

鼎翰科技永續報告書



2024

目錄



董事長的話.....	3
總經理的話.....	4

前言

關於報告書.....	6
績效亮點與獲獎肯定.....	7
重大主題鑑別與利害關係人溝通.....	10

CH1 營運治理

1.1 關於鼎翰

1.1.1 公司簡介.....	17
1.1.2 財務績效.....	20

1.2 永續治理

1.2.1 公司治理.....	21
1.2.2 董事會概況.....	24
1.2.3 誠信經營與法規遵循.....	28

1.3 風險管理

1.3.1 風險管理.....	30
1.3.2 資安風險保護.....	33

CH2 創新服務

2.1 研發與創新

2.1.1 產品與服務創新.....	37
2.1.2 產品品質控管.....	40
2.1.3 滿足客戶需求.....	44

2.2 永續產品

2.2.1 發展永續產品.....	46
2.2.2 產品生命週期管理.....	49

2.3 打造永續供應鏈

2.3.1 供應鏈概況.....	50
2.3.2 供應鏈永續管理.....	52

CH3 綠色營運

3.1 能資源管理

3.1.1 氣候風險管理.....	57
3.1.2 溫室氣體排放管理.....	66
3.1.3 能源管理.....	69
3.1.4 水資源管理.....	70

3.2 汙染與防制

3.2.1 廢棄與循環再生.....	72
3.2.2 環境保護與污染防.....	74

CH4 安心職場

4.1 人才吸引與留任

4.1.1 人才招聘與留任.....	76
4.1.2 人才發展.....	82
4.1.3 多元平等共融.....	87
4.1.4 人權管理與勞資溝通.....	90

4.2 守護健康職場

4.2.1 職場安全維護廠務部.....	93
4.2.2 打造樂活職場.....	97

CH5 共榮社會

5.1 發揮社會影響力.....	102
5.2 產學共榮.....	104

附錄

附錄一、公司簡介資訊.....	106
附錄二、產品資訊.....	106
附錄三、GRI Standards 指標索引.....	107
附錄四、SASB指標索引.....	112
附錄五、上櫃公司氣候相關資訊.....	113
附錄六、永續揭露指標 — 電腦及週邊設備業.....	114
附錄七、會計師有限確信報告.....	115



引領我們的未來： 人才、科技與轉型

董事長的話

董事長 王興磊

給我們的利害關係人：

三十多年來，TSC 一直致力於創新與永續發展。能與來自全球的團隊攜手合作，引領產業變革，我們深感榮幸。在此，我們很高興與您分享 TSC 在 ESG（環境、社會與公司治理）方面的成果，展現我們在拓展業務的同時，仍堅守對環境、員工與企業責任的承諾。

賦能人才

TSC 的成就根植於我們全球團隊的努力。我們持續提供職涯成長機會，幫助員工在個人與專業發展間取得平衡。TSC 持續拓展我們在溝通力、提案力、執行力、持續學習力、協力力、團隊力與策略力等方面的能力培訓。我們也加強領導力發展，提升員工參與度，促進多元與包容的職場文化。此外，我們致力於支持弱勢社群，例如與伊甸基金會的合作計畫。

創新科技

TSC 在基礎設施、技術與永續工業實踐方面持續推動創新。我們鼓勵員工積極參與自動識別與數據擷取 (AIDC) 技術、流程與服務的領導行列。今年，TSC 收購了 Bluebird，這項策略性併購強化了我們的研發能力、產品陣容以及全球市場的觸及範圍。此舉不僅拓展了我們的解決方案，更加速了未來成長所需的技術進步。

綠色轉型

TSC 致力於降低碳足跡並推動環保變革。我們正朝著三大環境目標邁進：在 2026 年前實現 100% 綠色包裝、讓印表機產品中含有超過 10% 的回收材料，以及在 2030 年前減少 20-40% 的溫室氣體排放。

TSC 承諾提供對環境有正面影響的創新解決方案。我們正強化對綠色科技的投資，並優化產品生命週期管理，以符合全球永續發展目標。

責任營運

TSC 堅守最高的道德與營運標準。我們的企業實踐以安全、多元共融與尊重為核心，推動透明治理並嚴格遵循各項法規。2024 年，我們進一步強化對負責任供應鏈管理的承諾，並榮獲 RBA 白金獎，這是對我們卓越商業道德與環境保護承諾的高度肯定。

共創未來

TSC 將持續投入創新與全球擴展，強化自動識別技術，同時提升印表機、企業行動電腦與耗材等產品線。我們的目標是將 TSC 發展為頂尖的垂直整合解決方案供應商。作為一家全球化企業，我們致力於與利害關係人建立永續的合作關係。感謝您一直以來的信任與支持，我們將持續推動創新，並堅守對永續未來的承諾。

親愛的 TSC 利害關係人：

TSC 一直致力於推動創新與永續發展，期望為客戶、員工與社會打造更美好的未來。隨著全球對環境、社會與公司治理（ESG）標準的重視日益提升，TSC 積極鞏固其在自動識別與資料擷取（AIDC）產業中的領導地位，並將永續理念融入我們所有的決策與行動中。

對永續與創新的承諾

TSC 深信創新是實現永續的關鍵。我們持續優化產品設計與供應鏈管理，推動綠色轉型，積極回應全球對永續實踐的需求。我們的目標是透過創新解決方案提升市場競爭力，同時引領產業邁向更環保與更智慧的未來。

TSC 在綠色產品設計方面已取得顯著成果。我們最新推出的 TH DH 系列桌上型條碼印表機，提升了能源效率，採用 30% 再生塑料製造，並且超過 90% 的零組件可回收。而 RE310 可攜式印表機 為該系列首款產品，採用 100% 無塑包裝，使用 FSC 認證紙箱製作，並具有超過 80% 的可回收零組件。我們致力於推動循環經濟，降低資源浪費。

推動多元、公平與共融

TSC 致力於打造多元、公平與包容的職場環境，同時重視員工的身心健康。我們透過各項學習方案與創新激勵機制，促進員工成長並提升企業競爭力。根據我們最近一次的員工滿意度調查，滿意度達 87.5%，我們也持續根據員工回饋進行改善。

此外，TSC 加入了 台灣人才永續行動聯盟，致力於以公開、公平的方式為員工提供發展機會，讓他們能在充滿尊重與信任的氛圍中，充分發揮潛力。

強化公司治理與誠信經營

TSC 的政策強調最大化股東利益、提升治理效能並堅守誠信原則。我們透過聚焦產品創新、拓展銷售與市場版圖、優化全球營運，以確保持續穩定的獲利能力。2024 年，我們成立了 永續發展委員會，定期向董事會匯報永續推動進展，以提升治理透明度與風險管理機制。

以科技驅動產業轉型

TSC 致力於運用條碼、RFID 技術與自動化解決方案，提升供應鏈的可追溯性與永續性，幫助客戶掌握碳足跡並追蹤產品生命週期，同時促進產業朝向綠色化發展。

此外，為激勵員工支持 TSC 在 AIDC（自動識別與資料擷取）領域的領導地位，我們將創新思維融入企業文化，邀請所有同仁參與《創新者的DNA》讀書會，共同探索嶄新觀點與理念。

展望未來

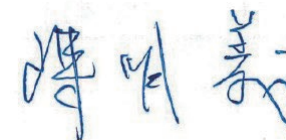
TSC 將持續投資於智慧製造、科技創新與全球擴展，特別著重在綠色製造與自動化技術的發展。我們深信，不斷的創新與國際合作，將幫助我們應對未來挑戰，並在全球永續發展浪潮中穩固立足。

感謝您一直以來對 TSC 的支持與信任。我們將持續推動創新，履行對環境、員工與社會的承諾，攜手共創繁榮且永續的未來。



創新， 成就永續未來

總經理的話



總經理 陳明義

前言

- ▶ 關於報告書
- ▶ 績效亮點與獲獎肯定
- ▶ 重大主題鑑別與利害關係人溝通

關於報告書

鼎翰科技股份有限公司（以下簡稱「鼎翰」、「鼎翰科技」和「本公司」）為增進與利害關係人溝通，自2025年起，首次出版企業永續報告書，本報告書對應GRI、SASB及TCFD框架，展現鼎翰在治理、環境與人群（含人權）面向的永續發展策略及績效，強化本公司對於永續經營的承諾與作為。

報導期間

鼎翰科技首本報告書於2025年8月發行，報導頻率為一年一次，資訊揭露期間為2024年1月1日至2024年12月31日，與本公司之財務年報相同。為提高資訊完整性與數據的可比性，部分內容納入2022與2023年度數據與資訊進行揭露。下一本報告書預計於2026年8月發行。且為響應環保，本報告書以發行電子版本為主，完整資訊公告於鼎翰官方網站。

報導編製原則

本報告書之撰寫架構依循準則與指引，參照準則如下表所示。並於附錄提供GRI、SASB、臺灣證券交易所（TWSE）上市上櫃公司氣候相關資訊及永續揭露指標內容索引供利害關係人參照。

發布單位	依循項目
全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI)	GRI 永續性報告準則 (GRI Standards)
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	永續會計準則委員會之行業準則 (電氣與電子設備產業)
氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)	氣候相關財務揭露建議
臺灣證券交易所 (TWSE)	上市上櫃公司氣候相關資訊
	永續揭露指標—電腦及週邊設備業之指引

報導邊界與範疇

鼎翰事業體的主要業務領域為電腦及週邊設備產業，本報告書內容揭露範疇以台灣的營運與生產據點為主，包含：

- 公司營運總部：新北總部辦公室（內文簡稱總公司）
- 主要生產據點：宜蘭利澤廠區（內文簡稱利澤廠）

本報告書資訊數據的範疇，涵蓋了財務、環境和社會面的表現，財務數據以本公司之財務報告為主，非財務數據揭露以總公司與利澤廠為主要報導個體，本報告書各揭露項目與重大主題之整合資訊方法，不因實體不同而有差異。揭露範圍並未包含合併財報中的子公司及關係企業，有關合併財務報告所含個體、關係企業相關內容，請詳2024年年報。

報導資訊可信度

為提升永續報告書資訊品質與可靠性，於內部審核部分，本報告書涉及之財務會計內容以本公司財務部自編財報為主，永續實務之推動計劃以董事會為最高治理單位，永續發展委員會則負責協助董事會督導永續資訊管理相關事務，並指定總經理室為專（兼）職執行單位，負責確保永續資訊管理作業之有效執行。永續實務的推動由各部門依據本公司永續政策執行相關目標，並由總經理室專責人員負責彙整永續資訊，揭露於本報告書。報告內容經永續發展委員會及董事會審閱核准後發行。

外部確信方面，本報告書按財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，係參考國際確信準則ISAE 3000訂定，進行有限確信（Limited Assurance），委由KPMG安侯建業聯合會計師事務所進行，確信後之永續報告書由總經理核准，並將成果提交於永續發展委員會及董事會報告。會計師獨立確信聲明書，請詳「附錄六－第三方確信聲明書」。

意見回饋

感謝閱讀本報告書，若對本報告書之內容有任何疑問與建議，歡迎透過下列方式聯繫：

地址	新北市新店區民權路95號9樓
聯絡單位	總經理室
聯絡電話	+886-2-2218-6789 Ext.3015
聯絡信箱	nancy_yu@tscprinters.com

績效亮點與獲獎肯定

鼎翰科技在永續作為上不遺餘力，區分公司治理、環境永續、社會共榮三個面向，展現2022年至2024年的ESG亮點績效，如下：

公司治理

- 2022年**
 - 發起創新者的DNA讀書會
 - 發起360度CFR績效筆記回饋機制
 - 設立七大職能培訓課程
 - 使用GPM模組化管理衝突礦產
- 2023年**
 - 完成ISO 9001 品質管理系統
 - 發起創新發展委員會，鼓勵創新提案
 - 每季舉行OTG 500 STAR 優秀員工選拔與表揚
- 2024年**
 - 首度完成財報自編
 - 制定人權政策
 - 於董事會下成立永續發展委員會
 - 於董事會下成立誠信經營小組
 - 於永續發展委員會下成立風險管理小組
 - 獲得RBA責任商業聯盟銀級認證
 - 連續3年召開法說會次數優於法令 (一年召開3-4次)
 - 連續10年發放股利超過10元新台幣

環境永續

- 2022年**
 - 通過ISO 14001 環境管理系統
- 2023年**
 - MB/ DH/ DA 機種導入Linerless無底紙運用
 - 利澤廠物料倉、產品倉設置節能燈控
- 2024年**
 - 完成台灣區ISO14064-1溫室氣體盤查
 - 完成太陽能裝置架設評估
 - 導入溫室氣體盤查雲端平台
 - 導入RFID財產管理盤點，進行無紙化流程管理
 - 先於法規規劃導入RoHS 3.0標準
 - TH/DL系列導入木纖維不織布包材
 - TH/DL系列導入FSC森林認證包材
 - DH/TH/MB/ML機種導入回收物料

社會共榮

- 2022年**
 - 設立員工協助方案與提供24H心理諮詢
- 2023年**
 - 設立哺集乳室，打造公司母嬰友善空間
- 2024年**
 - 通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統
 - 舉辦ESG低碳飲食與減重比賽
 - 連續3年進行部門聯合Teambuilding
 - 連續3年舉辦運動周，促進員工健康
 - 連續3年每季召開全體員工大會
 - 連續3年每季發布全球TSC Newsletters，促進公司內部溝通
 - 與安德烈食物銀行合作，同仁參與愛心食物包裝作業
 - 與伊甸基金會合作，號召慢飛天使之捐款
 - 與卡內基合作，舉辦翰寶營，獲得良好回響



亮點故事：OTG500 STAR 優秀員工選拔：推動職能發展與企業文化的核心驅動力

鼎翰科技自2023年起設定了公司發展的中長期目標OTG500，在實現OTG500目標的過程中，我們致力於將職能模型作為員工培育的基礎，並將其與公司策略緊密結合，以確保人才發展與企業目標的同步推進。自2023年起，公司透過OTG500 STAR 優秀員工選拔機制，將人才培育與企業文化建設深度融合，成為推動公司可持續發展的重要動力。

此選拔機制旨在激勵員工發展職能行為，讓每位員工清楚理解自己在實現公司策略中的角色與貢獻。每季鼓勵員工推舉表現優異的同仁，運用STAR架構（Situation Tasks Action Results, STAR）具體說明同仁所展現的職能行為，經由跨部門主管們評選出當季的OTG 500 STAR。評選結果會在當季全員大會中進行公開表揚，並向獲選員工發放獎金，以增加同仁學習發展的動力。優秀員工的卓越職能表現也會放在內部教育訓練系統中，作為其他同仁學習最佳實例的機會，這不僅是對優秀員工的激勵，更是鼓勵全體員工持續追求卓越的動力來源。

此機制不僅為公司發現並肯定優秀人才，也促進了正向工作氛圍的形成，鼓勵員工樂於給予回饋，提升員工的成就感與使命感，從而加強組織凝聚力和向心力。經過兩年的運作，該機制已獲得員工高度回饋，成為公司推動人才發展、實現永續發展目標的重要工具，並成功塑造了具備競爭力的企業文化。

鼎翰職能七力 TSC Competencies

核心職能 Core Competency	領導職能 Leadership Competency
溝通力 Communication	協作力 Collaboration
提案力 Initiative	團隊力 Teambuilding
執行力 Execution	策略力 Strategic Planning
精進力 Continuous Learning	



重大獲獎紀錄和殊榮

年份 · 獲獎紀錄

2022年 — 榮獲前40大台灣最佳國際品牌 (Best Taiwan Global Brands)

2023年 — 再度榮獲前40大台灣最佳國際品牌 (Best Taiwan Global Brands)
 — 工業型RFID印表機T6000e入選中國物聯網行業創新產品榜
 — 列印引擎PEX-2000榮獲IOTE創新產品金獎

2024年 — 蟬聯3年前40大台灣最佳國際品牌 (Best Taiwan Global Brands)
 — 利澤廠區 榮獲RBA銀質獎認證
 — 利澤廠區 榮獲健康職場認證



鼎翰 ESG 發展歷程

年份 · ESG重大歷程

2022年起 — 已連續3年召開法說會次數優於法令 (3-4次)

2022年 — 公司治理評鑑成績提升至21%-35%
 — 通過ISO 14001環境管理系統換證稽核，以國際標準框架持續減少環境影響

2023年 — 導入ISO14064-1溫室氣體盤查，以採取有效措施進行管理和減排

2024年 — 成立永續發展委員會
 — 制定人權政策
 — 完成台灣地區溫室氣體盤查
 — 完成太陽能裝置架設評估
 — 通過ISO 45001 職業安全衛生管理系統換證稽核，以國際標準框架持續減少職業安全與健康的影響
 — 利澤廠區獲得RBA責任商業聯盟銀質獎認證
 — 利澤廠獲得衛生福利部國民健康署頒發之健康職場認證



重大主題鑑別與利害關係人溝通

利害關係人溝通

鼎翰依循 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之五大原則進行關鍵利害關係人鑑別，由ESG委員會高階主管鑑別出7類關鍵利害關係人，包含客戶、員工、商業夥伴、供應商、股東/投資人、政府、在地社區，並於公司網站設置利害關係人專區，藉由本公司設置之溝通管道，定期與不定期與利害關係人進行溝通，接受並回應利害關係人的建議與需求，期能了解營運活動對於利害關係人造成的實際和潛在衝擊，並由權責單位進行相關預防與改善行動。



利害關係人申訴機制與管道

為確保利害關係人能便捷地提出疑慮並提供改進建議，鼎翰設置透明、公正且高效的申訴機制，對內透過定期會議、信函交流以及專屬溝通管道，定期檢視申訴管道的使用情況與公平性；同時設立各申訴機制的專責小組，檢討申訴案件的處理流程，不斷地優化相關機制；對外與相關利害關係人則透過多元化的溝通管道，包含座談會、合作會議等方式進行意見蒐集，同時建立可追蹤的申訴處理回應機制，以促進雙方良性互動。

鼎翰對於接獲的申訴案件，會依議題進行調查與後續追蹤，以及提出改善措施。在2024年度，鼎翰未接獲任何申訴案件。以下為鼎翰設置之申訴管道：

【投資人專區】

陳彥翰 / 財務部 資深經理
電子郵件: joseph_chen@tscprinters.com

【投資人/政府】

張啟煌 / 財務部 副理
電子郵件: richard_chang@tscprinters.com

【供應商關係】

盧志豪 / 生產部 資深經理
電子郵件: evan_lu@tscprinters.com

【客戶/商業夥伴關係】

李正忠 / 業務部 資深協理
電子郵件: bryan_lee@tscprinters.com

【員工關係】

李佩儀 / 人力資源部 資深經理
電子郵件: carol_lee@tscprinters.com

【當地社區】

江伶婉 / 廠務部 課長
電子郵件: sand_chiang@tscprinters.com

利害關係人溝通管道與頻率

鼎翰重視並傾聽各方利害關係人的聲音，分析各利害關係人所關注的永續議題，並透過多元化方式進行溝通，回應利害關係人的期待。2024年鼎翰發放外部利害關係人調查問卷，調查利害關係人之溝通頻率與管道，以及關注的永續議題如下：



利害關係人類別	對鼎翰的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之永續議題
客戶	確保提供符合需求與期望的高品質產品與服務，增進顧客滿意度與忠誠度，建立長期合作關係	業務部以電話、郵件等形式直接聯繫	不定期	產品品質與安全 永續供應鏈 創新管理
		公司網站與社群媒體（如Facebook）	不定期	
		經銷商實體活動	不定期	
		客戶滿意度調查	半年一次	
員工	打造人才賦能、多元共融與健康的工作環境，促進員工專業發展與幸福感，提升員工對公司的認同感與忠誠度	內部電子報	每季一次	公司治理 資訊安全與隱私保護 職業健康與安全
		全體員工大會	每季一次	
		全球策略會議	定期	
		員工敬業度調查	每年一次	
		員工意見箱	及時	
		勞資會議	定期	
		勞安會議	定期	
		外籍移工會議	每月一次	
		職工福利委員會	定期	
商業夥伴	促進合作共贏，分享市場資訊與資源，實現共同成長與價值創造，確保協作效率與成果最大化	經銷商會議	不定期	創新管理 永續供應鏈 產品品質與安全
		拜訪會議	定期	
		產品管理部與業務部以電話、郵件等形式直接聯繫	及時	
供應商	確保供應鏈穩定性，建立公平透明的採購關係，促進共同發展，並提升整體供應鏈的永續競爭力	供應商大會	不定期	產品品質與安全 誠信經營 永續供應鏈
		現場稽核	RBA稽核：一年3次 品管稽核：一年12次	
		採購部與品管部以電話、郵件等形式直接聯繫	及時	
股東/投資人	提供準確與透明的財務資訊，保持定期溝通，確保符合投資人期望的經營成果與回報，增強投資信心	年報	每年	資訊安全與隱私保護 創新管理
		年度股東會	每年至少1次	
		法人說明會	每年至少1次	
		公司網站	不定期	
		公開資訊觀測站	不定期	
政府	遵守法規與政策，確保營運合法合規，積極參與政策對話與公共事務，支持政府推動的經濟、社會與環境可持續發展目標	財務部以電話、郵件等形式直接聯繫	不定期	公司治理 誠信經營 氣候變遷因應
		各式函文與公文	不定期	
		公司網站	不定期	
		各類法令規定揭露事項（如年報、財報、各項申報）	不定期	
		經濟部龍德兼利澤產業園區服務中心	不定期	
在地社區	支持社區發展，參與公益活動與地方建設，降低企業營運對社區的負面影響，促進企業與社區的和諧共處與互利共贏	非營利組織CSR活動	不定期	社會參與 多元與包容 人權管理
		社區拜訪（成興村）	不定期	

重大主題鑑別

永續報告書作為向利害關係人溝通ESG 議題的主要管道之一，透過「鑑別、評估、分析、檢驗、核准」五大步驟，藉由對內與對外發放重大主題調查問卷共計581份，以利害關係人調查結果、衝擊重大性評估等流程，鑑別出2024年的重大主題，審慎檢視營運活動對於經濟、環境、人群（含人權）產生的實質與潛在影響。以下為鼎翰科技之重大主題鑑別的主要步驟：



重大主題鑑別步驟

步驟	過程	結果
步驟 1 議題蒐研	<ul style="list-style-type: none"> • 溝通對象：採用AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）之五大原則，鑑別出7類主要利害關係人，包含客戶、員工、商業夥伴、供應商、股東/投資人、政府，以及在地社區。 • 標竿蒐研：參考道瓊永續指數（DJSI）與永續會計準則委員會準則（SASB），以及上下游標竿企業關注議題，歸納出17項永續議題清單，並考量產業的脈絡與特性，針對17項永續議題，辨識出對經濟、環境與人群（包含人權）可能的正面或負面衝擊，共25項正/負面衝擊。 	<p>7類主要利害關係人</p> <p>17項永續議題</p> <p>25項正/負面衝擊</p>
步驟 2 問卷評估	<ul style="list-style-type: none"> • 衝擊與影響程度：依據該議題在2024年對環境、經濟與人群（包含人權）產生正/負面衝擊與影響程度，以1分（無影響/衝擊）至5分（衝擊/影響很大）五等級進行評估。 • 發生可能性：依據該衝擊未來的發生可能性，以1分（沒有可能）~5分（可能性很大）五等級進行評估。 • 關注程度：依據外部利害關係人對永續議題正/負面衝擊的關注程度，以1分（非常不關注）~5分（非常關注）五等級進行評估。 • 計算衝擊的顯著程度：衝擊重大性=衝擊與影響程度 x 發生可能性 x 關注程度。 • 問卷發放：共發放581份問卷，包含8份內部高階主管問卷，以及573份外部利害關係人問卷，排除供應商重複填答與無效問卷後，外部問卷共計324份有效問卷。 	<p>外部問卷有效份數共324份</p> <p>內部問卷有效份數共8份</p>
步驟 3 排序分析	<ul style="list-style-type: none"> • 排序：以內部鑑別問卷結果及外部利害關係人調查結果，計算各衝擊之重大性分數。依據正面衝擊與負面衝擊分類，將重大性分數由大到小排序，並以百分等級前75為基準，超過門檻值之衝擊，將其列為重大主題。 • 結果：共鑑別出4項正面衝擊與3項負面衝擊，超過門檻值具重大性，依據主題對應至7項永續議題，作為2024年度重大主題，並繪製重大主題矩陣圖。 	<p>7項重大主題</p> <p>4項正面衝擊</p> <p>3項負面衝擊</p>
步驟 4 檢驗校正	<ul style="list-style-type: none"> • 由公司策略角度出發，透過內部高階主管及外部永續顧問共同討論永續議題位置分佈的合理性，並進行分數權重的調整。 	-
步驟 5 核准	<ul style="list-style-type: none"> • 重大主題之決定呈報給永續相關委員會及董事會核可，於確認後公開揭露。 	-

2024 年永續議題列表

2024年鼎翰的永續議題列表，共計17項永續議題，以及25項正負面衝擊，以環境（E）、社會（S）、治理（G）三個面向進行呈現如下：

面向	永續議題	正面衝擊	負面衝擊
治理	資訊安全與隱私保護	資訊安全管理	機敏資訊外洩
	永續供應鏈	永續供應鏈管理	供應商環境與社會評估不完善
	創新管理	創新產品與技術	缺乏智慧財產權保護
	永續產品管理	永續產品設計	-
	產品品質與安全	-	品質安全要求與檢驗疏失
	公司治理	健全公司治理	-
	風險管理	有效風險管理	-
	誠信經營	-	企業貪腐與不道德行為

面向	永續議題	正面衝擊	負面衝擊
環境	廢棄物與循環再生	資源循環利用	廢棄物管理失當
	氣候變遷因應	氣候治理與策略	溫室氣體排放
	生物多樣性	推動生態保育	破壞生態
	能源管理	-	能源耗用

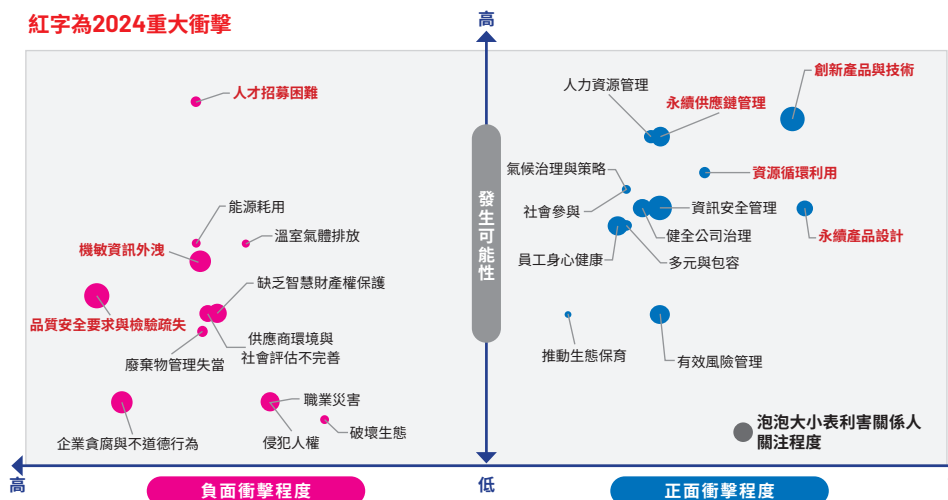
面向	永續議題	正面衝擊	負面衝擊
社會	人力資源管理	人力資源管理	人才招募困難
	職業健康與安全	員工身心健康	職業災害
	多元與包容	多元與包容	-
	人權管理	-	侵犯人權
	社會參與	社會參與	-

註1:粗體為2024年鑑別出的重大主題。

2024 重大主題矩陣

鼎翰定義各項永續議題正、負面衝擊面向，並透過風險管理之概念，鑑別實際與潛在的衝擊重大性，並依照衝擊重大性進行各項永續議題之排序。下圖重大性議題矩陣之X軸，設定為組織在此議題對於經濟、環境、人群之衝擊程度，並以數值大小區分正、負面衝擊程度；將矩陣之Y軸設定為評估永續議題之發生可能性。

2024年共鑑別出4項正面衝擊，分別為創新產品與技術、永續產品設計、永續供應鏈管理，以及資源循環利用；也包含3項負面衝擊，機敏資訊外洩、品質安全要求與檢驗疏失，以及人才招募困難；對應到7項重大主題，分別為創新管理、永續產品管理、廢棄物與循環再生、永續供應鏈、人力資源管理、產品品質與安全、資訊安全與隱私保護。針對7項重大主題之管理方針，請詳對應之各章節內容。



註:2024年所評估出重大主題共計7項，其中圖表中紅字為重大主題，其餘則為關注主題。

2024 年重大主題意涵

對應 SDGs	2024年 重大主題	正/負面衝擊及意涵	價值鏈影響			管理方針 (詳對應章節)	頁碼
			上游	自身	下游		
 <p>產業創新與基礎設施</p>	資訊安全與隱私保護	- 機敏資訊外洩：若因資安漏洞，或未經客戶同意揭露或使用客戶資料，導致自身及客戶機敏資訊外流，造成隱私權侵害，將面臨法律訴訟、賠償事宜，恐衝擊客戶信任及市場競爭優勢	●	●	●	1.3.2 資安風險保護	P.33
 <p>產業創新與基礎設施</p>	創新管理	+ 創新產品與技術：導入創新科技與技術，進行產品與服務創新，提供具市場獨特性的服務內容，滿足客戶需求，提升營收，創造股東/投資人利益		●		2.1.1 產品與服務創新	P.37
 <p>健康與福祉</p>	產品品質與安全	- 品質安全要求與檢驗疏失：如有相關產品安全/品質事件，或未符合法規之情事，將可能影響產品銷售或使用者健康，面臨法律責任與相關罰款、賠償事宜，導致國內外客戶流失，亦可能影響國內產業競爭力	●	●		2.1.2 產品品質控管	P.40
 <p>責任消費與生產</p>	永續產品管理	+ 永續產品設計：推動低碳產品設計，辨識具永續效益之原物料，強化有害物質管理以降低產品對環境之衝擊；同時秉持綠色創新理念於設計端及生產端導入低碳科技，透過採用永續原物料或低碳的生產製程措施，以對溫室氣體減緩帶來實質效益	●	●		2.2.1 發展永續產品	P.46
 <p>永續發展夥伴關係</p>	永續供應鏈	+ 永續供應鏈管理：落實永續供應鏈管理機制，推動供應商能力建置及合作專案，帶動供應商及其下一階供應商提升永續意識及實踐永續行動，提升供應鏈的品質與韌性，促進經濟包容性		●	●	2.3.2 供應鏈永續管理	P.52
 <p>責任消費與生產</p>	廢棄物與循環再生	+ 資源循環利用：鼎翰於生產製造過程可能產生之一般/有害廢棄物將對環境造成負面衝擊，運用產品生命週期管理減少製程廢棄物，並設計廢棄物再生循環路徑，以達到零掩埋目標		●	●	3.2.1 廢棄與循環再生	P.72
 <p>就業與經濟成長</p>	人力資源管理	- 人才招聘困難：在少子化、老年化及人口外流的社會結構下，勞動人才短缺情況嚴重，企業徵才留才不易，人才到任就職拖沓將使現有人力工作量增加，進而影響企業營運及員工健康		●		4.1.1 人才招聘與留任 4.1.2 人才發展	P.76 P.82

CH1 營運治理

鼎翰致力於永續營運治理，並落實於公司治理架構，透過嚴謹與高標準的道德準則，與嚴格遵守各地法律規定，建立完善的董事會體系、企業風險管理和資訊安全管理機制等。同時，鼎翰密切關注氣候變遷帶來的風險與商業機會，並重視利害關係人的權益，透過傾聽利害關係人的聲音，進而不斷優化各項公司治理機制與永續發展方向，實踐穩健經營的核心宗旨，並持續朝向永續願景與目標邁進。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 1.1 關於鼎翰
 - ▶ 1.1.1 公司簡介
 - ▶ 1.1.2 財務績效
- ▶ 1.2 公司治理
 - ▶ 1.2.1 董事會概況
 - ▶ 1.2.2 誠信經營與法規遵循
- ▶ 1.3 風險管理
 - ▶ 1.3.1 風險管理
 - ▶ 1.3.2 氣候風險管理

1.1 關於鼎翰

鼎翰科技股份有限公司（3611）於1991年成立，前身是由母公司台灣半導體所成立之事務機器事業處，後轉投資美國Eltron公司合作專注於生產條碼印表機，並在2007年從母公司分割而獨立成為鼎翰科技股份有限公司。此外，鼎翰更陸續完成海外投資，持續拓展國際業務版圖，橫跨歐洲、美洲、中國大陸、印度、韓國等地區。

作為全球前四大的條碼標籤列印與解決方案的頂尖設計製造商，主要業務為條碼印表機、印表機各式標籤紙及耗材、企業行動電腦（EMC）等之製造與銷售。近年來，鼎翰在新型條碼標籤印表機的設計上，更加著重於節能減碳和材料循環再利用等技術，不僅致力打造友善環境的產品，同時滿足許多企業逐漸重視永續印表機的需求與趨勢。

鼎翰持續提升產品效能、投入自動化辨識技術及軟硬體解決方案等研發，並始終秉持環境友善的價值觀，深化於永續製造和供應鏈夥伴關係，鞏固鼎翰在全球自動識別解決方案的領導地位。有關鼎翰科技之相關內容，請參閱本公司網站及年報。

公司名稱	鼎翰科技股份有限公司
成立時間	2007年3月19日
總部	新北市新店區民權路95號9樓
員工人數	1,350人
資本額	473,791,340 元
產業別	電腦及週邊設備業
主要業務	條碼印表機及零配件、印表機各式標籤紙及耗材、企業行動電腦等之製造與銷售。
營運據點	台灣（新北、宜蘭）、香港、中國大陸（天津）、美國、德國、杜拜、西班牙、印度、波蘭、韓國、墨西哥
股票代碼	3611



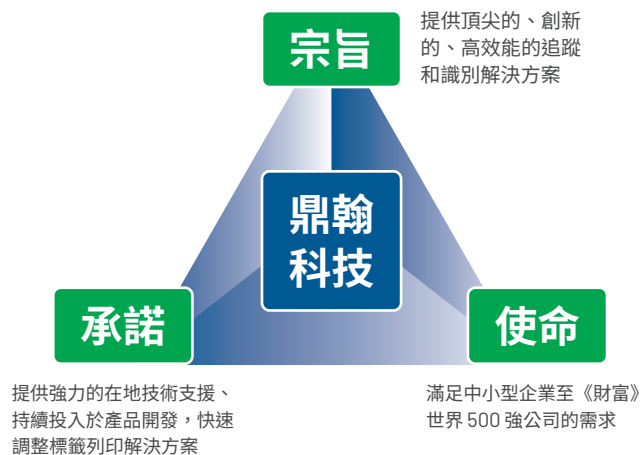
鼎翰官方網站

鼎翰2024年報

1.1.1 公司簡介

經營宗旨

鼎翰的經營宗旨為提供頂尖的、創新的、高效能的追蹤和識別解決方案，並以提供強力的在地技術支援、持續投入於產品開發，快速調整標籤列印解決方案作為自身使命，期許能達成滿足中小型企業至《財富》世界 500 強公司的需求。在穩健經營過程中，遵循高標準商業道德規範與法律規定，並透過完善的風險管理、資訊安全維護與靈活商業策略等，實踐自身的經營宗旨。



永續治理願景與目標

在永續治理推動上，鼎翰為實現自身的社會責任，奠定利害關係人厚實的信任基礎，依據環境（E）、社會（S）、治理（G）三個面向，設定三大願景宣言作為核心原則，清楚說明採取的永續行動，打造全方位的永續營運治理，創造長期永續價值。



營運概況

鼎翰作為全球條碼印表機前四大製造商及台灣領先企業，具備獨立研發製造能力，能提供多元自動化解決方案，主要以「TSC Auto ID」品牌行銷全球市場，隨著市場環境的變動，物流、電商和零售產業產品追溯性的需求大幅增加，以及標籤技術應用範圍大幅擴展，推動條碼標籤印表機的技术發展，成為鼎翰持續創新研發的關鍵動力，近三年主要產品產能與營銷狀況如下：

