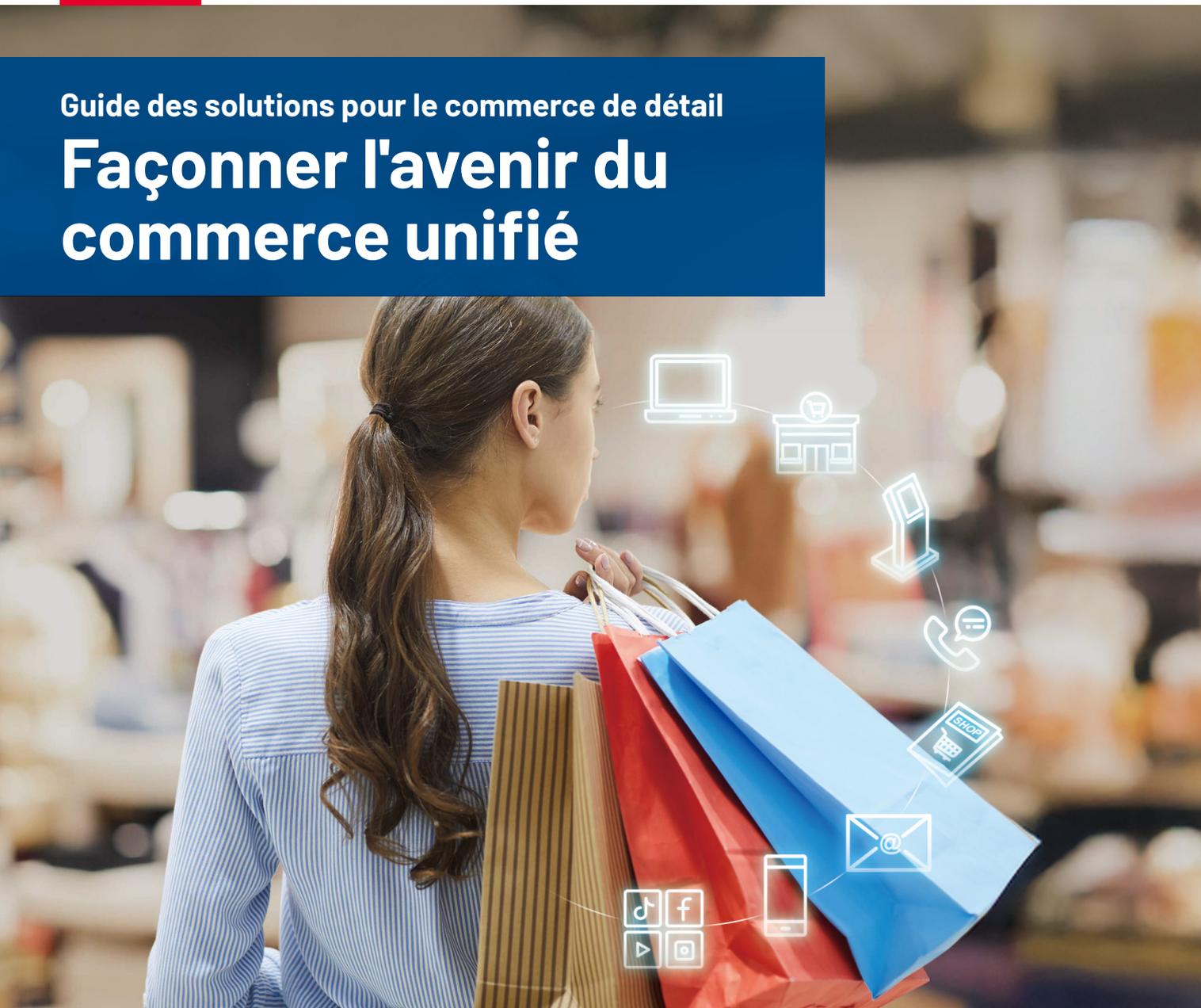


Guide des solutions pour le commerce de détail

Façonner l'avenir du commerce unifié



PERSONALIZED OFFERS

SALE!

Cashmere Cardigan

~~\$149~~

\$79

BUY

Sommaire

Présentation du secteur _____	3
Présentation de la solution _____	4
Points à prendre en considération ____	5
Nos offres _____	12
Pourquoi nous choisir _____	13
Études de cas _____	14
Sélection de produits _____	17

Présentation du secteur

Défis actuels dans le secteur de la vente au détail

Le commerce de détail connaît une profonde transformation, sous l'effet de l'augmentation des attentes des consommateurs(trices) et de l'intensification des pressions économiques. Les acheteurs(euses) exigent désormais des expériences fluides, personnalisées et éthiques sur l'ensemble des canaux numériques et physiques, tandis que les détaillants doivent faire face à des opérations de plus en plus complexes, à des marges en baisse et à des systèmes fragmentés. Dans ce contexte, offrir de la valeur, de la rapidité et une commodité constantes n'est plus une option.

Trois défis majeurs façonnent le paysage du commerce de détail :

Une complexité opérationnelle croissante et des attentes en matière d'expérience

Les consommateurs(trices) attendent des expériences rapides et fluides, qu'il s'agisse de naviguer en ligne, d'acheter en magasin ou de retourner un article via différents canaux. Cependant, répondre à ces attentes nécessite plus qu'une simple intégration superficielle. Les détaillants doivent coordonner leurs stocks, leurs données clients et leurs processus de traitement des commandes en temps réel, tout en garantissant la confiance et la transparence. Par exemple, 67 % des consommateurs(trices) ont signalé des problèmes de livraison¹, tandis que 68 % ont acheté sans le savoir des produits contrefaits². Cela souligne le besoin urgent de traçabilité, de chaînes d'approvisionnement sécurisées et d'expériences personnalisées, qui dépendent toutes de technologies évolutives et intégrées.

