

鼎翰科技股份有限公司

113 年度永續發展執行情形

董事會報告日期：114 年 3 月 14 日

為回應全球對於 ESG 議題之高度關注趨勢，鼎翰科技致力整合營運策略與永續發展目標，以確保公司穩健成長並展現對於環境永續、社會公益維護及公司治理推動各面向之正面影響力，期能結合願景、治理、產品及服務，強化與利害關係人的溝通，並發揮影響力帶動供應商、引領消費者，成就一個更美好的社會。

一、發展永續環境

公司以符合國際環保要求、持續開發節能產品、鼓勵推動環保活動為發展永續環境的主要政策方向，宜蘭廠與天津廠已取得 ISO14001:2015 & GB/T24001-2016 認證，透過評估及定期稽核機制，檢討廠內能源耗用情形，展開節能方案與策略，並持續透過作業系統，在製程、物料管理上全面依循 RoHS 規範及 WEEE 指令的要求，將其規範實現於產品的設計及製造上，並針對公司主要產品進行歐盟相關環保法規自我宣告書的公告，致力降低因商品製造而產生之環境負荷。

113 年度主要執行情形如下：

- (一) 113 年 7 月推出新一代可攜式產品 RE310，為第一款全系列無塑包裝產品，推出至市場。外箱是經 FSC 森林管理委員會認證的環保紙箱，其中至少 70% 的紙漿來自 FSC 認證的森林，而其他不超過 30% 的木材來自其他可追溯且可信的來源。機台本身亦加入 10% 的回收料製造，當產品報廢時，80% 以上的印表機零件亦可被回收再循環利用。
- (二) 113 年 6 月推出升級款工業型產品 MB241，打造第一款使用紙塑包材包裝的工業機，致力於將此產品的開發技術，同步套用在未來新開發的全系列工業型產品線。
- (三) 113 年 6 月推出的桌上型產品 DL240 與 TL240 系列，同樣採用綠色包材。同時與工業級產品 MB241 與 ML241P 均採用高效的能源管理技術，通過 Energy Star 認證，能減少電力消耗，有助於降低碳排放及碳足跡，並符合企業的減碳目標。
- (四) 113 年度持續執行環保節能措施，減少廢棄物產生並促進資源回收再利用。除配合公司少紙化政策，宜蘭廠亦致力於提高廢棄物回收率，降低對環境的影響。113 年廢棄物回收率達 78%，以提升循環經濟，並響應國際對環境永續發展的關注趨勢。

二、社會責任

鼎翰矢志成為卓越的幸福企業，將持續賦能人才、提升員工健康福祉、推動多元公平與共融的環境、實現關懷弱勢並積極為社區的永續發展做出貢獻，以建立一個更加包容的社會。

113 年主要執行情形說明如下：

(一) 強化溝通: 透過各項溝通管道, 傳達公司政策、促進組織與個人的瞭解與協作, 以提升公司整體向心力。

1. 經由每季的全員大會、全球管理會議與每月總公司管理會議, 透明、精確傳達各項政策與營運狀況, 同時促進跨部門的討論與協作。
2. 全員大會除政策面的溝通外, 也安排跨部門活動的分享, 如社團活動的推廣與 Team-Building 活動的分享。藉以深化同仁的交流與美好記憶。
3. 持續發行「全球新聞季刊」, 分享各分公司的重要訊息與表揚優秀的員工, 讓各地的員工都能了解彼此的狀況, 提升員工的向心力。
4. 透過定期的勞資會議、勞安會議與移工月會, 建立雇主與員工的雙向交流平台, 共同創造一個多元、公平與共融的工作環境。
5. 推廣其它溝通管道, 如意見箱、創新提案、績效筆記及申訴信箱, 鼓勵員工踴躍分享想法和意見, 並定期對員工的反饋作回覆。
6. 持續進行年度員工敬業度調查, 並擴大全球調查的範疇。113 年度問卷回覆率超過 90%, 表示員工對溝通管道的信任與積極參與。調查結束後邀請員工共同討論、制定改善項目, 並將其納入公司年度目標來執行與追蹤, 一同打造 TSC 的優良職場。與 112 年度相比, 員工敬業度提升了 2.1%, 說明了雙向溝通的文化建立, 有效改善員工的工作體驗。

