，邀請同仁以實際行動支持植物人照護議題。透過輕鬆的健走形式，鼓勵參與者在運動之餘，提升社會大眾對長期臥床者及其家庭照護壓力的關注。

鼎翰積極號召同仁參與，同時提供實質資源支持，捐贈20位植物人共1,200片尿布，協助減輕家庭日常照護的經濟負擔。在健走過程中，同仁沿著規畫路線前行，在互動與交流中感受公益行動所帶來的溫度，讓「為愛而走」不僅是口號，更成為具體實踐。未來，鼎翰將持續攜手公益夥伴，擴大社會影響力，讓關懷的腳步延續。

捐贈物資數目 **1200** 片尿布

受贈人數 **20** 位植物人受贈



亮點故事：「一人種一樹，百人造一林 - 首屆植樹日，攜手打造更綠的未來」

為落實環境永續與生態保育，鼎翰在於2025年3月推動植樹行動，舉辦首屆「植樹日」活動，鼓勵同仁以實際行動支持環境永續，並邀請家屬與朋友共同參與，旨在提升同仁對生態保育的認知，並透過行動落實綠色承諾。

參與人數 **100** 位

種植樹木 **200** 棵

同仁滿意度 **88.93** 分

活動當天共有 100 位同仁及親友參與志工植樹，在專業人員指導下，同仁及親友一同協助清理地表石塊、鬆土、整地並栽植樹苗。透過團隊合作，原本裸露的地區逐漸覆以新植樹苗，並設置竹竿以確保幼苗站穩紮根，成功為場域增添綠化面積，協助改善土壤環境與生態多樣性，最終在志工的共同努力之下，2025年一起種下200棵樹。

除了帶來環境效益，各位參與的同仁及親友對於此次活動響應熱烈，整體滿意度平均高達88.93分。這次活動促進同仁及親友之間的互動與團隊力，在彼此小心提醒腳步、有默契的合作中，參與者們不僅回饋了大自然，也加深了彼此的連結。鼎翰相信「永續始於意識，成於行動」。透過同仁及親友們親手接觸泥土，將環境保護的理念化為具體實踐，也再次提醒自己：打造更好的未來並非口號，而是每一位鼎翰成員共同肩負的責任。





亮點故事：「獨居長者送暖 降低社會孤立感」

為深化在地關懷並回應高齡化社會需求，鼎翰於2025年攜手華山基金會，在宜蘭縣蘇澳辦理「獨居長者關懷及訪視活動」，透過實地探訪與陪伴，關心長者的日常生活與身心狀況，送上溫暖與關懷。本次活動共歷時約4小時，實際訪視10位獨居長者。

志工參與過程中，透過面對面的交流與陪伴，關懷長者的用藥與用餐情形、生理狀況及近期生活變化，並提供生活照顧提醒。此外，活動亦安排量血壓、捶背放鬆及防失智小卡遊戲等互動內容，在輕鬆的氛圍中促進長者身心健康，不僅讓爺爺奶奶們感受到重視與關心，也有效降低內心的社會孤立感。鼎翰期望藉由持續投入社區關懷行動，強化與在地的連結，並鼓勵員工以實際行動參與公益，將關懷落實於日常，為社會帶來更多正向力量。



亮點故事：「響應世界自閉症意識日 天津國聚點亮希望」

為響應世界自閉症意識日（又稱為孤獨症關注日），天津國聚共有30名員工及家屬參與天津市自閉症主題公益活動「落實關愛行動實施方案，促進孤獨症群體全面發展——第28屆孤獨症日公益倡導行動」，透過親身參與，深度了解與關懷這群喻為「星星的孩子」，以實際行動落實企業社會責任，傳遞天津國聚的溫度與支持。

活動過程中，員工與家屬深度參與自閉症科普宣傳、互動體驗等環節，並陪伴參與各種運動項目，在近距離的交流下，員工們切身感受到自閉症孩子的獨特天賦行為特質及其在社會融入中面臨的挑戰，也更理解社會支持的重要性。