Une augmentation des coûts et des pressions de retour sur investissement

Les détaillants sont soumis à des contraintes financières en raison de la hausse des coûts de main-d'œuvre et de logistique, ainsi que de l'augmentation des pertes et des dépenses liées à l'adoption de nouvelles technologies. Pour mettre les choses en perspective, la démarque inconnue entraîne chaque année plus de 132 milliards de dollars de pertes à l'échelle mondiale³, tandis que la fraude liée aux retours ajoute 101 milliards de dollars supplémentaires⁴, soulignant l'urgence d'un contrôle des coûts et d'un meilleur retour sur investissement. Bien que l'automatisation, l'IA et le cloud computing offrent des gains d'efficacité à long terme, ils nécessitent souvent des investissements initiaux importants, une intégration de systèmes complexes et une maintenance continue, autant de défis qui peuvent retarder les retours mesurables.

Une visibilité sur la chaîne d'approvisionnement et lacunes en matière d'intégration

Les détaillants sont confrontés à des défis croissants dans l'orchestration de leurs chaînes d'approvisionnement, qu'il s'agisse de perturbations climatiques, de silos de données ou d'infrastructures obsolètes. Le passage du commerce omnicanal au commerce unifié exige une visibilité en temps réel et un écosystème technologique entièrement intégré. Pourtant, de nombreux détaillants continuent d'utiliser des systèmes fragmentés, ce qui limite leur capacité à réagir rapidement et en toute sécurité. Par exemple, la distorsion des stocks a entraîné des pertes mondiales colossales de 1 770 milliards de dollars⁵, mais seulement 35 % des entreprises ont déclaré disposer d'une visibilité fiable et actualisée sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement⁶.

La durabilité est un facteur important dans le commerce de détail

La durabilité n'est plus un simple atout, c'est une nécessité commerciale. Les exigences réglementaires, les attentes des consommateurs(trices) et la nécessité de transparence dans la chaîne d'approvisionnement poussent les détaillants à repenser leur mode de fonctionnement. De l'approvisionnement à l'emballage, en passant par les stocks et les retours, les inefficacités entraînent à la fois des pertes financières et un impact sur l'environnement. La détérioration des produits, les surstocks et les retours génèrent des émissions et un gaspillage des ressources. La réduction des déchets et l'amélioration de la traçabilité sont désormais essentielles pour la conformité, la résilience et la confiance à long terme dans une marque.

¹ ACW, e-commerce grows but 67% of consumers face delivery problems, March 20, 2025, <https://aircargoweek.com/e-commerce-grows-consumers-face-problems/>

² Saleem Alhabash, Anastasia Kononova, Patricia Huddleston, Heijin Lee, and Moldir Moldagaliyeva, Global Anti-Counterfeiting Consumer Survey, 2023, <https://a-capp.msu.edu/article/global-anti-counterfeiting-consumer-survey-2023/>

³ Invue, 6 Retail Shrinkage Statistics and What They Mean for Your Business, July 19, 2024, <https://invue.com/resource-center/blog/6-retail-shrinkage-statistics>

⁴ National Retail Federation, NRF and Appriss Retail Report: \$743 Billion in Merchandise Returned in 2023, December 26, 2023, <https://nrf.com/media-center/press-releases/nrf-and-appriss-retail-report-743-billion-merchandise-returned-2023>

⁵ Marianne Wilson, Study: Global retail losses due to inventory 'distortion' hit \$1.77 trillion, July 23, 2023, <https://chainstoreage.com/study-global-retail-losses-due-inventory-distortion-hit-177-trillion>

⁶ SUPPLYCHAIN 360, Visibility Isn't the Problem—Leadership Alignment Is, March 23, 2025, https://supplychain360.io/resilient-supply-chains-demand-end-to-end-visibility/?utm_source=chatgpt.com

Présentation de la solution

L'AIDC, le fondement du commerce unifié

À mesure que les détaillants s'orientent vers le commerce unifié, il devient essentiel de connecter les opérations entre les canaux physiques et numériques. Cette transition repose sur des données en temps réel, une intégration transparente et une automatisation intelligente, autant d'éléments impossibles à mettre en œuvre sans une capture précise des données à grande échelle.

Les technologies d'identification automatique et de capture de données (AIDC), telles que la RFID, les codes-barres, la numérisation mobile et les capteurs IdO, permettent une collecte automatisée et précise des données sur les produits, les actifs et les transactions. Elles constituent le pont entre les opérations physiques et les systèmes numériques.

Plutôt que des outils autonomes, l'AIDC alimente l'infrastructure de données sous-jacente :

- Des prévisions et des personnalisations basées sur l'IA
- Une gestion des stocks et une préparation des commandes dans le cloud
- Un suivi en temps réel et une logistique automatisée

Grâce à l'AIDC, les détaillants bénéficient de la visibilité, de la rapidité et de la précision nécessaires pour réduire le gaspillage, éliminer les silos et réagir plus rapidement au changement, jetant ainsi les bases d'un écosystème de vente au détail plus intelligent et plus agile.



Les points à prendre en considération

Les facteurs stratégiques pour une adoption réussie de l'AIDC

Avant d'investir dans les technologies AIDC, les détaillants doivent aligner leur stratégie sur leurs besoins opérationnels réels et leurs objectifs à long terme. Si les avantages de l'automatisation et de la précision des données sont indéniables, la réussite de l'adoption dépend d'une évaluation minutieuse de plusieurs facteurs clés.

- Q: Quels problèmes spécifiques résolvez-vous grâce à l'AIDC ?
- Q: Vos systèmes actuels peuvent-ils prendre en charge une intégration transparente d'appareils AIDC ?
- Q: La solution évoluera-t-elle avec votre entreprise à mesure que celle-ci se développera dans vos magasins ou vos sites de traitement des commandes ?
- Q: La technologie est-elle adaptée à votre environnement physique, à vos flux de travail et à vos équipes de première ligne ?
- Q: Avez-vous une vision claire des coûts à long terme, y compris en matière de maintenance, de formation et sur le retour sur investissement ?

En tenant compte de ces considérations, la section suivante présente les principaux flux de travail dans le secteur de la vente au détail où les technologies AIDC apportent une valeur ajoutée tangible. Chaque application est accompagnée de recommandations de solutions et de conseils de sélection alignés sur quatre piliers décisionnels : l'adéquation opérationnelle, l'intégration système, l'expérience utilisateur, la longévité et le retour sur investissement.