主要產品	生產數量		
	2022年	2023年	2024年
條碼標籤列印機	726	701	720

除了穩健紮根於亞洲市場之外，鼎翰已逐步走向全球化佈局，於2019年1月透過美國子公司收購Diversified Labeling Solutions Inc.的營業用資產，進軍印表機周邊耗材及標籤紙市場；並於2023年6月，完成對波蘭MGN sp. z o. o.的100%

股權收購，進一步拓展歐洲標籤紙市場；近期於2024年11月，收購韓國Bluebird Inc. 96.54%股權，持續靈活運用經營策略延伸至海外相關事業體，豐富公司產品線與銷售通路，進一步拓展全球業務版圖。

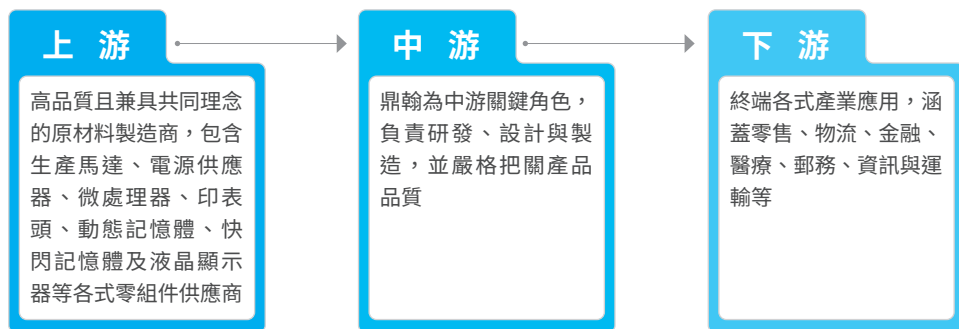
公司名稱	所在區域	主要業務
鼎翰科技股份有限公司	亞洲台灣	條碼印表機及零配件、印表機各式標籤紙及耗材、企業行動電腦等之製造與銷售
TSC Auto ID Technology EMEA GmbH	歐洲德國	經營條碼印表機及其零件之銷售
TSC Auto ID (H.K.) LIMITED	亞洲香港	對各種生產事業之投資及一般進出口業務
TSC Auto ID Technology America, Inc.	美洲美國	經營條碼印表機及其零件之銷售
天津國聚科技有限公司	亞洲中國	經營條碼印表機及其零件之產銷
TSC AUTO ID TECHNOLOGY ME, Ltd. FZE	亞洲杜拜	經營條碼印表機及其零件之銷售
TSC AUTO ID TECHNOLOGY Spain, S.L.	歐洲西班牙	經營條碼印表機及其零件之銷售
鼎貫科技股份有限公司 (註1)	亞洲台灣	經營條碼印表機及其零件之銷售
Diversified Labeling Solutions, Inc.	美洲美國	印表機耗材及各式標籤紙之客製化設計、整合及產銷
Precisions Press & Label, Inc.	美洲美國	經營印表機各式標籤紙及其耗材之銷售
TSC Auto ID Technology India Private Ltd.	亞洲印度	經營條碼印表機及其零件之銷售
Mosfortico Investments sp. z o. o.	歐洲波蘭	一般投資
MGN sp. z o. o.	歐洲波蘭	印表機耗材及各式標籤紙之客製化設計、整合及產銷
Bluebird Inc. (註2)	亞洲韓國	經營企業行動電腦及其零件產銷
Bluebird USA Inc. (註2)	美洲美國	經營企業行動電腦及其零件產銷
Bluebird India R&D Center Private Ltd. (註2)	亞洲印度	研發及設計企業行動電腦、技術服務
Bluebird Europe SL (註2)	歐洲西班牙	經營條碼印表機、各式標籤紙、耗材及其零配件、企業行動電腦
Bluebird Germany GmbH (註2)	歐洲德國	經營企業行動電腦及其零件產銷
Bluebird Latin America S. de R.L. de CV (註2)	美洲墨西哥	經營企業行動電腦及其零件產銷

註1:該公司於113年5月份董事會決議解散清算,113年11月已向法院聲報清算完結。

註2:本公司於113年11月20日收購Bluebird Inc.及其子公司

產業價值鏈

本公司的產業鏈主要分布為上游原材料製造商、中游產品製造商及下游使用產品之各產業業者。鼎翰作為中游產業的關鍵角色，持續在產業鏈上游尋找高品質、優良且兼具共同理念的各式零組件供應商，包含生產馬達、電源供應器、微處理器、印表頭、動態記憶體、快閃記憶體及液晶顯示器等各式零組件，為印表機的組成原料做最嚴謹的把關。進而透過鼎翰多年的研發與製造經驗，專注於打造優質的產品，滿足下游的各式產業多方位需求，包含：零售、物流、金融、醫療、郵務、資訊與運輸等。本公司始終與產業鏈的供應商維持良好且穩定的合作關係，同時確保產品製造與售後服務完善，在終端使用者建立可信賴的品牌形象。



未來計畫

鼎翰致力於提升條碼標籤印表機與RFID列印機的效能，秉持環境友善原則，設計節能、可回收的產品，與針對醫療業和製造物流自動化等產業創新開發專屬產品與解決方案，滿足各行業多樣化的列印需求。持續深耕重點垂直市場，提升品牌知名度與擴展企業客戶群。未來，鼎翰將進一步與合作夥伴攜手推廣附加價值的整體解決方案；同時，專注於品牌建立與市場定位，降低能耗與廢棄物，並持續提升品牌價值與實現永續發展目標。

	短期發展計畫	長期發展計畫
產品策略	提升條碼標籤印表機與RFID列印機效能，創新升級，設計環保產品，針對產業開發專屬解決方案。	加強產品功能，研發自動化辨識技術，開發環保永續產品，並投入軟體開發及軟硬體解決方案與系統整合，保持市場競爭力。
行銷策略	深耕垂直市場，擴展企業客戶群，提供一站式服務，佈建全球經銷網路。	開拓新客戶群，推動產品組合銷售，並與戰略夥伴攜手推廣解決方案至垂直行業和終端客戶，以提升品牌知名度和專業形象。
生產策略	優化產線配置，提升生產效率與產能，增加銷售利潤及競爭力。	優化生產設施，導入綠色製造，減少能耗和廢棄物，實現永續發展。
營運策略	整合資訊系統，改進流程，提高協作效率，優化成本結構，強化品質控制，推廣品牌。	建立人才管理系統，提升人才素質，並持續投入產品與技術的研發創新，及開發新通路新市場，專注品牌建立，擴大市場份額，結合環境永續與社會責任。

1.1.2 財務績效

財務策略

鼎翰始終秉持以客戶為中心的原則，整合品牌、產品、行銷與客服，並提供一體化服務與體驗，強化市場形象進而提升競爭優勢。同時，洞悉全球各地不同產業客戶的需求變化，並與上下游夥伴緊密合作，運用創新商業思維模式，拓展新客戶、新解決方案、創新服務模式及開發新產品，創造營運多贏且財務成長的機會。鼎翰目前的市場佔有率僅次於美國與日本廠商，為全球排名前四大的條碼標籤印表機製造商，在歐美地區與亞洲地區皆有高比例營收占比。此外，亞洲市場布局更將持續拓展至東南亞與印度等區域。

2024年鼎翰科技全球營收占比分布

地區別	銷售金額	比例
台灣及亞洲其他	1,605,184	18.24%
中國大陸	1,153,454	13.11%
美洲	3,831,245	43.55%
歐洲	2,208,249	25.10%
合計	8,798,132	100.00%

在全球供應鏈擴張、電子商務高速成長與後疫情時代的自動化發展等因素之下，推動全球標籤印表機市場呈現成長趨勢。鼎翰亦密切關注市場動態，研發創新產品與完善服務，並透過先進的製造能力與嚴謹的成本控制，打造優質產品進而擴大業務版圖，創造鼎翰的營收與利潤的最大績效。

營運績效表現

獲利表現	2022年	2023年	2024年
營業收入 (新台幣千元)	7,966,918	8,351,762	8,798,132
營業利益 (新台幣千元)	1,257,801	1,196,599	916,666
資產總計 (新台幣千元)	8,294,769	8,955,103	12,705,863
資產報酬率 (%)	12.37%	11.29%	6.90%
純益率 (%)	12.11%	11.10%	7.64%
每股盈餘 (元)	20.65	19.76	14.19



亮點故事：鼎翰取得永續指數連結貸款 助力ESG推動

永續指數連結貸款是藉由公正的第三方機構，含評鑑機構、顧問公司、銀行等，透過ESG參考指標作為基準，定期評估申貸企業在溫室氣體排放強度、有害廢棄物總重量、臺灣證券交易所發布之公司治理評鑑結果等面向。當企業在這些指標中達到一定減量幅度，或公司治理評鑑在上櫃公司的前20%，銀行將主動提供貸款利率調降優惠，讓企業可以在實現永續價值的同時，享有更多金融優惠，進而加速永續轉型。

自2024年起，鼎翰與臺灣銀行成功簽署永續指數連結貸款案，取得3年期新臺幣2億元的額度，不僅代表銀行業界對鼎翰在公司治理與ESG經營理念的支持與肯定，更透過實質金融優惠協助鼎翰靈活運用並達成永續發展目標。

1.2 永續治理

1.2.1 公司治理

董事會作為鼎翰最高治理單位，負責指導公司決策，以及監督管理組織對經濟、環境和人群衝擊，並對股東負責，對於公司治理制度與各項作業安排，均依照法令、公司章程或股東會決議等行使職權。鼎翰依據《中華民國公司法》、《證券交易法》及相關法規，建立健全的公司治理架構。董事會底下設置功能性委員會，包含「永續發展委員會」、「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，均有獨立董事參與委員會之組成。各委員會協助董事會履行職責，並定期報告其活動及決議，而由稽核室負責定期執行內部稽核業務，再經審計委員會監督營運之效果及效率。此外，鼎翰重視股東權益，採用電子投票機制提升股東會參與率，確保股東依法行使權利。每年股東常會期間，公司主動報告經營成果與財務狀況，並積極與利害關係人溝通與交流。

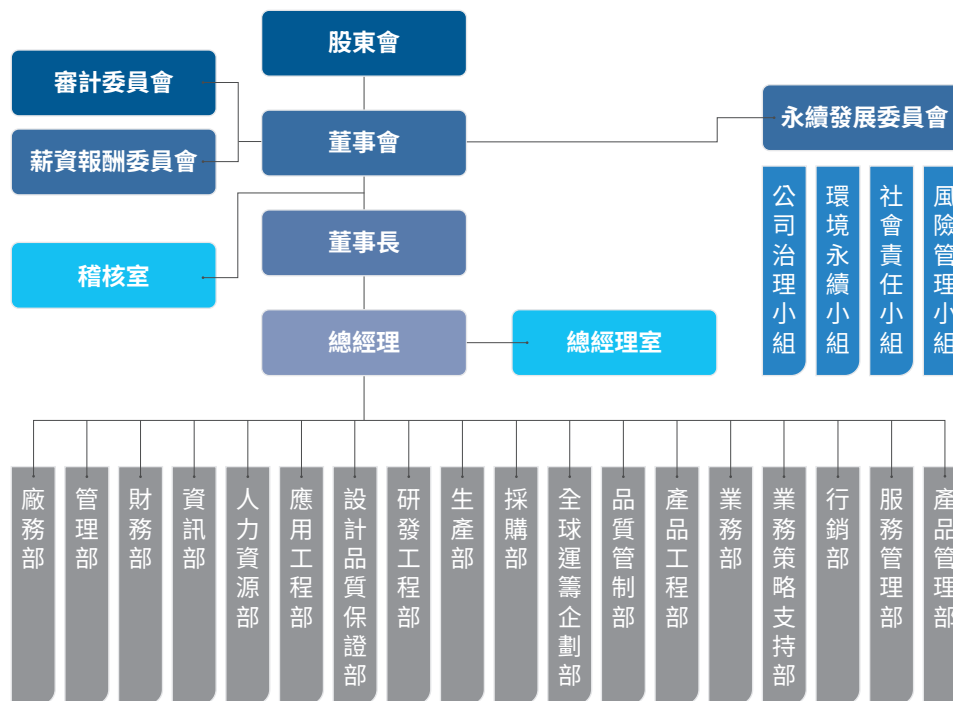
2024年鼎翰參考「公司治理評鑑」結果，並依循主管機關「公司治理3.0永續發展藍圖」，持續精進管理制度，重要作為如下：

- ✓ 召開3次實體的法說會，優於法規每年至少1次
- ✓ 強化永續資訊揭露，永續報告書參考國際相關準則（氣候相關財務揭露規範TCFD、美國永續會計準則委員會SASB），提供多元利害關係人全方位ESG資訊
- ✓ 2024年公司治理評鑑結果（上櫃）為21-35%，鼎翰將持續深化公司治理作為



企業社會責任專區

公司治理架構



商業行為政策規範

鼎翰以永續經營為原則，擁有卓越的經營團隊，對外遵循法規，對內打造健全公司治理架構，以確保公司穩健經營與成長。因此，本公司制定《誠信經營守則》、《公司治理守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《永續發展實務守則》，五項重要內部規章均經由董事會核准，作為全體員工（含高階經理人）之指引，期許形塑企業誠信與道德價值的文化，進而促進經濟、環境及社會進步，達成企業永續發展之目標。同時，所有內部規章均已公告於官網-重要內部規章，從鼎翰自身約束員工做起，並提供外部商業夥伴和供應鏈知悉，並於公司內網設置中英文版本，特定重要資訊亦提供越南文版本，有利於外籍員工理解與共同維護政策承諾，以保障鼎翰整體的價值鏈皆能尊重人權、減輕環境影響，以及進行負責任的採購，建立互信的夥伴關係。

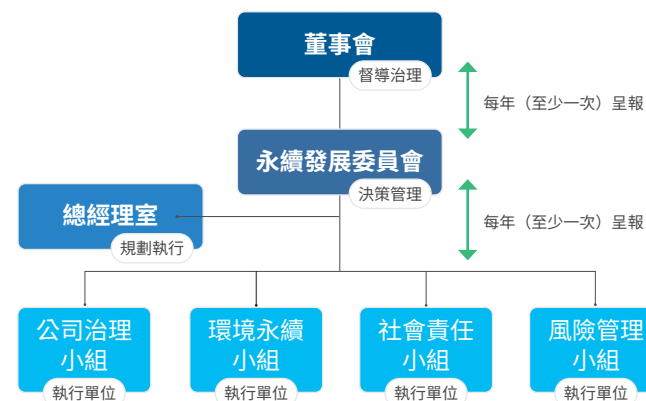
永續治理

鼎翰在推動永續發展及應對監管方面由董事會發揮核心治理功能，透過核定政策、監督執行情況及分配資源，確保永續資訊管理政策與營運策略一致，並促進管理機制的有效運作。主要職責包括核定永續相關作業辦法，監督公司內部的永續管理文化與機制，並確保內部控制設計與執行的有效性。為落實永續管理的運作，鼎翰於2017年訂定「永續發展實務守則」，經由董事會核准後公開，並於2022年完成修訂，強化鼎翰對永續發展的實踐，以及永續發展資訊的揭露。為了更完善永續治理架構，鼎翰在2024年成立永續發展委員會，委任總經理及兩名獨立董事擔任委員，並由永續發展委員會委員推舉總經理擔任主席，底下設置的四個跨部門小組，分別為公司治理小組、環境永續小組、社會責任小組及風險管理小組，由相關部門主管擔任負責人、負責與監督各部門的永續治理落實。

名稱	適用範圍	詳細資訊
公司治理守則	全體公司員工	
永續發展實務守則	本公司及集團企業之整體營運活動	

針對《誠信經營守則》適用範圍包含本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織；《道德行為準則》政策涵蓋範圍為董事、經理人及全體員工之行為；《誠信經營作業程序及行為指南》適用範圍為本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人。詳細內容請參閱章節1.2.3誠信經營與法規遵循。

永續治理架構圖



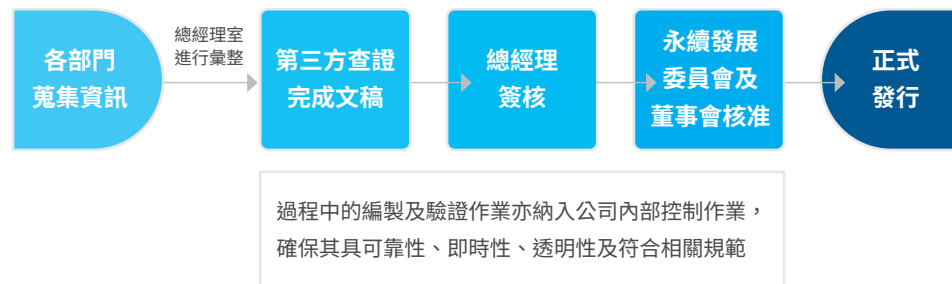
永續發展委員會推動情形

永續發展委員會的推動上，由總經理擔任永續發展委員會主席，每年（至少一次）向董事會呈報鼎翰的永續治理績效。2024年共呈報2次，包含企業永續發展的執行情況與成果，並闡明利害關係人議題的溝通與議合情形。確保利害關係人所關注的重大議題，包括公司治理、環境永續、社會責任、人權管理及風險管理等項目，能夠有效監督與持續落實。

永續委員會組成	
主席	由永續發展委員會成員推選主席為總經理，負責召集會議及監督永續發展政策與策略的執行。
委員	由董事會決議委任，成員至少三人，需具備永續專業知識，並為公司董事組成，且半數以上為獨立董事。 *若因故人數不足三人，須於最近一次董事會補任。
委員會組成	本公司永續發展之專（兼）職單位為總經理室，協助本委員會推行各項計畫，涵蓋下列編組任務，並向本委員會呈報永續發展之執行情形。永續發展委員會下設有四個小組，運作方式與權責內容如下： <ul style="list-style-type: none"> •公司治理小組：負責法令遵循及利害關係人溝通，實踐永續發展目標 •環境永續小組：專注於環境管理制度、法規遵循、資源利用效率提升及氣候變遷因應 •人權與社會小組：負責人權政策、風險管理及社會公益活動，促進社區發展 •風險管理小組：制定風險政策，辨識與管理風險，提升整體風險應對能力
開會頻率	委員會至少每年召開一次會議，定期審查永續發展執行情形，並向董事會報告成果與建議。

永續資訊管理流程

為確保永續資訊管理的正確性和完整性，鼎翰依循《永續資訊管理辦法》進行定期審議永續報告書，由各部門蒐集相關數據與資訊，由總經理室進行彙整，再經由第三方查證文稿，並由總經理簽核後，呈報至永續發展委員會及董事會核准，最後正式發行。落實鼎翰永續資訊管理的基礎，並有效回應外部監管要求，後續也會將相關永續資訊，同步揭露於公司網站及年報中，以實現企業長期價值。



1.2.2 董事會概況

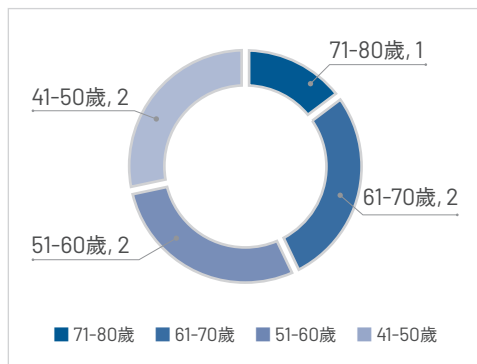
董事會組組成與運作

董事會由7席不同專業背景的董事組成，皆為本國國籍，負責制定公司策略、監督管理層運作，並依據法令、公司章程及股東會決議，執行各項公司治理制度的作業與安排，平均任期為10年。目前董事會設有3席具員工或經理人身分之董事，1席不具員工身分之外部董事及3席獨立董事，且均符合上櫃公司董事會設置及行使職權應遵循要點等相關法令規定。2024年鼎翰共召開7次董事會，7席董事（含獨立董事）均全員出席，平均出席率為100%。如有重大利害關係人申訴案件，視為關鍵重大事件，將於董事會進行報告因應作為，於2024年未有重大申訴案件。

董事會多元化落實情形

董事會成員不僅具備專業能力，更遵循最高道德標準，在追求穩定發展的同時，致力於最大化股東價值，實現長期經營目標。

董事成員年齡分布



董事提名與選任

董事提名與選任依據法令及公司章程訂定，程序公開、公正，符合公司規定，根據《董事選舉辦法》，董事及獨立董事之選任，採累積選舉法與候選人提名制，由持有有一定股數以上之股東得提出候選人名單，進而促進股東參與，納入相關意見與觀點，並保持獨立性。

鼎翰根據《公司治理守則》，董事會的結構依據公司經營發展規模及主要股東持股情況，並考量實際運作需求，進而決定適當的董事席次（至少有5名董事）。此外，董事會成員的組成係根據公司的運作、營運型態及發展需求制定適當的多元化方針，並確保董事會成員包括但不限於性別、年齡、專業背景、專業技能及產業經歷等方面的多元性與專業性，以及普遍具備執行職務所需的知識、技能及素養，達成公司治理的永續多元目標。

董事會整體具備之八大能力



2024鼎翰董事會成員組成

董事姓名	職稱	性別	年齡	國籍	多元化核心專業說明								董事任期年資			功能委員會兼任情形			兼任其他公開發行公司獨立董事家數	兼任經理人身份	2024年出席率
					營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	3年以下	3-9年	9年以上	審計	薪酬	永續發展			
王秀亭	董事	男	71-80	中華民國	v	v	v	v	v	v	v	v			v	無	無	無	0	總裁	100%
王興磊	董事長	男	41-50	中華民國	v	v	v	v	v	v	v			v	無	無	無	0	董事長	100%	
駱月桂	董事	女	51-60	中華民國		v		v	v		v	v		v		無	無	無	0	無	100%
陳明義	董事	男	51-60	中華民國	v	v	v	v	v	v	v	v				無	無	主席	0	總經理	100%
馬嘉應	獨立董事	男	61-70	中華民國	v	v	v	v		v					v	主席	委員	委員	3	無	100%
李俊奇	獨立董事	男	61-70	中華民國	v		v		v						v	委員	主席	委員	0	無	100%
林拓志	獨立董事	男	41-50	中華民國	v	v	v	v		v	v	v				委員	委員	無	0	無	100%

董事會利益衝突管理

鼎翰的《董事會議事規範》、《審計委員會組織規程》、《薪資報酬委員會組織規程》及《永續發展委員會組織規程》等組織規程內皆包含利益迴避規定，且董事長未兼任本公司其他高階管理職，以進行利益迴避。並遵循相關法令規定，由全體獨立董事擔任審計委員會之職位，以落實董事會運作之獨立性，並發揮其監督之功能。若董事對會議事項與自身或其代表之法人有利害關係，應於會議中表明其利害關係的重要內容，進而評估如可能損害公司利益，則該董事會採取迴避且不參與討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權。同時，會議記錄中會記載相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形等。

鼎翰於年報中揭露董事會成員於其他公司任職之情形，並無與主要供應商或其他利害關係人有交互持股情形，惟台半作為鼎翰母公司，是具控制力之股東。另外，鼎翰在公司網站設有利害關係人專區，針對員工、董事及經理人等詳細揭露相關規範及資訊，包含《工作規則》、《道德行為準則》、《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》等，明確制定規定不得從事與公司業務衝突之工作或相關圖利行為。同時，在專區設置發言人及電子信箱，由專責人員處理利害關係人相關的疑問、申訴或建議，確保與利害關係人保持溝通。

功能性委員會

董事會轄下設有3大功能委員會，分別是審計委員會、薪資報酬委員會，以及永續發展委員會，於2024年各委員會召開次數皆優於法規規定，顯示鼎翰在公司治理上的重視程度，確保公司的各項機制能完善運作。

2024年功能性委員會績效亮點



提升董事專業職能

2024年董事與獨立董事進修情形：

課程名稱/主題	進修總時數
集團價值鏈規劃之稅務影響暨國際稅務爭議案件介紹	21
公司、企業併購法令實務及稅務考量暨BVI相關法令修正	21
發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12
ESG永續發展趨勢及自然風險TNFD架構	3
從公平待客原則談高齡友善服務原則及金融剝削	3
董監應注意之非常規交易的實務問題	3
如何進行成功的投資併購之談判與協商：實際案例分享	3

鼎翰董事功能委員會

名稱	職責	2024年績效
審計委員會	<p>主要監督事項包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 財務報表之允當表達 ● 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效 ● 內部控制之有效實施 ● 遵循相關法令及規則 ● 存在或潛在風險之管控 	<p>完成監督以下報告與案件項目：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度及各季度財務業務報告 • 內部稽核業務報告 • 會計主管異動案 • 公司收購Blue Bird案 • 公司聯貸案 • 資金貸與案 • 訂定及修訂公司相關管理辦法 • 民國112年度員工認股權憑證第二次發行之非經理人認股人名單
薪酬委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期檢討薪酬委員會委員組織規程並提出修正建議 ● 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 ● 定期評估並訂定本公司董事及經理人之薪資報酬 	<p>完成審議以下案件：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度董事會績效評估案 • 年度經理人績效評估案 • 員工董事酬勞案 • 董事及經理人之薪資報酬案 • 民國112年度員工認股權憑證第二次發行之經理人認股人名單
永續發展委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等 ● 審查永續發展執行情形，並定期（至少一年一次）向董事會報告 ● 督導永續資訊揭露事項及審議永續報告書 ● 督導本公司永續發展實務守則之業務其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行 	<p>完成推動以下事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推舉第一屆永續發展委員會之召集人 • 推舉第一屆永續發展委員會之會議主席 • 報告113年度「利害關係人溝通情形」和「風險管理運作情形」

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，鼎翰依據《董事會績效評估辦法》每年進行一次績效評估。2024年以紙本自評方式進行評估，評估等級以1到5級進行評分，涵蓋董事會成員、審計委員會及薪資報酬委員會的整體運作情形與個別董事的績效表現。2024年度評估結果，董事會、審計委員會及薪資報酬委員會運作情形完善，符合公司治理之要求，各委員會均克盡職責，本公司將依據績效評估結果持續精進董事會職能，以提升公司治理成效。董事會績效評估結果已提報 2025 年 3 月 14 日第5屆第9次薪資報酬委員會審議，及呈送2025年3月14日第6屆第20次董事會報告，詳細評估內容請見下表。

評估內容	
董事會	<p>績效評量指標包含五大面向、共計 45 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 提升董事會決策品質、(3) 董事會組成與結構、(4) 董事的選任及持續進修、(5) 內部控制</p> <p>評量結果優 (4.96分)</p>
董事會成員	<p>績效自評指標包含六大面向、共計 25 項指標： (1) 公司目標與任務之掌握、(2) 董事職責認知、(3) 對公司營運之參與程度、(4) 內部關係經營與溝通、(5) 董事之專業及持續進修、(6) 內部控制</p> <p>評量結果優 (4.80分)</p>
審計委員會	<p>績效評量指標包含五大面向、共計 22 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 功能性委員會職責認知、(3) 提升功能性委員會決策品質、(4) 功能性委員會組成及成員選任、(5) 內部控制</p> <p>評量結果優 (5.00分)</p>
薪資報酬委員會	<p>績效評量指標包含四大面向、共計 19 項指標： (1) 對公司營運之參與程度、(2) 功能性委員會職責認知、(3) 提升功能性委員會決策品質、(4) 功能性委員會組成及成員選任</p> <p>評量結果優 (5.00分)</p>

董事會薪酬政策

鼎翰的薪資報酬涵蓋現金、認股權、分紅入股、退休福利、離職給付、各項津貼及其他獎勵措施，範疇與《公開發行公司年報應行記載事項準則》內有關董事及經理人酬金保持一致，且鼎翰未要求董事會及高階主管在未達到特定條件或目標時，須將先前發放薪酬繳回。為持續優化與完善薪資報酬制度，鼎翰設立薪資報酬委員會，制定《薪資報酬委員會組織規程》，並依據規程以專業、客觀的立場，來評估董事薪資報酬政策與制度，納入個人表現、公司經營績效及未來風險等綜合性評估，若有股東會或內部調查針對員工之薪酬政策的建議與回饋也一併納入考慮，進而向董事會提出精進建議。2024年共召開3次薪資報酬委員會會議，確保鼎翰薪酬之競爭力及合理性。

董事酬勞經董事會決議並報告股東會後，依「董事酬勞支領規劃級距表」辦理，董事及員工酬勞發放則依公司章程及股利政策，並考量公司獲利狀況及未來營運需求，經董事會通過後施行。2024年度全體董事（含獨立董事）薪酬占公司稅後純益之比率為6.84%，針對總經理及副總經理薪資酬金無論盈虧，皆依同業水準給付；經理人報酬由董事會授權董事長參酌其工作性質、責任承擔、目標達成情形、技能及潛能發展等因素核決。

不當利益索回機制

此外，為提升本公司全體員工之從業道德與專業素養，鼎翰設有《誠信經營守則》與《道德行為準則》，若有違反不當利益相關規定時，將啟動懲處與索回機制，包含透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。鼎翰期望全體員工皆能嚴守誠信經營與從業道德，並共同維護公司的永續發展與成長。

1.2.3 誠信經營與法規遵循

誠信經營政策與規範

誠信經營為公司之本，鼎翰訂有嚴格的誠信經營政策與防範方案，指定「誠信經營推動小組」為專責單位，其隸屬於董事會並配置適任之人員，為負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行，並每年至少一次主動向董事會報告。鼎翰訂有《道德行為準則》、《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《防範內線交易暨內部重大資訊處理作業程序》、《吹哨者舉報及保護制度管理》，上述準則與規範均經由董事會通過，作為全體員工行為及道德行為依循指標，預防出現賄賂、貪腐、壟斷之商業行為，期許建立公司誠信經營之企業文化。

名稱	內容	適用範圍	詳細資訊
道德行為準則	使本公司董事、經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準	董事、經理人及全體員工之行為	
誠信經營守則	禁止不誠信行為，建立誠信經營之企業文化及健全發展	本公司與本公司之子公司、直接或間接捐助基金累計超過50%之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織	
誠信經營作業程序及行為指南	本公司人員執行業務時，不得提供、收受、承諾或要求不正當利益，或從事違反誠信、違法或違背受託義務之行為	本公司及集團企業與組織董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人	
防範內線交易暨內部重大資訊處理作業程序	建立良好內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊洩漏，並確保對外界資訊一致性與正確性，防止內線交易，維護公司及內部人聲譽	本公司董事、經理人、持股超過10%股東及其配偶、未成年子女、法人董事代表人及其配偶、未成年子女，及其他獲悉內部重大資訊者（包含董事、經理人及受僱人）	
吹哨者舉報及保護制度管理	為建立誠信、透明的企業文化，設置設置公開檢舉信箱及獨立董事聯繫信箱，鼓勵檢舉任何非法或舞弊行為，以避免損及公司商譽，並保護檢舉人之權益	任何人發現本公司及集團企業之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於本公司有犯罪、舞弊或違反法令時，均得提出檢舉	

供應商行為準則規範

對外針對供應商的商業往來，鼎翰避免所有可能的利益衝突，確保全體員工謹守一切商業往來的分際，鼎翰採取與RBA責任商業聯盟一致的規範制定《供應商行為準則規範遵循聲明》，並透過溝通與簽署聲明，確保供應商的商業經營活動符合環境、人權、健康安全規範及誠信道德標準，簽署率為96.65%。



供應商行為準則規範遵循聲明

反貪腐宣導與訓練

2024年，鼎翰全體董事與高階管理階層皆簽署《遵循誠信經營政策聲明書》，承諾遵循本公司《誠信經營守則》及主管機關相關法令，以徹底落實經營政策承諾。且新進員工入職時，鼎翰即會要求簽署《廉潔承諾聲明》與《迴避利益衝突自主申報》，確保全體同仁皆能遵守公司廉潔規範，避免發生不誠信行為，故2024年本公司全體357位員工（含總公司和利澤廠），均已簽署兩份聲明書，並於公司內部網站公告。另外，針對反貪腐之行為進行對內與對外的訓練與宣導，情形如下：

2024反貪腐政策和程序教育訓練人數

項目	單位	總人數	反貪腐政策和程序的溝通及訓練人數	百分比
員工	人	357	169	47.34%
供應商	家	232	227	97.84%

註：依原材料及耗材廠商簽署之《供應商行為準則規範遵循聲明》彙整統計，內容涵蓋道德相關規範。

不僅如此，除了不定期於公司內部網站公告與宣導，為持續強化相關知識與法令，鼎翰每年亦會安排不同主題之教育訓練課程，涵蓋誠信經營行為準則、防範內線交易、營業秘密保護及RBA相關教育訓練等，確保所有同仁皆能徹底落實與鞏固鼎翰的誠信經營價值。

2024反貪腐政策和程序教育訓練人數

課程名稱	人數	總時數
RBA內部稽核訓練及行為準則	204	155
誠信行為準則	330	136
防範內線交易及案例分析	170	72
營業秘密保護	31	62
法律與生活概論	32	32

法規遵循與檢舉機制

2024年，鼎翰未接獲內外部利害關係人申訴案件，且無違反主管機關針對勞動、環境等裁罰、警告及任何重大違規事項；無反競爭行為、違反反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟；無任何貪腐相關違規事件與裁罰，及未有供應商涉嫌貪腐事件而終止業務的關係，亦無任何違反從業道德規範之法律案件。為確保誠信經營與反貪腐政策和程序的有效溝通及執行，以及確保本公司嚴格遵循各類法規與標準，針對違反鼎翰相關道德行為政策之不正當行為，鼎翰建立《吹哨者舉報及保護制度管理辦法》，並於公司網站設置公開檢舉信箱及獨立董事聯繫信箱，供內部及外部人員使用，以便及時通報任何可疑行為。

檢舉信箱	tscwb@tscprinters.com
獨立董事聯繫信箱	tscauditcommittee@tscprinters.com
書面收件地址	231023新北市新店區民權路95號9樓 「鼎翰科技股份有限公司 稽核室」收

檢舉處理流程



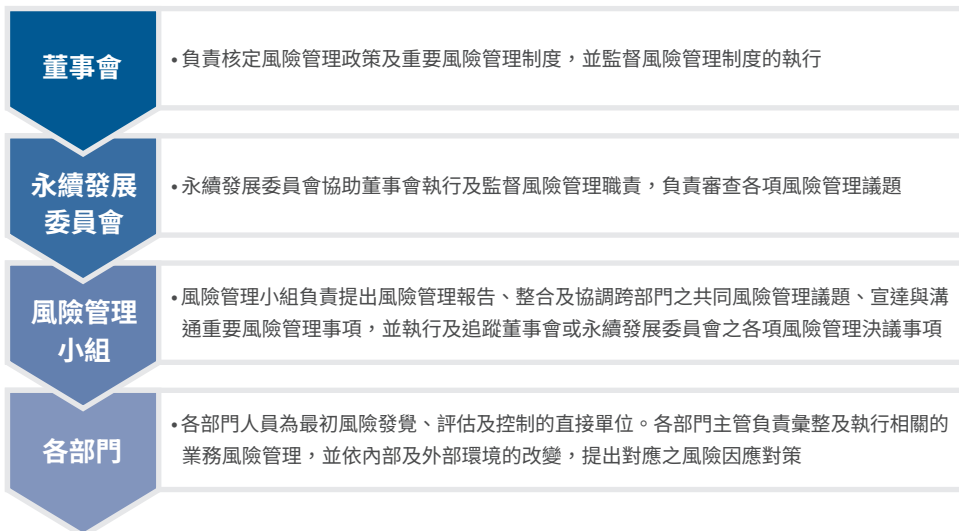
1.3 風險管理

1.3.1 風險管理

風險管理架構

鼎翰為穩健經營業務與朝向企業永續發展目標邁進，建構完善風險管理制度，並依照中華民國證券櫃檯買賣中心制定之《上市上櫃公司風險管理實務守則》規定，制定本公司風險管理架構、政策與程序，並作為各部門風險管理之執行依循。鼎翰風險管理架構由董事會擔任風險管理之最高決策單位，由永續發展委員會協助執行及監督風險管理職責，並由風險管理小組提出風險管理報告、整合與協調跨部門協調，以及由各部門負責彙整及執行相關的業務風險管理。

