

鼎翰科技股份有限公司

112 年度永續發展執行情形

為回應全球對於 ESG 議題之高度關注趨勢，鼎翰科技致力整合營運策略與永續發展目標，以確保公司穩健成長並展現對於環境永續、社會公益維護及公司治理推動各面向之正面影響力，期能結合願景、治理、產品及服務，強化與利害關係人的溝通，並發揮影響力帶動供應商、引領消費者，成就一個更美好的社會。有關 112 年度「永續發展執行情形」已於 113 年 3 月 15 日向董事會報告。

一、發展永續環境

公司以符合國際環保要求、持續開發節能產品、鼓勵推動環保活動為發展永續環境的主要政策方向，利澤廠與天津廠已取得 ISO14001:2015 & GB/T24001-2016 認證，透過評估及定期稽核機制，檢討廠內能源耗用情形，展開節能方案與策略，並持續透過作業系統，在製程、物料管理上全面依循 RoHS 規範及 WEEE 指令的要求，將其規範實現於產品的設計及製造上，並針對公司主要產品進行歐盟相關環保法規自我宣告書的公告，致力降低因商品製造而產生之環境負荷；112 年度主要執行情形如下：

- (一) 推出 THDH 系列桌上型條碼印表機，其在產品設計中降低更少的浪費，並在產品和包裝中採用回收材料，這款新一代桌上型條碼印表機外殼由 30% 的回收塑料製成，100% 的外殼可被回收，當產品報廢時，90% 以上的印表機零件亦可被回收；包裝部分，由內至外皆採 100% 可回收包裝，採用的外箱包裝是經 FSC 森林管理委員會認證的環保紙箱，由 80% 可回收紙漿與 20% 來自 FSC 良好管理森林的紙漿所混製而成，其他包裝材料包括紙塑緩衝包材與各式包裝袋，亦可 100% 被回收。
- (二) 推出用於列印無底紙標籤的 MB240 系列無底紙工業型印表機，使用無底紙標籤是降低成本和實踐永續發展的絕佳方案，無底紙標籤製造所需的原材料減少 15% 以上，每卷標籤紙量長度可增加高達 40% 以上，故運輸、倉儲和原物料管理成本皆降低 50% 及碳排放與廢料量亦減少 50%。
- (三) 建立環保節能文化及執行環保節能措施，減少廢棄物產生，促進資源回收再利用，除因應公司少紙化政策，利澤廠亦致力提高廢棄物回收率，降低生活垃圾對永續環境影響，112 年廢棄物回收率達 80%，已提高循環經濟，並回應國際對環境關注趨勢。
- (四) 持股 100% 之美國子公司 Diversified Labeling Solutions, Inc. 配合母公司製造無底紙標籤，由於標籤襯墊通常含有不會分解的有機矽基底，因此它們會產生過多的廢物並且難以回收，透過 DLS 的無底紙標籤製造，達成原材料減少 15% 以上，運輸、倉儲和原物料管理成本降低 50% 及碳排放與廢料量亦減少 50%。

二、落實社會關懷

公司矢志成為最卓越的幸福企業，將持續關懷弱勢並從事公益為主要政策方向，也持續打造優質的工作環境，提供具市場競爭力的薪酬福利及多元的學習環境，致力於為員工打造適才適所、安心工作的職場環境，協助員工職涯發展，同時暢通勞資雙方溝通管道，積極了解並合理滿足同仁需求，以達勞資雙贏局面；112 年主要執行情形如下：

