**如何填写？**

* 请在提交前检视奖励计划的详细信息，如有任何疑问，请联系 Christy (christy\_wang@tscprinters.com)。
* 请将表格提交至 christy\_wang@tscprinters.com，同时副本寄送至 liyin\_lin@tscprinters.com。
* 接受提交的时间为 2024 年 4 月 至 12 月 31 日。

1. **个案研究基本信息 (必填)**

* **标题：**一个简单、直接的标题，反映本案例研究所取得的主要成就
* **摘要：**最多三句话，请概述已解决的问题和主要成果

1. **客户信息 (必填)**

* **公司名称：**请填写客户公司全名，这有助于评审委员会了解案例，并有利于未来案例研究的写作。不过，我们不会在公开发布的案例研究中揭露公司名称，除非客户同意或要求揭露。
* **产业：**
* **公司规模：**公司规模 (例如小型、中型、大型、财富 500 强)
* **地点及范围：**例如，第一个案例在英国开始，然后扩展到所有欧洲国家

1. **挑战 (15%)**

* **主要问题：**描述客户在寻求解决方案前所面临的具体挑战或问题 (点列要点)
* **影响：**这些挑战如何影响客户的日常营运和整体业务绩效 (点列要点)

1. **解决方案 (20%)**

* **使用的产品/服务：**我们所提供的解决方案(产品名)
* **为什么选择我们？**客户选择我们的解决方案的关键原因 (点列要点)

1. **实行概述 (20%)**

* **步骤：**概述流程的关键阶段，包括每个阶段的基本工作。(点列要点)
* **图表：**深入的系统整合信息-绘制图表 (请参考范例)
* **合作伙伴：**例如但不限于与 ISV 或 IHV 合作伙伴，共同进行软硬件整合的详细信息

1. **使用的主要功能 (20%)**

* **功能：**列出对满足客户需求至关重要的关键功能或服务 (点列要点)
* **使用情境：**客户如何在营运中使用这些功能的范例

1. **结果 (25%)**

* **量化结果：**主要效益或可衡量的结果，例如绩效改善、成本节约或收益成长 (点列要点或小篇幅内容)
* **业务影响 (选填)：**简短说明解决方案如何影响客户的业务运作或成长

1. **谁支援了这个案例？**

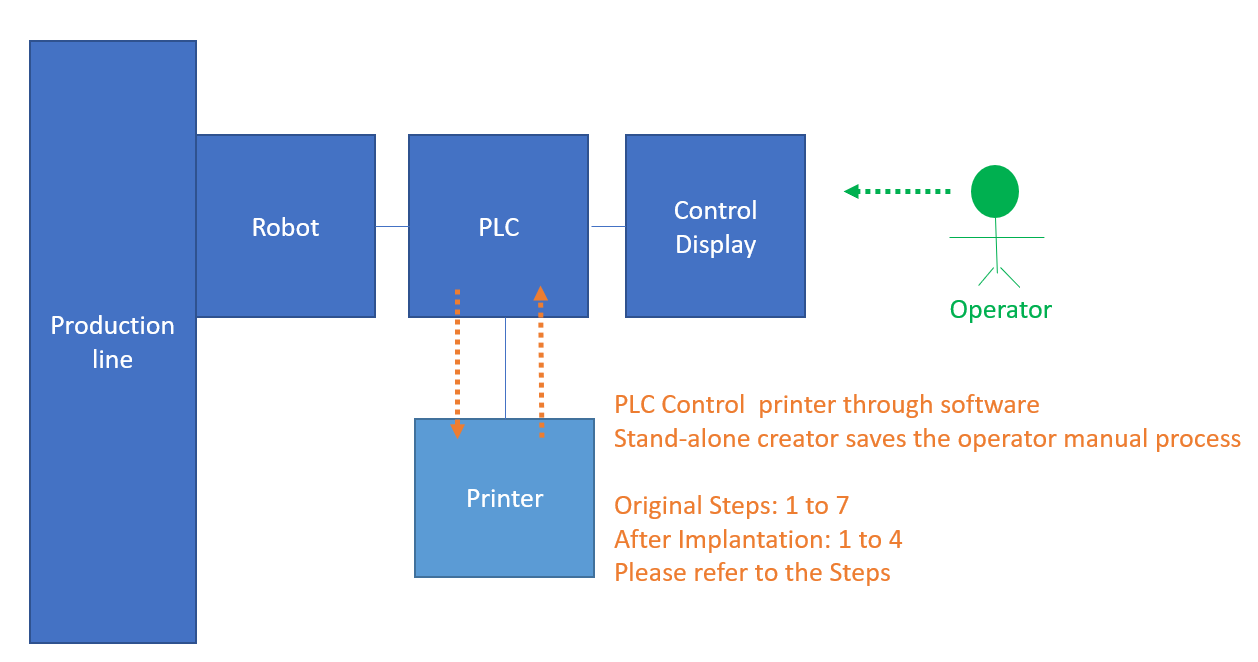
请列出一起撰写案例研究的 TSC 同仁。

1. **额外奖励**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 有/无 |
| 1 | 客户同意在对外宣传的营销素材中，揭露其公司名及商标 |  |
| 2 | 客户提供实际应用环境的图片和/或影片，以及可用于案例研究的客户证言 |  |

**\* 图表范例：**

以 SATO 为例：[SATO 与丰田汽车东日本合作](https://www.sato-global.com/ourwork/testimonial/toyota-motor-east-japan.html)。您提供的图表可如下图所示，提供清晰的连结和简短清楚的描述。无需像 SATO 网站上那样以完整的图像化方式呈现。



开始填写

**0. 提交者**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 姓名 |  |
| 区域 |  |

1. **个案研究基本信息 (必填)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 标题 |  |
| 摘要 |  |

**2. 客户信息(必填)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 公司名称 |  |
| 产业 |  |
| 公司规模 |  |
| 地点及范围 |  |

**3. 挑战 (15%)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 主要问题 |  |
| 影响 |  |

**4. 解决方案 (20%)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 使用的产品/服务 |  |
| 为什么选择我们? |  |

**5. 实行概述 (20%)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 步骤 |  |
| 图表 |  |
| 合作伙伴 |  |

**6. 使用的主要功能 (20%)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 功能 |  |
| 使用情境 |  |

**7. 结果 (25%)**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| 量化结果 |  |
| 业务影响(选填) |  |

**8. 谁支援了这个案例?**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 你的答复 |
| TSC Auto ID 同仁的名字 |  |

**9. 额外奖励**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 同意 /不同意 |
| 客户同意在对外宣传的营销素材中，揭露其公司名及商标 |  |
| 客户提供实际应用环境的图片和/或影片，以及可用于案例研究的客户证言 |  |