(二) 賦能人才: 實施多元學習計畫, 透過員工自制的「個人學習計畫」, 協助同仁達成學習目標, 進一步建立學習文化, 使員工能發揮所長、公司持續進步。

1. 依公司政策與訓練需求調查, 規劃一系列的職能學習活動、以提高同仁的溝通力、提案力與協作力, 協助公司目標的達成。
2. 舉辦管理領導工作坊, 深化教練式領導與人才梯隊的建立, 提高主管的領導職能, 以加強組織內部的連結與績效。
3. 透過個人發展計劃(IDP)的推動與執行, 讓同仁自主制定學習發展方向, 並逐步達成員工的學習目標, 發揮潛能實現職涯發展。
4. 為提高員工的創新思維, 推動 8 個梯次、共 141 人次的《創新者的 DNA》讀書會, 以閱讀學習加上團隊討論、分享的方式提升同仁的提案力, 進一步改變團隊的思維與工作方式。
5. 持續充實書報架新書, 鼓勵同仁推薦新書, 建立共讀共享的文化並培養同仁持續學習、自主學習的好習慣。
6. 落實年度績效管理, 經由期初目標設定、期間即時反饋、改善與期末的評核, 讓員工的績效與團隊的策略保持對焦, 以共同達成公司目標。
7. 進行每季優秀員工選拔, 藉由提名的制度, 養成同仁發掘與肯定他人的能力, 並於全員大會中進行表揚, 強化員工的職能行為並建立正向的職場氛圍。
8. 高額獎金鼓勵創新提案, 透過創新委員會給予員工公開、平等的提案機會、並提供相應的資源, 賦能員工將創意落地, 實現自我。

(三) 建立友善職場: 建置多項措施關懷員工生理與心理健康, 並擴大對員工生活的照護。

1. 持續提供優於法令的新進員工特休天數, 以及新人同伴計畫, 幫助新進員工在轉職的適應, 增加新進員工的留任率(試用期通過率 92.3%)、提高公司人才市場競爭力。

2. 建立「TSC 友善家庭照顧假」制度，提供員工法定假別外的休假天數，減少員工因照顧家人必須申請留職停薪或離開職場的情況。
3. 升級員工「心理諮詢服務」提供 24 小時、365 天全年無休的免付費諮詢專線，並增加管理面向的諮詢服務，經由第三方專業、客觀的協助，協助員工解決問題、紓解情緒，使員工達到身心的平衡。
4. 整合各項員工福利制度與員工照護措施，更新「TSC 樂活指引手冊」，使員工對公司的照護有更全面的認識，需要時可以申請運用。
5. 提高員工旅遊補助經費，辦理多梯國外旅遊路線，並開放眷屬參加，讓員工在疫情後獲得充份休息，調整環境與社會帶來的高度壓力。
6. Team-building 活動創造跨部門的團體互動機會，同仁可認識更多工作接觸以外的同仁，建立良好關係並創造更多協作的機會。
7. 運動週活動，開放家庭成員一同參與步數競賽，以趣味的方式幫助同仁與家人一同養成運動的好習慣，在運動健身與身心舒壓之外，也增進家人間的情感交流。
8. 舉辦耶誕系列活動，由各部門小組成員共同規劃活動內容，藉由活動設計鼓勵同仁表達感謝心意、動手佈置耶誕城、參與主題裝扮，促進跨部門與跨廠區員工的情誼並創造美好的情感記憶。
9. 全面檢視公司規章，在合規的前提下簡化各項流程，使員工有所依循並提高效率。