本次活動不僅深化天津國聚員工對企業使命與公益理念的認同，也讓員工家屬切身感受企業履行社會責任的意義，進一步凝聚向心力與共同價值。未來，天津國聚將持續推動多元形式的公益行動，以長期且具體的投入回應社會需求，為營造更友善、和諧與共融的社會環境貢獻企業力量。





附錄

- ▶附錄一、公司簡介資訊
- ▶附錄二、產品資訊
- ▶附錄三、GRI Standards 指標索引
- ▶附錄四、SASB指標索引
- ▶附錄五、上櫃公司氣候相關資訊
- ▶附錄六、永續揭露指標 — 電腦及週邊設備業
- ▶附錄七、會計師有限確信報告
- ▶附錄八、溫室氣體聲明確信報告

附錄一、公司簡介資訊

公協會參與

公協會組織名稱
Wi-Fi Alliance
社團法人中華人力資源管理協會
宜蘭縣利澤工業區廠商發展協進會
宜蘭縣工業會

財務相關數據概覽

2025年經濟價值分配		
項	目	經濟價值 (新台幣 千元)
產生的直接經濟價值	年度總營收 (淨銷售額)	11,529,034
分配的經濟價值	營運成本	7,808,715
	研發投入	604,239
	員工薪資和福利支出	2,342,927
	支付股東的款項 (股利支出)	474,481
	社區投資	100
分配的經濟價值總額		11,230,462
留存的經濟價值總額 (稅後淨利)		932,651

註：2025年社區投資為向非營利組織的財務與非財務之捐贈。

附錄二、產品資訊

2025年含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比

項	目	單位	總重量/回收率
生命週期終了產品實際回收後且可循環利用之總重量		公噸	0
生命週期終了的產品實際回收後之總重量		公噸	0
生命週期終了產品回收後再循環利用之百分比 (回收後且可循環利用總重量／實際回收後總重量)		百分比	0%

註：鼎翰科技無提供產品回收之服務，且製造流程為組裝作業，生產過程並無原料生產、裁切等情形，故無下腳料之產出。

附錄三、GRI Standards 指標索引

一般揭露

GRI 2: 一般揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
組織與報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	P.6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.6
2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.6
2-4	資訊重編	關於報告書	P.6
2-5	外部保證/確信	關於報告書	P.6
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈及其它商業關係	1.1.1 公司簡介	P.16, P.19
2-7	員工	4.1.1 人才招聘與留任	P.79
2-8	非員工的工作者	4.1.1 人才招聘與留任	P.79
治 理			
2-9	治理結構及組成	1.2.1 公司治理	P.21
		1.2.2 董事會概況	P.24-P.25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.2 董事會概況	P.24
2-11	最高治理單位的主席	1.2.1 公司治理	P.21
		1.2.2 董事會概況	P.25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2.1 公司治理	P.22
		1.2.2 董事會概況	P.26
2-13	衝擊管理的負責人	1.2.1 公司治理	P.22-P.23
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.12
		1.2.1 公司治理	P.21
2-15	利益衝突	1.2.2 董事會概況	P.25
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.2 董事會概況	P.24
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.2 董事會概況	P.26

使用聲明	鼎翰已依循GRI準則報導2025年1月1日至2025年12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 (2021)
適用的GRI行業準則	無

GRI 2: 一般揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.2 董事會概況	P.27
2-19	薪酬政策	1.2.2 董事會概況	P.27
2-20	薪酬決定流程	1.2.2 董事會概況	P.27
2-21	年度總薪酬比率	4.1.3 多元平等共融	P.94
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、總經理的話	P.3, P.4
2-23	政策承諾	1.2.1 公司治理	P.22
		4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.95
2-24	納入政策承諾	1.2.1 公司治理	P.22
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.10
		1.3.2 資安管理與防護	P.34
		2.3.2 供應鏈永續管理	P.56
		4.1.1 人才招聘與留任	P.82
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.97
		4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.97
2-27	法規遵循	1.2.3 誠信經營與法規遵循	P.29
2-28	公協會的會員資格	附錄一 公司簡介資訊	P.112
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.11
2-30	團體協約	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.97