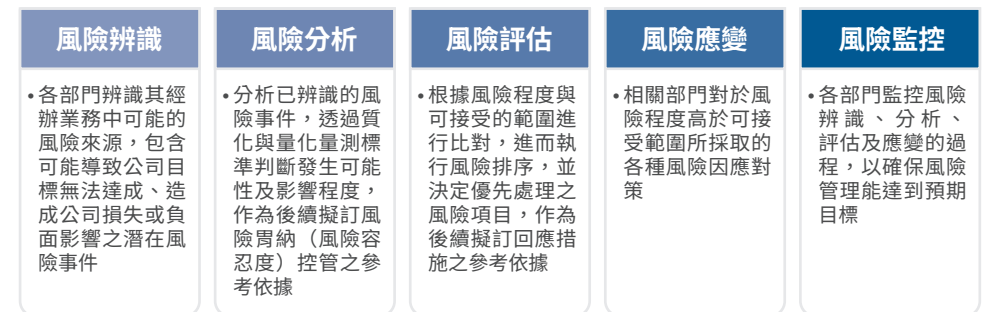
風險管理架構與呈報機制



風險管理程序

鼎翰透過制定《風險管理政策與程序》，藉由完善風險管理架構，形塑風險管理文化，並增強全體同仁風險管理意識落實於日常行政業務中。透過建立完善風險辨識、衡量、監督及控管機制，確保風險控制在可承受範圍內，並達到風險與報酬合理平衡之目標，進而促進鼎翰永續經營管理。風險管理政策涵蓋所有在營運活動範圍內可能面臨之各類風險，並依照重大性原則定義與公司營運相關性，區分風險類別為環境保護（Environment）、社會責任（Social）、公司治理（Governance）及其他（Others），再根據內外部潛在風險項目進行風險辨識、衡量、預防、控制與監控。鼎翰的風險管理流程如下：

風險管理流程



為即時預防風險發生，鼎翰的第一線部門人員如有發覺風險時，將主動告知部門主管，並依照風險管理程序判斷風險的嚴重程度，以及採取相應的風險管理。如為重大風險時，將立即呈報風險管理小組，並召開會議討論因應對策，確保各項營運的潛在風險，均能受到最嚴謹的監管。

風險議題清單與因應措施

風險類別	風險項目	風險名稱	風險意涵	因應措施
環境保護	永續風險	能源耗用	因自身營運行為直接涉及辦公大樓、廠區、或間接涉及之商業行為所使用之油品及電力等能源使用；若未能進行有效的能源管理，將導致能源耗用與環境污染問題。	鼎翰持續鑑別能源使用熱點，評估設備的改善與汰換之可行性，以提升能源使用效率，確保能源管理符合節能減碳及環境永續目標。
		廢棄物管理失當	因生產製造過程所耗用之原物料、耗材等各項資源，會因生產程序或製損產生廢棄物；如自身未具備完善管理機制，或是廠商未依許可規定處理，將會對環境造成負面衝擊。	本公司建立完善的廢棄物分類、記錄與追蹤管理制度，確保所有廢棄物皆依相關法規及合約規定妥善處理。同時推動源頭減量與資源化再利用策略，並積極尋找可回收再利用的材料與技術。
	氣候變遷風險	溫室氣體排放	因自身營運行為直接涉及辦公大樓、廠區、或間接涉及之商業行為持續產生溫室氣體排放，可能導致環境衝擊，加深全球暖化。	每年依據國際標準（如 ISO 14064-1）進行溫室氣體盤查，涵蓋範疇一、二及部分範疇三。透過數據分析，掌握排放熱點並推動改善。鼎翰設定2030年減量目標須較基準年減少20%至40%，並將節能與再生能源等減碳措施納入日常營運規劃，同時導入碳管理數位平台，強化氣候風險管理。
	環境風險	破壞生態	因自身營運行為需對廠區周邊水源、空氣、生態造成污染，影響環境生態，造成生物多樣性喪失。	鼎翰持續努力降低營運對周邊生態的影響，定期監測廠區排放水質、空氣品質與噪音狀況，確保符合法規及環保標準。同時強化污染防治設施維護與操作管理，避免有害物質外洩。
社會責任	人力資源風險	人才招聘困難	在少子化、老年化及人口外流的社會結構下，勞動人才短缺情況嚴重，企業徵才留才不易，人才到任就職拖沓會使現有人力工作量增加，進而影響營運。	鼎翰科技深信人力資本是企業永續發展的核心基石，持續致力於人才的招募與留任，藉由重視人權、多元共融、友善職場及員工福祉，打造Great place to work，進一步落實永續經營的目標。具體因應措施如下： 1. 依據公司營運方向進行策略性人力規劃，制定完整招募計畫。並依據招募計畫與市場趨勢，每年進行一次人力市場薪資競爭力分析 2. 每月檢視招募效率，並針對久招未聘用職位進行檢討。 3. 增設多元招募管道，包括求職平台、社群媒體、就業博覽會、校園徵才說明會、實習計畫、獵才顧問及內部推薦機制，擴大人力市場人才的來源，廣泛吸引潛力人才加入團隊。 4. 持續優化面試流程，於面試階段增加相關能力及適性評估，確保新進人員能符合工作需求且快速融入團隊。 5. 若應徵者於面試流程中遇到不公平、不道德的對待，鼎翰提供相關申訴機制，並確實訂定相關調查處理程序，保障所有應徵者的權利。 6. 持續強化有效的員工留任配套措施，建立員工關懷機制，以提早預警離職意願之員工，並達到留才的目的。藉由新進人員跨部門同伴配對，進行生活面照顧，並於到職後1.5個月與新人進行訪談，了解新人適應狀況，並提供適時協助。 7. 積極整合各項福利措施，透過多元化的福利政策（如提供優於業界的新人特休天數），吸引人才求職意願，也提升員工對幸福職場的認同感與歸屬感。此外，為滿足員工不同階段的生活需求，鼎翰提供育嬰留停、育兒減少工時及彈性上下班制度，協助員工更有效地達到工作與生活的平衡。 8. 完善的人才培育制度，自新進同仁入職起，公司即安排為期三個月的新人訓練計畫，協助其快速熟悉公司文化、組織制度與核心職能，並於試用期滿後，導入個人發展計畫（Individual Development Plan, IDP）制度，依個人需求訂定發展藍圖，持續強化專業能力與職涯規劃。 每年定期進行離職分析，透過訪談深入了解員工離職的具體原因，並積極針對訪談結果進行內部檢討，研擬有效解決方案。
		侵犯人權	未能妥善管理人權議題，或缺乏相關管理規範，導致人權侵害事件發生，如強迫勞動、歧視、壓榨、無法自由表達言論等，除影響公司聲譽及員工關係，亦將造成社會不平等或對立。	鼎翰科技支持並尊重國際相關勞動人權規範，參考包含國際勞動公約、聯合國世界人權宣言等規範，並採取與負責任商業聯盟行為準則（RBA）一致的行動，制訂合乎商業倫理、環境、社會議題、人權及其他公共政策承諾之政策及落實執行。本公司之人權政策已於官網揭露，並於113年8月20日訂定「人權管理辦法」，避免在性別、國籍、學歷等因素造成工作環境不平等之情事。具體因應措施如下： 1. 依勞動法規，保障同仁之合法權益，依法提列退休金，暢通勞資雙方溝通管道，積極了解並合理滿足同仁需求，以達勞資雙贏局面，另設立職工福利委員會辦理各項福利事宜。 2. 113年度依法修訂「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法」與職場不法對待規範，整合內、外部投訴信箱並設定獨立的申訴專線，以維護同仁的安全，提供安心的職場環境。 3. 制定「外部提供者管理作業辦法」，要求供應商簽署「供應商行為準則規範遵循聲明」並遵循RBA行為準則，供應商的所有商業經營活動必須完全遵循經營所在國家適用的法律和法規。 4. 每年定期藉由溝通、評估、稽核，以辨識、評估其中面臨的潛在人權風險，根據風險推動持續性的改善計畫。 5. 為深化人權意識，本公司針對內部員工與供應鏈夥伴定期辦理促進人員保障相關議題之教育訓練與宣導，推動價值鏈全面落實人權與永續責任。

風險議題清單與因應措施

風險類別	風險項目	風險名稱	風險意涵	因應措施
社會責任	工作安全 風險	職業災害	若職場安全規範不完善，導致職災事件發生，造成員工傷害、侵害員工權益，將面臨賠償、訴訟問題，或社會輿論壓力，亦將可能造成產業負面形象。	鼎翰已導入並通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證，建立系統化風險辨識與控制流程，定期檢討職場潛在風險，強化職災預防及應變機制。同時依循 RBA 行為準則，落實工作環境安全、機台設施防護與緊急應變訓練等職安規範，涵蓋所有作業人員與外包單位。 本公司亦設置職安衛委員會，推動跨部門合作與員工參與，持續改善工作環境與安全文化。透過教育訓練、稽核與通報制度，提升全員安全意識，降低職災發生風險，確保員工健康與營運穩定。
			品質安全 要求與檢驗 疏失	如有相關產品安全/品質事件，或未符合法規之情事，將可能影響產品銷售或使用者健康，面臨法律責任與相關罰款、賠償事宜，導致國內外客戶流失，亦可能影響國內產業競爭力。
公司治理	資安風險	敏感資訊 外洩	若因資安漏洞，或未經客戶同意揭露或使用客戶資料，導致自身及客戶機敏資訊外洩，造成隱私權侵害，將面臨法律訴訟、賠償事宜，恐衝擊客戶信任及市場競爭優勢。	為保障資訊安全，鼎翰已設立資訊安全小組，負責定期進行資安風險評估與漏洞掃描，確保系統安全性。同時進行員工資訊安全教育訓練，提升員工對資料保護的認識與敏感資料處理的規範遵守。 已實施強化的資料加密技術與存取控制機制，確保客戶資料在儲存、處理及傳輸過程中的安全性。若發生資安事件，本公司將啟動資安緊急應變計畫，立即通報相關方並採取緊急措施進行處理，最大限度降低損失及對客戶的影響。
			企業貪腐 與不道德 行為	若未能執行誠信經營原則，導致貪腐、賄賂事件發生，恐使聲譽受損，衝擊上游供應商應對、顧客信任，損害利害關係人利益，同時亦可能衝擊臺灣產業於國際上的競爭力。
	供應鍊風險	供應商環境 與社會評估 不完整	若無完善的供應鍊社會環境準則進行供應商選擇，將可能使企業活動造成供應鍊的社會環境衝擊之影響與衝擊，例如原物料成本增長、供應鍊中斷、童工、強迫勞動、職場健康安全等。	鼎翰依循 RBA 責任商業聯盟規範，制定並實施供應商行為準則，要求所有供應商簽署並遵守相關準則，涵蓋勞動條件、職場安全、環境保護及商業道德等社會責任領域。 除建立供應商行為準則外，定期進行供應商實地稽核，對其合規情況進行評估，並要求不符合標準的供應商提供改善計畫，以降低供應鍊中的社會與環境風險，確保供應鍊運作符合公司永續發展目標及國際規範要求。
			缺乏智慧 財產權保護	若未針對營業秘密、專利資產進行有效管理，恐衝擊智慧財產權，影響市場領導地位。
其它	市場風險	市場環境 不利	面臨來自國內外多方面的風險，包括政治局勢與經濟環境的波動、監管要求的變化，以及科技進步與產業結構調整所帶來的挑戰。這些風險可能相互交織，對整體市場競爭力、營運效率及長期發展策略產生深遠影響。	定期進行市場趨勢與風險分析，密切關注政治、經濟環境變化及監管動態，並根據市場需求與科技發展調整策略。 鼎翰加強與產業界及政府機構的合作，積極參與政策倡導與行業標準制訂，以適應市場變遷。透過建立靈活的應變機制，確保在不確定環境下能快速調整業務模式，維持競爭優勢。持續提升創新能力，透過技術升級和產業升級，應對未來挑戰，實現永續發展。
			財務風險	資金週轉 不利

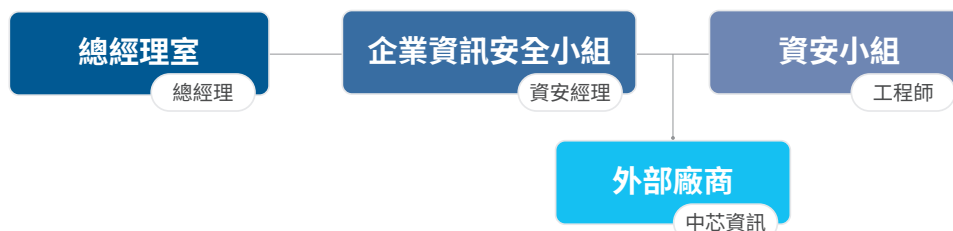
1.3.2 資安風險保護

重大主題	資訊安全與隱私保護-機敏資訊外洩
政策承諾	鼎翰承諾保障客戶、供應商及員工的資訊安全與營業資料保護。為強化資安管理，鼎翰於2022年成立專責資安小組，負責制定資安政策及執行管理檢視，並透過設備升級與更新，以及不定期資安重點訊息宣導與教育訓練，持續提升內部對於資訊安全的整體意識，確保企業資料的安全性並盡可能防範資訊外洩之風險。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> • 每年引進自動化資安工具以減少人力並提升防護效果 • 每年舉辦資安教育訓練 • 每半年檢視帳號使用情況並清理無效帳號 • 每季檢視防火牆系統防護資訊 • 每兩個月發送給員工資安宣導郵件 • 新進員工教育訓練宣導資料保密規定 • 公司內部資料存取相關授權機制 • 與外部資安廠商合作進行日常監控及事件處理
管理行動有效性	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100%新進人員完成資訊安全及保護教育訓練課程 ✓ 2024年36%自願參與資安教育訓練（2025年將改為必修訓練課程） ✓ 2024年共發送6封資安宣導郵件

資訊安全治理組織架構

鼎翰於2022年已正式成立「企業資訊安全小組」，負責統籌本公司資訊安全及保護相關政策之制定、執行、風險管理與遵循度查核，由企業資訊安全小組最高主管每年向總經理彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。不僅如此，鼎翰亦委由專業資安廠商（中芯數據公司）協助進行相關技術規劃、諮詢及主機監控等事項，確保資安管理系統的穩定性、適用性及有效性。

資訊安全治理架構圖



資安管理政策

鼎翰高度重視資訊安全與營業資料保護，將其視為對客戶、供應商及員工的重要承諾，並於內部制定《資訊安全事件管理程序》，針對資訊安全執行最嚴謹的控管。為強化資訊安全管理機制，資安小組每年度依照預定計畫引進自動化資安管理工具，以減少管理人力並提升防護監控成效。此外，鼎翰內部制定《個人資料保護管理辦法》，針對蒐集、處理、利用及國際傳輸個人資料訂定相關規範，保護範圍不僅涵蓋全體員工，亦包含商業往來之廠商或訪客等，鼎翰皆依循管理辦法保護其個人資料，並預計於2025年通過ISO 27001資訊安全管理系統認證，以確保資料被嚴謹保護且正確使用。

鼎翰的資安管理政策的核心宗旨為「快速、有效、有秩序地應對各類資安事件，並降低或消除其可能帶來的衝擊與傷害」，資安事件類別涵蓋系統類、實體環境類及人員類事件，包含系統故障、網路斷線、門禁故障、火災及人員意外事故等。透過資安管理措施，鼎翰持續強化資安事件處理能力，並從日常執行中不斷累積經驗，以防範未來可能發生的資安風險事件，進而確保業務運作的穩定性與安全性，並在企業永續發展奠定堅實的基礎。

管理行動與作為



重點資安風險因應對策



2022-2024鼎翰資安重點強化項目

2022年	2023年	2024年
<ul style="list-style-type: none"> 升級作業系統至 Windows Server 2019 及以上版本 發行資安通報 (雙月刊) 	<ul style="list-style-type: none"> 在防火牆上添加入侵防護系統 (IPS) 模組 10GB 網路 (利澤廠) 升級備份軟體 硬碟銷毀程序 升級備份設備 發布新的資訊安全規則 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊設備監控 SD-WAN (總公司&利澤廠) 升級總公司無線網路 員工資安教育訓練

資安三年計畫

2025年	2026年	2027年
每年確保員工均完成資安教育訓練課程		
每年執行硬碟銷毀		
整合全球帳號網域		更新利澤廠伺服器與網路儲存伺服器 (NAS)
預計通過ISO27001認證	多因子認證 (MFA)	零信任架構 (ZTA)
更新ORACLE軟體授權	個人端點防護 (EDR)	更新IDC防火牆
更新IDC伺服器與儲存系統	第二階段備份強化	
執行資安盤點 (弱點掃描、釣魚信件測試等社交工程演練)		

資安防護落實亮點績效

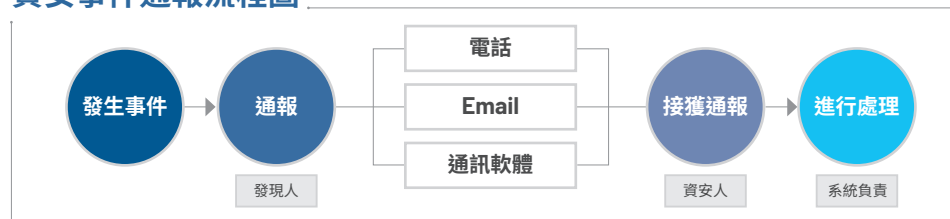
<p>100% 完訓</p> <p>新進人員完成資訊安全及保護教育訓練課程</p>	<p>0% 處分比例</p> <p>未有員工違反資訊安全與機密資訊保護程序而受人事處分</p>	<p>6份資安宣導郵件</p> <p>透過郵件傳達全體員工資訊安全重要規定及注意事項</p>	<p>16份資通安全文件</p> <p>遵循上市上櫃公司資通安全管控指引制定文件</p>
--	--	---	---

資安通報與處理程序

依循《資訊安全事件管理程序》，當資安事件發生時，發現人員可立即透過電話、Email、或通訊軟體等，將資安事件通報予資安人員，並由系統負責人立即執行相對應措施。資安人員在接獲通報時會先將事件進行等級判斷，分為1-4個等級，並採取立即處理與公告，再依據等級不同分別通報受影響單位、主管機關或外部單位，且依循證券櫃檯買賣中心規定之《重大訊息之查證暨公開處理程序》執行相關程序。在資安事件復原後會進行原因探討，並將事件與處理過程完整紀錄，以持續強化資安管理機制。

鼎翰於每季彙整資安事件，統計資安事件之數量、類別、等級、影響範圍、發生部門/系統等，透過企業資訊安全小組分析其中的異常變化並呈報至總經理，以便掌握矯正及預防措施之有效性，並防範資訊安全管理系統可能發生之潛在風險。此外，鼎翰針對等級3、4的資安類別事件，每年會執行一次資安事件應變及處理演練，每年持續擬定演練計畫與記錄演練結果，並依據《營運持續管理程序》執行。同時，對於違反資安規範的同仁會依公司規定進行處罰，並設置內部公司意見箱，提供員工即時申訴機敏資訊外洩等資安事件，同時依循《吹哨者舉報及保護制度管理辦法》確保申訴人之身分資料保密，且不會因申訴案件而遭到報復與不公平對待，並保障其應有之權益。鼎翰2024年無發生機敏資訊外洩事件、未有經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴、亦未有違反個資保護與資訊安全事件。

資安事件通報流程圖



CH 2

創新服務

鼎翰以符合國際環保要求為主要方向，專注於開發綠色節能產品，針對品質管理流程，本公司遵循ISO 9001：2015品質管理系統，全面優化品質管理流程，並制定有害物質管理政策，確保善盡對環境、社會及客戶的社會責任。鼎翰從產品開發階段即遵循嚴格的節能和環保規範，結合多項節能設計，確保產品符合國際能源認證。另外，透過建立永續供應鏈管理體系，落實責任礦產管理，對供應商進行嚴格的審查，並要求供應商簽署相關協議書及聲明。同時，攜手供應商共同開發綠色產品，成功打造出可循環回收的桌上型印表機，作為本公司邁向綠色產品的一大里程碑。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 2.1.1 產品與服務創新
- ▶ 2.1.2 產品品質控管
- ▶ 2.1.3 滿足客戶需求
- ▶ 2.2.1 發展永續產品
- ▶ 2.2.2 產品生命週期管理
- ▶ 2.3.1 供應鏈概況
- ▶ 2.3.2 供應鏈永續管理

2.1 研發與創新

2.1.1 產品與服務創新

重大主題	創新管理-創新產品與技術
政策承諾	鼎翰專注於開發永續創新產品，在政策推動上以「符合國際環保要求、持續開發節能產品」作為主要方向。並持續落實企業的創新文化，藉由打造良好的創新環境，培養員工勇於創新的精神，並建立專屬「創新發展委員會」負責制定創新範疇，提供員工創意發展的管道，進而保持公司競爭力，推動增長及盈利，達成企業永續經營之目的
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 透過作業系統在製程、物料管理上全面依循RoHS規範及WEEE指令等要求，將規範實現於產品設計及製造上 持續降低因商品製造而產生之環境負荷，以及針對主要產品進行歐盟相關環保法規自我宣告書的公告 落實專利布局，推動專利獲證數量穩定成長 透過創新發展委員會，打造員工創意提案平台，並藉由高額獎金與相關資源鼓勵員工創新提案，將創意實現於產品中
管理行動有效性	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持續研發多項創新產品，包括全系列無塑包裝、紙塑包材包裝等產品，持續完成驗證及量產 ✓ 桌上型產品DL240與TL240系列，與工業級產品MB241與ML241P，採用綠色包材及高效的能源管理技術，並通過能源之星（Energy Star）認證 ✓ 主要產品100%完成歐盟相關環保法規自我宣告書之公告 ✓ 持續取得關鍵專利技術之認證，2024年專利累積獲證件數已達20件 ✓ 2024年員工創新提案數量已達44件，並有1件審核通過的提案進入實施階段

綠色產品創新技術

鼎翰科技秉持著「創新、永續、共榮」的核心理念，開發具前瞻性的技術與產品，為實現環境永續、社會公益及卓越治理的目標奠定堅實基礎。我們相信，透過技術創新，不僅能提升企業競爭力，更能為全球環境與社會帶來正面影響。隨著全球對於ESG（環境、社會及公司治理）議題的高度關注，我們積極整合營運策略與永續發展目標，確保公司穩健成長並展現對於環境永續、社會公益維護及公司治理推動各面向之正面影響力。

2024年創新技術執行情形

創新技術	創新產品應用	創新技術亮點
無塑包裝技術	可攜式產品RE310 	作為鼎翰首款全系列無塑包裝產品，外箱採用經森林管理委員會（FSC）認證的環保紙箱，有近70%以上的紙漿來自FSC認證的森林，其餘30%以內的木材來自其他可追溯且可信的來源。此外，機台本身亦加入10%的回收料製造，當產品報廢時，80%以上的印表機零件亦可被回收再循環利用，此項技術不僅減少塑料使用，亦大幅降低產品對環境的負面衝擊。
紙塑包材技術	工業型產品MB241 	作為鼎翰首款紙塑包材包裝產品，此項技術的成功應用，將作為未來新開發全系列工業型產品線的標準。
高效能源管理技術	桌上型產品DL240 	採用高效的能源管理技術，並通過能源之星（Energy Star）認證，能有效減少電力消耗，降低碳排放及碳足跡，並符合企業的減碳目標。
	桌上型產品TL240 	
	工業級產品MB241 	
	工業級產品ML241P 	

鼎翰持續將創新技術結合永續發展目標，推動產品轉型並提供永續解決方案。期許與各界攜手合作，透過不斷的技术創新與永續轉型，將繼續引領產業的正向潮流。同時，鼎翰深信唯有在永續的道路上持續創新發展，方能真正實現企業與社會共榮。

關鍵技術與專利佈局

鼎翰在專利佈局方面持續取得卓越成就，近3年鼎翰始終專注於印表機技術的突破和創新，深耕於三大關鍵專利技術之研發，包含：熱感印刷技術（Thermal Printing）、RFID/NFC技術、條碼辨識技術，在持續提升產品使用效率與競爭力的同時，也為客戶提供最先進的特殊應用創新解決方案。

三大專利技術

專利技術	數量	技術項目
熱感印刷技術 (Thermal Printing)	10	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 印字頭健康及時預判偵測 ◆ 調整加熱線機制 ◆ 調整印字頭壓力機制 ◆ 調整碳帶張力機制 ◆ 打印裝置及機殼模塊創新 ◆ 耗材自動選擇判定偵測 ◆ 卡匣式耗材應用 ◆ 耗材節省應用 ◆ 碳帶卡匣 ◆ 碳帶節省機構
無線射頻辨識與近場通訊技術 (RFID/NFC)	4	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高分辨率讀寫能力天線 ◆ 行動標籤結合雲端資料庫應用 ◆ 耗材自動辨識並整合最佳化列印參數設定 ◆ RFID天線設計創新與位置自動調整
條碼辨識技術	1	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 自動判別條碼等級

專利技術佈局

鼎翰秉持創新精神，藉由不斷的技術創新和專利佈局來保持公司競爭力。同時，設置內部《專利權申請與獎勵辦法》，鼓勵員工透過研究發明與創新，提高產品品質與功能，從而展現本公司對卓越品質和永續發展的承諾。針對專利與智慧財產權保護，本公司內部亦有設置「專利侵害檢舉獎」，當員工發現公司任何智慧財產權遭到侵害時，可透過申訴管道回報並提供證據，若公司獲得權利金或賠償金收入時，公司將依情況核發一定比例之檢舉獎金予檢舉人，鼓勵全體員工共同守護公司的智慧財產權與專利技術。鼎翰期許為未來的技術進步和環境永續做出貢獻，並持續創造對客戶與商業夥伴等多方面的價值。

鼎翰專利累積申請量及獲證量

項目	2022年	2023年	2024年
專利累積申請件數	9	29	11
專利累積獲證件數	11	20	20

資本與研究發展支出

獲利表現	2022年	2023年	2024年
資本支出 (新台幣千元)	159,541	245,545	262,519
研究發展支出 (新台幣千元)	229,823	240,833	304,582



亮點故事：創新提案機制

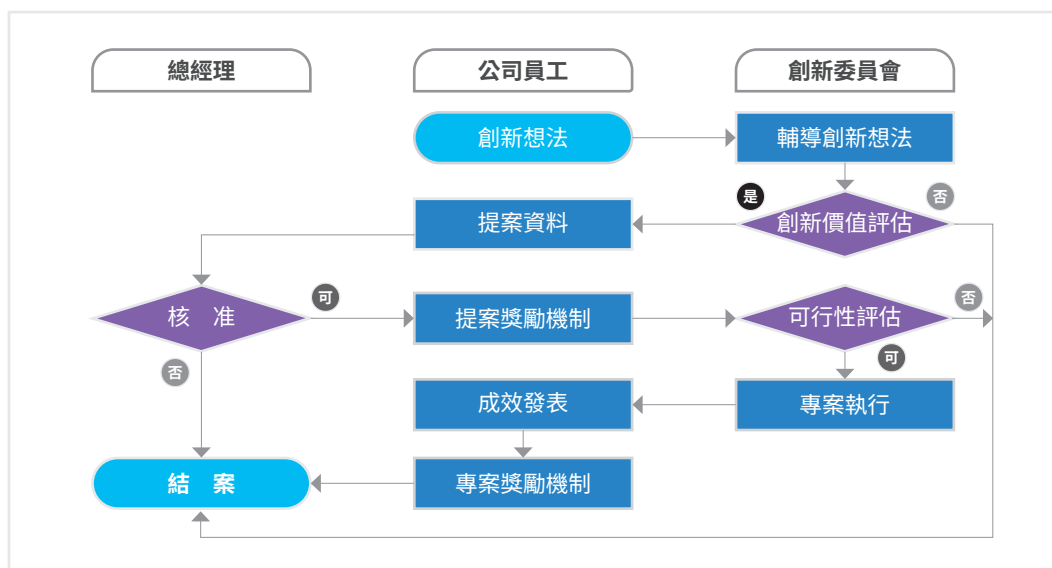
為建立一個充滿創新精神的工作環境，鼓勵員工勇於創新，並發展出公司獨特的創新文化。鼎翰於2023年設立《創新提案及獎勵辦法》，並設置創新發展委員會，成員由各功能性組織成員擔任，其常態成員人數為八人，並由全體成員推舉一人擔任召集人及委員會主席。同時，搭配獎金獎勵機制，旨在提供一個系統化的架構，促進全體員工針對五大創新範疇進行創意發想、提案與實施，且無論職務範圍內外，均可提出創新提案，共同推動公司永續成長與提升競爭力。

五大創新範疇

- 技術創新**
 - 引入新的理念、方法、工具或設計方案，以改進現有技術，提升效能與競爭力
- 流程創新**
 - 改進或重新設計組織內部運作流程，提高效率、改善品質、降低成本
- 產品創新**
 - 創造具有競爭優勢的新產品或改進現有產品，以滿足消費者不斷變化的需求
- 商業創新**
 - 在商業模式、營運策略等方面引入新概念，創造商業價值與盈利成長
- 服務創新**
 - 提供獨特且卓越的服務體驗，提升客戶滿意度與品牌忠誠度

創新提案流程

為了促進企業的永續發展與創新，鼎翰建立創新提案流程，鼓勵員工和團隊積極參與。員工或團隊可透過口頭或書面提交創新提案至創新發展委員會，而委員會成員將協助輔導這些創新想法，並進行初步創新價值評估，若順利通過總經理審核，創新提案將進入可行性評估，並進入後續實施階段，由專案團隊進行追蹤與執行。詳細執行流程如下圖：



獎勵機制

為鼓勵員工積極參與創新提案，同時設立獎勵機制，包括提案獎金、成案獎金及執行成果獎金。當提交創新提案後，提案人員即可獲得提案獎金；經委員會認可並提交總經理核准的提案，則可獲得成案獎金；完成專案執行並發表成果後，可獲得執行成果獎金。

鼎翰堅信創新是企業持續發展的動力源泉，也將持續完善創新管理機制，激發員工的創新潛力，並透過每位員工在平台上發揮創意，共同創新與驅動企業的永續發展。

2.1.2 產品品質控管

重大主題	產品品質與安全-品質安全要求與檢驗疏失
政策承諾	鼎翰追求卓越品質管理，遵循ISO 9001：2015品質管理系統，全面優化品質管理流程，並建立申訴與回饋管道。同時，鼎翰制定有害物質管理政策，並清楚標示產品成分與回收資訊，確保對環境、社會及客戶負責，實現永續發展。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> • 導入ISO 9001：2015品質管理系統 (QMS) • 導入製造執行系統 (MES) 強化風險管理與數據分析 • 定期舉辦教育訓練，提升員工的品質意識與專業技能 • 建立供應商審核與稽核機制，監測品質管理體系，並攜手供應商制定嚴格檢驗標準流程，全方位實現高品質控制 • 每年排定12間以上的供應商進行品質稽核 • 響應國際環保法規，執行環境污染物四溴雙酚A (TBBPA) 削減計畫
管理行動有效性	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2023年完成更新 ISO 9001：2015品質管理系統認證 ✓ 每月與供應商進行溝通與檢討，提升產品的品質與安全性 ✓ 2024年正式展開四溴雙酚A (TBBPA) 削減計畫，目標為2026年全面清零 ✓ 2024年完成12間供應商的品質稽核

品質管理政策

鼎翰的品質管理政策中，始終堅持卓越的品質理念，確保提供超越客戶期望的產品和服務。秉持敬業用心的態度，展現高度的專業精神和責任感，確保每一個製程與環節都達到最佳標準，並透過嚴謹且追根究底的分析，積極解決產品與製程中的挑戰，並提出有效解決方案。為追求完美與精益求精，鼎翰持續改善流程與技術，確保產品達到及超越客戶的期望，建立長期的信任與合作關係。鼎翰將產品品質視為永續發展的重要支柱，持續強化內部品質管控，確保產品對環境、社會及客戶負責，真切落實永續發展的承諾。

鼎翰品質管理方針



品質管理系統

鼎翰以客戶需求為核心，秉持「品質優先、安全第一」的理念，依循國際標準化組織ISO 9001：2015品質管理系統（QMS），全面優化產品品質管理流程，確保每項產品在性能、可靠性與安全性方面達到或超越客戶期望。同時，藉由建立透明且高效的申訴機制，確保能持續改善並精進產品的品質與安全性。

內化品質文化方面，鼎翰堅持將品質管理理念，融入每一位員工的日常工作中，透過教育與培訓，提升員工的品質意識，建立全員參與的品質文化；對外供應商管理方面，鼎翰建立嚴格的品質標準與安全要求，確保所有原材料及零件符合法規與標準。透過供應商審核與稽核機制，監測供應商的品質管理體系，每年排定12間以上的供應商進行品質稽核，確保穩定供應高品質材料。以及每月與供應商進行溝通與檢討，持續提升產品的品質與安全性。

品質管理理念



以客戶為中心

- 鼎翰的品質管理以客戶需求為核心，致力於提供高品質、具創新性的解決方案，確保產品符合不同應用場景的需求



流程精進與持續改進

- 定期對生產製程進行評估與改進，並導入製造執行系統（MES），強化風險管理與數據分析，確保製程穩定性與產品一致性



全員參與的品質文化

- 鼎翰堅持將品質融入每一位員工的日常工作中，透過教育與培訓，提升員工的品質意識與專業技能，建立全員參與的品質文化



嚴謹的供應鏈管理

- 為確保產品品質一致性，我們與供應商保持緊密合作，制定嚴格的檢驗標準與流程，從原材料到半成品交付，全方位實現高品質控制

為持續且有效提升產品品質，鼎翰的內部員工可直接提出相關申訴與建議給創新管理委員會，進而藉由跨職能管理層定期審視建議與意見並執行改善措施，後續由創新管理委員會定期發佈工作執行進度；另外，外部合作夥伴（包含客戶、經銷商、分公司）則可利用客戶回饋系統，提供產品相關問題回報與建議。鼎翰確保申訴機制的透明度與回應效率，持續根據內外部之建議內容優化產品設計，以確保在提升產品安全與品質的同時，滿足客戶期望並提高客戶滿意度。

產品安規認證

作為條碼列印機之產業領航者，鼎翰在產品的健康與安全進行嚴格控管與評估，所有產品均有經過電磁波與電子安全測試，包含產品所使用的關鍵零組件，鼎翰要求供應商提供相關安規認證，並同步導入鼎翰安規管控系統，確保零件證書有效性，並在證書到期前兩個月發出通知，要求廠商進行證書更新，確保所有產品符合國家安全標準。透過嚴格的品質管理機制，攜手供應商共同打造安全、永續且高品質的解決方案。

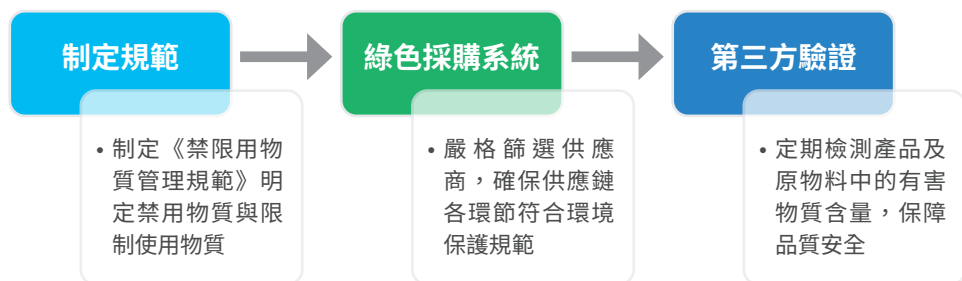
2024年，鼎翰所提供之全數產品皆完成健康與安全性評估，並且通過國家安全標準、美規、歐規與國際法規等相關測試及取得認證，此外，亦無違反任何健康和安全法規及無發生產品召回事件，並無因產品安全遭受法律訴訟之損失金額。鼎翰2024年產品全數通過以下檢測：

電磁波與安全檢測部分		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ CNS15598-1 ✓ CNS15936 ✓ CNS15663第5節(含有標示之規定) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 美規FCC CFR Title 47 Part 15 Subpart B認證 ✓ 歐規EN 55032, EN55035認證 ✓ 國際法規IEC 62368 3rd認證 	<p>全數產品 100%符合</p>