(四) 推動多元公平與共融: 與政府、民間單位共同執行社會責任，期望經由員工個人、家庭與公司的努力，創造一個更和諧、共融的社會。

1. 為善盡企業社會責任，保障員工及各利害關係人之基本人權，公司採取與責任商業聯盟行為準則 (RBA) 一致的行動，制定「人權管理辦法」，避免在性別、國籍、學歷等因素造成工作環境不平等之情事，並依法修訂「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」，有效地杜絕侵犯人權之行為。
2. 鼎翰科技正式加入「2024 TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」，以「意義與價值」、「多元與包容」、「獎酬與激勵」、「身心與健康」、「培育與成長」、「溝通與體驗」六大行動方針，打造多元共融的職場環境。
3. 加強推廣永續與社會責任的認知度，鼓勵同仁參與 ESG 相關的教育訓練，內容涵概整體企業永續發展管理、TCFD 風險鑑別、公司治理評鑑、DEI 及多元職場、資訊安全等主要議題，年度累計共 649 人次，596 小時。
4. 成立 CSR committee，號召同仁共同討論社會責任議題，並透過系列活動帶領員工善盡社會責任，年度累計社會責任活動參與 447 人次、1,086 小時、活動受益總人數共 2,252 人。
5. 與非營利機構伊甸合作，辦理系列關懷慢飛天使(發展遲緩兒童)的專案，員工參與陪伴活動與捐款專案，用實際行動支持。113 年度投入伊甸專案總時數 582 小時，公益捐款金額達新台幣 651,954 元，活動受益總人數共 1,613 人。
6. 響應世界地球日，舉辦慈善義賣，鼓勵同仁捐出家中閒置物品，創造物品的第二生命，珍惜資源減少浪費。並將義賣所得全數捐予公益機構。
7. 首次與卡內基合作舉辦「翰寶營」，公司全額補助員工子女參與暑期品格營。兒童時期著重培養自律與情緒管理能力，奠定自信、溝通與人際相處的基礎。過程中家長的參與也造就了家庭成員的共同成長與跨家族間良好的人際互動。

8. 鼓勵員工 Team-building 活動加入 ESG 元素，與社會公益及綠色行程結合，如：搭乘大眾交通工具節能減碳、參與安德烈慈善協會「食物銀行計劃」為社會與環境盡一份力，並提升員工對社會責任的認知與對組織的認同。
9. 支持政府「安穩雇用計劃」，獎勵各單位僱用失業勞工，成功幫助失業勞工再度就業並提供多元的勞動力運用。
10. 持續參與金管會與教育部共同合作的「產學合作實習計畫」，並持續舉辦校園徵才活動，透過提供實習的機會與招募社會新鮮人的方式，讓大專院校的學生能及早體驗職場工作，降低新鮮人的失業率，同時推廣雇主品牌。

三、公司治理

公司以創造獲利回饋股東、強化治理與誠信經營、持續提升營運資訊透明為推動公司治理的主要政策方向，除規範董事、經理人之行為應符合誠信標準外，公司持續透過產品研發、市場開拓及成本管控等方式，以獲得穩定的營運獲利，公司在營運有盈餘時，亦依據章程訂定之股利政策，將獲利適當的回饋予股東。

113 年度主要執行情形如下：

- (一) 公司獲利持續穩定成長，近幾年現金股利發放均達每股新台幣 10 元以上，持續將盈餘回饋予股東。
- (二) 持續提升及精進公司於上櫃公司公司治理評鑑之排名級距。
- (三) 持續提升董事專業知能與素養及積極落實公司治理制度，本公司 7 位董事均達成至少進修 6 小時之規定，113 年度共進修 66 小時。
- (四) 公司訂定「吹哨者舉報及保護制度管理辦法」，設置 tscwb@tscprinters.com 檢舉信箱，供員工及外部人士得以匿名之方式舉報犯罪、舞弊或違反法令之不法行為，並公告於公司內外部網站。112 年 5 月份起設置公司治理主管以落實公司治理及強化董事會職能。
- (五) 設置「永續發展委員會」並訂定「永續發展委員會組織規程」以強化本公司永續治理。
- (六) 訂定「誠信經營作業程序及行為指南辦法」及「風險管理政策」，落實誠信經營政策及強化風險管理制度，建立良好之公司治理及風險控管機制。
- (七) 持續提升資訊透明及加強對國內外投資人的資訊揭露情形如下：
 1. 受券商邀請共舉辦 3 次法人說明會，向投資人說明公司營運績效，會後至少有一次法人說明會影音檔，揭露在公開資訊觀測站供投資人點閱。
 2. 於股東常會議事錄上記載公司回復股東提問情形，股東常會影音檔亦放置公司網站供投資人點閱。
 3. 發布英文版之重大訊息及於公開資訊觀測站及公司網站，同時揭露英文版之股東會開會通知書、股東會議事手冊、股東會年報、股東會議事錄及財務報告。