GRI 3: 重大主題 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.12
3-2	重大主題列表	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14

重大主題揭露

以下為鼎翰2025年鑑別之重大主題對應GRI準則重大主題揭露項目

重大主題：資訊安全與隱私保護			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		1.3.2 資安管理與防護	P.34
GRI 418：客戶隱私 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3.2 資安管理與防護	P.36

重大主題：創新管理			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.1.1 產品與服務創新	P.38

重大主題：產品品質與安全			
GRI 3：重大主題揭露（2021）		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.1.2 產品品質控管	P.41
GRI 416：顧客健康與安全（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1.2 產品品質控管	P.42
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.2 產品品質控管	P.42
GRI 417：行銷與標示（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1.2 產品品質控管	P.44
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.1.2 產品品質控管	P.44

重大主題：永續產品管理			
GRI 3：重大主題揭露（2021）		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.2.1發展永續產品	P.47
GRI 301：物料（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
301-1	所用物料的重量或體積	2.2.1發展永續產品	P.48
301-2	使用回收再利用的物料	2.2.1發展永續產品	P.48

重大主題揭露

以下為鼎翰2025年鑑別之重大主題對應GRI準則重大主題揭露項目

重大主題：永續供應鏈			
GRI 3：重大主題揭露（2021）		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.3.2 供應鏈永續管理	P.53
GRI204：採購實務（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3.1 供應鏈概況	P.51
GRI 308：供應商環境評估（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3.2 供應鏈永續管理	P.55
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取的行動	2.3.2 供應鏈永續管理	P.55
GRI 414：供應商社會評估（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.3.2 供應鏈永續管理	P.55
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3.2 供應鏈永續管理	P.55

重大主題：廢棄物與循環共生			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		3.2.1 廢棄與循環再生	P.73
GRI 306：廢棄物 (2020)		報告書章節位置	報告書頁碼
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2.1 廢棄與循環再生	P.74
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2.1 廢棄與循環再生	P.74

GRI 306：廢棄物 (2020)		報告書章節位置	報告書頁碼
306-3	廢棄物的產生	3.2.1 廢棄與循環再生	P.75
306-4	廢棄物的處置移轉	3.2.1 廢棄與循環再生	P.75
306-5	廢棄物的直接處置	3.2.1 廢棄與循環再生	P.75

重大主題：人力資源管理			
GRI 3：重大主題揭露（2021）		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		4.1.1 人才招募與留任	P.79
		4.1.2 人才發展	P.86
GRI 401：勞雇關係（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人才招募與留任	P.80
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.1 人才招募與留任	P.84
401-3	育嬰假	4.1.1 人才招募與留任	P.85
GRI 404：訓練與教育（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 人才發展	P.88
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 人才發展	P.86
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.1.2 人才發展	P.89

基本主題揭露

以下為鼎翰關注主題對應 GRI 準則之基本主題揭露項目

基本主題：誠信經營			
GRI 205：反貪腐（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
GRI 206：反競爭行為（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29

基本主題：氣候變遷因應			
GRI 201：經濟績效（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1.1氣候風險管理	P.61-P.64
GRI 305：排放（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1.2溫室氣體排放管理	P.68
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1.2溫室氣體排放管理	P.68
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1.2溫室氣體排放管理	P.68
305-4	溫室氣體排放密集度	3.1.2溫室氣體排放管理	P.68

基本主題：能源管理			
GRI 302：能源（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1.3能源管理	P.70
302-3	能源密集度	3.1.3能源管理	P.70

基本主題：生物多樣性			
GRI 305：排放（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.2.2環境保護與污染防治	P.76
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放	3.2.2環境保護與污染防治	P.76