Réception et mise en stock

Une réception lente ou inexacte perturbe les opérations en aval. Dans les réserves des magasins et les quais des centres de distribution, la lecture des codes-barres et des étiquettes RFID permet une identification rapide et précise des marchandises entrantes. La synchronisation des données en temps réel garantit la traçabilité du stockage, tandis que les imprimantes mobiles permettent l'étiquetage sur place afin de réduire les retards et d'améliorer la visibilité des stocks.

Conseils de sélection

- Adaptez le type d'imprimante à votre environnement : des modèles robustes pour les centres de distribution et des appareils compacts ou montés sur chariot pour les arrière-boutiques ou les zones de traitement des commandes dynamiques.
- Utilisez la RFID pour une lecture plus rapide des cartons et des codes-barres afin d'obtenir une précision au niveau des articles.
- Choisissez des étiquettes durables avec un adhésif puissant pour éviter qu'elles ne se décollent pendant la manipulation et le stockage.

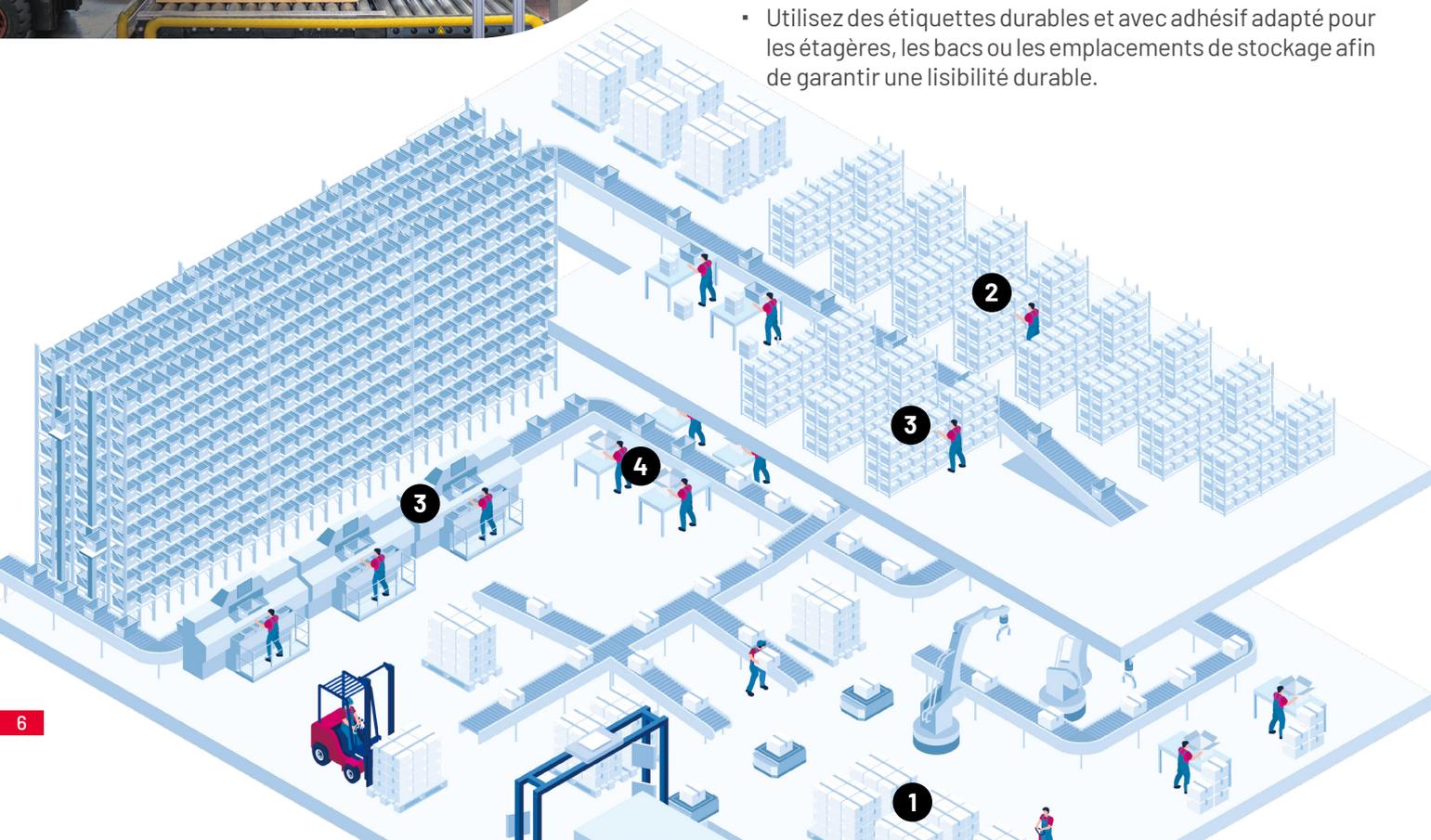


Gestion des stocks et réapprovisionnement

Une visibilité précise et en temps réel des stocks est essentielle pour éviter les ruptures de stock, les surstockages et les erreurs de placement. Les technologies de codes-barres et RFID permettent au personnel des magasins et des centres de distribution de vérifier les quantités, de localiser les articles et d'effectuer le réapprovisionnement de manière efficace. Les ordinateurs mobiles prennent en charge la lecture en déplacement, tandis que les imprimantes d'étiquettes garantissent que les étagères et les bacs présentent des informations actuelles sur les produits.

Conseils de sélection

- Combinez des terminaux RFID portables pour les inventaires cycliques et des lecteurs fixes pour le suivi automatisé dans les zones clés de l'inventaire.
- Sélectionnez les imprimantes en fonction du flux de travail : des unités mobiles pour l'étiquetage sur place, des imprimantes de bureau pour les volumes modérés et des imprimantes industrielles pour les débits élevés.
- Utilisez des étiquettes durables et avec adhésif adapté pour les étagères, les bacs ou les emplacements de stockage afin de garantir une lisibilité durable.



