

110 年利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及運作情形	施行成效
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶關係管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過業務以電話、郵件等形式與客戶直接進行溝通與回應 ● 客戶滿意度調查問卷 ● 每年進行二次的客戶滿意度調查，瞭解客戶的問題與需求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與客戶間溝通無礙，未有重大溝通不良或爭議情形 ● 110 年第一次客戶滿意度調查平均得分為 4 分(滿分為 5.0 分)
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司營運展望 ● 財務績效 ● 股利政策 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年報 ● 公司網站投資人專區 ● 年度股東會 ● 法人說明會 ● 英文資訊 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期透過證券交易所網站及年報，披露公司財務績效，並對營運情況和資料進行檢討分析。 ● 定期召開股東會議，向投資人說明營運績效，並回覆關切的問題。 ● 增加法人說明會頻率，提高公司曝光度以及透明度。 ● 增加英文股東開會通知書、英文重大訊息公告、2Q'21 英文財報，與 2021 年英文股東會年報以強化與外國投資人溝通。 ●
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過採購、品管以電話、郵件、拜訪等形式與廠商直接進行溝通與回應 ● 採購合約 ● 供應商現場稽核 ● 不定期舉行供應商大會，瞭解廠商的問題並進行相關政策宣導 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合本公司之品質要求。
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司目標與政策 ● 員工薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期勞資/勞安會議 ● 職工福利委員會 ● 每月營運公告 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期舉行勞資會議，達到協調勞資關係、促進勞資合作。 ● 定期舉辦勞安會議，確保勞工工作環境衛生與安全。

	<ul style="list-style-type: none">● 人才培養與發展	<ul style="list-style-type: none">● 定期員工大會 (All Hands Meeting)● 員工意見調查● 員工意見箱● 績效考核與面談● 個人發展計劃● 教育訓練	<ul style="list-style-type: none">● 設立完善的薪酬及考核制度，給予員工合理的待遇、晉升管道與績效獎勵。● 透過職工福利委員會的討論與運作，提供員工多樣化的福利與活動，增進員工歸屬與投入度。● 秉持資訊透明化，每月公告營運、公司重要策略與異動，讓員工充分了解公司狀況。● 經由定期員工大會、員工意見調查及員工意見箱等管道，建立勞資雙向的良性溝通。● 依公司政策與個人發展計劃，提供員工各項教育訓練與學習方案，以培養並發展人才。
--	---	---	--