(一) 強化員工溝通：112 年增加各部門協作溝通的交流管道，提升整體向心力。

1. 經由每季的全員大會、每月的全球管理會議與總公司管理會議讓各項政策的傳達更精確，同時也增加了跨部門的討論和協作。
2. 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團作活動的介紹與跨部門 Team-Building 活動的分享，加深同仁的交流與美好記憶。
3. 發行「全球新聞季刊」的創刊號，分享各分公司的重要訊息與表揚優秀的員工，讓分散各地的員工都能知道彼此的狀況，整體更有向心力。
4. 透過定期的勞資會議與勞安會議，建立雇主與員工的雙向交流平台，共同創造一個健康與友善的工作環境。
5. 持續進行年度員工敬業度調查，並擴大全球調查的範疇，調查結束後邀請同仁討論執行改善的項目，共同打造 TSC 的優良職場，除了年度的調查外，員工也可透過意見箱隨時反饋想法及意見予公司。
6. 112 年公司 Team-building 活動的主題是「協作」，經由跨部門的團體互動，認識更多工作接觸外的同仁，建立良好關係並創造更多協作的機會。

(二) 建立友善職場：112 年除了實質上的薪酬調整之外，更增加許多照顧員工生理與心理健康的相關措施。

1. 提高公司盈餘員工酬勞的發放比例，與員工共享公司的成果。
2. 8 月發行員工認股權，獎勵表現優秀的員工、激發同仁展現更好的工作績效並能長期留任公司、共同成長。
3. 7 月起提供優於法令的新進員工特休天數，幫助新進員工的轉職適應，增加新進員工的留任率、提高公司人才市場競爭力。
4. 提高員工介紹獎金，鼓勵員工推薦具有 TSC 核心價值的優秀人才加入公司，以建立具共識的高績效團隊。
5. 整合各項福利制度與支援，發行第一版「TSC 樂活指引手冊」，讓員工對公司的照護有更全面的認識，亦讓有需要的員工可以更容易獲得相關資訊，進行申請運用。
6. 員工開放員工父母參加團體保險，以擴大公司對員工家庭的照護，並提供團體保險駐點服務，給予同仁保險的專業諮詢，以提高個人與家庭的生活保障。
7. 增加年度公司健檢項目，能更完整照護員工的身體健康，期望透過各項篩檢，讓員工對於隱藏的健康問題達到及早發現與治療的效果。
8. 除員工的身體健康外，公司開始實行「心理諮商服務」，藉由專業的諮商師搭配每月的 EAP 心晴文摘來照顧員工的心理健康，完成職場全面照護。
9. 年度運動週活動，增加步數競賽，以趣味的方式幫助同仁養成運動的好習慣，員工除運動健身外也達到身心舒壓的效果。

(三) 專注員工發展：112 年疫情結束，各項實體課程恢復開課，同時也加速發展線上學習課程，讓同仁有多元的學習方式，增進同仁學習意願：

1. 針對公司政策，規劃一系列的職能學習活動，提高同仁的團隊力、協力力與提案力，以完成公司的 OKR。
2. 經由年度的訓練調查、課前的訪談，設計內容符合各部門及員工的需求，讓同仁可以達到良好的學習目的與成效。
3. 落實每年的績效管理，經由期初目標設定、期間的即時反饋、改善與年終的評核，讓同仁的努力與公司的策略一致，共同達成組織目標。
4. 舉辦管理領導工作坊，提高主管的領導職能，經由策略目標分析各項職能與盤點組織人才現況，訂定符合公司策略的人才發展計劃。
5. 經由個人工作計劃的推動與執行，客製每位同仁的學習目標與方法，得以逐步達成同仁的學習目標與職涯發展。
6. 每季優秀員工選拔，並於全員大會中進行表揚，增加同仁學習發展的動力，也提供其他同仁學習最佳實例的機會。
7. 持續開設一系列健康與生活的講座，本年度更增加法律相關知識講座，讓同仁在工作相關的學習之餘，增加生活職能並建立高品質的生活。

