

案例研究奖励计划

2024

免责声明

本文件中的信息为机密，并受法律保密权约束。本文件包含 TSC Auto ID Technology Co., Ltd. (以下称「TSC」) 的产品。本文件中并未以禁反言或以其他方式明示或默示许可，也未授予任何知识产权。TSC Auto ID 保留权利，得随时更改任何信息、规格、产品和产品说明，恕不另行通知。TSC Auto ID 对任何人根据本文件中提供之信息采取任何行动之后果不承担任何责任。TSC Auto ID 对本文件中所取得之信息的使用无任何明示或默示保证。

本文件仅供预定接收者检视，未经 TSC Auto ID 事先书面同意，任何其他方不得复制、散布、发表、共享或交换本文件。

TSC Auto ID 及其标志为 TSC Auto ID Technology Co., Ltd. 在美国和其他国家的商标。所有产品和公司名称均为其各自持有者的商标或注册商标。

计划宗旨

提高品牌知名度



透过展示 TSC 的案例研究，可以提升市场对其专业能力的认知，进而提高品牌在目标市场的知名度与吸引力。

市场学习与业务拓展



案例研究提供以下机会：向不同市场学习、找出潜在发展机会、促进业务绩效成长和市场拓展。

加强客户与合作伙伴关系



展示 TSC 的实务经验和成就，可增强既有和潜在客户的信任，加深与合作伙伴的关系。

知识共享与内部成长



案例研究可促进知识分享，不仅有助于从已知案例中学习和进步，还能激励内部团队创新，推动组织不断成长和进步。

概述

■ 竞赛架构：

- 得分超过 7.5* 分的案例均可获奖，并获得以下奖励：**500 美元至 1,200 美元**，具体取决于撰写案例的参与人数。我们的奖励计划为 2024 年分配了 15,000 美元的预算，并可能会进一步增加。

每个获奖案例			
参与者	1 人	2 人	3 人以上
奖励	500 美元	1000 美元	1200 美元

* 详细信息请参阅「案例研究评分」。

■ 资格标准：

- 所有员工都有资格参加此计划，但今年的重点是打印机案例。

概述

■ 期间：

- 我们将每两个月审查提交的内容，并公布计划的获奖者。此计划将持续提交，直到 2024 年 12 月 31 日止。我们将根据 2024 年的结果调整 2025 年的计划。

提交期间	审查期间	公布审查结果
四月至五月	六月	七月中
六月至七月	八月	九月中
八月至九月	十月	十一月中
十月至十二月	2025 年一月	2025 年二月中

* 上表主要用于提醒您的提交内容何时将进行审查，以及提交者何时会获得奖励。案例研究从 4 月 1 日起开始接受提交，直到 12 月 31 日为止，没有任何提交时间限制。

提交流程

探索

- 探索并检视计划的详细信息。如有任何疑问，欢迎随时透过 christy_wang@tscprinters.com 联系 Christy。

提交

- 将 Word 档案提交给 Christy，同时副本寄送给 Liyin

评估

1. 您提交案例研究后，我们将指派一名案例经理协同您将细节精进，以改善您提交的内容。
2. 一旦案例经理通知 Christy，她会整理案例以提供评审委员会评估。平均分数达 7.5 分以上的案例将获奖。

通知及奖励

- Christy 会发送电子邮件给获奖者，并通知他们的地区负责人，由其颁发奖励。

案例研究提交章节概述

章节	详细信息
个案研究标题及摘要	标题及最多三句话的概述
客户信息	公司名称、产业、规模、地点
挑战	主要问题及影响
解决方案	产品/服务及为什么选择我们？
实行	项目详细信息，包括实行步骤、图表和合作伙伴
主要功能	关键功能及使用情境
结果	<ul style="list-style-type: none">- 量化结果：效益/可衡量的结果，例如绩效改善、成本节约或收益成长- 业务影响(选填)

个案研究评分

- **评分系统**：每个案例可获得的分数范围为 **1 到 10** 分。
- **奖励标准**：案例分数达 **7.5** 分或更高即可获得奖励。
- **评分方法**：
 - **章节评估**：评审委员会将根据内容的丰富性和完整性对每个章节进行评分。
 - **百分比乘数**：每个章节都有相对应的不同百分比，如右表。
 - **计算流程**：每个章节的分数将乘以相应的百分比，然后将这些调整后的分数相加，以确定最终评估结果。在评分截止日期前，所有参与评审的分数将加以平均，而平均分数高于 7.5 分的案例将获得奖励。

章节	百分比
标题和摘要	
客户信息	
挑战	15%
解决方案	20%
实行	20%
主要功能	20%
结果	25%

案例研究范例

总和 7.65 分

章节	分数		百分比		加权分数
个案研究标题及摘要					
客户信息					
挑战	7	✘	15%	=	1.05
解决方案	8	✘	20%	=	1.6
实行	8	✘	20%	=	1.6
主要功能	7	✘	20%	=	1.4
结果	8	✘	25%	=	2

各介于 1 至 10 分



$$(评审 A 7.65 + 评审 B 8 + 评审 C 8 + 评审 D 7) / 4 = 7.66$$

额外奖励

获得客户同意在我们的案例研究中露出客户信息相当困难，然而有客户名的案例更为有说服力。因此，我们增设了额外奖励制度：

项目	额外增加
客户同意在对外宣传的营销素材中，揭露其公司名及商标	50%
客户提供实际应用环境的图片和/或影片，以及可用于案例研究的客户证言	50%

举例:

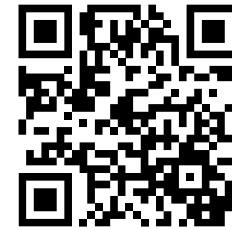
- **单人提交**：提交内容如果平均得分达到7.5分或更高，获得基本奖励为500美元。如果该案例的客户同意揭露其公司名称和商标，总奖励增加50%，达到750美元。
- **团队提交（三人）**：对于三人团队提交的案例，如果平均得分达到7.5分或更高，基本奖励为1200美元。如果客户同意公开其公司名称和商标，另外允许在其实际应用场景拍摄，并提供镜头前的证言，总奖励加倍，达到2400美元（客户名公开增加50%，现场拍摄和证言再增加50%）。

立即开始！



Microsoft Word Document

- 请双击 Word 文件并将其储存在您的文件夹中。
- 请填写表格并提交至 christy_wang@tscprinters.com，同时副本寄送至 liylin@tscprinters.com。如果您有任何疑问，欢迎随时联系 Christy。
- 欢迎在档案中包含任何相关文件。



Thank You

TSC Auto ID [tscprinters.com](https://www.tscprinters.com)