基本主題：多元與包容			
GRI 405：員工多元化與平等機會（2016）		報告書章節位置	報告書頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2.2董事會概況	P.25
		4.1.3 多元平等共融	P.92
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.3 多元平等共融	P.94

基本主題揭露

以下為鼎翰關注主題對應 GRI 準則之基本主題揭露項目

基本主題：人權管理			
GRI 402：勞/資關係 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.97
GRI 406：不歧視 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.97
GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.96
GRI 408：童工 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.96
GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.96

基本主題：職業健康與安全			
GRI 403：職業安全衛生 (2018)		報告書章節位置	報告書頁碼
403-1	職業安全衛生管理系統	4.2.1 職場安全維護	P.98
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2.1 職場安全維護	P.99
403-3	職業健康服務	4.2.2 打造樂活職場	P.102-P.103
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2.1 職場安全維護	P.100
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2.1 職場安全維護	P.99

基本主題：職業健康與安全

GRI 403：職業安全衛生 (2018)		報告書章節位置	報告書頁碼
403-6	工作者健康促進	4.2.2 打造樂活職場	P.102-P.103
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2.1 職場安全維護	P.100
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2.1 職場安全維護	P.98
403-9	職業傷害	4.2.1 職場安全維護	P.101
403-10	職業病	4.2.1 職場安全維護	P.101

自願揭露

以下為鼎翰關注主題對應 GRI 準則之自願揭露項目

GRI 201：經濟績效 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	附錄一 公司簡介資訊	P.112
GRI 303：水與放流水 (2018)		報告書章節位置	報告書頁碼
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.1.4 水資源管理	P.72
303-3	取水量	3.1.4 水資源管理	P.72
303-4	排水量	3.1.4 水資源管理	P.72
303-5	耗水量	3.1.4 水資源管理	P.72

附錄四、SASB 指標索引

SASB 編號	指標描述	衡量單位	報告章節位置	報告書頁碼
永續揭露主題與會計指標				
RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗損，(2) 能源採用外購電力占總耗電百分比，(3) 採用再生能源的比例	千兆焦耳 (GJ)、百分比 (%)	3.1.3能源管理	P.70
RT-EE-150a.1	(1) 有害廢棄物總量，(2) 有害廢棄物回收比例	公噸 (t)，百分比 (%)	3.2.1廢棄與循環再生	P.75
RT-EE-150a.2	(1) 化學洩漏總量，(2) 化學洩漏回收比例	不適用	鼎翰營運過程中無產生化學洩漏	-
RT-EE-250a.1	(1) 公布召回之次數，(2) 召回單位之總數量	數量	2.1.2 產品品質控管	P.42
RT-EE-250a.2	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	表達貨幣	2.1.2 產品品質控管	P.42
RT-EE-410a.1	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	按收入計算之百分比 (%)	2.2.1永續產品管理	P.50
RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	按收入計算之百分比 (%)	2.2.1永續產品管理	P.50
RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	表達貨幣	2.2.1永續產品管理	P.50
RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	不適用註 註：於內文說明不適用之原因	2.3.1供應鏈概況	P.52
RT-EE-510a.1	預防 (1) 貪瀆及賄賂與 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述	不適用註 註：於內文說明不適用之原因	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	表達貨幣	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	表達貨幣	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
SASB 編號	指標描述	衡量單位	報告章節位置	報告書頁碼
RT-EE-000.A	生產數量，按產品類別劃分	數量	1.1.1 公司簡介	P.18
RT-EE-000.B	員工人數	數量	4.1.1 人才招聘與留任	P.79