有害物質管理

針對有害物質管理，鼎翰制定嚴格的有害物質管理政策，確保所有產品均符合各國對電子產品所訂定的限用物質法令要求（如EU RoHS、REACH等）。本公司採用綠色供應鏈管理平台（Green Product Management System, GPM）進行全面管理，從原材料選擇、成分組成管理等方面確保綠色產品的合規性與環保性。透過此系統，提升綠色產品管理的效率，並降低環境污染。同時，鼎翰積極推動供應鏈的環保責任，期許透過自身影響力，與價值鏈夥伴共同實現企業永續發展目標。

鼎翰制定《禁限用物質管理規範》，其中包含36項禁用物質與242項限制使用物質，旨在全面遵循有害物質相關法規及滿足客戶需求。並進一步透過綠色供應鏈管理平台（GPM）確保供應鏈環境保護的合規性，以及定期委託第三方單位檢測產品及原物料中的有害物質含量。鼎翰持續積極履行環境保護責任，藉由相關措施善盡環境保護及維護社會大眾健康安全之企業責任。



亮點故事：污染物質削減計畫

四溴雙酚A（TBBPA）是一種常見的環境污染物，經常在自然環境中被檢測到。在電子電氣產品的廢棄處理和回收過程中，TBBPA可能對工人健康構成不可接受的風險，並可能產生有害殘留物或降解轉化產物，進一步無控制地擴散至環境中，造成長期污染。為應對這一問題，歐盟委員會提出將四溴雙酚A（TBBPA）納入 EU RoHS 限制物質清單的立法提案（Initiative）。

鼎翰積極響應國際環保法規，自2023年起即啟動對該物質的監控，並於2024年正式展開削減計畫。整體削減計畫中，包括全面盤點現有材料的使用情況，並透過開發與應用更安全的替代材料，逐步減少並最終淘汰 TBBPA 的使用，預計在2026年實現 TBBPA 的全面清零。

2025年度目標

削減 **60%**
產品線中所含有的四溴雙酚A (TBBPA)

預計2026年

實現 **全面清零**
產品線中所有四溴雙酚A (TBBPA)

產品資訊標示

為確保資訊透明與環境保護，鼎翰透過產品標籤及使用說明書，清楚告知消費者產品的成分與回收資訊，協助消費者妥善回收，降低環境影響。本公司於產品標籤中清晰標示回收標誌，並依國際標準設計，方便消費者辨識。透過回收標誌的指引，消費者能快速了解產品及包裝的回收分類與妥善處理方式，進而落實環境友善行動。

針對產品使用說明書標示，鼎翰於說明書中載明China RoHS（電子電器產品有害物質限制指令）所規範的有害物質濃度含量表。內容詳列產品中鉛（Pb）、汞（Hg）、鎘（Cd）、六價鉻（Cr6+）、多溴聯苯（PBB）及多溴二苯醚（PBDE）等有害物質的使用情況，讓消費者明確了解產品內的有害物質含量及其環境風險。鼎翰亦嚴格恪守相關法規，致力降低有害物質的使用。2024年，鼎翰亦無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件。

通過行銷與標示相關安全法規之產品類別與百分比

法規/規範/指令	主要產品大類	通過/符合法規百分比(%)	通過類別說明
歐盟危害性物質限制指令 (RoHS 2.0)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種
歐盟廢棄電子電機設備指令 (WEEE)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種
歐盟化學品註冊、評估、授權與禁限用法規 (REACH)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種
加州65號提案 (California Proposition 65)	標籤印表機 (Label Printer)	100%	全機種



2.1.3 滿足客戶需求

鼎翰致力與客戶保持良好的互動及溝通，在大中華、東北亞、東南亞、中亞、印度皆設有訓練有素的內、外站業務，公司內也有專業工程師可進行線上支援技術問題。此外，各區域應用工程部門及業務部門皆會定期舉辦活動及教育訓練，並定期的彙報各地區的現狀及發展，以及擬定全球銷售策略，設定明確業績目標以實際執行。外站業務負責與客戶聯繫，內勤業務負責控管公司內部各部門訊息串接，並傳達外站業務所獲得之客戶訊息，溝通所有內外往來訊息，確實即時掌握第一手客戶回饋資訊，進而提高產品與服務品質優化之效率。



提升客戶滿意度

為持續提升客戶滿意度，鼎翰利用問卷進行線上客戶滿意度調查，針對客戶服務、價格、品質、出貨、行銷及新產品六大面向進行調查，並依據不同國別執行，確保結果的代表性和精確性。分數級距由低至高分別為1-5分，後續由業務團隊針對得分情形進行分析，尋找問題根源並提出解決方案。藉由系統化的調查和優化過程，確保達成客戶的需求和期望，並不斷提升產品和服務品質，鞏固與客戶的長期合作關係，期提升客戶忠誠度，亦促進企業永續發展。



每半年利用Google Survey進行線上客戶滿意度問卷調查



針對「客戶服務、價格、品質、出貨、行銷、新產品」等六大面向詢問客戶意見



依據客戶所在的國別來進行調查



將收集到的問卷與客戶所提之意見進行彙整，由業務團隊執行深度分析，並提出解決方案



將成果製作成客戶滿意度評量表，做為持續優化策略之依據

滿意度調查結果

根據近3年的主要客戶滿意度調查，分數呈現逐年上升，2024年獲得3.99之佳績。在六大面向中以「客戶服務」及「新產品」表現最佳，反應出鼎翰始終專注於客戶關係管理及研發技術創新領域的努力與成效。然而，出貨交期的表現則是相對較低，主因後疫情時代影響，材料供應問題等因素，間接影響當年度交期表現不太穩定。另外，針對各地區主要滿意度以「日本」及「印度」地區的滿意度表現最亮眼，而分數較落後的東南亞地區，主因價格敏感度高且受到中國大陸競爭者的影響。

六大面向滿意度

六大面向	2022	2023	2024
1. 客戶服務 (Customer Service)	4.18	4.39	4.46
2. 價格 (Price)	3.65	3.83	3.77
3. 品質 (Quality)	4.09	4	4.14
4. 出貨 (Delivery)	3.34	3.66	3.51
5. 行銷 (Marketing)	3.88	3.98	4.1
6. 新產品 (New Products)	4.03	4.05	4.45
主要客戶滿意度總分	3.91	3.96	3.99

註：2024年總共發61份滿意度調查，包含上半年5-6月 (H1) 共32份；下半年11-12月 (H2) 共29份，表格內為H1與H2加總平均之數據。

六大面向滿意度

地區	2022	2023	2024
歐美地區 (EMEA)	3.52	3.8	4.1
美國 (Americas)	4.2	4.13	4.14
印度 (SA)	4.07	4.27	4.29
中國大陸 (China)	3.75	4.13	4.04
東南亞地區 1 (SEA1)	4.14	3.91	4.1
東南亞地區 2 (SEA2)	3.7	3.77	3.74
南韓 (Korea)	3.92	3.8	3.84
日本 (Japan)	3.6	4.12	4.28
台灣 (Taiwan)	3.79	3.96	4.11

註1：2024年總共發61份滿意度調查，包含上半年5-6月 (H1) 共32份；下半年11-12月 (H2) 共29份，表格內為H1與H2加總平均之數據。

註2：東南亞地區1涵蓋泰國、澳洲、紐西蘭、新加坡等區域；東南亞地區2涵蓋其他東南亞國家。

鼎翰以客戶滿意度為核心，積極協調改善與優化，持續提升產品及各項服務的表現。總部會根據不同區域的差異，制定相應的目標，確保各區域的業務發展均衡且穩定。此外，2024年收購韓國Bluebird公司，也將在未來繼續提升全球品牌知名度和市占率，以滿足全球客戶的全方位需求。

2.2 永續產品

2.2.1 發展永續產品

重大主題	永續產品管理-永續產品設計
政策承諾	鼎翰針對產品採用全方位永續設計，並作為企業永續發展的重要策略之一。從產品開發階段即遵循嚴格的節能和環保規範，達到產品減少能源消耗和碳排放。同時，產品選擇低功耗電子零件，與結合多項節能設計，並承諾使用回收材料，進而確保所有現行產品與新研發產品符合國際多項能源認證。鼎翰將持續落實ESG目標，並透過永續轉型與綠色研發技術，達成環境保護和永續發展責任
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> • 持續選用低功耗的原物料、電子零件等打造產品，設計多項節能功能，以達到最佳節能效果 • 持續確保所有產品系列在設計上符合電子電器產業法規，以及達到國際能源認證的標準 • 持續使用塑膠與金屬之回收材料進行產品製造，目標2025年底前全系列產品使用回收材料 • 全面改用環保包材，確保所使用的紙製材料均符合FSC標章 • 攜手供應鏈打造永續產品，設計與開發綠色產品
管理行動有效性	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 全工業型及桌上型的產品系列通過美國能源之星 (Energy Star) ✓ 攜帶型印表機通過美國電子電氣產品能效驗證 (DOE)、美國加州能效 (CEC)、歐盟能效認證 (ERP) 等多項認證 ✓ 已導入8款產品機種使用至少10%的回收材料進行產品製造，且 MB & ML系列的外殼，已使用20%之回收鋼板材料 ✓ 全產品系列100%符合RoHS及WEEE法規 ✓ 28.2%全產品系列的包裝使用環保包材且符合FSC標章 ✓ 成功開發TH&DH系列產品 (達到30%回收塑料製成、100%外殼可被回收、90%零件可被回收)

永續原物料與包材管理

在全球減碳及節能的趨勢下，鼎翰在產品開發一直遵循嚴格的節能和環保規範，並將此作為企業永續發展的重要策略之一。藉由減少產品耗能和碳排放，確保為地球的環境永續盡到保護責任。

在原物料與產品製造階段，鼎翰選用低功耗的電子零件，並設計多種節能功能。例如，配備LCD螢幕的產品在不使用一段時間後自動進入螢幕保護模式，並可關閉不使用的功能以達到節能效果。另外，針對產品本身承諾至少使用10%的塑膠與金屬之回收材料進行製造，並計劃在2025年底前於所有產品系列上實現這一目標。另外，鼎翰持續與供應商合作永續專案，針對工業機型的MB & ML系列的外殼，已使用20%由中鋼所生產的回收鋼板材料。

在包材方面，鼎翰預計於2025年底前，實現全面採用環保包材，並確保所使用的紙製材料均符合FSC標章。同時，預計於2025年底規劃將各機種所使用之回收比例數據同步印製於外包裝上，提供客戶作為選購永續產品時的參考依據。本公司全產品系列皆完全符合RoHS及WEEE法規，確保在產品生命周期結束後能夠妥善回收和處理。鼎翰始終相信，透過這些努力，不僅能夠提供高品質的產品，還能夠真切落實地球的環境保護和永續發展責任，未來亦將繼續邁向綠色創新和產品優化，並期許從自身做起開發出業界更綠色、更節能的領導產品。

2022-2024年原物料與包材使用總重量與百分比

單位：公噸W

物料類型	2022		2023		2024	
	重量	占比	重量	占比	重量	占比
生產物料使用總量						
可再生物料	0	0%	0	0%	0	0%
不可再生物料	1,181	100%	992	100%	702	100%
使用物料總量	1,181	100%	992	100%	702	100%
產品使用回收再利用的物料 (註1)						
回收再利用物料	0	0%	0	0%	0	0%
包材物料使用總量						
可再生物料	205	78%	176	78%	125	79%
不可再生物料	57	22%	50	22%	34	21%
使用物料總量	262	100%	227	100%	160	100%
包材使用回收再利用的物料 (註2)						
回收再利用物料	257	98%	222	98%	156	98%

註1: 產品使用回收再利用的物料的計算為(產品製造使用回收再利用的物料總量/產品製造物料使用總量)的百分比

註2: 包材使用回收再利用的物料的計算為(包材使用回收再利用的物料總量/包材物料使用總量)的百分比

低碳節能產品系列

為提供客戶高品質且兼具環境永續的產品，鼎翰針對工業型、桌上型、攜帶型系列的所有產品，均具備完整的節能設計，共25種產品通過美國能源之星（Energy Star），目前推出的工業型及桌上型產品均符合美國能源之星（Energy Star）規範且獲得認證，且攜帶型Alpha 2英吋系列印表機更取得美國電子電氣產品能效驗證（DOE）、美國加州能效（CEC），以及歐盟能效認證（ERP）等多項認可。

2024年綠色產品種類與標章取得情形

低碳/節能產品類別	主要產品系列	取得標章或認證
工業型印表機 Industrial Printer	全系列產品	<ul style="list-style-type: none"> 美國能源之星 (Energy Star) 
桌上型印表機 Desktop Printer	全系列產品	<ul style="list-style-type: none"> 美國能源之星 (Energy Star) 
攜帶型印表機 Mobile Printer	Alpha 2英吋系列產品 Alpha-30系列產品 Alpha-40系列產品 TDM-30系列產品 TDM-20系列產品 RE310系列產品	<ul style="list-style-type: none"> 美國能源之星 (Energy Star) 
		<ul style="list-style-type: none"> 美國電子電氣產品能效驗證 (DOE) 
		<ul style="list-style-type: none"> 美國加州能效 (CEC) 
		<ul style="list-style-type: none"> 歐盟能效認證 (ERP) 



亮點故事：惜物善用 攜手供應鏈打造永續產品

鼎翰始終認為打造永續供應鏈是企業永續發展的重要指標之一，本公司持續運用自身影響力，確立產品開發方向，並推動各項永續專案。透過打造永續供應鏈及提升供應商的永續意識，促進供應鏈夥伴思考、設計與配合開發綠色產品。

鼎翰透過永續思考推出的TH&DH系列桌上型印表機，是本公司邁向綠色產品的一大里程碑，在新一代桌上型條碼印表機的產品設計中，達到更少的能源使用，並在產品本身及包裝中皆採用回收材料。針對包裝的部分，由內至外皆採100%可回收包裝，外箱包裝則採用經FSC森林管理委員會認證的環保紙箱，由80%可回收紙漿與20%來自FSC良好管理森林的紙漿所混製而成，其他包裝材料包括紙塑緩衝包材與各式包裝袋等，皆可100%被回收。

TH DH系列桌上型印表機	
	25% 能源使用 於2025年前，鼎翰預計在生產過程中，減少25%的能源使用。
	30% 回收塑料製成
	100% 外殼可被回收 90% 零件可被回收

綠色開發及採購實績

綠色開發及採購實績	2022年	2023年	2024年
金額 (新台幣元)	7,863,421	7,552,347	5,269,909

同時，鼎翰秉持以發展綠色產品為己任，持續推動綠色採購，從產品的製造源頭即實施嚴謹的管理機制與宣導，落實環境保護之責任。本公司TH&DH系列機種的永續專案開發費用，包含導入FSC廠商之物料採購，近3年累積達新台幣2,000萬以上。

2.2.2 產品生命週期管理

產品生命週期管理

鼎翰以推動環境永續為目標，導入生命週期評估概念，全面分析產品或服務在整個生命週期中的資源投入與環境影響，進而優化設計與製程，以降低碳足跡並提升環境友善程度。

自2022年開始，鼎翰即依循ISO 14001環境管理系統，針對全系列產品進行環境影響分析，從產品全生命週期角度出發，包括原料採購、設計與製造、客戶產品使用、廢棄與最終處置等，重新檢視完整流程並持續優化產品設計與製造，並同步將歐盟廢棄電子電機設備指令（WEEE）針對產品設計一定比例之回收率納入考量，全面減少環境負面衝擊。另外，針對市場反饋不如預期的產品，也會提早執行產品壽命結束公告（End-of-life announcement，EOLA），確保消費者第一時間可取得相關資訊。

鼎翰秉持創新與責任並行的理念，積極將生命週期評估概念應用於產品設計、製造與供應鏈管理，持續提升環境效益。展現鼎翰對永續發展的承諾，未來亦將持續深化全系列產品的環境影響評估並推動綠色創新，為全球環境永續與社會經濟取得最佳平衡。

鼎翰產品生命週期概念圖



2024年產品生命週期循環合格調查

產品管理指標	單位	2024年營收比例
含IEC 62474應申報物質的產品 (註1)	百分比	36%
已取得能源效率標章認證相關產品 (註2)	新台幣/元	965,136,310 (註3)
	百分比	100%
再生能源相關及能源效率相關產品之收入	新台幣/元	不適用 (註4)

註1: 鼎翰目前採用GPM系統進行物質管理，並有依循REACH、RoHS等清單進行自主宣告，當中有部分物質亦為IEC 62474所涵蓋的應申報物質，透過篩選出應申報物質並進一步計算營收比例。

註2: 2024年能源標章已取得美國能源之星 (Energy Star)、美國電子電氣產品能效驗證 (DOE)、美國加州能效 (CEC) 內容、歐盟能效認證 (ERP) 等。

註3: 統計金額以2024年取得Energy Star 的機種進行計算。

註4: 因鼎翰主要業務為條碼印表機、印表機各式標籤紙及耗材、企業用手持電腦 (EMC) 等之製造與銷售，並未生產再生能源相關及能源效率相關產品。

2.3 打造永續供應鏈

2.3.1 供應鏈概況

供應商組成與型態

鼎翰擁有遍布台灣及海外的供應鏈夥伴，2024年鼎翰主要供應商共有301家。本公司依據採購類別將供應商分為4大類，包含原料供應商、耗材供應商、廠務工程供應商、設備供應商。其中原物料及耗材供應商共有276家，主要供應商包括印字頭、塑膠加工製品、金屬加工製品、電源供應器、裁刀、網際網路無線連接系統、組裝電路板、積體電路等。鼎翰持續透過《供應商行為準則規範》落實供應商的重點管理，並定期審核與稽核供應商，確保掌握原物料及耗材的品質。

2024年鼎翰供應商組成

供應商類別	供應商數量	供應商類別佔比
原料供應商	263	87%
耗材廠商	13	4%
廠務工程供應商	8	3%
設備供應商	17	6%
供應商總數	301	100%

鼎翰深知發揮自身影響力的重要性，因此在拓展全球業務的同時，仍積極落實在地採購。透過長期與台灣本地供應夥伴合作，打造穩固且完善的永續供應鏈，與促進本地經濟發展。2024年，因機型交替與生產基地重新分配，包含縮短採購鏈、去中心化採購等，影響在地採購金額占比降低為65.86%，然而鼎翰仍不斷支持當地供應商，連續三年在地採購比例皆超過6成以上。鼎翰將與供應商持續建立穩定的合作關係，並透過增加在地採購比例為社會創造更多價值，實現鼎翰與在地發展的共榮共生。

2024年鼎翰供應商組成

採購金額/百分比	2022年	2023年	2024年
向當地供應商採購金百分比	73.13%	73.46%	65.86%

註1: 鼎翰重要營運據點為總公司與利澤廠，故將在地採購之地理定義，設定為台灣在地供應商
 註2: 原物料及耗材統計至2024/12/30

關鍵原物料管理

2024年鼎翰的關鍵原物料種類包含印字頭、裁刀、馬達、電源供應器、無線連接系統、組裝電路板、積體電路等，其採購金額占年度採購總額之比例達56.3%。針對全系列產品，鼎翰皆未使用螢石、鉑族等金屬，其餘產品中的金屬類元素（包含銻、鈷、鎘、銻、石墨、銻、鎂、銻、鈷、鎢等），與基本存在於磁鐵類產品的稀土元素（包含少量的釷（Y）、鈰（Ce）、鐳（Dy）、鐳（Pr）、鐳（La）等），皆為原材料本身含有。

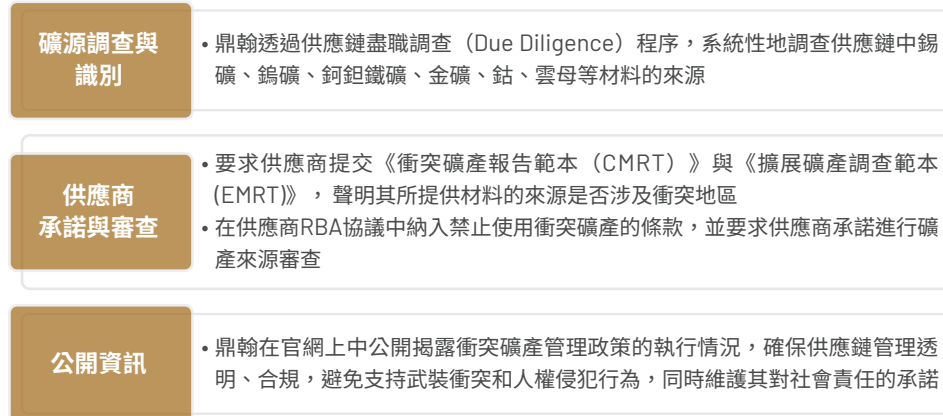
鼎翰持續關注原料供應並考量可能面臨的潛在風險，包括供應鏈中斷風險、經濟通貨膨脹及地緣政治風險、物流風險、ESG、法規日益嚴謹等問題，因而採取以下因應策略：

關鍵風險	風險管理策略
供應鏈中斷風險	<ul style="list-style-type: none"> 對原物料的中斷風險作策略性長交期的規劃 加強分階管理與預測未來需求，平衡庫存成本效率和風險控制 提高供應鏈的可見度，強化供應鏈的韌性及敏捷性，降低供應鏈中斷帶來的風險
經濟通貨膨脹與地緣政治風險	<ul style="list-style-type: none"> 強化供應鏈的配置，投入研發資源建立多元的採購來源 避免對特定國家/市場的過度依賴，以降低可能缺料風險 了解供應商產地的分佈，並建立區域性產能調度機制
物流風險	<ul style="list-style-type: none"> 採用專業的第三方物流服務，減少並控制運送的貨損發生 運輸路線優化，確保準時抵達目的地
ESG、法規日益嚴謹	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商簽署綠色法規聲明書，承諾不使用有害物質 使用責任礦產倡儀組織（RMI）之衝突礦產調查表（CMRT），透過綠色供應鏈管理平台（GPM）展開盡職調查，確保不使用來自衝突礦區及冶煉廠提供金屬 持續推動永續發展計畫，鼓勵供應商共同參與環保措施，並專注合規與資訊的揭露 因應各國法規要求，即時更新備查並讓永續低碳成為企業營運的重要指標，並加強供應鏈的管理

落實無衝突礦產管理

鼎翰基於《OECD 衝突地區和高風險地區負責任礦產供應鏈盡職調查指南》制定內部《衝突礦產管理政策》，目的是確保供應鏈中的錫礦、黑鎢礦、鈳鉬鐵礦、金礦、鈷和雲母等材料來源透明。不僅如此，鼎翰明確承諾「不採購或使用」來自武裝衝突地區且未經負責任認證的礦產，要求所有供應商填寫《衝突礦產調查範本（CMRT）》，包含和《擴展礦產調查範本（EMRT）》，避免支持違反人權或資助武裝團體的行為，以善盡企業永續運營的職責與承諾，並期望偕同供應鏈夥伴共同降低對社會與環境之衝擊，相關衝突礦產管理之內容請詳鼎翰責任礦產網站。

責任礦產管理流程



透過上述的衝突礦產管理流程，鼎翰持續秉持負責任採購的原則，確保供應鏈中的礦產來源符合嚴格標準，保障來源地之人權維護，實踐本公司的社會責任承諾。

2.3.2 供應鏈永續管理

重大主題	永續供應鏈-永續供應鏈管理
政策承諾	鼎翰致力於建立永續供應鏈管理體系，遵循綠色法規、盡職調查及負責任採購，嚴禁使用衝突礦產。並秉持誠信經營價值，推行《RBA供應商行為準則》，要求供應商簽署相關協議書及聲明，並依據供應商遵循程度作為採購決策的重要指標之一。另外，透過不定期稽核與輔導，協助供應商提升品質系統、環境保護、綠色採購及改善工廠安全等項目，以建立穩定且永續發展的雙贏策略夥伴共榮關係。鼎翰積極發揮綠色製造的力量，攜手供應商共同創造社會和環境永續的價值。
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 透過綠色供應管理系統（GPM）發佈並追蹤供應商行為準則及RBA調查表的簽署狀況 遵循RBA管理的執行要點，導入供應商永續評核管理機制，建立有效的管理體系以符合RBA認證要求 導入具FSC認證及可回收紙塑之包材供應商
管理行動有效性	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 供應商行為準則簽署率與RBA調查表完成率皆達90%以上 ✓ 發布RBA調查表共269家供應商，調查結果無高風險供應商，3間供應商取得銀級RBA VAP供應商管理認證 ✓ 新機型永續專案開發費用及導入FSC廠商之物料採購，近3年累積達新台幣2,000萬以上

永續供應鏈管理政策

鼎翰為持續尋找優質的供應鏈夥伴，將Responsible Business Alliance（簡稱RBA）納入供應商管理《外部提供者管理作業辦法》之管控流程，包含新供應商評估、實地稽核、既有供應商的定期評估等，維護供應商管理。針對新供應商評估，要求新供應商簽署《環安衛協議書》、《供應商環安衛管理調查表》、《綠色法規聲明書》、《RBA調查表》、《供應商行為準則規範遵循聲明》，保障供應商承諾遵循勞工權益、健康與安全、環境保護、道德規範和管理系統等五大面向。2024年《供應商行為準則規範遵循聲明》與《RBA調查表》簽署率皆達90%以上，顯示出鼎翰積極打造永續供應鏈，不遺餘力。

供應鏈相關教育訓練

鼎翰將企業社會責任與永續發展視為營運核心，為導入永續供應鏈管理及實施外部稽核準備，本公司於2024年特別啟動「《責任商業聯盟行為準則》RBA人才培訓亮點專案」，藉由系統性強化員工對RBA的理解與實踐能力，進一步深化供應鏈管理的合規性與透明度。不僅如此，專案涵蓋員工參與的基礎教育訓練，以及針對核心稽核成員的專業內稽進階訓練。透過全方位且分層推動的方式，將RBA準則融入日常營運，進而提升鼎翰整體ESG表現與國際競爭力。



亮點故事：責任商業聯盟行為準則（RBA）人才培訓專案

專案初期，鼎翰針對全體員工設計RBA基礎教育訓練，課程內容涵蓋五大核心領域，包括勞工權益、健康與安全、環境保護、商業道德以及責任供應鏈等，協助同仁建立對責任商業實踐的全面認知，並將其內化為工作行為準則。為確保不同背景員工均能完整理解課程內容，鼎翰特別將訓練教材與政策文件翻譯成多國語言版本，尤其針對越南籍移工設計友善易懂的教材，讓所有員工能在平等、包容的環境下充分理解RBA精神，並在工作中落實遵循。

除了基礎課程外，專案亦特別針對RBA核心稽核成員辦理進階內稽訓練，強化其專業稽核能力與實務應用技巧。課程內容包括深入解析RBA 驗證評估審核操作手冊（Validated Assessment Program, VAP）稽核工具的使用，供應鏈的合規性風險評估流程、現場稽核技巧、缺失辨識與改進報告撰寫等，並透過模擬稽核情境實作，協助成員掌握面對各種供應鏈挑戰時的應對策略與改善措施。此外，為確保訓練品質，課程亦導入外部專家講授，讓稽核成員在專業知識與實務操作兩方面皆能快速到位，進一步強化公司內部稽核體系的穩定與完善。透過基礎教育訓練課程，全體員工的RBA準則知識普及率達100%，內部稽核成員完成進階訓練後，有效降低潛在營運風險，並提升供應鏈透明度。

未來鼎翰將持續優化RBA人才培訓內容與授課模式，積極導入更多互動式、實務導向課程設計，進一步提升員工學習成效與稽核敏感度。同時，本公司也將擴大RBA準則推廣至供應鏈合作夥伴，透過培訓資源共享與合作輔導，攜手供應鏈夥伴共同提升合規能力，並打造具韌性、負責任且具永續性的供應鏈生態系。

2024年鼎翰在RBA實踐上達到階段性里程碑。利澤廠順利通過RBA認證，榮獲銀質獎肯定，不僅展現鼎翰在社會責任、職場安全、環保政策與道德經營等多面向的努力，更是供應鏈管理持續改善的成果展現。2025年，鼎翰將以挑戰RBA白金級認證為目標，持續深化責任經營價值，實踐企業永續承諾，協同員工與合作夥伴一起邁向更具永續競爭力的未來。

RBA準則知識普及率達	榮獲RBA
100%	銀質獎 殊榮

供應商遴選

針對新供應商的篩選標準制定《新增外部提供者調查表》，依照性質區分為「免評鑑」、「書面評鑑」、「實地評鑑」等三類。另外，透過《外部提供者稽核紀錄表》針對供應商的13個構面進行廠商自評，而後由鼎翰的工程、採購、品保等三個單位實地稽核，並給予最終等級，以確保實地評核的公正性與適當性。

供應商遴選構面



供應商調查評估機制

鼎翰的《RBA調查表》分為5大範疇，包含勞工、健康與安全、環境、道德規範、管理系統等各別評分項目，於2024年針對既有供應商發佈RBA調查表共計269份，透過綠色供應鏈管理平台（GPM）系統回覆為260份，回收率達90%以上，調查結果並無高風險廠商。另外，針對交易金額前30名的廠商，且占比交易金額達80%的供應商，皆已符合責任商業聯盟行為準則（RBA）之規範，其中3家供應商更具備RBA VAP銀級以上等級，予以免評。鼎翰持續密切追蹤供應商風險狀況，若有發生人權議題、重大職災或工安危害則將立即啟動調查。

RBA調查5大範疇

勞工	健康與安全	環境
1. 禁止強迫勞動 2. 年輕勞工（禁用童工） 3. 工時 4. 工資與福利 5. 反歧視/反騷擾/人道待遇 6. 集結自由和集體談判	1. 職業健康與安全 2. 應急準備 3. 工傷和職業病 4. 工業衛生 5. 體力勞動工作 6. 機器防護 7. 公共衛生和食宿 8. 健康與安全溝通	1. 環境許可和報告 2. 污染預防與資源保護 3. 有害物質 4. 固體廢物 5. 廢氣排放 6. 材料限制 7. 水資源管理 8. 能源消耗和溫室氣體排放
道德規範	管理系統	
1. 誠信經營 2. 無不正當收益 3. 資料揭露 4. 知識產權	5. 公平交易、廣告和競爭 6. 身份保護及防止報復 7. 負責任地採購礦物 8. 隱私	1. 公司承諾 2. 理職責與責任 3. 法律和客戶要求 4. 風險評估和風險管理 5. 改進目標 6. 培訓
		7. 溝通 8. 關係人的參與和補救措施 9. 審核與評估 10. 糾正措施 11. 文檔和記錄 12. 供應商的責任

缺失改善輔導計畫

鼎翰透過2024年實地稽核機制，已建立完善的風險評核系統，分為A級（低度風險）、B級（中度風險）、C級（高度風險）、D級（不合格）。向既有供應商進行定期評估，並針對實地稽核D級以下之供應商，要求供應商於30天內提供書面回覆，以改善稽核當中所發現之缺失，若涉及侵犯人權、違反誠信經營、不正當收益、使用來自衝突區域的衝突礦產、違反綠色法規等，鼎翰將立即要求供應商改善，如有重大違反CSR、ESG及RBA且不配合稽核改善者，將取消供應商資格，且6個月內不得申請供應商資格審查。

2024年鼎翰供應商環境衝擊評估概況

供應商數量	2022年	2023年	2024年
新供應商中經過「環境標準」篩選之百分比	52%	68%	75%
報告期間經過環境標準評估環境衝擊的供應商數量	11	15	269
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0	0	0
被評估具缺失已有所改善的供應商數	0	0	0
被評估具缺失終止合作關係的供應商	0	0	0

註：2022-2023年以環安衛協議書或供應商環安衛管理調查表作為環境篩選，2024年導入RBA調查表

2024年鼎翰供應商社會衝擊評估概況

供應商數量	2022年	2023年	2024年
新供應商中經過「社會標準」篩選之百分比	0	0	65%
報告期間經過社會標準評估社會衝擊的供應商數量	0	0	269
鑑別出對社會具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0	0	3
被評估具缺失已有所改善的供應商數	0	0	3
被評估具缺失終止合作關係的供應商	0	0	0

註：2022-2023年以環安衛協議書或供應商環安衛管理調查表作為環境篩選，2024年導入RBA調查表

2024年，鼎翰實地稽核供應商有關環境面、職業安全方面與社會面之負面衝擊狀況，未發現供應商有違反環境保護相關法規而遭受罰款與勒令停工之事件，職業安全方面與社會面則有數種負面衝擊影響，目前均與供應商溝通輔導，並追蹤改善。2024年受稽核之供應商已100%於期限內完成缺失改善，且未有供應商因不符合本公司規定而中止合作關係。

面向	負面衝擊
職業安全面	<ul style="list-style-type: none"> 曾有工業安全事故疑慮，遭勞動部職業安全衛生署因違反勞動法令公佈於專區 實地稽核發現廢棄之滅火器未妥善處棄，隨意放置及滅火器未妥善放置及標示 工作區未明確標示瓶裝內容物且無危害標示，部份現場沒有物質安全資料表 未落實職業衛生安全與機械防護，作業現場安全防護不足，工作人員未配戴防護具及警語標示不足 為求效率，壓合作業單邊以束帶及膠帶綁住，使安全防呆措施失去安全防護功能 未符合規定之必要安全衛生設備及措施
社會面	<ul style="list-style-type: none"> 曾有延長工作時間未依規定加給工資及延長工作時間超過法令規定，違反勞動基準法 口頭約定，勞工契約簽訂不足 以減薪作為懲戒的手段不符合RBA行為準則 無定期員工健康檢查規劃

有鑑於全球永續意識不斷提升，鼎翰將永續供應鏈視為重要永續發展目標，除致力於提升供應鏈應管理的績效外，將持續加強對供應商宣導及溝通，並建置供應商永續能力，以建立穩定且永續發展的雙贏策略夥伴關係。

供應商舉報機制

為確保供應商的環境與社會全方位評估，鼎翰設置內外部申訴管道，並盡可能透過補救措施減少供應商的潛在風險發生。任何人若發現與本公司相關之供應商有違反法令之虞時，均得提出檢舉，檢舉機制請詳1.2.3誠信經營與法規遵循。

調查單位受理案件後，會通報至董事長，並於必要時通知總經理，若涉及董事或協理以上之高階管理階層者將通報至審計委員會。同時，鼎翰設置檢舉保護機制，任何檢舉案件皆以密件處理，而檢舉人不會因提出投訴而遭受報復，並且本公司對檢舉人之身分資料將予以保密，確保不會損害其應享有之權益。2024年，鼎翰未有針對供應商環境與社會評估不完善導致終止合作的問題，亦未有接獲相關檢舉事件。

CH 3

綠色營運

鼎翰科技始終秉持對環境友善的價值觀，在追求業績發展之同時，必重視環保工作以符合法規之外，更積極地與鄰居、社區和睦相處，參與地方環保事宜。鼎翰科技同時經由ISO14001系統之建制以及定期稽核機制，進行溫室氣體盤查，並設定目標積極減碳，同時檢討廠內能資源耗用情形，展開節能、節水及減廢方案與策略，符合所有環境法規要求，致力降低商業活動對環境的衝擊，強化自身的環境保護與污染防治之作為。本公司積極推動下列環保原則：

- **符法規**：於廢氣、廢水的排放、廢棄物之清運、噪音的管制，作自我的檢查管理，以持續符合法令規章及其他簽署的要求。
- **零災害**：實施環保宣導，做好環保標示，預防可能發生的災害。
- **勤減廢**：應用廢棄物分類及資源回收利用，減少廢棄物產生。
- **減污染**：利用較佳的污染控制技術及設備，降低污染情形。
- **省能源**：改進管理方式，使用高效率設備，節省能源耗用。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 3.1.1 氣候風險管理
- ▶ 3.1.2 溫室氣體排放管理
- ▶ 3.1.3 能源管理
- ▶ 3.1.4 水資源管理
- ▶ 3.2.1 廢棄與循環再生
- ▶ 3.2.2 環境保護與污染防

3.1 能資源管理

3.1.1 氣候風險管理

鼎翰密切關注氣候變遷帶來的風險與商業機會，致力於減少營運活動對環境的影響，並推動永續發展。自2024年起，鼎翰開始推動「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」衝擊評估，並預計每年將評估結果揭露於公司網站及永續報告書中。鼎翰依循臺灣證券交易所的《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》規定，同時參考TCFD相關建議，透明揭露氣候相關風險及機會的管理與因應措施。