Préparation des commandes

Les méthodes de préparation des commandes varient selon les environnements, allant de listes papier à des flux de travail mobiles guidés. Dans les centres de distribution comme dans les zones de préparation des commandes en magasin, les ordinateurs mobiles équipés d'un lecteur de codes-barres ou RFID aident les employé(e)s à localiser et à confirmer les articles efficacement. Les étiquettes de prélèvement, imprimées à la demande sur des imprimantes mobiles ou fixes, permettent un tri, un emballage ou une mise en attente précis pour la livraison finale.

Conseils de sélection

- Utilisez des ordinateurs mobiles équipés d'un lecteur pour guider les itinéraires de préparation et confirmer l'exactitude en temps réel.
- Déployez des imprimantes mobiles pour l'étiquetage des prélèvements sur place, ou utilisez des modèles de bureau/industriels pour l'impression d'étiquettes par lots.
- Choisissez des étiquettes thermiques directes avec un adhésif puissant pour une utilisation à court terme sur des bacs, des cartons ou des conteneurs de stockage temporaire.



Emballage et expédition

Les magasins assumant désormais des fonctions de micro-exécution, l'emballage et l'expédition s'effectuent désormais à la fois dans les centres de distribution et dans les points de vente. Les codes-barres et la RFID garantissent la précision à chaque étape, tandis que les ordinateurs mobiles facilitent les vérifications finales et les mises à jour de statut. Les étiquettes produites par des systèmes mobiles, de bureau, industriels ou à moteur d'impression permettent un acheminement précis. L'étiquetage linerless est particulièrement efficace pour les services BOPIS en magasin, car il permet d'accélérer l'emballage et la préparation des commandes, de réduire les déchets et de gagner de l'espace.

Conseils de sélection

- Utilisez des ordinateurs mobiles pour confirmer l'exactitude de l'emballage et synchroniser les données d'expédition en temps réel.
- Adaptez le type d'imprimante au volume : mobile pour plus de flexibilité, de bureau pour un volume modéré et industrielle ou à moteur d'impression pour les lignes automatisées à haut débit.
- Choisissez des étiquettes thermiques directes ou linerless avec une forte adhérence et une grande lisibilité pour une lecture sans erreur des codes-barres ou des RFID.



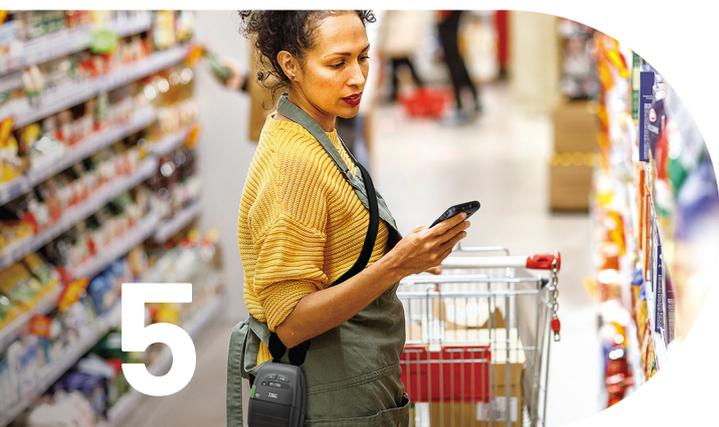


Préparation en magasin (Click & Collect)

La préparation en magasin, comme le BOPIS et le retrait en bordure de magasin, exige une précision et une efficacité équivalentes à celles des centres de distribution. Les ordinateurs mobiles fournissent des instructions pour la préparation des articles, la vérification des codes-barres ou des étiquettes RFID et la mise en attente. Les étiquettes imprimées à l'aide d'imprimantes mobiles, de bureau ou industrielles facilitent l'identification et la transmission des commandes. L'étiquetage linerless est idéal pour les magasins compacts, car il permet de gagner de l'espace, de réduire l'encombrement et d'accélérer la transmission des commandes.

Conseils de sélection

- Utilisez des ordinateurs mobiles pour localiser les articles, mettre à jour leur statut et vérifier la préparation des commandes.
- Adaptez le type d'imprimante à la taille du magasin et au volume des commandes : mobile pour plus de flexibilité, de bureau pour les tâches standard et industrielle pour les centres à haut débit.
- Optez pour des étiquettes linerless ou thermiques directes avec adhésif à séchage rapide pour un étiquetage efficace et propre.