附錄五 上櫃公司氣候相關資訊

台灣證交所要求揭露資訊

項 目	報告章節位置	報告書頁碼
氣候相關資訊執行情形		
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1.1氣候風險管理	P.58
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務短期、中期、長期	3.1.1氣候風險管理	P.58 、 P.62-P.64
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.1.1氣候風險管理	P.63
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.1.1氣候風險管理	P.58-P.60 、 P.62
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	3.1.1氣候風險管理	P.65-P.66
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	3.1.1氣候風險管理	P.63-P.64
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	鼎翰尚無導入內部碳定價	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源 及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	3.1.1氣候風險管理	P.58
	3.1.2溫室氣體排放管理	P.69
最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形		
溫室氣體盤查資訊 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO2e）、密集度（公噸CO2e/百萬元）及資料涵蓋範圍	3.1.2溫室氣體排放管理	P.68
溫室氣體確信資訊 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見	附錄七 第三方確信聲明書	P.121
溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫		
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	3.1.2溫室氣體排放管理	P.68-P.69

附錄六、永續揭露指標 — 電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	報告章節位置	報告書頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	3.1.3 能源管理	P.70
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m ³)	3.1.4 水資源管理	P.72
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	3.2.1 廢棄與循環再生	P.75
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%)，數量	4.2.1 職場安全維護	P.101
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比（註1）	量化	公噸(t)，百分比(%)	附錄二 產品資訊	P.112
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	2.3.1 供應鏈概況	P.52
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	1.2.3 誠信經營與法規遵循	P.29
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	1.1.1 公司簡介	P.18