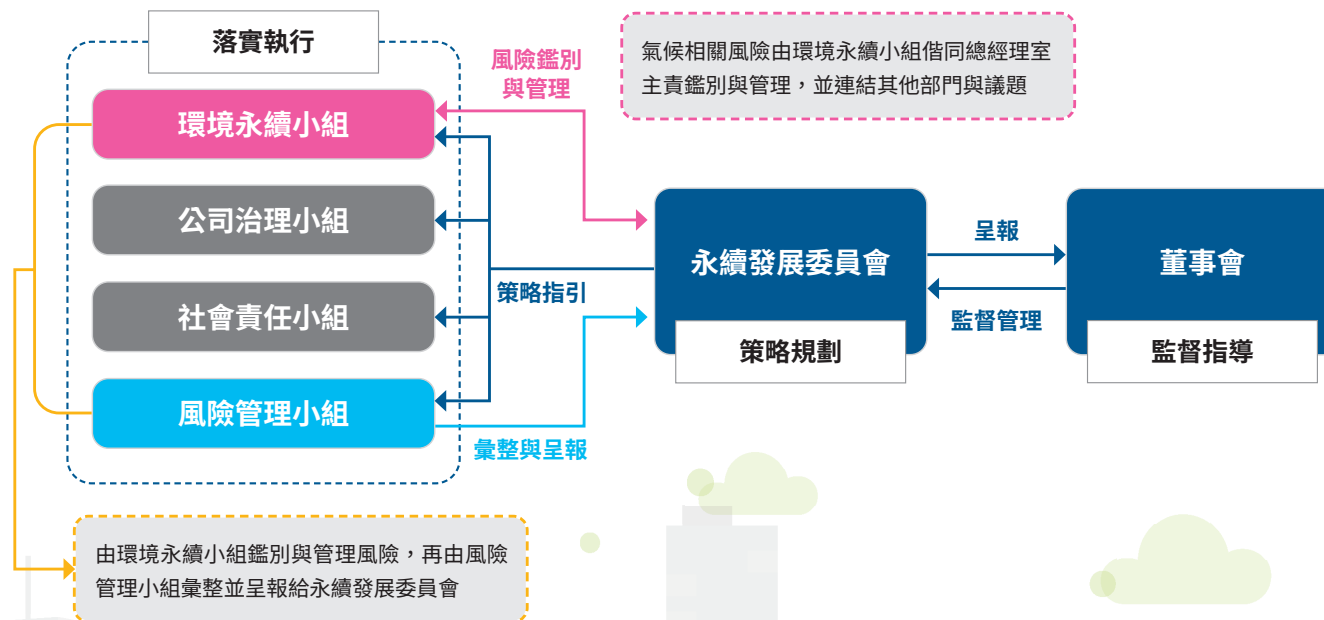
氣候治理與策略

鼎翰的氣候治理，依循著TCFD架構的「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大方向，藉由相關權責單位依據政策法規、科技趨勢、市場轉變、商譽及實質性風險等面向進行風險與機會鑑別分析，進而發展調適及因應策略。為提升因應氣候變遷的韌性，鼎翰將持續推動低碳轉型，並定期檢視各指標達成狀況與落實管理策略，以達成氣候轉型目標。

TCFD構面	管理內容	執行內容摘要與階段性成果
治理	董事會擔任最高治理角色，落實監管氣候相關風險及機會	<ul style="list-style-type: none"> 董事會：作為最高治理單位，負責監督氣候相關風險與機會、因應策略、目標、因應措施與具體成果 永續發展委員會：於2024年成立，每年至少一次由風險管理小組向永續發展委員會報告，並於每年三月由永續發展委員會向董事會報告ESG議題執行情況 功能小組：永續發展委員會底下設置四個功能性小組，共同落實氣候管理行動，並由環境永續小組主責氣候風險鑑別與管理
	高階主管階層落實評估與管理氣候相關風險與機會的權責	
策略	鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會	<ul style="list-style-type: none"> 鼎翰的氣候變遷風險與機會評估，將風險影響區間定義短期為1年內、中期為2-5年內、長期為5年以上之時間區間 參考國際氣候揭露相關要求、產業報告、同業之氣候風險與機會，擬定氣候風險清單；氣候風險清單與價值鏈衝擊，請詳「氣候風險鑑別流程」小節 氣候風險由環境永續小組偕同總經理室進行風險辨識，評估風險之潛在衝擊程度、鼎翰潛在脆弱度，以及風險發生頻率。制定重大性篩選原則，挑選出重大氣候風險。有關氣候變遷風險辨識流程，請詳「氣候相關風險與因應策略」小節
	確認重大氣候風險與機會對於業務、策略、財務規劃所造成的衝擊	
	以不同情境進行氣候風險分析，評估短、中、長期減碳策略	
風險管理	落實鑑別、評估、與管理氣候相關風險	<ul style="list-style-type: none"> 已鑑別出短、中、長期之氣候相關轉型風險、實體風險及氣候相關機會，並透過質化分析氣候風險機會對業務、策略、財務之影響，詳細請詳「氣候相關風險與因應策略」小節 採取情境分析，考量既定政策情境 (Stated Policies Scenario, STEPS) 與2050淨零排放情境 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE) 等兩種轉型情境，分析不同情境下鼎翰之策略及行動
	氣候相關風險的管理流程	
	將程序整合於整體的風險管理架構中	
指標與目標	設定氣候變遷相關管理指標，以利每年追蹤績效	<ul style="list-style-type: none"> 制定完整溫室氣體盤查時程表與多項氣候管理行動之目標，請詳「氣候變遷風險指標與目標」小節 根據溫室氣體盤查結果，持續執行減碳措施，降低組織溫室氣體排放，請詳「3.1.1 溫室氣體排放管理」章節
	每年盤查與揭露範疇一、二，部分範疇三溫室氣體排放量，檢視公司營運面臨的衝擊	
	每年檢視氣候管理目標達成情形	

氣候相關風險與機會鑑別與呈報機制

董事會作為最高治理單位，負責監督氣候相關風險與機會、因應策略、目標、因應措施與具體成果。由永續發展委員會進行氣候策略規劃，底下設置四個功能性小組，由風險管理小組每年至少一次向永續發展委員會報告，再經由永續發展委員會每年三月向董事會呈報ESG議題執行情況。針對氣候風險內容由環境永續小組偕同總經理室主責風險鑑別與管理，並配合氣候相關減碳目標，執行各項溫室氣體減量方案、產品碳足跡、再生能源布局等。鼎翰氣候風險管理流程與分工如下：



氣候風險與機會

鼎翰依據TCFD的揭露框架風險清單，並參考國際永續指標評比及同業、價值鏈上下游企業所關注的氣候風險，綜合考量企業營運關鍵指標與特性，從潛在發生可能性、脆弱度及衝擊程度等三個面向，全面識別氣候相關風險與機會。本次鑑別涵蓋 7 項氣候相關風險及 3 項氣候相關機會，其中轉型風險包括產品能源效率法規趨嚴、碳稅／費（溫室氣體排放成本增加）及客戶行為改變（要求低碳製程）等；實體風險則涵蓋立即性的極端氣候事件（如暴雨洪水）及長期性的平均氣溫升高等風險。為確保風險鑑別的準確性與時效性，鼎翰規劃每 1 年重新檢視 1 次風險識別結果，並每年持續聚焦於當前風險變化與確認因應措施的適切性。

鼎翰依循TCFD 內容之指引，建立氣候相關風險管理程序，以強化氣候變遷相關風險與機會的管理機制，包含以下步驟：



氣候風險鑑別流程

對於氣候風險對鼎翰價值鏈的衝擊，本公司根據鑑別流程，檢視各風險於上游供應商（原材料製造商、各式零組件供應商等）、自身營運、下游客戶端（終端各式產業應用）的影響程度與範疇，並評估風險產生影響的短期（≤1年）、中期（2025年~2030年）、長期（2030年~2050年）的時間，將影響級距劃分為三個等級，由公司內部總經理及主管群進行評分。分別將上游供應商、自身營運、下游客戶端三組內，各風險的影響程度進行等級排列，分為高度影響、中度影響、低度影響，並進一步鑑別出氣候風險對鼎翰價值鏈的影響時間與程度，作為制定氣候風險因應策略與行動的參考。



氣候風險清單與價值鏈影響程度

風險類型	風險構面	風險名稱	風險描述	價值鏈影響		
				上游	自身營運	下游
轉型風險	法規與政策	產品能源效率法規趨嚴	• 歐盟關於能源相關產品及其能源效率 (ErP)、EPEAT、能源之星等標準對產品能源效率的提高，若鼎翰產品無法符合要求，將面臨市占率下降的風險	■	■	■
		碳稅/費 (溫室氣體排放成本增加)	• 若未來台灣及其他國家設立碳稅費、碳關稅等機制，造成鼎翰採購能源、原料等成本增加	■	■	■
	市場	客戶行為改變 (要求低碳製程)	• 客戶要求供應商在製造過程中使用再生能源或低碳製程、提供低碳產品，若鼎翰無法符合客戶需求，對業務績效產生負面影響	■	■	■
	科技	現有產品與服務的低碳替代品	• 市場需要先進節能的技術，如果鼎翰產品技術發展落後，無法符合市場需求，將失去銷售機會	■	■	■
	商業聲譽	利害關係人顧慮與負面回饋	• 如果對氣候變遷行動反應緩慢、未揭露氣候相關資訊，可能會導致鼎翰的品牌形象受損和公司價值下降，無法吸引投資人挹注資金	■	■	■
實體風險	極端性	極端暴雨 (短延時強降雨)	• 暴雨、洪水帶來的電力短缺和停電，可能會中斷鼎翰自身營運或供應商、分銷商和客戶的營運	■	■	■
	長期性	全球平均氣溫上升	• 全球平均氣溫上升可能會導致鼎翰自身營運的空調費用增加，或政府可能會實施能源限用，將影響鼎翰廠區運作，並造成財務相關影響 • 平均氣溫上升造成森林大火機率增加，影響鼎翰紙張原料穩定供應，提高採購成本	■	■	■

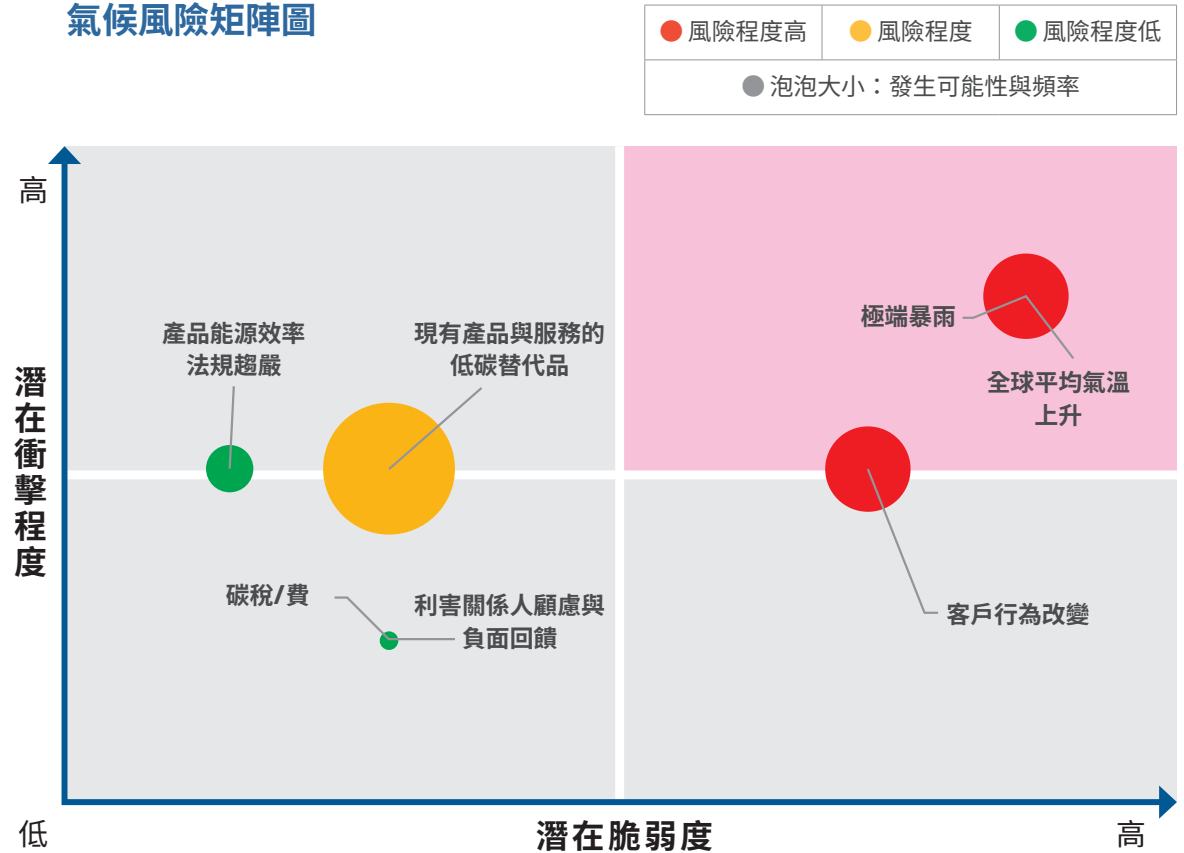
氣候風險重大性鑑別

為深入了解氣候風險對公司營運的影響，透過總經理及各部門主管進行全面性風險程度評估，針對潛在脆弱度（X軸）、潛在衝擊程度（Y軸）、發生可能性與頻率（泡泡大小）等三個面向進行綜合分析，以鑑別氣候風險對業務運作的重大程度。

為進一步評估風險影響，本公司針對各風險項目進行三軸分數相加，再根據其影響程度作排序，分為高度風險、中度風險與低度風險，並依據評估結果檢視風險項目在風險矩陣中的確切位置。經鑑別後，高度風險為極端暴雨、全球平均氣溫上升及客戶行為改變，位在矩陣圖右上方的高脆弱度、高衝擊程度之紅色區塊區域；其餘依序為中度風險，為現有產品與服務的低碳替代品，以及低度風險為產品能源效率法規趨嚴、碳稅/費，以及利害關係人顧慮與負面回饋。

透過此鑑別流程，鼎翰得以釐清氣候風險對營運的潛在影響，並將評估結果作為風險因應措施與管理機制的參考依據，確保公司能夠有效應對氣候變遷帶來的挑戰與機會。

氣候風險矩陣圖



氣候相關風險與因應策略

鼎翰依據氣候風險重大性分析結果，針對鑑別出的7項氣候風險，評估各項風險對營運與財務所造成之潛在衝擊與影響，進而擬定相關風險因應措施如下表。此外，鼎翰積極推動低碳製

程轉型計畫、投資開發節能技術、追蹤供應商碳排放量等管理方針，確保公司運作的各面向得以因應潛在氣候相關風險與機會的影響，並持續落實氣候行動與優化日常營運策略。

氣候風險清單與價值鏈影響程度

註：影響期間定義為短期(≤1年)、中期(2025年~2030年)、長期(2030年~2050年)。

編號	風險構面	風險名稱	對鼎翰的衝擊影響說明	潛在財務影響	影響期間	風險程度	因應策略
轉型風險							
1	市場	客戶行為改變(要求低碳製程)	客戶行為改變可能導致要求低碳製程的力度增強，同時此風險對價值鏈整體均產生重大影響，將帶來連鎖加乘的負向影響。客戶可能要求供應鏈擴大使用再生能源，造成鼎翰供應商因成本提高而增加報價、同時鼎翰也因設置再生能源而增加成本，面臨雙重成本壓力	成本上升	中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 加速規劃至2030年的低碳製程轉型計畫 加強了解供應商與物流商的产品碳足跡和減碳計畫 規劃降低產品碳足跡，因應客戶對低碳產品及製程的需求
2	科技	現有產品與服務的低碳替代品	客戶可能加強對產品節能要求，目前鼎翰已持續精進產品能效，且具備充分知識與技能進行因應	營收減少	中期	中	<ul style="list-style-type: none"> 加強追蹤市場對產品節能性的需求 分析競品節能性、增加與客戶溝通頻率 優先投資開發節能技術，以提高產品使用階段的能效 確保鼎翰產品提前部署客戶需求
3	法規與政策	產品能源效率法規趨嚴	各國持續加強產品能源效率相關規範，鼎翰持續緊密關注最新法規，然而相關規範可能將對準備度不足的供應商產生顯著影響，長期而言可能將影響鼎翰的產品	成本上升	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 將於短中期優先關注供應商的因應能力 佈局新供應商與強化供應商能力 降低鼎翰長期因供應商限制而無法應對法規趨嚴之風險
4		碳稅/費(溫室氣體排放成本增加)	鼎翰台灣總部與利澤廠區溫室氣體排放量低，短中期不受碳稅/費法規政策影響，且利澤廠已規劃建置再生能源發電系統，預估自發自用可降低排放量	成本上升	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 持續密切關注法規動向，制定減排目標 追蹤供應商碳排放量，及可能因碳稅/費相關法規而轉嫁成本之情況
5	商業聲譽	利害關係人顧慮與負面回饋	短中期內鼎翰及價值鏈氣候行動尚可滿足利害關係人期待。長期(2030年~2050年)或因淨零排放需求而具有潛在風險	資金減少 營收減少	長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化氣候風險管理與相關資訊揭露 落實氣候行動，建立良好商業聲譽
實體風險							
6	極端性	極端暴雨(短延時強降雨)	若因極端暴雨造成供應鏈斷鏈導致無法出貨，間接影響鼎翰面臨供貨壓力，進而帶來負向影響	營收減少 成本上升	中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 持續強化鼎翰自身營運與供應鏈的災害應變能力 計畫協助供應商評估極端天氣風險與建置因應措施、建立持續營運計畫(Business Continuity Planning, BCP)等
7	長期性	全球平均氣溫上升	全球平均氣溫上升，對基礎設施與企業營運將造成影響，亦可能造成頻繁森林大火，影響鼎翰供應鏈	營收減少 成本上升	中期	高	<ul style="list-style-type: none"> 將針對氣溫上升及可能造成的基礎設施損壞擬定因應策略 提升機台與產品對高溫的耐受度、備有儲能設備或發電機以因應高溫造成電網失常 增加自動化與智慧工廠製造設備，以因應高溫熱浪所導致的勞動力效率下降之影響 擴大研發無底紙解決方案產品，減少紙張需求

氣候機會鑑別

依據氣候風險重大性分析所鑑別出的氣候風險，在評估各項風險之潛在衝擊後，鑑別出3項氣候機會，並分析不同機會對鼎翰營運的意涵，以及其對於財務所帶來的潛在影響與期間，如下表所示：

編號	機會構面	機會名稱	機會對鼎翰的意涵	潛在財務影響	影響期間
1	產品和服務	開發新產品	開發無底紙解決方案，減少製程碳排放與紙張依賴	營收增加	中期
2	產品和服務	開發節能產品	提升產品節能設計，創造產品附加價值	營收增加	中期
3	能源來源	使用再生能源	藉由佈建自發自用再生能源設備，降低溫室氣體排放風險	成本改變	短期



氣候變遷風險指標與目標

為因應氣候變遷的衝擊與挑戰，鼎翰積極落實減碳策略，涵蓋產品原物料、能源管理、碳管理等，並透過推動多項節能減碳計畫與制定完整盤查時程表，逐步達成多項氣候相關減碳目標，包含以下內容：

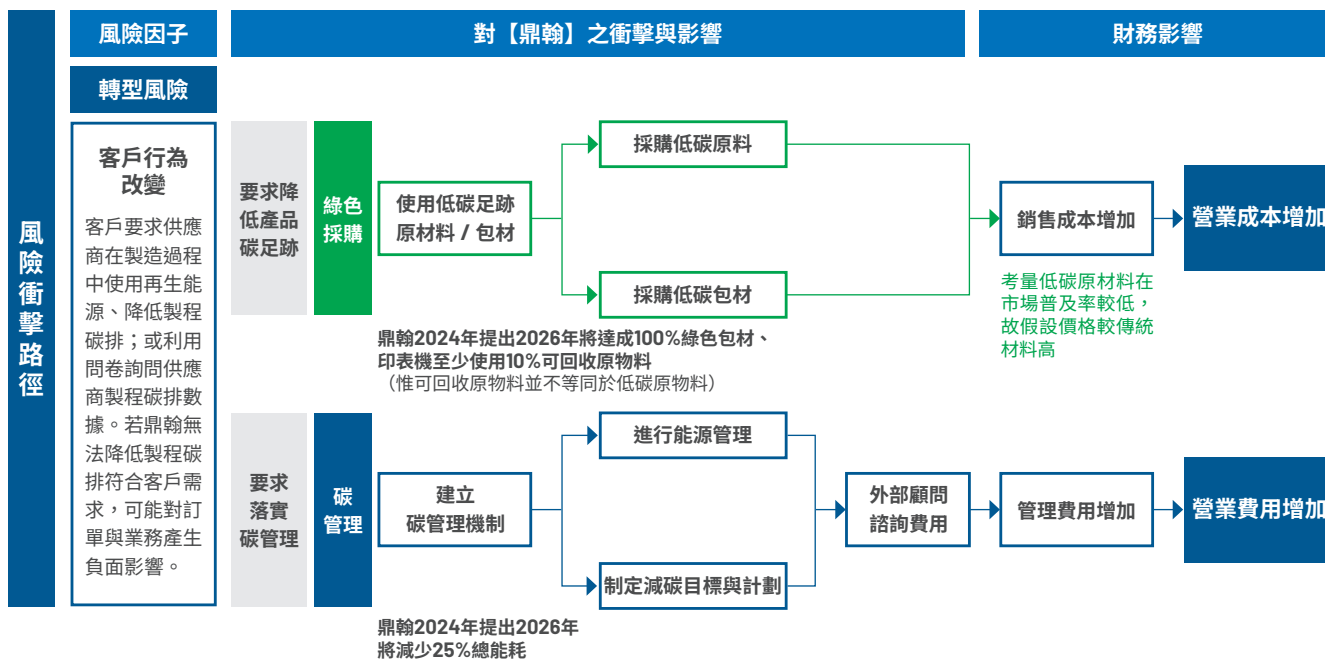
減碳策略指標	目標內容
能源管理與再生能源導入	持續專注於減少碳足跡，預計2025年完成建置宜蘭利澤廠太陽能發電設備，並將目標設定於2026年內達成能源使用量減少25%，持續擴大再生能源的使用，推動創新與提升能源效率，為未來創造更潔淨的能源使用。
產品與原物料減碳	目標於2025年完成產品碳足跡盤查，並將持續推動供應鏈調整與轉型，預計於2026年實現硬體零件10%回收料及100%綠色包材使用，以提升產品與原物料減碳。
碳管理與企業營運減碳	為有效減少溫室氣體排放，明確制定減碳策略，將於2025年起，對海外子公司進行溫室氣體盤查；並於2027年完成台灣廠區的查證；2028年完成海外子公司的查證，並預計2026年減少25%的溫室氣體排放。此外，未來將氣候相關目標納入薪酬政策，確保績效與減碳目標緊密連結，推動企業永續發展。

重大氣候風險情境分析與衝擊評估

為分析未來氣候轉型對於營運上的影響，鼎翰採用國際能源署（International Energy Agency, IEA）設立的全球能源與氣候模型（Global Energy and Climate Model），根據既定政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS）與2050淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）進行分析，並針對轉型風險「客戶行為改變」評估在不同情境下對於「營業成本」與「營業費用」可能產生的衝擊與影響：

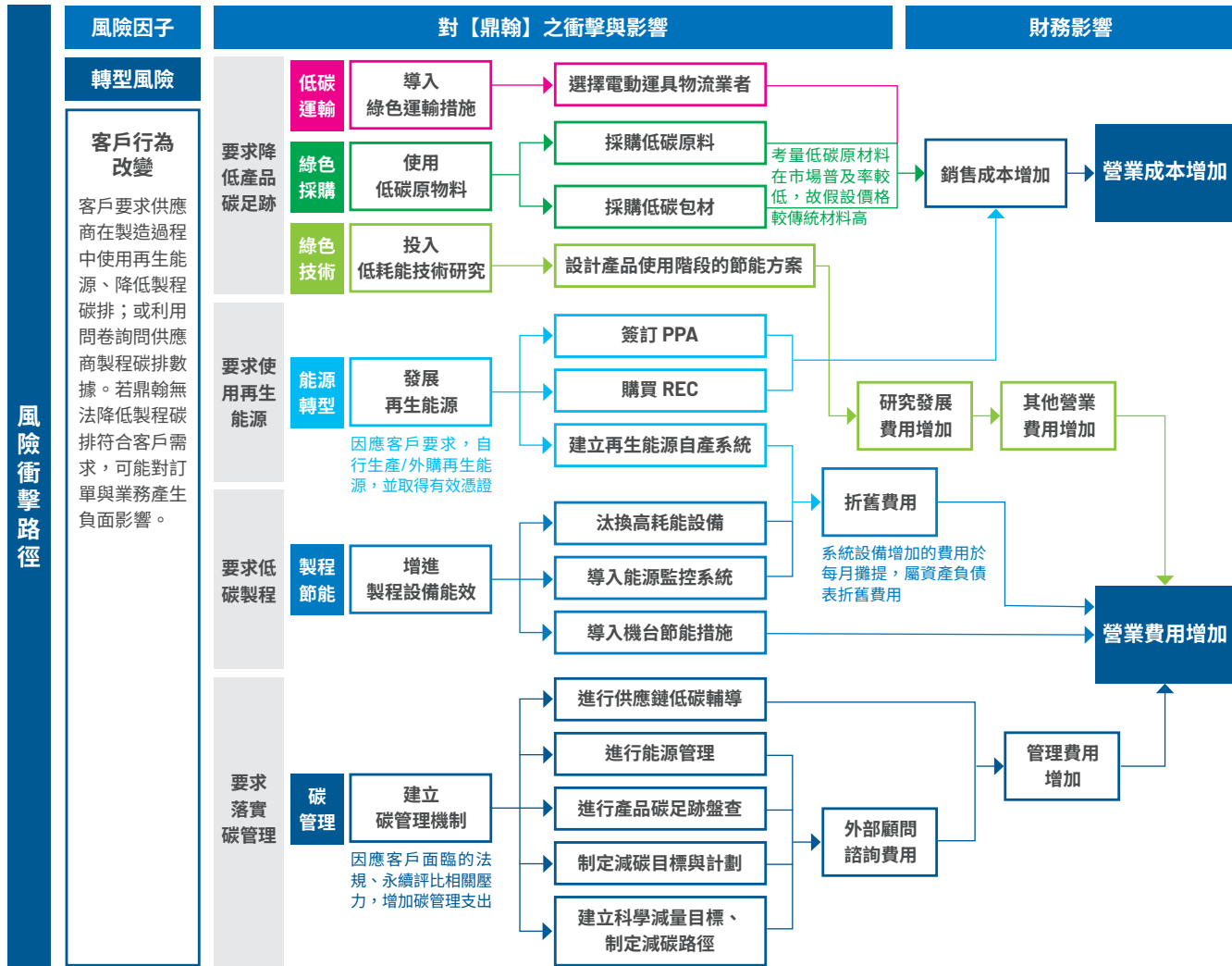
在STEPS基準情境下，客戶行為的改變主要集中在對供應商的環保要求上，要求供應商在製造過程中使用再生能源、降低製程碳排，或利用問卷詢問供應商製程碳排數據，若鼎翰無法降低製程碳排以符合客戶需求，可能對訂單與業務產生兩項負面財務影響，如下：

STEPS情境：客戶行為改變對鼎翰的衝擊



財務影響	影響描述
營業成本增加	鼎翰致力於降低產品碳足跡，以面對客戶行為改變。因此，採取了綠色採購策略，選用低碳原料和包材，但面臨到這些材料在市場上的普及率較低，且價格較傳統材料高，導致銷售成本和營業成本增加。
營業費用增加	為因應客戶的減碳意識提升，鼎翰可能需建立碳管理機制，以及制定減碳目標與計劃，並進行能源管理，相關措施會增加管理費用或外部顧問諮詢費用。此外，為因應客戶要求，鼎翰需自行生產再生能源、或與再生能源業者簽訂購電協議、或購買再生能源憑證等，皆需要額外的資本投入。

NZE情境：客戶行為改變對鼎翰的衝擊



在NZE情境下，客戶行為的改變同樣集中在環保要求上，但要求更為嚴格。客戶要求供應商在製造過程中使用再生能源、降低製程碳排，並進行產品碳足跡盤查。若鼎翰無法達到這些要求，可能對訂單與業務產生更大的負面影響。

財務影響	影響描述
營業成本增加	為持續降低產品碳足跡，鼎翰將需要確保低碳運輸，導入綠色運輸相關措施，同時使用低碳原物料與包材。此外，針對能源轉型需要發展再生能源，像是透過自行生產或外購再生能源，相關轉型措施皆會進一步導致增加營業成本。
營業費用增加	若要降低產品碳足跡，在技術研發方面則需要投入低耗能技術研究，設計產品使用階段的節能方案，進而增加研究發展費用等。另外，在製程的節能上，為提高製程設備能效，則需要汰換高耗能設備，或導入機台節能措施和能源監控系統等。不僅如此，針對碳管理機制的建立，進行一系列策略，包含供應鏈低碳輔導，制定減碳目標與計劃等，相關執行將增加管理費用、外部顧問諮詢費用等營業費用。

鼎翰將持續關注國內外氣候相關趨勢與法規進展，同時與供應商積極溝通，清楚其在氣候轉型上可能面臨之挑戰，並盡可能降低原物料採購所帶來的財務衝擊。此外，於公司自身提升碳排管理，並建立再生能源自產系統，以應對客戶更高的環保要求，確保訂單穩定和實踐企業永續轉型。

3.1.2 溫室氣體排放管理

全球氣候變遷與溫室氣體排放所帶來的環境衝擊，已成為國際關注的重大議題。作為全球公民的一份子，鼎翰科技秉持永續發展理念，積極承擔企業社會責任，於2022年通過 ISO 14001：2015 環境管理系統換證稽核，取得第三方驗證，依循國際標準框架持續減少環境影響，透過溫室氣體盤查與管理，落實減碳行動，致力於減緩氣候變遷的影響，並確保營運過程符合國際標準，以達成永續發展的目標。



鼎翰科技溫室氣體排放管理系統

P

制定年度盤查計畫，進行鼎翰科技的溫室氣體排放盤查作業，確實掌握排放狀況

D

積極推動溫室氣體排放減量的措施，落實節約能資源行動，導入再生能源和可替代能源，以減少溫室氣體排放情形

C

定期檢查和評估減排措施的效果，確保其有效性，並根據結果進行必要的調整

A

根據盤查結果持續改進，致力符合和優於客戶要求及法規規定，降低或減緩溫室氣體排放對地球暖化所造成的影響，實現永續發展

本公司啟動溫室氣體盤查作業，致力於提升溫室氣體排放資訊的透明度，確保揭露數據的準確性，精確掌握排放現況，作為後續自願減量計畫的基礎，未來將逐步落實減碳目標，以回應全球利害關係人的期待。

溫室氣體盤查與管理

鼎翰科技依據ISO 14064-1：2018標準建立完整的溫室氣體盤查機制，每年定期盤查新店總部及宜蘭利澤廠之溫室氣體排放量，針對七大類溫室氣體，包含二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）、氧化亞氮（N2O）、全氟碳化物（HFCs）、碳氟化合物（PFCs）、六氟化硫（SF6）、三氟化氮（NF3）進行盤查。鼎翰於2024年完成台灣廠區的溫室氣體盤查，並建立溫室氣體排放清冊，並將盤查進度納入董事會定期報告事項。

本公司將第一次盤查年度2023年設為基準年，總公司與利澤廠在類別一溫室氣體排放量合計為50.7606公噸CO₂e，類別二溫室氣體排放量合計為475.4281公噸CO₂e，二者合計之溫室氣體排放量為526.1887公噸CO₂e。2024年度的類別一溫室氣體排放量合計為46.7492公噸CO₂e，與類別二溫室氣體排放量合計為452.4738公噸CO₂e，2024年二者合計總排放量為499.2230公噸CO₂e，相較2023年總排放量減少約26.9657公噸CO₂e。

近三年溫室氣體排放數據

(單位: t-CO₂e)

溫室氣體排放類別	總公司		利澤廠		溫室氣體排放類別	鼎翰科技	
	2023年	2024年	2023年	2024年		2023年	2024年
類別一直接溫室氣體排放量	13.353	13.897	34.408	32.852	類別一直接溫室氣體排放量	50.761	46.749
二氧化碳排放量 (CO ₂)	4.118	4.254	2.088	1.637	類別二間接溫室氣體排放量	475.428	452.474
甲烷排放量 (CH ₄)	8.324	8.729	22.922	22.883			
氧化亞氮排放量 (N ₂ O)	0.130	0.134	0.030	0.023	類別三~六間接溫室氣體排放量	210.345	220.975
全氟碳化物排放量 (HFCs)	0.781	0.781	12.369	8.309			
類別二間接溫室氣體排放量	71.583	72.563	403.845	379.911			
類別三~六間接溫室氣體排放量	71.739	97.683	138.606	123.292			

註1: 本公司無PFCs、SF6、NF3之溫室氣體排放以及生質燃料使用產生之CO₂排放量。

註2: 依營運控制權法彙整溫室氣體排放量; GWP 值採用IPCC 2021年第6次評估報告, 溫室氣體排放量引用環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。

註3: 電力排放係數引用經濟部能源局公告之最新電力排碳係數數據(2023年: 0.494 公斤 CO₂ e/度、2024年: 0.474 公斤 CO₂ e/度)。

註4: 類別三~六間接溫室氣體排放量因考量其控制權予以鑑別, 本公司選擇以下幾項: (1) 原物料運輸產生之溫室氣體排放; (2) 產品運輸工具所產生之溫室氣體排放; (3) 員工差旅所產生之溫室氣體排放; (4) 能資源輸配上游產生之溫室氣體排放; (5) 購買商品產生之溫室氣體排放; (6) 廢棄物最終處置產生之溫室氣體排放; (7) 廢棄物運輸產生之溫室氣體排放。

近三年溫室氣體排放數據

	單位	2023年	2024年
溫室氣體排放總量 (類別一&類別二)	t-CO ₂ e	526.189	499.223
每年營收	新台幣百萬元	3,784.49	3,105.80
排放強度	t-CO ₂ e/百萬元	0.14	0.16

註: 溫室氣體排放類別涵蓋CO₂、CH₄、N₂O、HFCs, 本公司無PFCs、SF6、NF3之溫室氣體排放以及生質燃料使用產生之CO₂排放量。

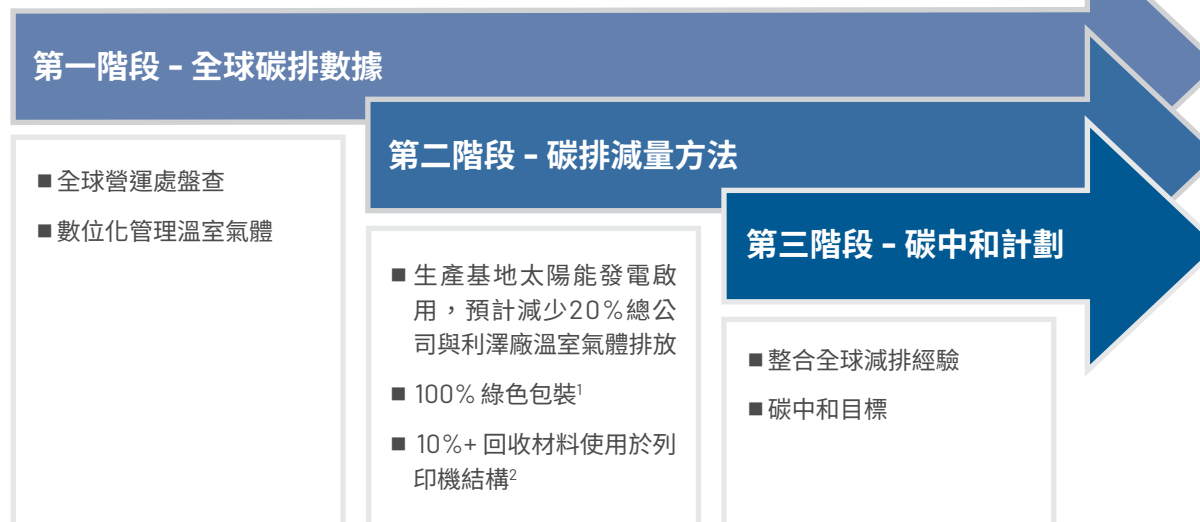
鼎翰科技將持續強化溫室氣體盤查能力，並逐步擴大類別三至類別六的揭露，更完整地呈現本公司營運排放之溫室氣體情況。本公司計畫於2027年完成ISO 14064-1之第三方查證與確信，以提升數據的公信力與透明度，進一步落實減碳管理。