(四) 推廣共融社會：與政府、民間單位共同執行社會責任，期望經由員工個人與公司的努力，創造一個更和諧、共融的社會。

1. 成立 ESG Committee 界定公司在環境、公司治理和社會三個面向的發展方向，並設立主要管理人員以持續推展進程。
2. 加強推廣永續與社會責任的認知度，鼓勵同仁參與 ESG 相關的教育訓練，內容涵蓋整體企業永續發展管理、溫室氣體盤查、減碳管理、TCFD 氣候變遷風險及科學基礎減量目標介紹、公司治理評鑑、綠色供應商管理、資訊安全，多元職場等主要議題，年度累計共 243 人次，896 小時。
3. 強化 ESG 的重要性，將 ESG 定為公司 3~5 年重要的策略之一，經由 OKR 等策略展開的計劃，推展到每位主管與員工的工作目標中，經由同仁完成的每項工作項目，確實達成公司整體 ESG 的策略目標。
4. 選定符合公司社會責任宗旨的非營利社服機構，簽定 113 年協作方案，針對需要幫助的社會族群與個人，進行深入與長期的了解與協助，包括人員關懷、經濟援助與環境的改善。
5. 擴大生態圈的影響力，於全員大會、全球管理會議與年度供應商大會倡議永續相關議題，並鼓勵每位同仁、各地分公司與各級合作夥伴共同推動友善環境、提升公司治理與社會共融的觀念與計劃。
6. 支持政府「安穩雇用計劃」，獎勵各單位僱用失業勞工，成功幫助失業勞工再度就業並提供多元的勞動力運用。
7. 持續參與金管會與教育部共同合作的「產學合作實習計畫」，提供實習的機會讓大專院校的學生能及早體驗職場工作，共同培育產業所需人才。
8. 除了「產學合作實習計畫」，公司也持續舉辦校園徵才活動，提供實習機會給在學的學生，並招募社會新鮮人，希望達到畢業即就業的美好景況，降低新鮮人的失業率，同時推廣雇主品牌。

9. 加入 104 人力銀行 Be A Giver 社會運動，與 200 多位 Giver 透過履歷健診的活動，傳授職涯規劃、職能發展經驗與職人精神，幫助 500 多位求職者帶著勇氣和祝福進入職場，一起實踐人才永續的陪伴計畫。

三、推動公司治理

公司以創造獲利回饋股東、強化治理與誠信經營、持續提升營運資訊透明為推動公司治理的主要政策方向，除規範董事、經理人之行為應符合誠信標準外，公司持續透過產品研發、市場開拓及成本管控等方式，以獲得穩定的營運獲利，公司在營運有盈餘時，亦依據章程訂定之股利政策，將獲利適當的回饋予股東；112 年度主要執行情形如下：

- (一) 公司獲利持續穩定成長，近幾年現金股利發放均達每股新台幣 10 元以上，持續將盈餘回饋予股東。
- (二) 持續提升及精進公司於上櫃公司公司治理評鑑之排名級距。
- (三) 持續提升董事專業知能與素養及積極落實公司治理制度，本公司七位董事均達成至少進修 6 小時之規定，112 年度共進修 69 小時。
- (四) 公司訂定「吹哨者舉報及保護制度管理辦法」，設置 tscwb@tscprinters.com 檢舉信箱，供員工及外部人士得以匿名之方式舉報犯罪、舞弊或違反法令之不法行為，並公告於公司內外部網站。112 年 5 月份起設置公司治理主管以落實公司治理及強化董事會職能。
- (五) 持續提升資訊透明及加強對國內外投資人的資訊揭露情形如下：
 1. 受券商邀請共舉辦 4 次法人說明會，向投資人說明公司營運績效，會後一年至少有一次法人說明會影音檔，揭露在公開資訊觀測站供投資人點閱。
 2. 於股東常會議事錄上記載公司回復股東提問情形，股東常會影音檔亦放置公司網站供投資人點閱。
 3. 發布英文版之重大訊息、於公開資訊觀測站及公司網站，同時揭露英文版之股東會開會通知書、股東會議事手冊、股東會年報、股東會議事錄及財務報告。