

- 请在提交前检视奖励计划的详细信息，如有任何疑问，请联系 Christy (christy_wang@tscprinters.com)。
- 请将表格提交至 christy_wang@tscprinters.com，同时副本寄送至 liyin_lin@tscprinters.com。
- 接受提交的时间为 2024 年 4 月至 12 月 31 日。

1. 个案研究基本信息 (必填)

- **标题：** 一个简单、直接的标题，反映本案例研究所取得的主要成就
- **摘要：** 最多三句话，请概述已解决的问题和主要成果

2. 客户信息 (必填)

- **公司名称：** 请填写客户公司全名，这有助于评审委员会了解案例，并有利于未来案例研究的写作。不过，我们不会在公开发布的案例研究中揭露公司名称，除非客户同意或要求揭露。
- **产业：**
- **公司规模：** 公司规模 (例如小型、中型、大型、财富 500 强)
- **地点及范围：** 例如，第一个案例在英国开始，然后扩展到所有欧洲国家

3. 挑战 (15%)

- **主要问题：** 描述客户在寻求解决方案前所面临的具体挑战或问题 (点列要点)
- **影响：** 这些挑战如何影响客户的日常营运和整体业务绩效 (点列要点)

4. 解决方案 (20%)

- **使用的产品/服务：** 我们所提供的解决方案(产品名)
- **为什么选择我们？** 客户选择我们的解决方案的关键原因 (点列要点)

5. 实行概述 (20%)

- **步骤：**概述流程的关键阶段，包括每个阶段的基本工作。（点列要点）
- **图表：**深入的系统整合信息-绘制图表（请参考范例）
- **合作伙伴：**例如但不限于与 ISV 或 IHV 合作伙伴，共同进行软硬件整合的详细信息

6. 使用的主要功能 (20%)

- **功能：**列出对满足客户需求至关重要的关键功能或服务（点列要点）
- **使用情境：**客户如何在营运中使用这些功能的范例

7. 结果 (25%)

- **量化结果：**主要效益或可衡量的结果，例如绩效改善、成本节约或收益成长（点列要点或小篇幅内容）
- **业务影响 (选填)：**简短说明解决方案如何影响客户的业务运作或成长

8. 谁支援了这个案例？

请列出一一起撰写案例研究的 TSC 同仁。

9. 额外奖励

项目	内容	有/无
1	客户同意在对外宣传的营销素材中，揭露其公司名及商标	
2	客户提供实际应用环境的图片和/或影片，以及可用于案例研究的客户证言	

* 图表范例：

以 SATO 为例：[SATO 与丰田汽车东日本合作](#)。您提供的图表可如下图所示，提

供清晰的连结和简短清楚的描述。无需像 SATO 网站上那样以完整的图像化方式呈现。