減碳目標與行動計畫

為降低營運過程中的溫室氣體排放，鼎翰科技制定出三階段的減碳管理行動，並設定出長期的減碳目標，為達到2050年實現碳中和的願景。在第一階段，導入「碳總管—雲端碳管理平台」，以數位化方式管理溫室氣體，提升數據蒐集、計算與管理能力，確保溫室氣體排放源的有效監控與管理，並擴展至全球營運據點的溫室氣體盤查。

第二階段則在生產據點導入再生能源的使用，規劃利澤廠將於2025年興建屋頂型太陽能建置自發自用系統，預估廠區再生能源使用比例可達90%，透過再生能源的導入，以降低生產過程中的溫室氣體排放，預計2026年總公司與利澤廠營運據點溫室氣體排放減少20%。第三階段則是實施碳中和計畫，透過整合全球減排之經驗，以檢視碳中和目標的達成情形，目標於2050年達到碳中和。

鼎翰邁向淨零：碳排減量策略



註1: 綠色包裝詳見2.2.1發展永續產品小節

註2: 列印機採用回收材料詳見小節



未來，鼎翰科技將持續檢視與優化減碳措施，提升能源管理效能，並積極參考國際倡議，確保永續發展策略符合全球環境標準。我們將透過科學化管理與技術創新，穩步邁向低碳轉型，實踐企業永續發展承諾。

3.1.3 能源管理

全球氣候變遷與能源議題日益受到關注，企業在能源管理上的作為不僅影響自身營運效率，更關乎環境永續與社會責任。鼎翰科技秉持企業社會責任精神，積極響應國際能源轉型趨勢，致力於強化能源管理，提升能源使用效率與推動再生能源發展，期待本公司逐年降低對傳統化石燃料的依賴。雖鼎翰目前尚未被納入臺灣《再生能源發展條例》規範之用電大戶，但仍審慎評估全球再生能源法規與趨勢，前瞻性規劃長期能源管理策略，以降低營運對環境的影響並提升企業競爭力。

能源使用概況

2024年鼎翰科技的主要能源使用種類包括外購電力97.63%、汽油1.74%與柴油0.63%，總能源使用量為3,520.771十億焦耳（GJ），相較2023年的3,553.058十億焦耳（GJ），總能源消耗量減0.91%，此外，2024年單位營收能源使用量相較2023年提高20.74%，鼎翰未來將透過強化設備管理與推動節能技術，能源使用效率提升，持續強化節能措施，降低能源密集度，並逐步減少對傳統能源的依賴。

近三年各營運據點能源使用數據

(單位: 十億焦耳 GJ)

能源耗用種類	總公司			利澤廠		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
汽油	61.529	59.439	61.381	0	0	0
柴油	0	0	0	24.303	28.172	22.094
外購電力	516.102	521.777	551.239	3,000.92	2,943.67	2,886.06
能源總使用量	577.631	581.216	612.62	3,025.23	2,971.84	2,908.15

註1: 本表之能源轉換係數參考「經濟部能源局」公布之「能源產品單位熱值表」與「能源常用單位換算表」進行熱值換算。

近三年整體能源使用數據

(單位: 十億焦耳 GJ)

能源耗用種類	鼎翰科技		
	2022年	2023年	2024年
汽油	61.529	59.439	61.381
柴油	24.303	28.172	22.094
外購電力	3,517.03	3,465.45	3,437.30
能源總使用量	3,602.86	3,553.06	3,520.77

註1: 本表之能源轉換係數參考「經濟部能源局」公布之「能源產品單位熱值表」與「能源常用單位換算表」進行熱值換算。

註2: 鼎翰科技目前無使用再生能源與再生燃料。

近三年能源密集度

	單位	2022年	2023年	2024年
能源總使用量	十億焦耳 (GJ)	3,602.86	3,553.06	3,520.77
每年營收	百萬元	3,865.88	3,784.49	3,105.80
排放強度	十億焦耳 (GJ) / 百萬元	0.93	0.94	1.13

註1: 能源耗用種類涵蓋汽油、柴油、外購電力

註2: 能源總使用量以組織內部的能源消耗量計算

節能措施

為降低營運過程中的能源消耗，鼎翰科技從照明與設備管理、空調管理、設備優化、再生能源導入四大面向著手，推動一系列節能減碳措施，以有效降低營運過程中的能源消耗。首先，鼎翰科技全面導入節能燈控系統，使用高效能的LED燈具和智能照明控制系統，顯著降低耗電量；其次，在空調管理方面，夏季冷氣溫度控管在合

照明與設備管理

- 全面導入節能燈控，以提高能源使用效率

空調管理

- 夏季冷氣溫度控管，確保合理的能源使用

設備優化

- 導入快速捲簾門以降低冷氣流失，提高能效

理範圍內，確保冷氣的高效運行量；此外，鼎翰還導入快速捲簾門，以降低冷氣流失並提高能效量；最後，鼎翰科技積極規劃提升再生能源的使用比例，安裝太陽能板，減少對傳統能源的依賴。這些措施不僅提升了能源使用效率，還顯著減少了溫室氣體排放量，展現了鼎翰科技對環境保護的承諾。

再生能源導入¹

- 全積極規劃提升再生能源使用比例，以降低整體碳排放

註1: 再生能源導入詳見3.1.1的「鼎翰邁向淨零: 碳排減量策略」

此外，鼎翰科技已將2050年達成碳中和納入長期發展目標，本公司將持續檢視與提升能源管理，並積極參考國際倡議，確保永續發展策略符合全球環境標準，並透過科學化管理與技術創新，穩步邁向低碳轉型，實踐企業永續發展承諾。

3.1.4 水資源管理

鼎翰科技秉持環保永續的經營理念，致力於水資源管理與環境保護。公司依循ISO 14001:2015管理系統，作自我的檢查管理，確保廢水排放符合當地法規規範，並透過自主檢核機制強化監督，持續提升水資源管理效能，以落實自身的環保原則及企業社會責任的承諾。

水資源風險評估

鼎翰科技的總公司與利澤廠，分別坐落於新北市新店區和宜蘭市，新店區的水源來自翡翠水庫為主，日常以營運總部之取水量，鮮少出現缺水問題。而宜蘭利澤廠雖全境沒有水庫，但全年雨量與地表水源豐沛，實務上取水來源為武荖溪水，歷年無乾涸情形發生，無出現限水與缺水危機。本公司也依據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）開發之水風險評估工具（WRI Aqueduct Tool）進行分析，鼎翰科技總公司及利澤廠皆位於低水壓力風險區域，顯示目前營運據點的水資源供應穩定，2024年鼎翰科技並無因用水而影響營運之事件發生。

用水結構

鼎翰科技用水來源為自來水為主，無抽取地下水，主要供應日常辦公與生產需求。經用水評估分析，在生產過程無大量用水需求，目前主要用水結構多為民生用水及廠務設備用水，包含空調水塔冷卻用水。整體用水趨勢上，鼎翰三年的用水明顯呈現逐年下降之趨勢，在取水方面，鼎翰的2024年總取水量約3.91百萬公升，相較於前一年度減少約0.06百萬公升；在總排水量方面，2024年總排水量約3.13 百萬公升，相較前一年度減少約0.05百

萬公升，主要透過實施各項節水措施，並定期監測用水情形，使營運過程的水資源耗用逐年下降。

為提升水資源使用效率，本公司持續優化設備運行，並採取多項生活用水節水措施，包括於辦公室及公共區域全面導入節水裝置，並透過每期水費帳單監測水資源使用情況，減少不必要的用水，評估導入更具效率的節水措施，致力持續提升用水效率，以確保用水管理符合鼎翰永續發展理念。

近三年整體能源使用數據

單位：百萬公升 (Megaliters)

用水結構	2022	2023	2024
總取水量	3.86	3.97	3.91
總排水量	3.09	3.18	3.13
總耗水量	0.78	0.79	0.78

註1: 因鼎翰總公司位於共用大樓，無獨立水表故無法統計用水量，故此表數據僅包含利澤廠。

廢水管理

總公司產出之廢（污）水由辦公大樓統一處理；而利澤廠方面，廢（污）水經廠區管線收集至預處理設備，再排放至利澤工業區污水下水道系統，並由工業區污水處理廠進行統一處理，其廢（污）水排放依據工業區污水下水道水質標準，確保符合環境法規要求，並降低對外部環境的影響。本公司將持

續檢視廢（污）水處理狀況，2024年鼎翰科技並無違反廢（污）水相關法規之事件。

此外，針對廢水污染防治，鼎翰營運過程無產生工業廢水，僅產生活廢水，未來也將繼續維持污染防治的優異表現，定期向同仁宣導，確保生活廢水排放量逐年降低。

近三年廢水排放情形

單位：百萬公升

年分	2022	2023	2024
廢水量 (百萬公升)	3.09	3.18	3.13

註1: 因鼎翰總公司位於共用大樓，無獨立水表故無法統計廢水量，故此表數據僅包含利澤廠。

3.2 污染與防制

3.2.1 廢棄與循環再生

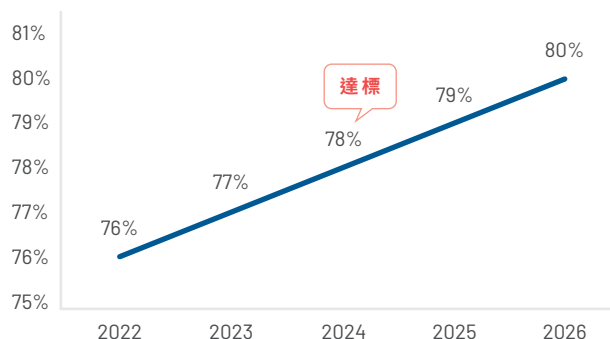
鼎翰科技秉持著「勤減廢」的營運精神，在追求業績成長的同時，亦將環境永續視為企業發展的核心價值。本公司不僅確保自身營運符合環保法規，更積極與社區建立良好關係，參與地方環保事務，推動污染減量、資源再生與循環經濟，為社會與環境創造更大的價值。

重大主題	廢棄物與循環共生-資源循環利用
政策及承諾	<ul style="list-style-type: none"> 鼎翰環保原則： <ul style="list-style-type: none"> 符合法規：於廢氣、廢水的排放、廢棄物之清運、噪音的管制，作自我的檢查管理，以持續符合法令規章及其他簽署的要求。 勤減廢：應用廢棄物分類及資源回收利用，減少廢棄物產生。 依循 WEEE 指令，確保所有產品設計與製造皆符合環保標準
管理方針與評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 透過 ISO 14001:2015 環境管理系統，積極監控、妥善處理廢棄物 鼎翰透過產品設計優化與回收機制，減少電子廢棄物
行動方案與績效	<ul style="list-style-type: none"> 採取不定期稽核方式，確保清運過程符合環保標準，避免環境污染風險 2024 年廢棄物回收率已達 78%。

廢棄物管理與資源循環再生推動

為提升廢棄物管理成效，鼎翰科技制定了明確的環境績效目標，並逐步推動廢棄物減量與回收計畫，主要回收項目涵蓋製程與生活垃圾，如紙類、塑膠與可利用包材等。2021年，訂定廢棄物回收率需達 76%，作為環境績效指標之一，並設定目標為逐年提升 1%，最終於 2026 年回收率需達 80%。鼎翰於 2024 年廢棄物回收率達 78%，達成設定目標值。

鼎翰廢棄物回收率目標



資源循環再生

鼎翰科技積極推動循環經濟，強化資源再生利用，以提升廢棄物處理的永續性。本公司期望所有可再利用的材料都能發揮最大價值，積極尋找再利用廠商，針對紙箱、塑膠、外殼、棧板與紙類等包裝材料進行強化回收與再利用，並持續優化內部廢棄物分類機制，使可資源化的廢棄物獲得最大化利用。未來，鼎翰科技將持續優化廢棄物管理流程，提升回收率，並與供應鏈夥伴合作，共同推動綠色生產模式，實現資源永續發展的目標。

廢棄物管理現況

在廢棄物管理方面，鼎翰科技透過ISO 14001:2015 環境管理系統，建立一套完整且可監督的環境管理機制，積極監控、妥善處理廢棄物，在減少環境影響的同時，仍能維持穩健的營運發展。本公司各營運據點均依循環境管理規範，建立完善的廢棄物監測與管理機制，並定期進行ISO 14001:2015 環境管理系統內、外部稽核，以確保各項環保措施落實執行。

鼎翰科技為條碼標籤列印機產業，上游為各式零件之生產製造商，下游則為客戶。由於本公司主要業務以代工組裝為主，投入之原料為生產馬達、電源供應器、液晶顯示器等零件，進行列印機組裝與販售，故主要廢棄物種類較為單純；在進行組裝生產過程中，產生之廢棄物以廢混合五金類為主，並無有害事業廢棄物。

總公司新店辦公室主要產生一般事業廢棄物，以生活垃圾為主，包含紙張以及生活廢棄物等類別，所有廢棄物產出皆由辦公大樓統一清運，委託合格第三方單位運送至垃圾焚化廠進行焚化。利澤廠主要產生的事業廢棄物種類分為三大類，分別為一般事業廢棄物、資源回收與可再利用廢棄物及廢混合五金類。廠區產出之廢棄物皆先經由過磅統計後，集中收集後依據性質分類貯存，一般事業廢棄物即為生活垃圾統一交由園區管理中心清運處理；資源類

廢棄物委託外部清運商負責清運，另外，針對製程產生之廢混合五金類，交由政府機關核准之合格清運商負責處理。

由於清運作業一年僅進行一次，因此公司採取不定期稽核方式，確保清運過程符合環保標準，避免環境污染風險。同時，公司也透過環保標示與員工宣導，讓環保意識深植於企業文化之中，確保全體員工在日常營運中都能貫徹永續精神。



一般事業廢棄物總量

單位：公噸

	2023年	2024年
一般垃圾 (公噸)	14.926	13.399
塑膠類 (包材)(公噸)	17.694	12.81
紙類	88.122	61.167
包材、辦公用紙 (公噸)	66.081	48.578
測試用紙 (公噸)	22.041	12.589
廢木材 (棧板)(公噸)	2.353	3.3
廢混合五金 (公噸)	0.13	0.34
廢棄物總量 (公噸)	123.225	91.016

註1:因生產過程中無產生有害廢棄物,故有害廢棄物之重量為0。

註2:因總公司位於共用大樓,廢棄物產出量由大樓統一清運,並未進行秤重計算。故此表數據僅包含利澤廠數據。

一般事業廢棄物處理

單位：公噸

	2023		2024	
回收再利用	現場	離場	現場	離場
資源回收	0	66.081	0	48.578
再生利用	0	17.694	0	12.81
其他回收	0	22.171	0	12.929
廠內暫存	0	2.353	0	3.3
再使用準備	0	0	0	0
總計	108.299		77.617	
直接處理	現場	離場	現場	離場
焚化 (含能源回收)	0	14.926	0	13.399
焚化 (不含能源回收)	0	0	0	0
總計	14.926		13.399	

註1:因總公司位於共用大樓,廢棄物產出量由大樓統一清運,並未進行秤重計算。故此表數據僅包含利澤廠數據。

註2:本公司無利用掩埋處置廢棄物。

3.2.2 環境保護與污染防治

鼎翰科技致力於降低企業營運導致的環境危害，積極控管空氣污染物與水污染物排放，確保公司營運無影響營運據點周邊環境生態，以及周遭社區居民生活環境品質。空氣污染防治方面，本公司確保製程無產生廢氣排放，包含：氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、持久性有機污染物（POP）、揮發性有機化合物（VOC）、有害空氣污染物（HAP）、懸浮微粒（PM）等空氣污染物質，僅利澤廠使用R22冷媒，為秉持鼎翰科技環境保護精神，已不再填充該冷媒，並計畫將逐步汰換R22冷媒使用，以降低企業營運造成之臭氧層危害。鼎翰科技利澤廠使用臭氧層破壞物質（ODS）情形如下：

臭氧層破壞物質(ODS)使用情形

單位：公噸

年分	2022	2023	2024
R22冷媒使用量(噸)	0.1251	0.1251	0.1251
CFC-11當量(噸)	0.006881	0.006881	0.006881

註：參照蒙特婁議定書附件之臭氧層消耗潛能值（ODP）係數，R22冷媒之ODP值為0.055（依蒙特婁議定書公告）、CFC-11之ODP值為1，將R22冷媒使用量換算為CFC-11當量（噸），如上述資料所示。

CH 4

安心職場

人才作為鼎翰科技持續成長與永續經營的核心動能，本公司矢志成為卓越的幸福企業，致力於建構一個多元包容、安全且具吸引力的職場環境。透過完善的人才招募策略、系統性的職涯發展培育計畫，以及堅實的員工健康安全管理機制，努力確保每位同仁皆能在公司安心工作、發揮所長、並與組織共同成長，攜手共創永續未來。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 4.1.1 人才招募與留任
- ▶ 4.1.2 人才發展
- ▶ 4.1.3 多元平等共融
- ▶ 4.1.4 人權管理與勞資溝通
- ▶ 4.2.1 職場安全維護廠務部
- ▶ 4.2.2 打造樂活職場

4.1 人才吸引與留任

4.1.1 人才招募與留任



重大主題

● 人力資源管理-人才招募困難

政策及承諾

鼎翰科技深信人力資本是企業永續發展的核心基石，持續致力於人才的招募與留任，藉由重視人權、多元共融、友善職場及員工福祉，打造 Great place to work，進一步落實永續經營的目標

管理方針

- 依據公司營運方向進行策略性人力規劃，制定完整招募計畫
- 增設多元招募管道，擴大人力市場人才的來源
- 建立員工關懷機制，以提早預警離職意願之員工，並達到留才的目的

管理方針有效性

- √ 依據招募計畫與市場趨勢，每年進行一次人力市場薪資競爭力分析
- √ 每月檢視招募效率，並針對久招未聘用職位進行檢討
- √ 擴展招募管道包含增加人力仲介合作廠商、校園經營、職訓局入班徵才、社群媒體
- √ 提供優於業界的新人特休天數，吸引人才求職意願
- √ 新進人員跨部門同伴配對，進行生活面照顧，並於到職後1.5個月與新人進行訪談，了解新人適應狀況
- √ 直接人員 (DL) 自願離職率 12.77%、間接人員 (IDL) 自願離職率 6.02%，優於年度目標

員工結構

人才是鼎翰科技創新的基石，為建立多元的友善職場，鼎翰重視人才留任及培育，維持多樣性的員工結構，以雇用在地人才為主，亦廣納國際人才，以保有業界的競爭優勢。2024年總公司與利澤廠之正式員工人數為357人，包含男性152人，女性205人，非正式員工之工作者為承攬商（警衛）共3人。

正職人員統計-勞雇合約

類型	男性		女性		總人數
	人數	比例	人數	比例	
永久聘僱員工	150	42.25%	205	57.75%	355
臨時員工	2	100%	0	0.00%	2

註1：永久聘僱員工為簽訂無固定期限(即無限期)合約；臨時員工為合約有固定期限或會因特定事件終止

註2：人數計算方式：以2024年度12月31日當日之員工人數計算

註3：永久聘僱員工-男性比例=永久聘僱員工-男性人數/永久聘僱員工總人數；永久聘僱員工-女性比例=永久聘僱員工-女性人數/永久聘僱員工總人數；臨時員工-男性比例=臨時員工-男性人數/臨時員工總人數

正職人員統計-勞雇類型

類型	男性		女性		總人數
	人數	比例	人數	比例	
全職員工	151	42.42%	205	57.58%	356
兼職員工	1	100%	0	0.00%	1
無時數保證員工	0	0.00%	0	0.00%	0

註1：全職員工為工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義；兼職員工為工作時少於法定時數或無實際定義無時數保證的員工為沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數

註2：人數計算方式：以2024年度12月31日當日之員工人數計算

註3：全職員工-男性比例=全職員工-男性人數/全職員工總人數；全職員工-女性比例=全職員工-女性人數/全職員工總人數；兼職員工-男性比例=兼職員工-男性人數/兼職員工總人數

新進與離職員工

2024年度，總公司與利澤廠共招募新進員工27名，相較過去兩年人數下降，因公司人才需求與結構已趨於穩定，職缺需求較往年低，未來本公司持續優化面試流程，於面試階段增加相關能力及適性評估，確保新進人員能符合工作需求且快速融入團隊。

2022-2024年正職人員新進人數及比例

年度	年齡	新進人數			新進比例		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計
2022年	30歲以下	10	30	40	2.84%	8.52%	11.36%
	31-50歲	15	39	54	4.26%	11.08%	15.34%
	51歲以上	2	0	2	0.57%	0.00%	0.57%
	小計	27	69	96	7.67%	19.60%	27.27%
2023年	30歲以下	7	30	37	1.89%	8.11%	10.00%
	31-50歲	15	32	47	4.05%	8.65%	12.70%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.27%	0.27%
	小計	22	63	85	5.95%	17.03%	22.97%
2024年	30歲以下	3	4	7	0.84%	1.12%	1.96%
	31-50歲	9	10	19	2.52%	2.80%	5.32%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.28%	0.28%
	小計	12	15	27	3.36%	4.20%	7.56%

註：新進比例=新進人數/總在職人數；不包含約聘、實習生

鼎翰每年定期進行離職分析，2024年度離職員工總數共40名，透過訪談深入了解員工離職的具體原因，經分析發現，離職原因多集中於職務適應、職涯發展規劃與個人生涯需求等因素。鼎翰積極針對訪談結果進行內部檢討，研擬有效解決方案，如調整新人入職訓練流程，或在招募階段增設實務測驗，以提高人職匹配度，並將加強職涯規劃輔導，協助員工制定適合個人發展目標的職涯路徑，以降低離職傾向並提升員工穩定性。鼎翰針對自願離職率訂立2024年度目標為直接人員（DL）25%、間接人員（IDL）10%，而本年度實際自願離職率為直接人員（DL）12.77%、間接人員（IDL）6.02%，優於預期目標。

2022-2024年正職人員離職人數及比例

年度	年齡	離職人數			離職比例		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計
2022年	30歲以下	8	19	27	2.27%	5.40%	7.67%
	31-50歲	7	26	33	1.99%	7.39%	9.38%
	51歲以上	2	0	2	0.57%	0.00%	0.57%
	小計	17	45	62	4.83%	12.78%	17.61%
2023年	30歲以下	5	19	24	1.35%	5.14%	6.49%
	31-50歲	10	32	42	2.70%	8.65%	11.35%
	51歲以上	0	1	1	0.00%	0.27%	0.27%
	小計	15	52	67	4.05%	14.05%	18.11%
2024年	30歲以下	2	8	10	0.56%	2.24%	2.80%
	31-50歲	11	17	28	3.08%	4.76%	7.84%
	51歲以上	1	1	2	0.28%	0.28%	0.56%
	小計	14	26	40	3.92%	7.28%	11.20%

註1: 離職比例=離職人數/總在職人數; 不包含約聘、實習生

註2: 離職率統計範圍涵蓋自願離職與因解僱、退休或工作殉職而離開的員工

多元招募與留任管理

多元招募管道

鼎翰科技透過多元化招募管道，包括求職平台、社群媒體（如Facebook、LinkedIn）、就業博覽會、校園徵才說明會、實習計畫、獵才顧問及內部推薦機制，廣泛吸引潛力人才加入團隊。其中，校園徵才活動與輔仁大學、臺灣科技大學、臺北科技大學、明志科技大學、宜蘭大學合作密切，並成功聘用來自上述學校之畢業生。此外，本公司積極響應政府「安穩雇用計畫」，成功協助失業勞工回歸職場，降低社會整體失業率，實踐企業社會責任。

為持續優化人才招募流程與成效，鼎翰訂定招募儀表板，每月追蹤人才招募進度，以及制定改善計畫，如針對久招未聘用職位，由人資跟職缺部門主管重新檢視人才需求與工作內容，以確保能夠引進適配且具潛力的人才。另外，若應徵者於面試流程中遇到不公平、不道德的對待，鼎翰提供相關申訴機制，並確實訂定相關調查處理程序，保障所有應徵者的權利，相關申訴機制詳見「重大主題鑑別與利害關係人溝通」章節。

人才留任管理

(一) 新進人員輔導

鼎翰科技深刻理解員工留任對穩定企業人才結構的重要性，持續強化有效的員工留任配套措施，首先針對新進員工進行輔導，到職後1.5個月將進行訪談，以了解新人適應狀況，並提供適時協助，2024年新進員工試用期通過率達92.3%。同時，鼎翰於2022年制定新進員工同伴計劃，透過跨部門之交流，協助新進員工適應鼎翰之企業文化。



亮點故事：新進員工同伴計劃

為了有效提高新進員工的留任率，鼎翰設計了「新進員工同伴計劃」。該制度安排跨部門的資深同伴陪伴新進員工，幫助他們快速適應企業文化與工作環境。資深同伴不僅幫助了解鼎翰文化與核心價值，也在日常生活上給予支持和陪伴，讓新進同仁感受到公司的關懷與重視。根據滿意度調查，2024年此計劃的新人滿意度高達94.8分，顯示每位同仁對此制度的落實十分認同。

在2025年，鼎翰將持續優化同伴計劃，將活動經費提高至前一年度的兩倍，並結合公司其他活動，促進新進人員與資深同伴之間的聯繫。這些活動包括團隊協作（Team-building）、聚會和學習培訓等，旨在提升員工之間的向心力與歸屬感。通過這些措施，鼎翰希望打造一個歡樂、協作的工作氛圍，讓每位員工都能在這裡找到歸屬感和成就感。

來自同仁的熱烈回饋：

在資深同伴的熱心協助下，我可以很快地融入TSC職場生活，我對此制度很滿意

新進同仁

很友善的活動，自己經歷過新人時期，在帶領新進同仁時，更能理解身為新人的需求

資深同伴

提供一個非常好與新人互動的機會

資深同伴

(二) 退休制度

本公司根據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》及相關規定，保障員工退休金相關權益，此外，鼎翰設有優惠退休福利，員工服務年資滿十五年且年滿四十五歲者，可自願申請優惠退休，經權責主管核准後執行，此項優惠退休制度旨在提供員工更多的選擇和靈活性，讓員工能夠在符合條件的情況下提前享受退休生活。

(三) 福利政策

在福利制度方面，鼎翰科技積極整合各項福利措施，透過多元化的福利政策，提升員工對幸福職場的認同感與歸屬感。此外，為滿足員工不同階段的生活需求，鼎翰提供育嬰留停、育兒減少工時及彈性上下班制度，協助員工更有效地達到工作與生活的平衡。

多元福利措施項目

福利措施	內容
團體保險	公司提供全面的團體保險，除依法提供同仁勞工保險及全民健康保險，並額外為鼎翰科技所聘雇之員工提供團體保險。針對員工眷屬，鼎翰科技亦提供眷屬團體保險自費方案，並開設團保說明會，讓同仁清楚知悉保險的實質內容及保障
育嬰假	合於法令規範的育嬰留停
育嬰減少工時	考量撫育年幼子女（未滿3歲）之需求，同仁得依實際需求出申請，每日得減少工時1小時
優退制度	訂定優退制度，本公司員工服務年資十五年以上且年滿四十五歲者，得以自願申請優惠退休
員工認股	112年8月發行員工認股權，激勵員工展現更好的工作績效，有助於優秀關鍵員工之留任
優於法令的特休假	新進人員可享有比法定更友善的7天特休假，讓新人能快速適應職場生活，並調整身心狀態，增加新進員工留任率
TSC友善家庭假	TSC友善家庭假，協助同仁在職場打拼之餘，也能夠兼顧家庭生活，建立友善的工作環境
介紹獎金	鼓勵員工推薦具有TSC核心價值的優秀人才，一起建立有共識高績效的團隊
團隊協作 (Team-building)	透過主題式協作促進跨部門的交流互動，認識更多工作接觸外的同仁，建立良好的關係並創造更多協作的機會
彈性工時	總公司實施彈性工時，可在提早或延後半小時範圍內自行依照需求彈性上班

註：福利項目實施範疇與本報告書揭露營運範疇一致



鼎翰積極配合政府推動的育嬰留職停薪制度，讓員工能夠更靈活地安排時間來育嬰和照護子女，承諾保障期滿復職的員工能恢復原職，確保他們的職業生涯不受影響。此外，若員工因家庭照顧需要提出轉調需求，公司將主動協助員工在復職後轉任至適合的職缺，幫助他們在家庭與工作之間取得平衡。

未來，鼎翰科技將持續推動以人為本的永續人才發展策略，深化各項人才招募與留任措施，透過全面且完善的人才管理制度，積極營造多元、公平、共融的職場環境，進一步鞏固企業競爭優勢，實踐永續發展的願景與承諾。

2022-2024年育嬰留停情形

育嬰假申請狀況	2022年		2023年		2024年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰假申請資格人數	147	205	152	218	152	205
當年度實際育嬰假申請人數	0	8	2	7	4	6
申請育嬰假者於當年度應復職人數	1	1	0	11	4	6
當年度實際申請復職人數	1	1	0	9	3	4
復職率	100.00%	100.00%	-	81.82%	75.00%	66.67%
前一年度內休完育嬰假後復職人數	1	3	1	1	0	9
休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數	0	3	1	1	0	5
留任率	0%	100.00%	100.00%	100.00%	-	55.56%

註1: 復職率: 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 x 100%

註2: 留任率: 休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內休完育嬰假後復職的員工總數 x 100%

4.1.2 人才發展

重大主題

● 人力資源管理-人才招募困難

政策承諾

鼎翰科技重視人才培育，致力於透過人力資源發展系統與個人發展計畫機制，規劃完善訓練藍圖，推動跨域學習與自主成長，持續提升專業技能與工作效能，實踐人才永續發展與企業共成長的承諾

管理行動

- 透過人力資源發展系統（HRD）整合數位學習資源，提供彈性便利的線上與實體課程，打造自主學習與知識傳承的數位學習文化，提升員工專業能力
- 搭配年度訓練需求調查，規劃各項職能、專業課程與領導力工作坊。並推動「個人發展計畫」，協助員工依據自身的職能與職涯發展，自主設定發展目標與學習活動
- 透過個人發展計畫執行過程中的即時反饋與年度績效評核，確保個人發展方向與組織目標一致

管理行動有效性

- √ 2024年全體員工總受訓時數達8963.3小時，較2023年穩定成長，間接人員人均34.60小時、直接人員12.24小時，均超越目標
- √ 2024年專業訓練之課程滿意度達 4.8分（滿分為 5分），顯示員工學習意願及課程品質獲高度肯定
- √ 2024年全體員工100%完成年度績效考核

人才發展策略與方針

鼎翰科技堅信人才是企業永續發展的根本動力，為強化組織競爭力並持續優化員工素質與工作效能，我們致力推動系統化、全面性的教育訓練策略。透過每年制定的教育訓練計畫，鼎翰科技持續實施職前訓練、在職訓練及外部專業課程，並搭配人力資源發展系統（HRD）的應用，有效整合內外部資源，提供員工多元且彈性的學習渠道。此系統除協助員工記錄個人訓練履歷外，更開放跨部門知識分享功能，促使學習成為同仁日常工作的一部分，鼓勵跨領域學習風氣，培育具備多元職能與前瞻視野的專業人才。



多元訓練體系

鼎翰科技依據員工不同職能屬性與職涯階段，建構完整且系統化的訓練體系，涵蓋通識學習、職能學習與專業學習三大領域。通識學習方面，設計包含組織學習課程、法令規範課程以及生活與健康課程，協助員工全面掌握公司政策、合規要求與身心健康知識，建立正確職場觀念。職能學習部分，鼎翰著重於核心職能、領導職能與專業職能三大主軸，透過明確的職能模型，全面培養員工職場關鍵能力。鼎翰學院（TSC Academy）與其他外部專業課程資源，則作為專業學習的重要支柱，因應產業變動，持續深化專業知識與技術，形塑全方位學習環境。



自新進同仁入職起，公司即安排為期三個月的新人訓練計畫，協助其快速熟悉公司文化、組織制度與核心職能，並於試用期滿後，導入個人發展計畫 (Individual Development Plan, IDP) 制度，依個人需求訂定發展藍圖，持續強化專業能力與職涯規劃。對於在職員工，公司每年透過年末訓練需求調查，滾動式規劃各類專業與通識課程，確保訓練內容切合員工發展需求與組織策略方向。此外，為持續厚植組織領導力，鼎翰每年開設針對不同層級主管的領導力工作坊，課程設計結合領導職能中的協作、團隊與策略規劃能力，並搭配職務輪調與晉升機制，培育具備全方位管理素養與應變能力的領導幹部。

2024年員工訓練各項課程的滿意度

員工教育訓練	課程滿意度
專業學習	4.8
通識學習	4.8
職能學習	4.8

註1: 專業學習、通識學習與職能學習適用對象皆為全體員工

註2: 課程滿意度滿分為5分

鼎翰科技亦積極推動數位學習資源應用，透過人力資源發展系統 (HRD) 整合訓練資源，提供員工即時且便利的學習平台，打造自主學習與知識傳承的數位學習文化。員工可依個人職務需求與職涯發展方向，參與線上與實體課程，打破時間與空間限制，提升學習效益。2024年全體員工總

受訓時數達8963.3小時，較2023年6746.2小時穩定提升，顯示員工參與度與學習意願逐年增長。訓練課程平均滿意度維持高水準，2024年達4.8分 (滿分為5分)，優於年度設定目標4.6分，充分反映同仁對課程品質與內容的高度肯定。

2022-2024年員工教育訓練時數-按職級

	2022			2023			2024		
	主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)	主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)	主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)
訓練時數	989.7	4885.9	1186.8	1041.5	4331.7	1373	893.7	6040.3	2029.3
人數 ¹	29	148	160.5	30	157	173	30	168	166
平均訓練時數	34.1	33	7.4	34.7	27.6	7.9	29.8	36	12.2

註1: 人數計算方式: 用當年度期初1月1日之人數與當年度期末12月31日之人數加總取平均

2022-2024年員工教育訓練時數-按性別

	2022			2023			2024		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
訓練時數	4134.5	2927.8	7062.3	3931.9	2814.2	6746.2	4597.7	4365.6	8963.3
人數 ¹	141	196.5	337.5	149	211	360	152.5	211.5	364
平均訓練時數	29.3	14.8	20.9	26.4	13.3	18.7	30.1	20.6	24.6

註1: 人數計算方式: 用當年度期初1月1日之人數與當年度期末12月31日之人數加總取平均

績效管理與人才激勵

鼎翰科技重視人才發展與績效管理的結合，確保組織目標與員工成長同步推進。公司全面導入績效管理制度，透過期初目標設定、過程中即時回饋改善與年終評核，讓同仁的努力方向與企業發展策略保持一致。2024年，鼎翰科技全體員工100%完成年度績效考核，並針對需強化表現的員工，鼎翰設有為期三個月的PIP績效改善計畫，由主管透過一對一面談協助員工明確設定目標，持續追蹤改善進度，確保團隊整體績效提升。

且為鼓勵員工持續自我突破，公司推動多元激勵機制，包括每季辦理「OTG500之星」選拔，公開表揚表現優異同仁，提升士氣並樹立鼎翰職能七力的學習標竿，請詳見CH0亮點故事：OTG 500 STAR 優秀員工選拔方案。

2022-2024年績效及職業發展檢視人數-按性別

	2022年			2023年			2024年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
接受定期績效及職業發展檢視人數 ¹	146	216	362	156	248	404	152	205	357
人數	146	216	362	156	248	404	152	205	357
百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註1: 接受定期績效及職業發展檢視人數的計算範疇: 當年度期末12月31日之正職人員, 以及實習生、約聘人員、派遣人員的試用期考核

