

Die versteckten Kosten des Einzelhandels – in Zahlen

# Wussten Sie das bereits ?

Der Einzelhandel steht unter Druck aufgrund steigender Kosten, immer komplexerer Abläufe und mangelnder Transparenz in der Lieferkette.

**67%** der befragten Verbraucher hatten Probleme mit der Lieferung<sup>1</sup>

**68%** der befragten Verbraucher haben mindestens einmal Fälschungen gekauft<sup>2</sup>

**\$100 Milliarden**

werden jährlich für die Rücknahmelogistik im US-Einzelhandel aufgewendet<sup>7</sup>

**\$10 Millionen**

Die durchschnittlichen Kosten für einen Produktrückruf belaufen sich<sup>8</sup>

**\$132 Billion**

Schäden durch Schwund im weltweiten Einzelhandel<sup>6</sup>

**\$101 Billion**

Verlust durch Betrug bei Retouren in den USA<sup>5</sup>

**\$1.77 Trillion**

Verlust aufgrund von Fehlern in der Bestandsführung<sup>3</sup>

**€8.7 Millionen**

Geldstrafe für ein Einzelhandelsunternehmen wegen Verkauf abgelaufener Produkte

**\$65 Milliarden**

an Bekleidungsexporten aufgrund des Klimawandels gefährdet<sup>9</sup>

Intelligente AIDC-Technologie kann hier Abhilfe schaffen. Erfahren Sie, wie Sie dies erreichen können, unter

[tscprinters.com/unified-commerce](https://tscprinters.com/unified-commerce)



<sup>4</sup> National Retail Federation, NRF and Appriss Retail Report: \$74.3 Billion in Merchandise Returned in 2023, December 26, 2023, <https://nrf.com/media-center/press-releases/nrf-and-appriss-retail-report-743-billion-merchandise-returned-2023>

<sup>1</sup> Melissa Tatoris, The Growing Challenge of Retail Returns and Reverse Logistics, December 10, 2024, <https://zetaglobal.com/resource-center/retail-returns-reverse-logistics-challenges/>

<sup>2</sup> Kearney, How can traceability reduce the scope and cost of product recalls?, June 13, 2024, <https://www.kenney.com/industry/agriculture-food/article/how-can-traceability-reduce-the-scope-and-cost-of-product-recalls>

<sup>3</sup> Invue, 6 Retail Shrinkage Statistics and What They Mean for Your Business, July 19, 2024, <https://invue.com/resource-center/blog/6-retail-shrinkage-statistics>

<sup>4</sup> National Retail Federation, NRF and Appriss Retail Report: \$74.3 Billion in Merchandise Returned in 2023, December 26, 2023, <https://nrf.com/media-center/press-releases/nrf-and-appriss-retail-report-743-billion-merchandise-returned-2023>

<sup>5</sup> Marianne Wilson, Study: Global retail losses due to inventory distortion hit \$1.77 trillion, July 23, 2023, <https://chainstoreage.com/study-global-retail-losses-due-to-inventory-distortion-hit-177-trillion>

<sup>6</sup> Yumda, Expired food sold, April 20, 2021, <https://www.yumda.com/en/news/1170720/expired-food-sold.html>

<sup>7</sup> Jeffrey Casale, The End Of Retail Greenwashing, April 1, 2024, <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2024/04/01/the-end-of-retail-greenwashing/>

<sup>8</sup> ACW, e-commerce grows but 67% of consumers face delivery problems, March 20, 2025, <https://aicargoweeek.com/e-commerce-grows-consumers-face-problems/>

<sup>9</sup> Saleem Alhabash, Anastasia Kononova, Patricia Huddleston, Heijun Lee, and Moldir Moldagaliyeva, Global Anti-Counterfeiting Consumer Survey, 2023, <https://a-capp.msu.edu/article/global-anti-counterfeiting-consumer-survey-2023/>

**TSC**