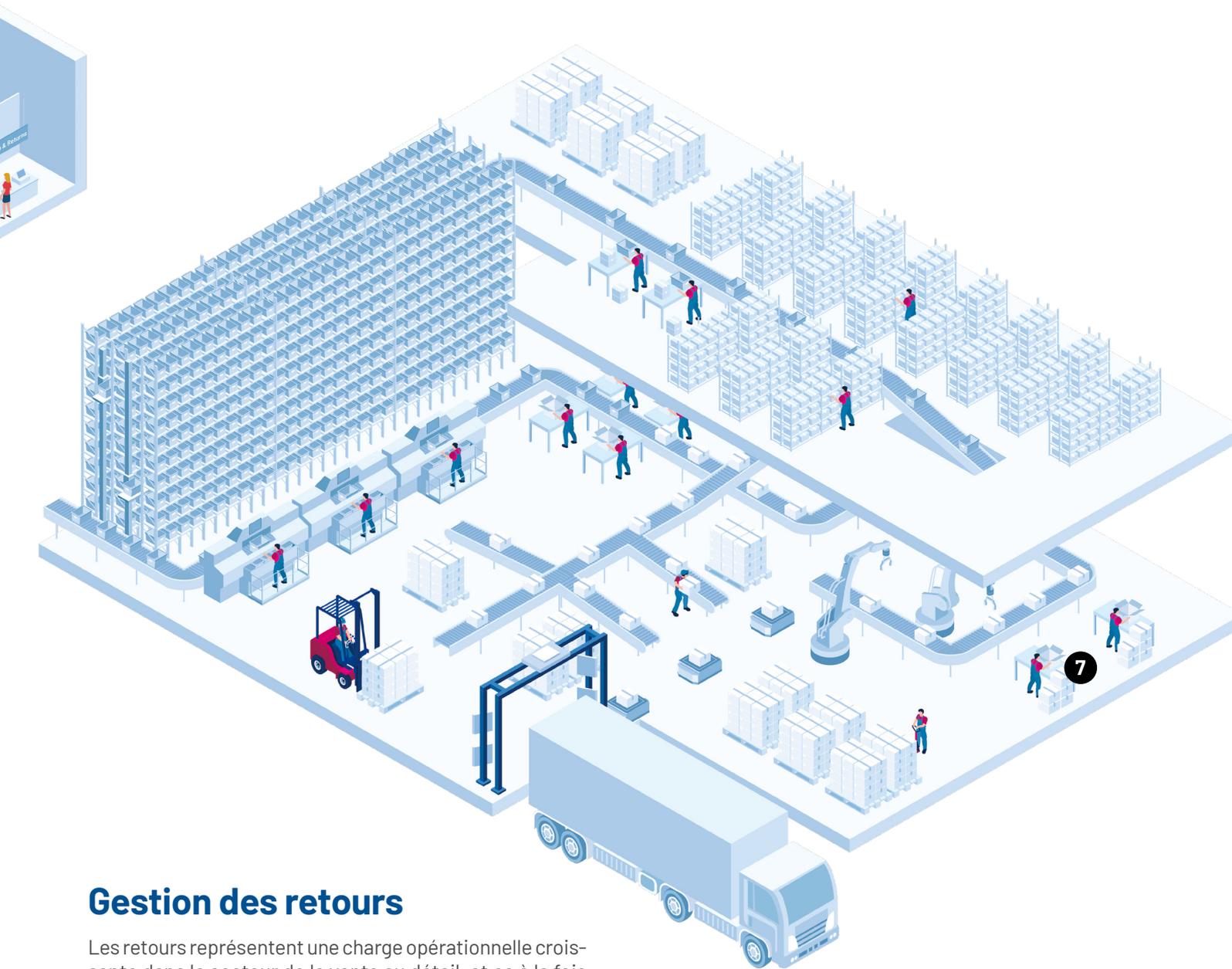


Encaissement et paiement

Le passage en caisse est un moment déterminant pour la satisfaction du client et le flux opérationnel. Le self-checkout RFID accélère le processus en permettant de scanner plusieurs articles sans délai d'attente. Pour le paiement assisté, les terminaux de point de vente mobiles et les imprimantes mobiles avec fonction de reçu permettent au personnel d'effectuer les transactions n'importe où dans le magasin, réduisant ainsi les files d'attente et améliorant la réactivité du service.

Conseils de sélection

- Réduisez les files d'attente et offrez un paiement flexible grâce à des terminaux de paiement mobiles qui prennent en charge l'impression de reçus et le paiement sécurisé.
- Utilisez des ordinateurs mobiles pour faciliter la lecture des codes-barres, la vérification des prix et la recherche de programmes de fidélité au point de contact.
- Assurez-vous que les appareils utilisés en magasin sont conçus pour de longues journées de travail avec une autonomie fiable et une connectivité sans fil stable.



Gestion des retours

Les retours représentent une charge opérationnelle croissante dans le secteur de la vente au détail, et ce à la fois pour le commerce électronique et les achats en magasin. Le suivi par RFID et codes-barres améliore la précision de l'identification des articles retournés, tandis que les ordinateurs mobiles et les imprimantes rationalisent l'inspection, le réétiquetage et le réapprovisionnement. Les mises à jour en temps réel garantissent une réintégration plus fluide dans les stocks ou un acheminement plus rapide vers les filières de destruction.

Conseils de sélection

- Utilisez des ordinateurs mobiles pour scanner et évaluer les articles retournés, avec des mises à jour en temps réel des systèmes d'inventaire.
- Associez-les à des imprimantes mobiles pour réétiqueter ou étiqueter les articles retournés au moment du traitement.
- Appliquez des étiquettes à code-barres ou RFID adaptées à la manutention, au réapprovisionnement ou au tri logistique, durables et lisibles tout au long du processus de retour.





Engagement client et personnalisation

Les acheteurs modernes s'attendent à des interactions personnalisées et informées à chaque point de contact. Les ordinateurs mobiles aident les employé(e)s à accéder aux informations sur les produits, à vérifier la disponibilité et à gérer les programmes de fidélité sur place. Les technologies de codes-barres et RFID prennent en charge les cabines d'essayage intelligentes, les présentoirs dynamiques et les étiquettes personnalisées, reliant ainsi les produits physiques aux expériences numériques.

Conseils de sélection

- Déployez des ordinateurs mobiles pour la vente guidée, la recherche de programmes de fidélité et l'assistance à la clientèle en magasin.
- Utilisez des étiquettes de rayon scannables ou RFID pour activer des fonctionnalités intelligentes telles que la tarification en temps réel et la découverte de produits.
- Sélectionnez des matériaux d'étiquettes offrant une grande précision de lecture et une excellente lisibilité à la fois pour le personnel et les acheteurs(euses).



Étiquetage et gestion des prix

Les prix de vente au détail sont en constante évolution, et ce du fait des promotions, de la demande et des variations de stock. Les imprimantes portables ou montées sur chariot permettent de procéder efficacement aux démarques et à la mise à jour des étiquettes en rayon, tandis que les lecteurs RFID portables vérifient les prix afin de réduire les erreurs. Les étiquettes durables et scannables garantissent l'exactitude des prix en rayon et contribuent à maintenir la cohérence des prix sur l'ensemble des canaux.

Conseils de sélection

- Utilisez des imprimantes mobiles ou montées sur chariot pour prendre en charge l'étiquetage sur site de grands volumes en cas de changement de prix.
- Utilisez des lecteurs RFID portables pour valider les prix et accélérer les processus de démarque.
- Choisissez des étiquettes sécurisées, à fort contraste et dotées d'un adhésif puissant pour empêcher toute altération et améliorer la visibilité en rayon.