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

鼎翰科技永續報告書

KPMG 安永建業聯合會計師事務所 KPMG 安永建業聯合會計師事務所 601, 603, 605, 607, 609, 611, 613, 615, 617, 619, 621, 623, 625, 627, 629, 631, 633, 635, 637, 639, 641, 643, 645, 647, 649, 651, 653, 655, 657, 659, 661, 663, 665, 667, 669, 671, 673, 675, 677, 679, 681, 683, 685, 687, 689, 691, 693, 695, 697, 699, 701, 703, 705, 707, 709, 711, 713, 715, 717, 719, 721, 723, 725, 727, 729, 731, 733, 735, 737, 739, 741, 743, 745, 747, 749, 751, 753, 755, 757, 759, 761, 763, 765, 767, 769, 771, 773, 775, 777, 779, 781, 783, 785, 787, 789, 791, 793, 795, 797, 799, 801, 803, 805, 807, 809, 811, 813, 815, 817, 819, 821, 823, 825, 827, 829, 831, 833, 835, 837, 839, 841, 843, 845, 847, 849, 851, 853, 855, 857, 859, 861, 863, 865, 867, 869, 871, 873, 875, 877, 879, 881, 883, 885, 887, 889, 891, 893, 895, 897, 899, 901, 903, 905, 907, 909, 911, 913, 915, 917, 919, 921, 923, 925, 927, 929, 931, 933, 935, 937, 939, 941, 943, 945, 947, 949, 951, 953, 955, 957, 959, 961, 963, 965, 967, 969, 971, 973, 975, 977, 979, 981, 983, 985, 987, 989, 991, 993, 995, 997, 999, 1001, 1003, 1005, 1007, 1009, 1011, 1013, 1015, 1017, 1019, 1021, 1023, 1025, 1027, 1029, 1031, 1033, 1035, 1037, 1039, 1041, 1043, 1045, 1047, 1049, 1051, 1053, 1055, 1057, 1059, 1061, 1063, 1065, 1067, 1069, 1071, 1073, 1075, 1077, 1079, 1081, 1083, 1085, 1087, 1089, 1091, 1093, 1095, 1097, 1099, 1101, 1103, 1105, 1107, 1109, 1111, 1113, 1115, 1117, 1119, 1121, 1123, 1125, 1127, 1129, 1131, 1133, 1135, 1137, 1139, 1141, 1143, 1145, 1147, 1149, 1151, 1153, 1155, 1157, 1159, 1161, 1163, 1165, 1167, 1169, 1171, 1173, 1175, 1177, 1179, 1181, 1183, 1185, 1187, 1189, 1191, 1193, 1195, 1197, 1199, 1201, 1203, 1205, 1207, 1209, 1211, 1213, 1215, 1217, 1219, 1221, 1223, 1225, 1227, 1229, 1231, 1233, 1235, 1237, 1239, 1241, 1243, 1245, 1247, 1249, 1251, 1253, 1255, 1257, 1259, 1261, 1263, 1265, 1267, 1269, 1271, 1273, 1275, 1277, 1279, 1281, 1283, 1285, 1287, 1289, 1291, 1293, 1295, 1297, 1299, 1301, 1303, 1305, 1307, 1309, 1311, 1313, 1315, 1317, 1319, 1321, 1323, 1325, 1327, 1329, 1331, 1333, 1335, 1337, 1339, 1341, 1343, 1345, 1347, 1349, 1351, 1353, 1355, 1357, 1359, 1361, 1363, 1365, 1367, 1369, 1371, 1373, 1375, 1377, 1379, 1381, 1383, 1385, 1387, 1389, 1391, 1393, 1395, 1397, 1399, 1401, 1403, 1405, 1407, 1409, 1411, 1413, 1415, 1417, 1419, 1421, 1423, 1425, 1427, 1429, 1431, 1433, 1435, 1437, 1439, 1441, 1443, 1445, 1447, 1449, 1451, 1453, 1455, 1457, 1459, 1461, 1463, 1465, 1467, 1469, 1471, 1473, 1475, 1477, 1479, 1481, 1483, 1485, 1487, 1489, 1491, 1493, 1495, 1497, 1499, 1501, 1503, 1505, 1507, 1509, 1511, 1513, 1515, 1517, 1519, 1521, 1523, 1525, 1527, 1529, 1531, 1533, 1535, 1537, 1539, 1541, 1543, 1545, 1547, 1549, 1551, 1553, 1555, 1557, 1559, 1561, 1563, 1565, 1567, 1569, 1571, 1573, 1575, 1577, 1579, 1581, 1583, 1585, 1587, 1589, 1591, 1593, 1595, 1597, 1599, 1601, 1603, 1605, 1607, 1609, 1611, 1613, 1615, 1617, 1619, 1621, 1623, 1625, 1627, 1629, 1631, 1633, 1635, 1637, 1639, 1641, 1643, 1645, 1647, 1649, 1651, 1653, 1655, 1657, 1659, 1661, 1663, 1665, 1667, 1669, 1671, 1673, 1675, 1677, 1679, 1681, 1683, 1685, 1687, 1689, 1691, 1693, 1695, 1697, 1699, 1701, 1703, 1705, 1707, 1709, 1711, 1713, 1715, 1717, 1719, 1721, 1723, 1725, 1727, 1729, 1731, 1733, 1735, 1737, 1739, 1741, 1743, 1745, 1747, 1749, 1751, 1753, 1755, 1757, 1759, 1761, 1763, 1765, 1767, 1769, 1771, 1773, 1775, 1777, 1779, 1781, 1783, 1785, 1787, 1789, 1791, 1793, 1795, 1797, 1799, 1801, 1803, 1805, 1807, 1809, 1811, 1813, 1815, 1817, 1819, 1821, 1823, 1825, 1827, 1829, 1831, 1833, 1835, 1837, 1839, 1841, 1843, 1845, 1847, 1849, 1851, 1853, 1855, 1857, 1859, 1861, 1863, 1865, 1867, 1869, 1871, 1873, 1875, 1877, 1879, 1881, 1883, 1885, 1887, 1889, 1891, 1893, 1895, 1897, 1899, 1901, 1903, 1905, 1907, 1909, 1911, 1913, 1915, 1917, 1919, 1921, 1923, 1925, 1927, 1929, 1931, 1933, 1935, 1937, 1939, 1941, 1943, 1945, 1947, 1949, 1951, 1953, 1955, 1957, 1959, 1961, 1963, 1965, 1967, 1969, 1971, 1973, 1975, 1977, 1979, 1981, 1983, 1985, 1987, 1989, 1991, 1993, 1995, 1997, 1999, 2001, 2
--

附錄八、溫室氣體聲明確信報告



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)
電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com.tw

