

## 109 年利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通管道及運作情形	施行成效
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶關係管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過業務以電話、郵件、拜訪等形式與客戶直接進行溝通與回應</li> <li>● 客戶滿意度調查問卷</li> <li>● 每年進行一次的經銷商大會及二次的客戶滿意度調查，瞭解客戶的問題與需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 與客戶間溝通無礙，未有重大溝通不良或爭議情形</li> <li>● 109 年第一次客戶滿意度調查平均得分為 3.8 分(滿分為 5.0 分)</li> </ul>
投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司營運展望</li> <li>● 財務績效</li> <li>● 股利政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 年報</li> <li>● 公司網站投資人專區</li> <li>● 年度股東會</li> <li>● 法人說明會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期透過證券交易所網站及年報，披露公司財務績效，並對營運情況和資料進行檢討分析。</li> <li>● 定期召開股東會議，向投資人說明營運績效，並回覆關切的問題。</li> <li>● 增加法人說明會頻率，提高公司曝光度以及透明度。</li> <li>● 增加英文股東開會通知書及英文重大訊息公告，以強化與外國投資人溝通。</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 透過採購、品管以電話、郵件、拜訪等形式與廠商直接進行溝通與回應</li> <li>● 採購合約</li> <li>● 供應商現場稽核</li> <li>● 不定期舉行供應商大會，瞭解廠商的問題並進行相關政策宣導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合本公司之品質要求。</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司目標與政策</li> <li>● 員工薪酬與福利</li> <li>● 人才培養與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期勞資/勞安會議</li> <li>● 職工福利委員會</li> <li>● 每月營運公告</li> <li>● 定期員工大會 (All Hands Meeting)</li> <li>● 員工意見調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期舉行勞資會議，達到協調勞資關係、促進勞資合作。</li> <li>● 定期舉辦勞安會議，確保勞工工作環境衛生與安全。</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>●員工意見箱</li><li>●績效考核與面談</li><li>●個人發展計劃</li><li>●教育訓練</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●設立完善的薪酬及考核制度，給予員工合理的待遇、晉升管道與績效獎勵。</li><li>●透過職工福利委員會的討論與運作，提供員工多樣化的福利與活動，增進員工歸屬與投入度。</li><li>●秉持資訊透明化，每月公告營運、公司重要策略與異動，讓員工充分了解公司狀況。</li><li>●經由定期員工大會、員工意見調查及員工意見箱等管道，建立勞資雙向的良性溝通。</li><li>●依公司政策與個人發展計劃，提供員工各項教育訓練與學習方案，以培養並發展人才。</li></ul>
--	--	---	---