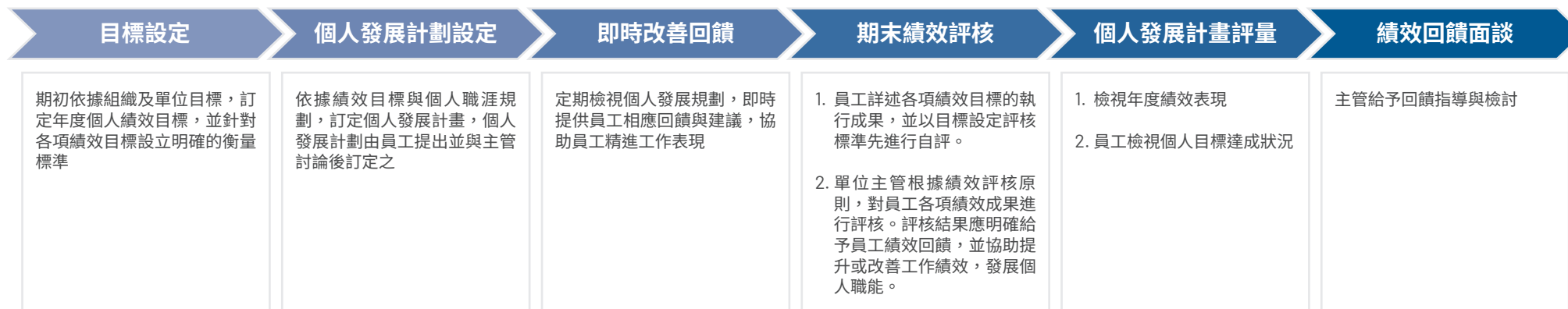
註2: 主管職為副理級以上同仁

2022-2024年績效及職業發展檢視人數-按職級

	2022年			2023年			2024年		
	主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)	主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)	主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)
接受定期績效及職業發展檢視人數 ¹	30	150	182	30	175	199	32	168	157
人數	30	150	182	30	175	199	32	168	157
百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註1: 接受定期績效及職業發展檢視人數的計算範疇: 當年度期末12月31日之正職人員, 以及實習生、約聘人員、派遣人員的試用期考核

註2: 主管職為副理級以上同仁



職涯發展與內部流動

鼎翰科技積極營造多元職涯發展環境，持續辦理晉升與輪調機制，協助員工實現自我價值與多元發展。每年依據員工職能表現，由主管提名晉升名單，經人事評議委員會審核後辦理晉升或輪調，2024年已有3位同仁成功完成輪調，但暫無主管職缺由內部人員晉升，未來將持續強化員工訓練，培養主管職能，展現組織靈活運作及人才培育成果，提供員工多元職涯發展機會。

透過系統化、多元且具彈性的訓練體系，鼎翰科技持續厚植員工專業能力，強化領導力與國際視野，並結合完善績效管理制度與激勵措施，為企業永續發展注入穩健的人才動能，攜手員工共創長期價值。



亮點故事：「創新者的DNA」讀書會

為進一步提升員工的職能素養與創新能力，鼎翰科技於2024年推動讀書會「創新者的DNA」專案，致力於透過閱讀與討論的方式，強化員工在溝通、協作與團隊合作等多項職能表現。本專案以《創新者的DNA》一書為主軸，聚焦於聯想、提問、觀察、社交與實驗五大創新技能，協助同仁在日常工作中排除跨部門溝通障礙，促進跨部門協作，進而激發創新思維。為鼓勵全員參與，公司提供全額電子書費用補助，並規劃八個梯次的讀書會課程，將該課程列為全體員工必修內容。

課程期間，由主管擔任引導角色，帶領同仁進行書籍導讀與腦力激盪，並透過影片分享、小組討論及實務練習等多元方式，讓員工在互動過程中深化對創新技能的理解與應用。許多同仁在課後回饋中表示，課程有效啟發其改變工作模式，積極與不同部門交流，並將所學創新技巧應用於問題解決與流程優化之中。特別是研發工程師，反映透過五大技能的學習，能夠在研發過程中突破傳統思維框架，提升產品開發的效率與創新性，並強化市場競爭力。

此外，參與同仁普遍回饋，課程中強調的跨部門交流與觀察技巧，使他們更有意識地主動與不同領域同事互動，藉此吸收不同做法與觀點，優化既有流程。同仁亦指出，從企業家創新思路到實際行為技巧的訓練，使其在未來決策與發想過程中，能運用更具邏輯性的創新方法解決問題，並深化自我提問與觀察力。此外，透過講師結合影片、小遊戲、小組討論的引導，整體課程生動有趣，有效加深對創新職能的理解，並促使學員體悟到創新可以是微小突破，也可以是跨部門合作中產生的全新創意。

「創新者的DNA」讀書會不僅在提升員工創新職能上成果豐碩，更促進跨部門溝通與團隊合作文化，成為鼎翰科技推動職能內化應用的重要推力。



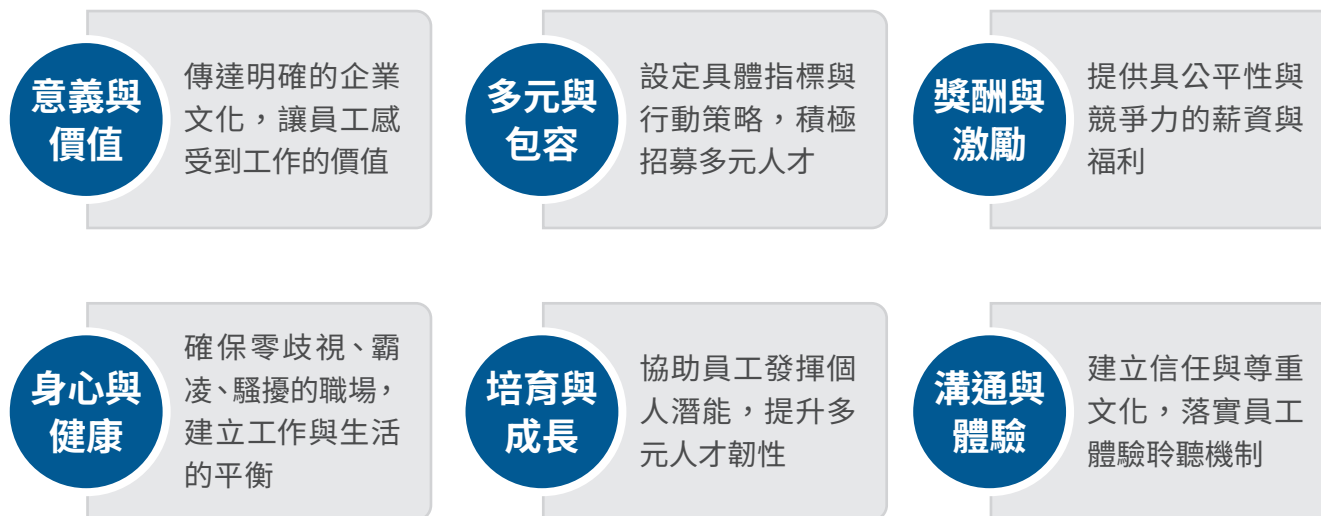
4.1.3 多元平等共融

多元友善職場推動內容

鼎翰深信多元共融的文化能激發組織的創新動能，成為企業永續發展的重要基石，積極響應天下雜誌「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」倡議，透過「意義與價值」、「多元與包容」、「獎酬與激勵」、「身心與健康」、「培育與成長」、「溝通與體驗」六大行動方針，致力於營造多元共融的職場環境。積極招募涵蓋多元性別、年齡、族群等背景的員工。

鼎翰視員工為最寶貴的資產，秉持公平且公開透明的聘用原則，尊重每一位員工的獨特性，絕不因員工的種族、膚色、性別、宗教、政治信仰或國籍等背景而有任何差異待遇，僅以能力、經驗與專業作為聘用決策的唯一基準，確保每位應試者都能享有公平的就業機會。為更全面落實多元共融理念，鼎

六大行動方針



翰系統化地推動多元共融教育訓練，設計各式專題訓練，並每年要求全體人員回訓，從根本建立員工對多元共融的正確認知，培育真正包容多元的企業文化，2024年開設多元平等共榮（Diversity, Equity and Inclusion，以下簡稱DEI）及多元職場等相關課程，年度累計共93人次、93小時。

2024年多元共融課程

課程主題	完訓人數	總訓練時數
認識DEI&職場多元面貌的融合 (線上與實體)	50人	50小時
職場性騷擾防治策略與實務 (線上與實體)	43人	43小時

多元化福利措施

在日常營運管理中，鼎翰科技積極實踐友善職場，透過多元化的福利政策，例如給予有嬰幼兒照護需求的員工多於法定規範15天友善家庭假，讓員工有充足的時間可安排後續的孩童日常照護，充分照顧不同階段與背景員工的需求，並透過跨部門交流方式，讓同仁能有相互交流的機會，以維持良好的協作關係，提升員工對幸福職場的認同感與歸屬感。鼎翰福利政策請詳見4.1.1 人才招募與留任。

人才結構多元化

人才結構方面，鼎翰科技男性員工占比43%，女性員工占比57%，主管職占全公司9%，其中女性擔任管理職占比21.8%，顯示公司在性別平等任用與晉升的努力與成果。從年齡分布來看，本公司員工30歲以下年輕員工占比15%，反映鼎翰對年輕世代與新世代人才的重視；31至50歲員工占比76%，構成公司穩定且重要的中堅力量；51歲以上員工占比9%，則體現公司對資深人才豐富經驗及專業價值的高度尊重。

鼎翰科技亦重視教育背景的多元性，研究所以上學歷員工占比12.89%，大學（含專科）學歷者占58.26%，高中（職）及以下學歷者則占28.85%，員工教育背景豐富多樣，有助於不同思維碰撞，提升公司整體創新活力。

員工學歷分布統計

類別		研究所以上	大學(專)	高中(職)	高中(職)以下
性別	女	12	99	91	3
	男	34	109	9	-
	小計	46	208	100	3
百分比		12.89%	58.26%	28.01%	0.84%

員工多元分布統計

類別		主管職	一般員工 (IDL)	一般員工 (DL)	百分比	合計
性別	女	7	69	129	57.42%	100%
	男	25	99	28	42.58%	
年齡	30歲以下	0	14	39	14.85%	100%
	31-50歲	23	140	110	76.47%	
	51歲以上	9	14	8	8.68%	

註：一般員工 (IDL) 包含財務、廠務、人事等間接生產人員；一般員工 (DL) 包含作業員、技術工等直接生產人員

鼎翰科技也積極響應政府推動的身心障礙者進用政策，積極促進多元族群的就業機會，期望所有員工都能安心舒適地發揮所長。此外，鼎翰科技積極推動原住民族的多元任用，重視原住民族群的專業能力，期望藉由不同文化背景與觀點的融合，激發更多創新與合作機會。2024年原住民與身心障礙人士聘用人數分別為3人與5人，符合法規要求。

關鍵薪酬數據

在薪資公平性方面，為提升內部薪資競爭力，以吸引及留任優秀人才，鼎翰定期檢視薪酬政策，確保公司的營收與獲利成果能合理地反映於員工薪酬，確保各職級薪資與薪酬核發不因性別產生差別待遇，在主管職的男女基本薪資與薪酬之比率方面，已逐漸縮小差異，且非擔任主管職務之全時員工基本薪資皆優於法定標準，以行動力展現鼎翰對於員工之重視。

最高薪酬與員工薪酬中位數比率方面，相較前一年度，2024年呈上升趨勢，主要受惠於集團版圖擴張及高階主管業務內容調整，整體薪資分配上仍強調公司須與員工共享經營成果，以及重視員工貢獻的核心價值。未來，鼎翰科技將持續推動與深化多元共融策略，從政策制定、員工發展到職場環境優化持續精進，與員工攜手共創永續發展的未來。

近三年女性對男性基本薪資和薪酬比率

分類	女性對男性基本薪資比率						女性對男性薪酬比率					
	2022年		2023年		2024年		2022年		2023年		2024年	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
副理級(含)以上	1	1.19	1	1.13	1	1.11	1	1.36	1	1.29	1	1.18
一般員工(IDL)	1	1.22	1	1.2	1	1.17	1	1.24	1	1.24	1	1.22
一般員工(DL)	1	1.02	1	1.02	1	1.03	1	0.95	1	0.97	1	1.01

註1: 基本薪資為不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金；薪酬為包括服務年資津貼、獎金(包括現金和股權)、福利、加班費、調休及任何其他補貼

註2: 計算範疇為整年度在職員工，營運據點範疇與本報告書揭露營運範疇一致

註3: 一般員工(IDL)包含財務、廠務、人事等間接生產人員；一般員工(DL)包含作業員、技術工等直接生產人員

年度薪酬比率

	2022年	2023年	2024年
公司中最高個人薪酬之年度總薪酬與所有員工之年度薪酬中位數比率	10.6	10.59	11.6
變動比率	—	-0.09%	9.54%

註1: 薪酬計算包含員工固定薪資

註2: 員工薪酬中位數計算範疇為整年度在職員工

註3: 公司中最高個人薪酬之年度總薪酬與所有員工之年度薪酬中位數比率: 薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)之年度總薪酬中位數



4.1.4 人權管理與勞資溝通

人權政策及管理

鼎翰科技承諾打造尊重人權、創造包容及有尊嚴的工作環境，全面依循《責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, 以下簡稱RBA) 制定詳盡的《人權政策》及相關管理制度，涵蓋範圍包含總公司和利澤廠之所有員工及非員工的工作者均適用此政策，亦要求供應商遵守RBA規範。

鼎翰的人權政策主張員工享有自由選擇職業的基本權利，明確禁止任何形式的強迫勞動，絕不雇用童工，並針對未成年之青年勞工制定完善的保護機制，確保身心健康與安全。公司嚴格遵守各營運所在地之勞動法規，提供公平、合理的薪資與工作環境，確保所有加班皆為員工自願，且絕不以扣除薪資作為懲處措施。同時，鼎翰科技堅決反對一切形式的歧視與非人道待遇，致力於營造尊重員工隱私並支持結社自由的職場氛圍，為確實落實上述政策，本公司定期進行內部人權風險檢視，並積極推動改善措施與補救方案，持續強化內外部對人權保障的信心。2024年，鼎翰及供應商皆未發生任何歧視案件、結社自由受限情事，亦未出現雇用童工或強迫勞動的事件。

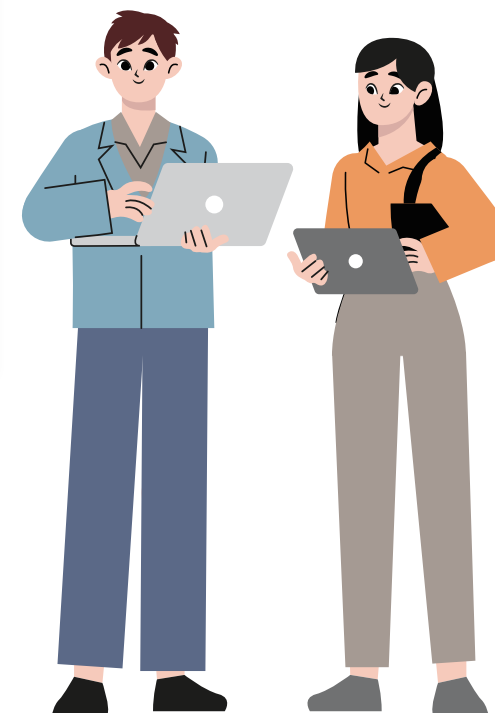
人權政策十大內容

政策	政策內容
禁止強迫勞動	1. 依據法令或勞動契約合理預告後，員工可自由離職或終止僱傭關係。 2. 禁止任何形式之強迫勞動亦不接受供應商使用強迫勞動。
禁止童工	1. 禁用童工（15歲以下或未達義務教育年齡），亦不接受任何供應商或分包商使用童工。如果發現童工，需提供協助或補救措施。 2. 青年勞工（18歲以下），公司有保護機制，確保其身心安全、健康。
公平合理之薪酬與工作條件	1. 每七天應至少休息一天，每週的工作時數不應超過 60 小時，緊急或特殊情況除外。 2. 所有加班都是自願行為。 3. 工資應當符合相關的薪酬法律，包括最低工資、超時加班和法定福利的法律 4. 禁止以扣除工資作為紀律處分的手段。
禁止歧視	1. 禁止任何歧視及任何煽動歧視的行為 2. 尊重員工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格的行為，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體壓迫或口頭辱罵；也不得威脅進行任何此類行為。相關的政策及預防措施，應有效地傳達給員工。
自由結社	1. 在收集、儲存、處理、傳播和分享個人資料時遵守私隱和資料安全法律及監管要求。 2. 尊重員工的結社自由、集體談判權和和平集會權。
負責任礦產採購	在產品原料與生產過程中不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」。
獨立申訴/舉報機制	讓內、外部利害關係人能夠在不用擔心被報復、威脅或騷擾的情況下，得以即時回饋意見。亦可透過匿名舉報方式，反應意見。
職涯能力發展培訓計畫	為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
重大影響之營運變動	建立暢通勞資溝通管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。
補救與減緩措施	定期檢視公司制度，確保能及時糾正在內、外部檢查中發現不足之處，並提出有效之補救。

員工敬業度調查

鼎翰科技以提升員工幸福感為核心，每年定期透過國際權威的《蓋洛普Q12測評法》進行「員工敬業度調查」，聚焦於五大核心面向：工作目標與職責清晰度、職場資源及支持程度、個人發展與肯定機會、人際關係及團隊合作氛圍，以及績效回饋與成長空間。各部門深入分析調查結果，針對得分較低的項目主動與員工展開溝通，共同擬定具體改善措施，納入下一年度的改善目標，並進行定期追蹤，以確保成果有效落實。

2024年度敬業度調查整體回覆率超過90%，顯示員工對公司溝通渠道的高度信任與積極參與意願。調查結果顯示整體敬業度達87.5分，較前一年提升2.1%，顯示公司持續推動的雙向溝通文化已有效提升員工滿意度及認同感。在本次調查中，員工對於「清楚了解公司對個人工作的要求」及「目標溝通的透明度」表現出最高滿意度，分數相對較低的「整體員工幸福感的關注程度」項目，鼎翰已制定具體因應策略，包括與員工深入交流，討論改善行動方案，了解員工心中理想的企業條件、強化身心健康關懷、鼓勵眷屬參與公司福祉活動，以及優化工作代理制度等。



完善且保密的申訴機制

鼎翰科技積極打造透明且高度信任的溝通環境，對任何職場不法侵害行為採取「零容忍」態度，提供多元且便利的申訴管道，包括性騷擾投訴信箱、員工意見箱、吹哨者舉報信箱及職場不法侵害投訴平台，全天24小時開放受理申訴，並提供具名或匿名方式供員工自由選擇。當公司接獲申訴案件後，即成立專責調查小組，於30天內完成調查程序，並嚴格採取保密措施，全程保障申訴者隱私與安全，調查初步結果將以書面形式通知當事人。

此外，鼎翰也制定明確內部規範，如《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》、《執行職務遭受不法侵害預防計畫作業辦法》、《吹哨者舉報及保護制度管理辦法》，有效防止任何形式的報復行為。2024年，本公司透過職場不法侵害投訴平台收到兩則申訴，分別涉及工作改善建議與員工相處問題，皆已完成調查及妥善處理，並對當事人提供了相應的心理支持與協助。

申訴機制使用情形

申訴機制	溝通頻率	重點溝通項目	改善措施	2024年申訴次數
性騷擾投訴信箱	每月	工作場所性騷擾相關議題	收到投訴信件後3日內展開調查	0
員工意見箱	每季	公司制度、工作環境等相關議題	收到意見箱建議後即與相關單位展開對應之行動方案，於每季員工大會做出具體回覆與進度追蹤	0
吹哨者舉報信箱	每日	犯罪、舞弊或違反法令之虞等相關議題	調查單位受理案件後，應通報至董事長，並於必要時得通知總經理。調查單位應即刻查明相關事實，必要時得請相關部門協助，或委請外部獨立專業人員協助調查	0
職場不法侵害投訴	每月	執行職務遭受不法侵害預議題	收到申訴後即立案成立調查小組與相關單位展開對應之行動方案，調查結果以書面回覆予申訴者	2

多元溝通平台與管道

鼎翰科技相信透明且雙向的溝通有助於增進企業內部信任及員工歸屬感，定期透過各種平台與管道促進訊息交流，包括每季員工大會、全球管理會議及每月總公司管理會議，精準且及時傳遞公司營運方針及政策動態，強化跨部門協作與理解。此外，本公司持續發行「全球新聞季刊」，分享各地分公司重要動態與優秀員工事蹟，加強全球員工間的互動與凝聚力。

此外，鼎翰亦透過每季勞資會議及每月移工座談會，確保勞資雙方充分表達意見，建構健康、平等的職場氛圍，儘管目前尚未成立工會，公司仍保障員工自由參與工會的權利，並鼓勵員工主動表達意見。2024年，公司未發生因重大營運變化（如關廠、歇業）所導致的勞資爭議，若有解雇或資遣情形，均依法提前通知，妥善保障員工權益。未來鼎翰科技將持續深化勞資雙向溝通，積極提升職場環境，運用及推廣其它各類溝通管道，如意見箱及申訴信箱，鼓勵員工踴躍分享想法和意見，並定期對員工的反饋作回覆，致力於成為員工高度認同且充滿幸福感的企業典範。

4.2 守護健康職場

4.2.1 職場安全維護

職業安全衛生管理系統與目標

鼎翰科技致力於建立安全健康的工作環境，確保員工與承攬商的職業安全與健康，成立職業安全衛生委員會，透過定期會議監督與改善職安計畫，以「計畫－執行－查核－行動 (Plan-Do-Check-Action, PDCA)」之架構，持續提升管理效能。自2021年起，利澤廠全面導入ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統，該系統涵蓋利澤廠區所有員工，共249人，並透過內部稽核與外部第三方驗證確保運行的有效性，總公司則因人數未達法規設定之門檻，無須建置完整的職安系統，但仍維持高標準之內部安全管理。

為強化職業安全衛生管理，鼎翰針對失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR) 設定目標，2024年設定目標為優於2022年電腦及周邊設備製造業之三年平均值，最終本年度達成失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR) 皆為0的成績，展現公司對職安管理的高度承諾。未來，鼎翰將持續堅守職業安全衛生管理品質，2025年目標為達成2023年同業平均值的一半以下，2026年則計畫達成2024年平均值的三分之一以下，朝向零職業災害、零風險的安全環境邁進。

危害鑑別及風險評估

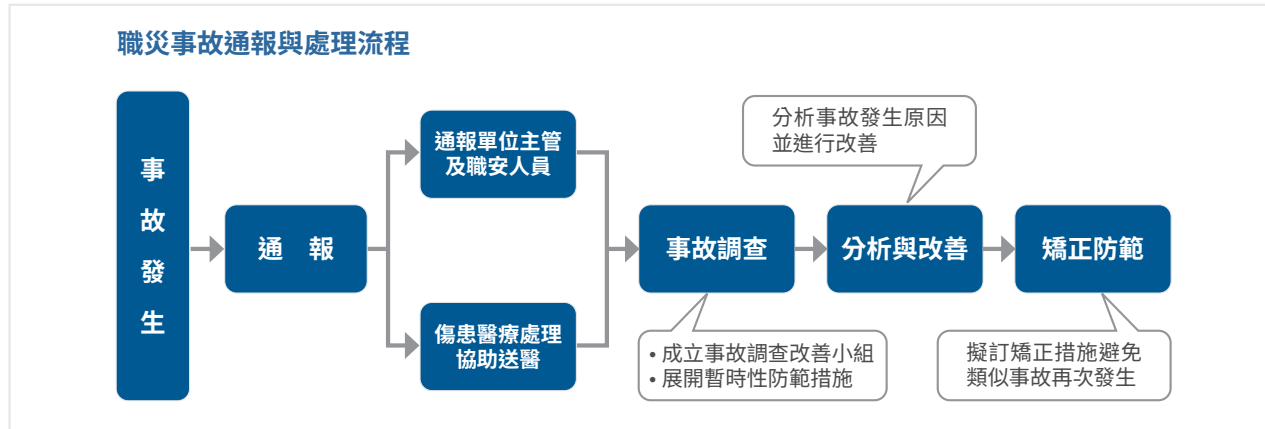
鼎翰科技建立完整的危害鑑別與風險評估機制，透過危害鑑別評估小組，由訓練合格之作業人員定期評估例行性及非例行性的職業安全衛生風險，例如各項作業流程、機械設備與作業環境的潛在風險，並由主管審查及檢視現有控制措施之有效性，記錄於《危害鑑別風險評估表》中作為管理依據。針對高風險項目，每年進行一次專項評估，並每三年實施全面危害鑑別及風險評估，並對風險進行分級管控，確保風險控制措施的有效性。此外，本公司亦針對事故發生或虛驚事件進行即時評估與調整，以預防類似事件重演。2024年鼎翰未發生重大職災，顯示風險控制措施的有效性，並將持續強化預防機制，以確保工作場所的安全。



職業災害管理與通報

鼎翰科技建立《職業災害處理及調查作業辦法》，確保事故發生時能及時通報與調查，制定相應的改善措施，同時鼓勵各部門主動回報虛驚事件，確保員工通報及申訴職業安全相關危害事件，都不會因通報而予以懲罰。員工執行職務時，若發現有發生危險之虞，可在不危及同仁安全情形下，立即停止作業並離開至安全場所，並向主管報告。接獲通報後，將透過數據分析與改善計畫，提升整體職安管理。鼎翰之危害鑑別評估涵蓋作業環境中的所有風險因素，包括火災、墜落、感電、機械捲夾及物體倒塌等，並確保相關預防措施及應變計畫能有效執行，若發生意外事故，將立即進行通報、調查並落實矯正措施。

當事故發生時，同仁應立即通報各單位主管及職安人員，並先做臨場處理及送醫，或立即離開危險區域，後續本公司對於每一起意外事件都會展開詳細調查，透過事故發生單位、職安單位及勞工代表成立事故調查改善小組，立即展開暫時性防範措施，並共同分析事故發生原因，從人員操作、設備狀態、環境條件等方面進行全面檢討，依據調查結果實施有效的矯正措施。除了強化內部事故管理，鼎翰亦透過經驗分享機制，將改善措施橫向推展至所有部門，確保類似事故不再發生。



職業安全衛生教育訓練

為強化員工安全意識與防災能力，鼎翰科技依據各部門與職務特性，規劃多元的安全教育課程，包括一般安全衛生通識、化學品危害防護、消防安全與緊急應變等訓練。本公司要求所有新進員工在正式上崗前須完成基礎職安訓練，並對高風險作業崗位的員工提供額外的專業訓練。

此外，也鼓勵主管層級參與職安培訓，提升領導階層的安全管理能力，確保職安意識自上而下貫徹落實。2024年度共開設19堂課程，受訓人次達859人，總計訓練時數1,509小時，並提供線上學習資源，以提升學習彈性，確保所有員工均能獲得必要的安全知識與技能。

員工參與與溝通機制

鼎翰重視員工的意見與參與，透過職業安全衛生委員會確保員工的聲音能夠納入管理決策中。利澤廠區依《職業安全衛生法》之安全衛生勞工代表產生方式，由員工推選員工安全衛生代表，委員參與每季會議，負責審議安全政策、監督作業環境並協助事故調查，以及參與各項安全衛生有關議題之討論，並由委員會共同決議。同時，鼎翰亦積極與非員工之工作者進行溝通，所有入廠施工人員皆須接受工作場所危害告知，並落實施工申請與安全管理程序，故於2024年未發生與工作安全或健康相關的爭議事件。

承攬商安全管理

鼎翰科技透過完整的承攬安全管理機制，確保承攬商施工的安全性，相關政策承諾範疇涵蓋所有承攬人員，落實預防管理及稽核制度，以確保作業環境的安全性與承攬商人員的身心健康。



承攬安全管理項目	項目內容
政策承諾	安全政策承諾適用範疇涵蓋承攬人員，包含落實預防管理及稽核制度，確保工作環境及作業安全，維護工作人員身心健康等保護承攬商安全的相關條文
風險評估	制定《外部提供者管理作業辦法》，透過職業安全衛生及RBA相關指標，針對供應商與承攬商進行安全績效評估與識別潛在風險
執行準則	以《承攬管理計畫作業辦法》作為安全管理準則，為確保施工安全
教育訓練與簽署協議	辦理承攬商安衛教育訓練，對入廠作業的承攬商人員進行一般性安全告知，並簽署「工作許可申請及危害告知單」，確保遵守公司安全準則後方能進行作業
績效檢核	本公司定期召開安全衛生委員會，檢視承攬商安全績效與廠區事故指標（含承攬商）

職業傷病調查與管理

為了貫徹安全文化，以及降低作業環境對員工健康的影響，鼎翰科技鑑別出的重大職業危害種類，如：砸傷、感電、夾傷、碰撞，並致力於各項虛驚事件、安全行為觀察等潛在危害風險的改善，制訂自動檢查計畫及職業安全衛生管理計畫，並透過風險鑑別與管理機制，預防各類物理性、化學性、生物性及人因性危害，針對新興職業病，公司制定「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」及「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，確保作業環境符合健康標準。2024年鼎翰無重大職災發生，同時也無發生職業病案例，顯示管理機制的有效性，力求2025年獲得良好之管理成效，確保全體同仁與承商的安全。

員工職災事件統計

項目	2022	2023	2024
工作總時數	699,192	732,096	710,000
職業傷害人數	0	0	0
職業傷害率 (IR)	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
職業病人數	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0
可記錄之職業病案件數	0	0	0
職業病造成死亡人數	0	0	0
職業病造成死亡比率	0	0	0

註1:統計範圍為總公司與利澤廠全體員工。

註2:嚴重職業傷害比率:嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)×1,000,000/ 工作總時數。

註3:失能傷害頻率 (FR):發生失能傷害的總人次數×1,000,000/ 工作總時數。

註4:失能傷害嚴重率 (SR):工作傷害損失總日數×1,000,000 / 工作總時數。

註5:工傷率 (IR):職災事件數×1,000,000/ 工作總時數。

註6:職業病發生率 (ODR):職業病總數×1,000,000/ 工作總時數

非員工工作者職災事件統計

項目	2022	2023	2024
工作總時數	8,760	8,760	8,760
職業傷害人數	0	0	0
職業傷害率 (IR)	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0
職業病人數	0	0	0
職業病率 (ODR)	0	0	0
可記錄之職業病案件數	0	0	0
職業病造成死亡人數	0	0	0
職業病造成死亡比率	0	0	0

註1:統計範圍為總公司與利澤廠全體員工。

註2:嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)×1,000,000/ 工作總時數。

註3:失能傷害頻率 (FR):發生失能傷害的總人次數×1,000,000/ 工作總時數。

註4:失能傷害嚴重率 (SR):工作傷害損失總日數×1,000,000 / 工作總時數。

註5:工傷率 (IR):職災事件數×1,000,000/ 工作總時數。

註6:職業病發生率 (ODR):職業病總數×1,000,000/ 工作總時數。

4.2.2 打造樂活職場

鼎翰科技重視員工健康與福祉，唯有健康快樂的員工，才能為企業帶來永續發展的動力。除致力提供健康安全的工作環境外，亦從員工角度思考，提供樂活職場環境，編製《TSC樂活指引手冊》，秉持福利與公益融合精神，透過多樣化的活動設計，包含團隊凝聚活動、社團活動、職福活動等，讓同仁於工作及休閒活動中蓄積創意與活力，以達Better me & Better TSC。

鼎翰設置職工福利委員會，成員由各部門推舉員工代表選舉產生，委員會針對員工需求規劃符合員工身心健康之活動，除每季定期召開委員會籌辦公司各項職工福利措施外，也提供經費補助，以鼓勵員工成立各式運動及服務性質的社團。截至2024年，鼎翰推動實績包含生日禮金、婚喪喜慶津貼、旅遊補助、員工聯誼活動及社團補助、

托兒津貼補助、員工及配偶子女教育獎學金、員工及子女才藝技能獎勵、資深員工賀禮等，共計730萬元新台幣，期待藉此增進員工身心靈上的健康，打造樂活工作環境。

2024年樂活職場福利列表

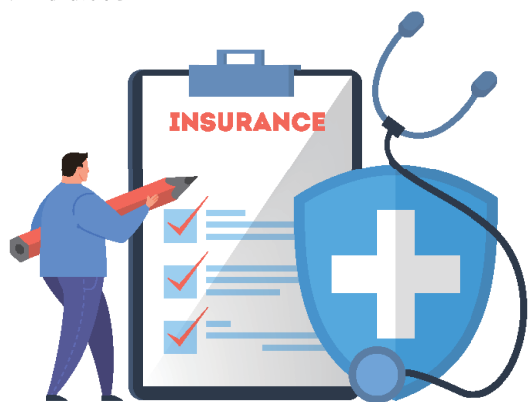
樂活職場福利	實績
慶生會	舉辦慶生會約 24 場
員工旅遊	參與人數約 300 人
員工聯誼活動	參與人次約 1000 人
員工及配偶子女教育獎學金	教育獎學金申請人數約 130 人，共發放220,500元
托兒補助及員工及子女才藝技能獎勵	托兒補助及技能獎勵申請人數約 70 人，共發放150,000元
社團補助	補助 7 個社團活動，共發放43,328元

此外，總公司與利澤廠分別於2016年及2018年開始參加衛生福利部國民健康署「健康職場認證」活動，取得「健康啟動標章」及「健康促進標章」，持續朝幸福企業目標邁進，守護每個員工健康，都能感到幸福。

全方位健康管理

鼎翰科技深知員工的健康是企業永續發展的關鍵，致力於提供全面的健康管理方案，確保員工能夠在最佳的身心狀態下投入工作。本公司透過建立完善的健康管理制度、推動健康促進活動及提供多元化健康服務，確保每一位員工都能享有良好的健康照護。

本公司依據員工需求規劃各項健康檢查與健康追蹤管理，也定期推動衛教資訊分享、健康工作坊及健康促進活動等措施，以確保員工能夠定期掌握自身健康狀況，提前預防潛在健康風險，並持續關注員工的健康數據，規劃設計健康促進策略，建立長期健康追蹤機制。



五大健康管理面向

健康檢查與追蹤

- 提供多元健康檢查項目，包含新進員工檢查、年度定期健康檢查，以及多項自費健康檢查，以保障員工的生理健康。
- 健檢資料分析與分級管理，針對報告異常進行管理及追蹤

健康關懷與管理

- 提供特約廠醫護臨場健康服務，維護勞工健康與提升企業競爭力
- 第三方心理諮詢服務，提供24小時、全年無休的心理諮詢服務
- 透過職場健康服務管理系統（iCare）進行健康關懷追蹤和紀錄，必要時提供醫療轉介及諮詢協助
- 母性保護收案及分級管理
- 選復配工

衛教資訊分享

- 定期公告宣導多元化健康議題衛教資訊

健康講座與工作坊

- 依健檢結果和健康需求調查，邀請專業人士分享衛教資訊和知識，提升員工對於疾病預防的觀念
- 2024年共開設四門健康講座與工作坊課程

健康促進活動

- 辦理ESG減重比賽，並安排燃脂運動，激勵同仁運動，以達到減重增健康的目標
- 舉辦運動及健走競賽，邀請同仁與家人一起輕鬆運動

健康管理實績

2024年鼎翰透過五大健康管理面向，規劃多元的健康管理活動，進行員工的職業健康維護，包含員工健康檢查、廠醫護臨場健康服務，以及舉辦多項自願性健康促進計畫，包含開設健康講座與工作坊，推動運動周與減重比賽，提供全面的健康管理方案，守護員工健康。