Tableau 1 : Considérations relatives au choix des appareils dans les environnements de magasin et de centre de distribution

Catégorie	Environnement de magasin	Centre de distribution (CD)
Adaptation opérationnelle	Des appareils compacts et mobiles pour les tâches de lecture et d'impression modérées.	Un équipement robuste conçu pour une utilisation intensive, fixe ou monté sur chariot.
Intégration	Une connexion transparente aux points de vente, aux plateformes de fidélisation et aux systèmes de tarification.	Une intégration native avec les plateformes WMS, ERP et de traitement des commandes.
Expérience utilisateur	Des appareils faciles à prendre en main, rapides à déployer, ergonomiques pour le personnel de première ligne.	Une grande autonomie, une gestion à distance et une optimisation pour les longues journées de travail.
Longévité et retour sur investissement	Du matériel modulaire et évolutif avec des composants remplaçables.	Une durabilité de qualité industrielle, tout en étant évolutif pour les pics de volume et pour une utilisation à long terme.

Considération supplémentaire – La sécurité des données est importante

À mesure que le commerce de détail devient de plus en plus axé sur les données, la protection des informations s'avère essentielle. Assurez-vous que les solutions AIDC prennent en charge la transmission et le stockage sécurisés des données, avec cryptage, contrôle d'accès des utilisateurs et protections au niveau des appareils. Ces mesures de sécurité protègent à la fois les données des clients et les données opérationnelles, tout en permettant une évolutivité sécurisée entre les systèmes et les zones géographiques.



Nos offres

Des solutions spécialement conçues pour les réalités du commerce de détail

Le commerce de détail moderne repose sur la rapidité, la précision et la coordination, tant dans les magasins que dans les centres de distribution et partout ailleurs. Chez TSC Auto ID Group, nous proposons des solutions éprouvées sur le terrain, faciles à intégrer et conçues pour répondre aux exigences réelles du commerce de détail. Qu'il s'agisse d'opérations quotidiennes ou de mises à niveau à l'échelle du système, nous vous aidons à garder une longueur d'avance.

Faciliter la mobilité dans les flux de travail du commerce de détail

De l'étiquetage des rayons au BOPIS et à la réduction des files d'attente, TSC Auto ID Group propose une gamme complète d'imprimantes mobiles et d'ordinateurs mobiles d'entreprise. Nos appareils sont conçus pour une utilisation dans le commerce de détail : une grande autonomie, une connectivité sans fil stable (Wi-Fi, Bluetooth, 5G) et un large choix d'accèssoires, ce qui les rend prêts pour des quarts de travail continus et des flux de travail dynamiques.

Conçus pour durer, adaptés aux demandes élevées

Notre matériel robuste est optimisé pour les environnements difficiles des entrepôts et les opérations intensives des magasins. Qu'ils soient montés sur chariots ou transportés par le personnel, nos appareils offrent un débit rapide, une protection IP et une résistance aux chutes afin de réduire les temps d'arrêt et de garantir la protection de votre investissement.

Des solutions RFID évolutives éprouvées pour le commerce de détail

Grâce à un écosystème RFID complet couvrant les applications mobiles, fixes et de bureau, nous aidons les détaillants à automatiser leurs processus, à prévenir les pertes et à améliorer la traçabilité. Nos technologies d'encodage et de lecture sont reconnues par les plus grandes marques mondiales pour leur fiabilité et leur facilité de déploiement.

Des logiciels qui accompagnent votre équipe

De l'intégration à la gestion, nos solutions logicielles simplifient chaque étape. La suite Bluebird BOS™ comprend le provisionnement ZeroTouch, le diagnostic à distance et la recherche d'appareils, tandis que la console TSC (éditions Web et PC) et les SDK aident les équipes informatiques à gérer les imprimantes, à déployer les mises à jour et à rationaliser efficacement les flux d'étiquetage.

Une intégration transparente dans les systèmes de vente au détail existants

Tous nos produits sont testés de manière croisée pour garantir leur compatibilité et la continuité des flux de travail. Qu'il s'agisse d'une intégration avec des plateformes POS, WMS, ERP ou de fidélisation, nos solutions réduisent le temps d'intégration et prennent en charge les outils MDM tiers pour des opérations rationalisées.

Des fournitures fiables pour les applications de vente au détail

Nos capacités internes d'approvisionne-

ment en étiquettes répondent à un large éventail de besoins dans le secteur de la vente au détail, allant des étiquettes de rayon et de signalétique aux étiquettes d'expédition et de retour. Nous proposons des matériaux standard et personnalisés conçus pour offrir une adhérence, une durabilité et une qualité d'impression constantes dans les magasins et les centres de distribution.

Une sécurité intégrée pour la tranquillité d'esprit des entreprises

Nos appareils sont dotés de fonctionnalités de sécurité conçues pour répondre aux normes de vente au détail des entreprises. Les appareils informatiques Bluebird prennent en charge la transmission sécurisée des données, le suivi des appareils, le verrouillage à distance et le contrôle d'accès au niveau de l'utilisateur. Les imprimantes TSC Auto ID offrent un cryptage, des autorisations basées sur les rôles et un verrouillage de la configuration pour protéger les données sensibles et garantir la conformité. Einhaltung von Vorschriften zu gewährleisten.

Tableau 2 : Ce que les détaillants apprécient – Ce que nous offrons

La priorité au commerce de détail	Ce que nous offrons
Un travail rapide et sans erreur	Des appareils mobiles permettant des lectures en temps réel et l'impression d'étiquettes.
Des performances durables	Du matériel certifié IP et testé contre les chutes, pour une utilisation en magasin et dans les centres de distribution.
Une intégration facile	Une compatibilité éprouvée avec les plateformes POS, ERP et WMS.
Un déploiement simplifié	BOS Suite. Console TSC, SDK pour les mises à jour à distance et la gestion de flotte.
Une fiabilité des étiquettes	Une qualité constante des étiquettes pour les besoins en matière de rayonnage, d'expédition et de gestion des retours.
La sécurité des données	Un cryptage, des transmissions sécurisées, un contrôle d'accès et un verrouillage à distance.

START



Pourquoi nous choisir

Stimulez vos performances commerciales

TSC Auto ID Group est plus qu'un simple fournisseur de produits : nous sommes un partenaire à long terme pour les détaillants qui doivent gérer des opérations complexes et des attentes clients en constante évolution. Forts d'une expérience éprouvée et d'une expertise technique approfondie, nous aidons les détaillants à se développer en toute confiance, à innover de manière ciblée et à opérer avec une plus grande efficacité.