溫室氣體聲明確信報告

鼎翰科技股份有限公司 公鑒：

本執業人員受託執行鼎翰科技股份有限公司及天津國聚科技有限公司（以下簡稱「鼎翰科技」）民國一十四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體盤查報告書及解釋性附註（以下簡稱「溫室氣體聲明」）之範疇1直接溫室氣體排放與範疇2能源間接排放（以下簡稱「範疇1與範疇2」）之有限確信案件。

公司對溫室氣體聲明之責任

鼎翰科技之責任係依照溫室氣體盤查規定書—企業會計與報告標準（GHG Protocol）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。如鼎翰科技溫室氣體聲明所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。

執業人員之獨立性及品質管理規範

本執業人員及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。本執業人員所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之書面政策及程序。

執業人員之責任

範疇1與範疇2：有限確信

本執業人員之責任係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3410號「溫室氣體聲明之確信案件」（以下簡稱確信準則3410號）規劃及執行範疇1與範疇2之有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述鼎翰科技溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則3410號之規定，有限確信案件工作包括評估鼎翰科技採用GHG Protocol編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本執業人員對第一段所述鼎翰科技溫室氣體聲明之範疇1與範疇2所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對所執行流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、量化方法與報導政策之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。基於本案件情況，本執業人員於執行上述程序時：

~ 1 ~

KPMG is a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



- 已透過查詢，取得對鼎翰科技與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解。但並未評估特定控制作業之設計，取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其有效性。
- 已評估鼎翰科技建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立執業人員之估計，以評估鼎翰科技所作之估計。
- 已實地訪查1個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件所取得者。因此，本執業人員不對鼎翰科技範疇1直接溫室氣體排放與範疇2能源間接排放在所有重大方面，是否依照GHG Protocol之規範編製，表示合理確信意見。

有限確信之結論

範疇1與範疇2：有限確信

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現第一段所述鼎翰科技民國一十四年一月一日至十二月三十一日溫室氣體聲明之範疇1與範疇2在所有重大方面有未依照GHG Protocol編製之情事。

其他事項

本確信報告出具後，任何確信標的資訊或適用基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：郭仰倫



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓
中華民國 一 一 五 年 六 月 二 十 三 日

~ 2 ~



附件一：確信標的資訊彙總表

報告邊界	排放量 (二氧化碳當量/年)
範疇1：直接溫室氣體排放和移除	89,5192
範疇2：外購電力	543,4525
範疇1與範疇2 合計	632,9717

~ 3 ~

總公司

鼎翰科技股份有限公司

電話: +886 2 2218 6789

電子郵件: apac_sales@tscprinters.com

利澤廠

鼎翰科技股份有限公司

電話: +886 3 990 6677

電子郵件: apac_sales@tscprinters.com

中國

天津國聚科技有限公司

電話: +86 22 5981 6661

電子郵件: apac_sales@tscprinters.com

亞太地區

鼎翰科技股份有限公司

電話: +886 2 2218 6789

電子郵件: apac_sales@tscprinters.com

韓國

TSC Korea Representative Office

電話: +82 2 852 3322

電子郵件: apac_sales@tscprinters.com

印度

TSC India Representative Office

電話: +91 2249 679 315

電子郵件: apac_sales@tscprinters.com

歐洲、中東、非洲

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

電話: +49 (0) 8106 37979 000

電子郵件: emea_sales@tscprinters.com

俄羅斯

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

電話: +7 495 646 3538

電子郵件: emea_sales@tscprinters.com

中東

TSC Auto ID Technology ME Ltd, FZE

電話: +971 4 2533 069

電子郵件: emea_sales@tscprinters.com

美國

TSC Auto ID Technology America Inc.

電話: +1 657 258 0808

電子郵件: americas_sales@tscprinters.com

墨西哥

TSC Mexico Representative Office

電話: +1 52 (33) 3673 1406

電子郵件: americas_sales@tscprinters.com

巴西

TSC Brazil Representative Office

電話: +55 (11) 3554 7225

電子郵件: americas_sales@tscprinters.com