健康管理活動	活動內容	活動成效
健康檢查與追蹤		
多元化健康檢查	鼎翰超越法定要求，每年提供員工及家眷全面而深入的健康檢查，健檢項目包含：新進人員體格檢查、年度定期健康檢查、特殊危害作業健康檢查、自費健康檢查（如：心臟超音波、乳房超音波、胃螺旋桿菌檢查等）	<ul style="list-style-type: none"> 共338員工、6名眷屬參加2024年度健康檢查 法規必檢項目完成率100%，優於法規參檢完成率92.56%
健康關懷與管理		
廠醫護臨場健康服務	為預防職業病及早發現健康問題，維護勞工健康與提升企業競爭力，特約廠醫護臨場辦理員工健康服務	臨場健康服務共 140 人次
心理諮詢服務	與專業心理諮商所合作，提供24小時、全年無休的心理諮詢服務，讓同仁可以尋求第三方專業的幫助，同時保障服務使用者隱私，確保諮商內容僅由諮商師留存	總服務 11 人，服務平均滿意度為 4.4 分
衛教資訊分享		
健康雙週報/衛教資訊專欄	推廣多元化的健康議題，並定期透過電子報、佈告欄等渠道向員工宣導相關的衛教資訊	共計發送 25 篇衛教資訊
健康講座與工作坊		
人因工程課程	工作過程中的重複性作業可能促發肌肉骨骼疾病，為預防相關疾病，邀請骨鬆專科醫師到廠辦理人因工程課程	共 133 人參與，課後滿意度分數達 4.81 分，同仁回饋課程對預防職業傷害有幫助
得舒飲食	推廣均衡飲食及預防疾病，由衛生所媒合營養師到廠辦理得舒飲食課程	共 12 人參與，課後滿意度分數達 4.90 分，同仁回饋可從課程中深刻了解均衡飲食重要性
愛作怪的石頭-膽結石	分享膽結石疾病之預防知識	共 8 人參與，課後滿意度分數達 4.87 分
護眼行動大作戰	分享預防眼睛疾病與護眼知識	共 10 人參與，課後滿意度分數達 4.83 分
健康促進活動		
ESG減重比賽	根據研究，肥胖者排放的二氧化碳等溫室氣體比正常體重者多出約20%。為了響應健康飲食和推廣適當運動，鼎翰舉辦ESG減重比賽，旨在鼓勵參賽者採取健康的生活方式，通過均衡飲食和定期運動來減少體重，目標幫助參賽者達到理想體重，同時減少溫室氣體排放，為環境保護做出貢獻	減重比賽總參與人數為 69 人，三個月共減重 148.8 公斤
運動週	響應國民體育日，舉辦運動活動及健走競賽，邀請同仁與家人一起輕鬆運動，並配合獎項措施鼓勵同仁參加，提升同仁良好的運動觀念，可改善健康檢查異常項目及促進健康	運動週活動總參與人次為 338 人次，健走競賽總參與人數為 30 位，總步數高達 13,122,282 步

註：滿意度調查滿分皆為5分



亮點故事：「翰寶營」親子職能成長計畫

鼎翰科技深信員工幸福感與家庭密不可分，為體現對員工家庭福祉的關懷與承諾，2024年本公司首度攜手卡內基推出「翰寶營」親子職能成長計畫，首次將原本專為員工設計的職能培訓，延伸至員工子女，促進家庭整體的共同成長與發展。透過全額補助的暑期品格營，邀請國小到國中階段的員工子女參與，旨在培養孩子們的自律精神、情緒管理能力，以及溝通與人際互動技巧，為孩子的成長奠定穩固的基礎。

2024年，翰寶營共有15位員工子女與24位家長熱情參與，課程總時數達84小時，充分展現對家庭培育的高度投入與用心。活動設計採用親子共同參與模式，透過卡內基講師與家長的深入溝通，引導家長在過程中扮演積極支持並鼓勵孩子正向改變的角色，培養家庭內良好的溝通模式。此外，課程中特別設計了豐富的課後練習，鼓勵孩子將課堂所學實踐於家庭生活，家長則負責陪伴與觀察，協助孩子將課程內容有效轉化為生活實踐，課程更安排了成果發表會，讓每位學員都有機會站上舞台展現成長成果，邀請家長全程參與，共同見證孩子的蛻變。

15位員工子女與24位員工眷屬熱情參與

課程總時數共84小時

課程後的員工回饋突顯翰寶營在家庭互動與孩子成長方面的卓越成效，透過營隊的引導，家庭內逐漸建立起共同的語言與行為準則，如「不批評、不抱怨、不責備」，有效提升了孩子的自信心及表達意願。另有家長表示，明顯察覺到孩子在情緒管理方面有所改善，家中因情緒失控所造成的衝突也大幅降低，家庭氣氛更加和諧；也有家長提及孩子透過參與課程，開始主動注意自身行為對周圍人的影響，更加懂得如何與人建立和諧互動，父母本身也從營隊學習到「慢養」的教育哲學，更有耐心地陪伴並引導孩子成長。

眾多員工的家庭皆觀察到孩子在自律、時間管理與人際溝通能力上的進步，參與課程後的孩子不僅更懂得如何冷靜面對與處理衝突，亦能主動以善意溝通方式化解矛盾。透過營隊傳授的時間管理技巧，許多孩子已能自主規劃日常活動與學習任務，逐步養成先完成重要任務再享受娛樂的生活習慣，這些改變不僅讓家長們深感驚喜，更協助他們從傳統嚴格的



管教角色，轉型為更支持、引導孩子成長的陪伴者與教育者，全面提升了親子間的互動品質與幸福感。

透過翰寶營親子職能成長計畫，鼎翰科技成功促進了員工家庭的深層情感連結，建構起穩固而溫暖的人際網絡，員工普遍對公司於家庭生活層面的關懷深表感動。未來鼎翰將持續推動翰寶營，深化親子共學、家庭支持與企業人才培育間的連結，全面展現鼎翰科技對員工家庭福祉與下一代培育的長期承諾與企業核心價值。

CH5 共榮社會

秉持「取之社會，回饋社會」之精神，鼎翰設立三項社會發展主軸，深度參與多元社會公益專案，包含與伊甸基金會合作，關懷與照顧慢飛天使，與食物銀行合作包裝食物箱，以解決弱勢族群的健康福祉問題，透過帶領員工實踐社會公益參與，培養員工務實態度與同理心。並深知優秀人才為企業永續發展之本，鼎翰定期舉行校園徵才說明會，分享產業實務經驗，積極朝聘優秀人才，為社會創造正向影響力，營造共好共榮的生活圈。

建議優先閱讀對象：

- 客戶
- 商業夥伴
- 員工
- 股東/投資人
- 政府
- 供應商
- 在地社區

- ▶ 5.1 發揮社會影響力
- ▶ 5.2 產學共榮

5.1 發揮社會影響力

鼎翰以賦能人才、多元共融與健康福祉為目標，關懷與陪伴弱勢兒童，注重兒少教育與成長，攜手非營利組織推動社會公益活動，落實社會多元共融，並持續關注社會貧窮議題，與食物銀行合作，解決弱勢族群的健康福祉，為公益注入正能量。此外，鼎翰致力於培育科技人才，長期與各大專院校合作，定期舉行校園徵才說明會，強化理論應用與實務能力，以符合產業發展趨勢與青年就業需求，發揮自身的社會影響力。

鼎翰社會發展主軸



鼎翰社會公益專案

社會公益亮點績效

公益捐款總金額	實物捐贈總金額 ¹	員工服務總時數	受益總人數
逾 100 萬以上	逾 2 萬以上	達 1,000 小時以上	共 2,252 人

註1: 實物捐贈為25組手機支架鑰匙圈與36組露營椅，以市售價格進行金額換算。

鼎翰推動三項公益專案，分別為志工陪伴活動、捐款專案，以及食物銀行，邀請同仁積極參與活動，一同共襄盛舉，發揮愛心做公益。2024年經同仁熱情參與之下，員工服務總時數達到1,000小時以上，不僅陪伴慢飛天使出遊，更募得總金額超過100萬以上，帶給慢飛天使們希望與溫暖，為他們加油打氣。

2024年公益行動專案

志工陪伴活動	捐款專案	食物銀行
與伊甸基金會合作，陪伴慢飛天使出遊玩，製造美好的回憶，並讓照顧者擁有休息的空間	與伊甸基金會合作，邀請同仁及社會大眾一同為慢飛天使盡一份力，並提供贈品，贈送給捐款者	與安德烈食物銀行合作，協助將即期食物裝箱



亮點故事：慢飛天使 讓愛飛翔

鼎翰科技長期以來致力於關注和支持弱勢群體，展現了企業的社會責任感。2024年，鼎翰與伊甸基金會攜手合作，成功舉辦了兩場志工陪伴活動，讓更多人感受到愛與關懷。在這些活動中，鼎翰科技的同仁們踴躍報名成為志工，陪伴27位慢飛天使度過了愉快的一天，同時也讓30位辛勤照顧他們的家長，得到了寶貴的休息機會。

志工活動內容豐富多彩，包括參觀展覽與動植物園，進行DIY手作活動，並一起享用美味的餐點。這些活動不僅為慢飛天使們創造了美好的回憶，也讓他們的家長得以放鬆身心，享受難得的休息時光。這些活動不僅僅是一次簡單的陪伴，更是一次心靈的交流與互動，讓每一位參與者都感受到了愛與溫暖的力量。

未來，鼎翰科技將繼續與伊甸基金會保持緊密合作，計劃每年舉辦志工陪伴活動，為更多的家庭帶來支持與關懷。鼎翰相信通過公益善舉，可以讓更多人了解和關注弱勢群體的需求，並共同努力，創造一個更加包容和溫暖的社會。在此，也號召更多夥伴，一同守護慢飛家庭，陪伴他們一起快樂成長！

27位慢飛天使

公益捐款總額 139,238元

志工服務投入 320小時



感謝函

茲感謝 鼎翰科技股份有限公司 熱心公益，因為有您們的愛與付出，讓伊甸在服務的路上不孤單，期望您能持續的參與我們的各項活動，共同散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會，嘉惠身心障礙朋友，本會不勝感激，特此感謝。

敬祝
平安 萬興

財團法人伊甸社會福利基金會
執行長 鍾嘉莉 敬上
中華民國 113 年 04 月 29 日

感謝狀

茲感謝 鼎翰科技股份有限公司 熱心公益，協助本會推動社會服務工作，共同散播愛與關懷，創造有愛無礙的社會，懿行可風，特頒謝狀。

財團法人伊甸社會福利基金會
董事長 陳宇階
中華民國 113 年 08 月 15 日



亮點故事：妥善照顧 食物銀行計畫

600位受助兒少

600箱食物箱

志工服務投入99小時

2024年，鼎翰科技參與安得烈慈善協會推動的「食物銀行計畫」，以實際行動幫助有需要的人們。該計畫根據個案的不同困難與需求，精心規劃了五種客製化的食物箱，包括嬰兒物資箱、膳糧食物箱、素食食物箱、專案物資箱、長青和松柏食物箱，旨在援助全台15歲以下脆弱家庭兒少及65歲以上長者，確保他們不因家庭貧困而無法獲得妥善的照顧，幫助他們過上無虞的生活。

嬰兒物資箱

膳糧食物箱

素食食物箱

專案物資箱

長青與松柏食物箱



協助裝箱作業過程中，同仁們將每一種食物依照擺放順序及位置一一放入紙箱內，確保每個食物箱都能滿足受助者的需求，特別是針對3至15歲的受助兒少。在這次活動中，鼎翰科技的志工們共完成了600箱食物箱，這意味著將有600位受助兒少獲得膳糧食物箱，改善他們的生活品質，這次活動不僅僅是一次簡單的裝箱作業，更是一種愛心的傳遞與分享。

未來，鼎翰科技將繼續支持安得烈慈善協會的「食物銀行計畫」，並鼓勵更多的員工參與志工活動，為更多有需要的家庭帶來溫暖與希望。我們相信，通過這樣的努力，可以讓更多人了解和關注弱勢群體的需求，並共同努力，同時也為社會貢獻了一份力量。



產學合作

500封以上求職履歷

2~3場校園說明會

鼎翰科技積極致力於培育科技專才，展現了企業對未來人才的重視與承諾。在校園徵才活動方面，鼎翰每年都會舉辦2至3場企業說明會，共收到超過500封履歷，吸引了眾多優秀的學生參與。這些說明會不僅讓學生們了解鼎翰的企業文化與發展願景，還提供了與企業高層面對面交流的機會，讓學生們能夠更深入地了解企業的需求與期望。2024年，鼎翰科技成功招募到優秀的畢業生，為鼎翰注入了新鮮的血液。

未來，鼎翰將繼續加強與學校的合作，持續推動實習計畫、獎助學金、專業及職涯講座等活動，為青年學子提供更多的支持與幫助。鼎翰相信通過緊密的產學合作，能夠幫助更多的學生在職涯發展上找尋自己的道路，並培養出更多優秀的人才。鼎翰科技將持之以恆，為學生們提供更好的實習平台，讓他們在進入職場前就能夠獲得豐富的實務經驗，為未來的職涯發展打下堅實的基礎。

附錄

- ▶ 附錄一、公司簡介資訊
- ▶ 附錄二、產品資訊
- ▶ 附錄三、GRI Standards 指標索引
- ▶ 附錄四、SASB指標索引
- ▶ 附錄五、上櫃公司氣候相關資訊
- ▶ 附錄六、永續揭露指標 — 電腦及週邊設備業
- ▶ 附錄七、會計師有限確信報告

附錄一、公司簡介資訊

公協會參與

公協會組織名稱
Wi-Fi Alliance
社團法人中華人力資源管理協會
宜蘭縣利澤工業區廠商發展協進會
宜蘭縣工業會

財務相關數據概覽

2024年經濟價值分配		
項	目	經濟價值(新台幣千元)
產生的直接經濟價值	年度總營收(淨銷售額)	8,798,132
分配的經濟價值	營運成本	6,062,972
	研發投入	304,582
	員工薪資和福利支出	1,856,485
	支付股東的款項(股利支出)	612,854
	社區投資	100 註
分配的經濟價值總額		8,836,993
留存的經濟價值總額(稅後淨利)		669,957

註：2024年社區投資為向非營利組織的財務與非財務之捐贈。

附錄二、產品資訊

2024年含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比

項	目	單位	總重量/回收率
生命週期終了產品實際回收後且可循環利用之總重量		公噸	0
生命週期終了的產品實際回收後之總重量		公噸	0
生命週期終了產品回收後再循環利用之百分比 (回收後且可循環利用總重量/實際回收後總重量)		百分比	0%

註：鼎翰科技無提供產品回收之服務，且製造流程為組裝作業，生產過程並無原料生產、裁切等情形，故無下腳料之產出。

附錄三、GRI Standards 指標索引

一般揭露

GRI 2: 一般揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
組織與報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於報告書	P.6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.6
2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.6
2-4	資訊重編	鼎翰科技為首次發行，故無資訊重編	-
2-5	外部保證/確信	關於報告書	P.6
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈及其它商業關係	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		1.1.1 公司簡介	P.16 、 P.19
2-7	員工	4.1.1 人才招聘與留任	P.77
2-8	非員工的工作者	4.1.1 人才招聘與留任	P.77
治 理			
2-9	治理結構及組成	1.2.1 公司治理	P.21-23
		1.2.2 董事會概況	P.24-25
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.2 董事會概況	P.24
2-11	最高治理單位的主席	1.2.1 公司治理	P.21
		1.2.2 董事會概況	P.25
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2.1 公司治理	P.22
		1.2.2 董事會概況	P.26
2-13	衝擊管理的負責人	1.2.1 公司治理	P.22-23
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.12
		1.2.1 公司治理	P.23
2-15	利益衝突	1.2.2 董事會概況	P.25
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.2 董事會概況	P.24

使用聲明	鼎翰已依循GRI準則報導2024年1月1日至2024年12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1: 基礎 (2021)
適用的GRI行業準則	無

GRI 2: 一般揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.2 董事會概況	P.26
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.2 董事會概況	P.27
2-19	薪酬政策	1.2.2 董事會概況	P.27
2-20	薪酬決定流程	1.2.2 董事會概況	P.27
2-21	年度總薪酬比率	4.1.3 多元平等共融	P.89
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、總經理的話	P.3-4
2-23	政策承諾	1.2.1 公司治理	P.22
2-24	納入政策承諾	1.2.1 公司治理	P.22
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.10
		1.3.2 資安風險保護	P.35
		2.3.2 供應鏈永續管理	P.55
		4.1.1 人才招聘與留任	P.78
		4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.92
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.92
2-27	法規遵循	1.2.3 誠信經營與法規遵循	P.29
2-28	公協會的會員資格	附錄一 公司簡介資訊	P.106
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.11
2-30	團體協約	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.92

GRI 3: 重大主題 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.12
3-2	重大主題列表	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14

重大主題揭露

以下為鼎翰2024年鑑別之重大主題對應GRI準則重大主題揭露項目

重大主題：資訊安全與隱私保護			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		1.3.2 資安風險保護	P.33
GRI 418：客戶隱私 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3.2 資安風險保護	P.35

重大主題：創新管理			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.1.1 產品與服務創新	P.37

重大主題：產品品質與安全			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.1.2 產品品質控管	P.40
GRI 416：顧客健康與安全 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1.2 產品品質控管	P.41
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.2 產品品質控管	P.41
GRI 417：行銷與標示 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1.2 產品品質控管	P.43
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.1.2 產品品質控管	P.43

重大主題：永續產品管理			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.2.1 發展永續產品	P.46
GRI 301：物料 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
301-1	所用物料的重量或體積	2.2.1 發展永續產品	P.47
301-2	使用回收再利用的物料	2.2.1 發展永續產品	P.47

重大主題揭露

以下為鼎翰2024年鑑別之重大主題對應GRI準則重大主題揭露項目

重大主題：永續供應鏈			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		2.3.2 供應鏈永續管理	P.52
GRI204：採購實務 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3.1 供應鏈概況	P.50
GRI 308：供應商環境評估 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3.2 供應鏈永續管理	P.54
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及所採取的行動	2.3.2 供應鏈永續管理	P.54-55
GRI 414：供應商社會評估 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.3.2 供應鏈永續管理	P.54
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3.2 供應鏈永續管理	P.54-55

重大主題：廢棄物與循環共生			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		3.2.1 廢棄與循環再生	P.72
GRI 306：廢棄物 (2020)		報告書章節位置	報告書頁碼
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2.1 廢棄與循環再生	P.73
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2.1 廢棄與循環再生	P.73

GRI 306：廢棄物 (2020)		報告書章節位置	報告書頁碼
306-3	廢棄物的產生	3.2.1 廢棄與循環再生	P.74
306-4	廢棄物的處置移轉	3.2.1 廢棄與循環再生	P.74
306-5	廢棄物的直接處置	3.2.1 廢棄與循環再生	P.74

重大主題：人力資源管理			
GRI 3：重大主題揭露 (2021)		報告書章節位置	報告書頁碼
3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	P.14
		4.1.1 人才招募與留任	P.76
		4.1.2 人才發展	P.82
GRI 401：勞雇關係 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 人才招募與留任	P.77-78
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.1 人才招募與留任	P.80
401-3	育嬰假	4.1.1 人才招募與留任	P.81
GRI 404：訓練與教育 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 人才發展	P.84
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 人才發展；鼎翰目前暫無提供因退休或終止勞雇關係而結束職涯之員工之過度協助方案	P.83-84
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.1.2 人才發展	P.85

基本主題揭露

以下為鼎翰關注主題對應 GRI 準則之基本主題揭露項目

基本主題：誠信經營			
GRI 205：反貪腐 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
GRI 206：反競爭行為 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29

基本主題：氣候變遷因應			
GRI 201：經濟績效 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1.1氣候風險管理	P.60 、 P.62-63
GRI 305：排放 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.1.2溫室氣體排放管理	P.67
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.1.2溫室氣體排放管理	P.67
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.1.2溫室氣體排放管理	P.67
305-4	溫室氣體排放密集度	3.1.2溫室氣體排放管理	P.67

基本主題：能源管理			
GRI 302：能源 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1.3能源管理	P.69
302-3	能源密集度	3.1.3能源管理	P.69

基本主題：生物多樣性			
GRI 305：排放 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.2.2環境保護與污染防治	P.74
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	3.2.2環境保護與污染防治	P.74

基本主題：多元與包容			
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2.2董事會概況	P.24-25
		4.1.3 多元平等共融	P.88
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1.3 多元平等共融	P.89

基本主題揭露

以下為鼎翰關注主題對應 GRI 準則之基本主題揭露項目

基本主題：人權管理			
GRI 402：勞/資關係 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.92
GRI 406：不歧視 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.92
GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.90
GRI 408：童工 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.88
GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.4 人權管理與勞資溝通	P.88

基本主題：職業健康與安全			
GRI 403：職業安全衛生 (2018)		報告書章節位置	報告書頁碼
403-1	職業安全衛生管理系統	4.2.1 職場安全維護	P.93
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2.1 職場安全維護	P.94
403-3	職業健康服務	4.2.2 打造樂活職場	P.98-99
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2.1 職場安全維護	P.95
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2.1 職場安全維護	P.94
403-6	工作者健康促進	4.2.2 打造樂活職場	P.98-99

基本主題：職業健康與安全

GRI 403：職業安全衛生 (2018)		報告書章節位置	報告書頁碼
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2.1 職場安全維護	P.95
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2.1 職場安全維護	P.93
403-9	職業傷害	4.2.1 職場安全維護	P.96
403-10	職業病	4.2.1 職場安全維護	P.96

自願揭露

以下為鼎翰關注主題對應 GRI 準則之自願揭露項目

GRI 201：經濟績效 (2016)		報告書章節位置	報告書頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	附錄一 公司簡介資訊	P.106
GRI 303：水與放流水 (2018)		報告書章節位置	報告書頁碼
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.1.4 水資源管理	P.71
303-3	取水量	3.1.4 水資源管理	P.71
303-4	排水量	3.1.4 水資源管理	P.71
303-5	耗水量	3.1.4 水資源管理	P.71

附錄四、SASB 指標索引

SASB 編號	指標描述	衡量單位	報告章節位置	報告書頁碼
永續揭露主題與會計指標				
RT-EE-130a.1	(1) 總能源耗損，(2) 能源採用外購電力占總耗電百分比，(3) 採用再生能源的比例	千兆焦耳 (GJ)、百分比 (%)	3.1.3能源管理	P.69
RT-EE-150a.1	(1) 有害廢棄物總量，(2) 有害廢棄物回收比例	不適用	鼎翰營運過程中無產生有害廢棄物	-
RT-EE-150a.2	(1) 化學洩漏總量，(2) 化學洩漏回收比例	不適用	鼎翰營運過程中無產生化學洩漏	-
RT-EE-250a.1	(1) 公布召回之次數，(2) 召回單位之總數量	數量	2.1.2 產品品質控管	P.41
RT-EE-250a.2	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	表達貨幣	2.1.2 產品品質控管	P.41
RT-EE-410a.1	含有IEC 62474應申報物質之產品收入百分比	按收入計算之百分比 (%)	2.2.2 產品生命週期管理	P.49
RT-EE-410a.2	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	按收入計算之百分比 (%)	2.2.2 產品生命週期管理	P.49
RT-EE-410a.3	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	表達貨幣	2.2.2 產品生命週期管理	P.49
RT-EE-440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	不適用	2.3.1供應鏈概況	P.51
RT-EE-510a.1	預防 (1) 貪瀆及賄賂與 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述	不適用	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
RT-EE-510a.2	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	表達貨幣	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
RT-EE-510a.3	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	表達貨幣	1.2.3誠信經營與法規遵循	P.29
SASB 編號	指標描述	衡量單位	報告章節位置	報告書頁碼
RT-EE-000.A	生產數量，按產品類別劃分	數量	1.1.1公司簡介	P.18
RT-EE-000.B	員工人數	數量	4.1.1人才招募與留任	P.77

附錄五、上櫃公司氣候相關資訊

台灣證交所要求揭露資訊

項 目	報告章節位置	報告書頁碼
氣候相關資訊執行情形		
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1.1氣候風險管理	P.57
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務短期、中期、長期	3.1.1氣候風險管理	P.57 、 P.61-63
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.1.1氣候風險管理	P.62
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.1.1氣候風險管理	P.57-59 、 P.61
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	3.1.1氣候風險管理	P.64-65
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	3.1.1氣候風險管理	P.62-63
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	鼎翰尚無導入內部碳定價	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量	3.1.2溫室氣體排放管理	P.57
最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形		
溫室氣體盤查資訊 敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO ₂ e）、密集度（公噸CO ₂ e/百萬元）及資料涵蓋範圍	3.1.2溫室氣體排放管理	P.67
溫室氣體確信資訊 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見	附錄六 第三方確信聲明書	P.115
溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫		
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	3.1.2溫室氣體排放管理	P.67-68

附錄六、永續揭露指標 — 電腦及週邊設備業

編號	指標	指標種類	單位	報告章節位置	報告書頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	3.1.3 能源管理	P.69
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺(m ³)	3.1.4 水資源管理	P.71
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸(t)，百分比(%)	3.2.1 廢棄與循環再生	-
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率(%), 數量	4.2.1 職場安全維護	P.96
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註1)	量化	公噸(t)，百分比(%)	附錄一 公司簡介資訊	P.106
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	2.3.1 供應鏈概況	P.51
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	1.2.3 誠信經營與法規遵循	P.29
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	1.1.1 公司簡介	P.18

註1: 包含下腳料賣出或其他回收處理, 應提供相關說明。

附錄七、會計師有限確信報告

KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台北市110415信義區松信路88號(信101大樓) 電話 Tel +886 2 8101 6666
68F, 10A/F, 101 TOWER, No. 7, Sec. 5, 傳真 Fax +886 2 8101 6667
Xinyi Road, Taipei City 110415, Taiwan (R.O.C.) 網 址 Web kpmg.com.tw

會計師有限確信報告

鼎翰科技股份有限公司 公鑒：

本會計師係受鼎翰科技股份有限公司(以下簡稱「鼎翰科技」)之委託，對鼎翰科技民國一三三年度(2024年度)永續報告書(以下簡稱「報告書」)中所揭露之特定確信指標(以下簡稱「確信指標」)執行有限確信程序並出具報告。

確信指標的資訊與適用基準

鼎翰科技依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心公布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性標準理事會(Global Sustainability Standards Board, "GSSB")發布之GRI永續性報導準則(GRI Standards)所揭露之確信指標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

鼎翰科技應設定其永續績效和報導目標，包括辨識對相關個人及重大議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一三三年度(2024年度)報告書內所涵蓋之確信指標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信指標的資訊未有導誤於辨別或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計師公會發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或有限確信案件」規程執行工作，以對第二段所述之確信指標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對有限確信指標之內外部控制則必要之瞭解，以設計查核時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對鼎翰科技民國一三三年度(2024年度)永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所還遵品質管理規範，維持完備之品質管理制度，包含與持續職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

- 1 -

KPMG

執行程序之盡職說明

本會計師係針對第二段所述之確信指標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得鼎翰科技民國一三三年度(2024年度)報告書，並閱讀其內容；
- 訪談鼎翰科技管理階層及相關員工，以瞭解用以蒐集及處確信指標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或在必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信指標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信指標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

重大限制

鼎翰科技民國一三三年度(2024年度)報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及與鼎翰科技管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同意解。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述之確信指標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情形。

其他事項

本確信報告出具後，鼎翰科技對任何確信指標的資訊或適用基準之變更，本會計師概不負責該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所
會計師：黃郁婷
會計師：郭新仰

事務所地址：台北市信義區松信路五號六十八樓
民國一四一四年七月十八日

- 1 -

附件一：確信指標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	確信指標的資訊	適用基準																								
1.	3.1.3 能源管理	<p>總機房電量：3,520,771 千度電度 汽油：61,381 千公升 柴油：22,094 千公升 外購電力：3,437,264 千度電度 註1：本公司之能源轉換係數參考「經濟部能源局」公布之「能源產品單位換算表」與「能源常用單位換算表」進行換算。 註2：在物料耗用與能源耗用主要能源將重新歸併。</p>	GRI 302-1 組織內部的能源耗量																								
2.	3.1.2 溫室氣體管理	<p>高基料排放量(Scope 1 & 2) 14,064.1；2018 年建立之完整的溫室氣體盤查機制 2024 年類別一溫室氣體排放量：46,749.2 t-CO₂e</p> <table border="1"> <tr> <th>溫室氣體種類(單位: t-CO₂e)</th> <th>總公司</th> <th>利率處</th> </tr> <tr> <td>類別一直接溫室氣體排放量</td> <td>11,897.3</td> <td>32,815.9</td> </tr> <tr> <td>二氧化碳排放量 (CO₂)</td> <td>4,253.8</td> <td>1,637.1</td> </tr> <tr> <td>甲烷排放量 (CH₄)</td> <td>8,728.5</td> <td>22,882.9</td> </tr> <tr> <td>氧化亞氮排放量 (N₂O)</td> <td>0.1340</td> <td>0.0231</td> </tr> <tr> <td>全氟碳化物排放量 (HFCs)</td> <td>0.7813</td> <td>8.3088</td> </tr> </table> <p>註1：本公司無 PFCs、SF₆、NF₃之溫室氣體排放以及生質燃料使用產生之 CO₂ 排放量。 註2：依管理控制辦法彙整溫室氣體排放量：GWP 選擇用 IPCC 2021 年第六次評估報告，溫室氣體排放量引用經濟部能源局公布之最新電力轉換係數管理表 6.0.4 版。 註3：電力轉換係數引用經濟部能源局公布之最新電力轉換係數數據(2024 年: 0.474 公升 CO₂e/度) 高基料排放量(Scope 1 & 2) 14,064.1；2018 年建立之完整的溫室氣體盤查機制 2024 年類別二溫室氣體排放量：452,473t-CO₂e</p> <table border="1"> <tr> <th>溫室氣體種類(單位: t-CO₂e)</th> <th>總公司</th> <th>利率處</th> </tr> <tr> <td>類別二間接溫室氣體排放量</td> <td>72,562.8</td> <td>379,911.0</td> </tr> </table>	溫室氣體種類(單位: t-CO ₂ e)	總公司	利率處	類別一直接溫室氣體排放量	11,897.3	32,815.9	二氧化碳排放量 (CO ₂)	4,253.8	1,637.1	甲烷排放量 (CH ₄)	8,728.5	22,882.9	氧化亞氮排放量 (N ₂ O)	0.1340	0.0231	全氟碳化物排放量 (HFCs)	0.7813	8.3088	溫室氣體種類(單位: t-CO ₂ e)	總公司	利率處	類別二間接溫室氣體排放量	72,562.8	379,911.0	GRI 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放
溫室氣體種類(單位: t-CO ₂ e)	總公司	利率處																									
類別一直接溫室氣體排放量	11,897.3	32,815.9																									
二氧化碳排放量 (CO ₂)	4,253.8	1,637.1																									
甲烷排放量 (CH ₄)	8,728.5	22,882.9																									
氧化亞氮排放量 (N ₂ O)	0.1340	0.0231																									
全氟碳化物排放量 (HFCs)	0.7813	8.3088																									
溫室氣體種類(單位: t-CO ₂ e)	總公司	利率處																									
類別二間接溫室氣體排放量	72,562.8	379,911.0																									
3.	3.1.2 溫室氣體管理	<p>註1：本公司無 PFCs、SF₆、NF₃之溫室氣體排放以及生質燃料使用產生之 CO₂ 排放量。 註2：依管理控制辦法彙整溫室氣體排放量：GWP 選擇用 IPCC 2021 年第六次評估報告，溫室氣體排放量引用經濟部能源局公布之最新電力轉換係數管理表 6.0.4 版。 註3：電力轉換係數引用經濟部能源局公布之最新電力轉換係數數據(2024 年: 0.474 公升 CO₂e/度)</p>	GRI 305-2 能源隱性(範疇二)溫室氣體排放																								

編號	報告書對應章節	確信指標的資訊	適用基準																																											
4.	4.1.1 人才招募與留任	<p>註：新進比例=新進人數/總在職人數；不包含約聘、實習生</p> <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">年齡</th> <th colspan="3">新進人數</th> <th colspan="3">新進比例</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>總計</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>總計</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">2024 年</td> <td>10 歲以下</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>7</td> <td>0.84%</td> <td>1.12%</td> <td>1.86%</td> </tr> <tr> <td>11-50 歲</td> <td>9</td> <td>10</td> <td>19</td> <td>2.52%</td> <td>2.80%</td> <td>5.32%</td> </tr> <tr> <td>51 歲以上</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0.00%</td> <td>0.28%</td> <td>0.28%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>12</td> <td>15</td> <td>27</td> <td>3.36%</td> <td>4.20%</td> <td>7.56%</td> </tr> </table>	年度	年齡	新進人數			新進比例			男性	女性	總計	男性	女性	總計	2024 年	10 歲以下	3	4	7	0.84%	1.12%	1.86%	11-50 歲	9	10	19	2.52%	2.80%	5.32%	51 歲以上	0	1	1	0.00%	0.28%	0.28%	合計	12	15	27	3.36%	4.20%	7.56%	GRI 401-1 新進員工和離職員工
年度	年齡	新進人數			新進比例																																									
		男性	女性	總計	男性	女性	總計																																							
2024 年	10 歲以下	3	4	7	0.84%	1.12%	1.86%																																							
	11-50 歲	9	10	19	2.52%	2.80%	5.32%																																							
	51 歲以上	0	1	1	0.00%	0.28%	0.28%																																							
合計	12	15	27	3.36%	4.20%	7.56%																																								
5.	4.1.2 人才發展	<p>註1：離職比例=離職人數/總在職人數；不包含約聘、實習生 註2：主管職別統計範圍涵蓋自離職職別範圍、退休或工作內職而離職的員工</p> <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">年齡</th> <th colspan="3">離職人數</th> <th colspan="3">離職比例</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>總計</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>總計</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">2024 年</td> <td>10 歲以下</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>10</td> <td>0.56%</td> <td>2.24%</td> <td>2.80%</td> </tr> <tr> <td>11-50 歲</td> <td>11</td> <td>17</td> <td>28</td> <td>3.08%</td> <td>4.76%</td> <td>7.84%</td> </tr> <tr> <td>51 歲以上</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>0.28%</td> <td>0.28%</td> <td>0.56%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>14</td> <td>22</td> <td>40</td> <td>1.92%</td> <td>7.28%</td> <td>11.20%</td> </tr> </table>	年度	年齡	離職人數			離職比例			男性	女性	總計	男性	女性	總計	2024 年	10 歲以下	2	3	10	0.56%	2.24%	2.80%	11-50 歲	11	17	28	3.08%	4.76%	7.84%	51 歲以上	1	2	2	0.28%	0.28%	0.56%	合計	14	22	40	1.92%	7.28%	11.20%	GRI 404-3 定期接受績效發展與發展離職的員工比例
年度	年齡	離職人數			離職比例																																									
		男性	女性	總計	男性	女性	總計																																							
2024 年	10 歲以下	2	3	10	0.56%	2.24%	2.80%																																							
	11-50 歲	11	17	28	3.08%	4.76%	7.84%																																							
	51 歲以上	1	2	2	0.28%	0.28%	0.56%																																							
合計	14	22	40	1.92%	7.28%	11.20%																																								

總公司

鼎翰科技股份有限公司

電話:+886 2 2218 6789

電子郵件:apac_sales@tscprinters.com

利澤廠

鼎翰科技股份有限公司

電話:+886 3 990 6677

電子郵件:apac_sales@tscprinters.com

中國

天津國聚科技有限公司

電話:+86 22 5981 6661

電子郵件:apac_sales@tscprinters.com

亞太地區

鼎翰科技股份有限公司

電話:+886 2 2218 6789

電子郵件:apac_sales@tscprinters.com

韓國

TSC Korea Representative Office

電話:+82 2 852 3322

電子郵件:apac_sales@tscprinters.com

印度

TSC India Representative Office

電話:+91 2249 679 315

電子郵件:apac_sales@tscprinters.com

歐洲、中東、非洲

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

電話:+49 (0) 8106 37979 000

電子郵件:emea_sales@tscprinters.com

俄羅斯

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH

電話:+7 495 646 3538

電子郵件:emea_sales@tscprinters.com

中東

TSC Auto ID Technology ME Ltd, FZE

電話:+971 4 2533 069

電子郵件:emea_sales@tscprinters.com

美國

TSC Auto ID Technology America Inc.

電話:+1 657 258 0808

電子郵件:americas_sales@tscprinters.com

墨西哥

TSC Mexico Representative Office

電話:+1 52 (33) 3673 1406

電子郵件:americas_sales@tscprinters.com

巴西

TSC Brazil Representative Office

電話:+55 (11) 3554 7225

電子郵件:americas_sales@tscprinters.com