Ce que les détaillants apprécient – Ce que nous offrons

Une priorité stratégique	Les avantages du groupe TSC Auto ID
Des solutions complètes pour le commerce de détail	Une source unique et fiable pour les imprimantes, les ordinateurs mobiles, la RFID et les consommables testés, conçus pour fonctionner ensemble dans les magasins et les flux de travail des centres de distribution.
L'innovation pratique au travail	Nos capacités RFID ont gagné la confiance de détaillants mondiaux, et notre gamme complète est conçue avec des designs intuitifs, une architecture modulaire et des outils logiciels intelligents qui s'adaptent aux exigences du commerce de détail.
Une valeur à long terme et un retour sur investissement	Des conceptions robustes et évolutives, prêtes à l'emploi pour le commerce de détail, associées à une fabrication en interne qui garantit une qualité constante et des livraisons rapides, aident les détaillants à réduire les temps d'arrêt et à prolonger la durée de vie des produits.
Une assistance fiable et un déploiement réussi	Forts de plus de 30 ans d'expérience dans le domaine de l'AIDC, nos experts vous aident à concrétiser vos concepts et vous accompagnent dans le déploiement rapide et la stabilité de vos opérations quotidiennes dans le secteur mondial de la vente au détail.

Études de cas

Exemples de réussite

Améliorer la logistique du commerce électronique grâce à une impression d'étiquettes fiable

Présentation

Un prestataire logistique de premier plan avait besoin d'une solution d'impression d'étiquettes évolutive et rentable pour prendre en charge plus de 7 000 vendeurs(euses) expédiant directement leurs produits à leurs clients ou à des consignes automatiques.

La solution

Le déploiement de plus de 7 000 imprimantes DA220 pour remplacer les anciens modèles, garantissant une meilleure qualité d'impression, une maintenance réduite, une compatibilité logicielle transparente et une configuration plus rapide pour les milliers de vendeurs(euses) en ligne qui utilisent la plateforme.

Avantages pour les utilisateurs

- Une réduction de 40 % des pannes, minimisant ainsi les interruptions.
- Une qualité d'impression plus nette qui réduit les erreurs de livraison.
- Une émulation multilingue qui garantit des transitions en douceur.



La RFID permet des opérations d'inventaire évolutives pour une expansion mondiale du commerce de détail

Présentation

Une chaîne de magasins à prix uniques a adopté la RFID pour remplacer les codes à barres, qui nécessitait une main-d'œuvre importante, afin de pouvoir gérer ses stocks de manière évolutive et contrôler ses coûts alors qu'elle se développait sur les marchés nord-américains, où les salaires sont élevés et l'assortiment de produits complexe.

La solution

Les imprimantes T66R4e ont permis un encodage RFID à grande vitesse, un changement rapide d'étiquettes et une intégration transparente avec le système de gestion d'entrepôt (WMS), répondant ainsi aux besoins en période de pointe et garantissant un encodage précis avec des étiquettes à écriture unique sur différentes gammes de produits.

Les avantages

- 300 000 étiquettes/jour avec seulement 14 imprimantes RFID.
- Les pré-réglages à accès rapide éliminent le besoin de recalibrage, réduisant ainsi les temps d'arrêt liés au changement d'étiquettes.
- L'intégration WMS basée sur PGL garantit un encodage fiable avec des étiquettes RFID à écriture unique.

L'étiquetage RFID basé sur le cloud répond aux exigences des détaillants

Présentation

Les détaillants ont exigé des fabricants qu'ils mettent en place un système d'étiquetage RFID dans de nombreuses catégories. FUDA et TSC Auto ID ont fourni une solution d'étiquetage basée sur le cloud qui simplifie l'encodage et l'impression afin d'aider les fabricants à atteindre la conformité.

La solution

Le système cloud de FUDA convertit les codes UPC/EAN en EPC, puis envoie les données aux imprimantes T6000e pour l'encodage et l'impression RFID à la demande, garantissant ainsi une intégration rapide et une production d'étiquettes à la fois flexible et précise.

Les avantages

- La conversion cloud conviviale réduit les erreurs et les besoins de formation.
- Le système préconfiguré permet une mise en œuvre rapide et réduit les coûts.
- L'impression à la demande sur site réduit les délais et élimine le besoin d'étiquettes préimprimées.



Des solutions RFID et à codes-barres évolutives pour des préparations de commandes très variées

Présentation

Weyco garantit la précision des codes-barres en une seule lecture et la fiabilité du marquage RFID, permettant ainsi aux détaillants d'améliorer la visibilité de leurs stocks et la rapidité des passages en caisse tout en conservant une flexibilité opérationnelle sur les lignes de préparation des commandes très variées.

La solution

Nous proposons des mises à niveau modulaires pour l'inspection RFID et des codes-barres (ODV), permettant des améliorations progressives sans remplacement de matériel, garantissant ainsi une évolutivité à long terme et une conformité aux exigences en constante évolution des détaillants.

Les avantages

- La vérification de la qualité des codes-barres garantit un taux de lecture à la première lecture.
- Les mises à niveau modulaires RFID/ODV prolongent le cycle de vie des imprimantes.
- La gestion centralisée des imprimantes rationalise les opérations.



Les imprimantes mobiles offrent à la fois rapidité et flexibilité pour les entrepôts de commerce électronique

Présentation

Face à la forte augmentation des commandes due à la pandémie, une entreprise de commerce électronique de premier plan a mis à niveau ses capacités d'impression mobile afin de réduire la charge de travail, d'accélérer la préparation des commandes et de s'affranchir du matériel WMS existant.

La solution

Les imprimantes mobiles de la série Alpha avec micrologiciel personnalisé s'intègrent parfaitement au système WMS existant, ce qui permet un déploiement rapide, un fonctionnement pendant toute la durée du quart de travail et une migration sans besoin de modifier les modèles d'étiquettes, ni d'assurer une nouvelle formation au personnel de l'entrepôt.

Les avantages

- Le micrologiciel personnalisé permet une compatibilité instantanée avec le WMS.
- L'étalonnage automatique et la batterie intelligente augmentent la productivité.
- L'émulation du langage de l'imprimante permet une migration fluide et sans interruption.

L'inventaire RFID simplifié pour les détaillants en optique grâce à la T800 et à WaveRFID

Présentation

Le comptage manuel des stocks était lent et imprécis pour les opticiens. L'imprimante RFID de WaveRFID et TSC Auto ID a permis une visibilité précise et en temps réel des stocks, améliorant ainsi les opérations et réduisant les pertes pour les opticiens.

La solution

La solution WaveRFID a été associée à l'imprimante RFID T800 pour permettre un encodage rapide des étiquettes RFID. Le comptage des stocks ne prend désormais que quelques minutes, et non plus plusieurs heures, et le personnel peut localiser instantanément les montures à l'aide de lecteurs RFID.

Les avantages

- Le temps nécessaire au comptage des stocks est passé de plusieurs heures à 10 minutes.
- Une précision améliorée de 70 % à près de 100 %.
- L'outil « Trouver mon étiquette » permet de localiser les montures perdues ou égarées.



Sélection des produits

Sélectionnez les solutions adaptées à vos applications

Opération en CD

	Scénarios d'application	Réception et mise en stock	Gestion des stocks et réapprovisionnement	Commande Préparation	Emballage des commandes	Expédition et distribution	Traitement des retours
Imprimante mobile	RE310	V	V	V			V
	TDM-20						
	TDM-30						
	A30R			V			
	A30L	V	V	V			V
	A40L	V	V	V	V	V	V
Imprimante de bureau	DA			V			
	TH			V			V
	DH			V			V
	T800			V			V
Imprimante industrielle	ML	V	V		V	V	V
	MB	V	V		V	V	V
	MH	V	V		V	V	V
	T4000	V	V		V	V	V
	T6000e	V	V		V	V	V
	T8000	V	V		V	V	V
Moteur d'impression	PEX-2000				V	V	
Imprimante RFID	A40L RFID	V	V	V	V	V	V
	TH240 RFID			V			V
	T800 RFID			V			V
	MB241 RFID	V	V		V	V	V
	T4000 RFID	V	V		V	V	V
	T6000e RFID	V	V		V	V	V
	PEX-2000 RFID				V	V	
Ordinateur mobile	EF550	V	V	V	V	V	V
	EF550R	V	V	V	V	V	V
	EF551	V	V	V	V	V	V
	S10			V	V		
	S20			V	V		
	S50	V	V	V	V	V	V
	S70	V	V	V		V	V
	EK430	V	V			V	V
	HF550X						
	X40						
Lecteur RFID portable	RFR900	V	V	V	V	V	V
	RFR901	V	V	V	V	V	V
	HF550X			V (Boîtier robuste)			
	X40			V (Boîtier robuste)			
Lecteur RFID fixe	FR900	V	V		V	V	V
	FR901	V	V		V	V	V
Lecteur RFID de bureau	DR900						
	DR901						
Antenne RFID	AN970						
Tablette	T10				V		
	T30		V (Boîtier robuste)		V		V (Boîtier robuste)
Kiosque	T10 Kiosk				V		
Paiement	SP60						
	SP60M						

Opérations en magasin

	Scénarios d'application	Encaissement et paiement	Gestion des stocks et réapprovisionnement	Exécution des commandes et click & collect	Engagement client et personnalisation
Imprimante mobile	RE310	V	V	V	V
	TDM-20			V	
	TDM-30	V		V	V
	A30R	V	V	V	V
	A30L		V	V	
	A40L		V	V	
Imprimante de bureau	DA		V	V	V
	TH		V	V	V
	DH		V	V	V
	T800		V	V	V
Imprimante industrielle	ML		V	V	
	MB		V	V	
	MH		V	V	
	T4000		V	V	
	T6000e		V	V	
	T8000				
Moteur d'impression	PEX-2000				
Imprimante RFID	A40L RFID		V	V	
	TH240 RFID		V	V	
	T800 RFID		V	V	
	MB241 RFID		V	V	
	T4000 RFID		V	V	
	T6000e RFID		V	V	
	PEX-2000 RFID				
Ordinateur mobile	EF550		V	V	
	EF550R				
	EF551		V	V	
	S10		V	V	
	S20	V	V	V	V
	S50		V	V	
	S70				
	EK430				
	HF550X	V			V
	X40	V			V
Lecteur RFID portable	RFR900		V	V	
	RFR901		V	V	
	HF550X				V
	X40				V
Lecteur RFID fixe	FR900	V	V	V	
	FR901	V	V	V	
Lecteur RFID de bureau	DR900	V			
	DR901	V			
Antenne RFID	AN970	V			
Tablette	T10				
	T30		V	V	
Kiosque	T10 Kiosk	V			V
Paiement	SP60	V			
	SP60M	V			

Prévention des pertes et sécurité	Tarification dynamique et étiquetage	Opérations en arrière-boutique - Réception et expédition	Produit Retours	Opérations Cloud et IA en magasin
	V	V	V	V
			V	
	V	V	V	V
	V	V	V	V
	V	V	V	V
	V		V	V
				V
	V		V	V
				V
		V		V
		V		V
		V		V
		V		V
		V		V
		V		V
		V	V	V
		V	V	V
		V	V	V
		V		V
		V		V
		V	V	V
	V	V	V	V
		V	V	
	V		V	V
		V	V	V
	V		V	V
V		V		
V		V		
			V	
			V	
V				
V		V		
V				

CORPORATE HEADQUARTERS

TSC Auto ID Technology Co., Ltd.
Tel: +886 2 2218 6789
E-mail: apac_sales@tscprinters.com

LI ZE PLANT

TSC Auto ID Technology Co., Ltd.
Tel: +886 3 990 6677
E-mail: apac_sales@tscprinters.com

CHINA

Tianjin TSC Auto ID Technology Co., Ltd.
Tel: +86 22 5981 6661
E-mail: apac_sales@tscprinters.com

EMEA

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH
Tel: +49 (0) 8106 37979 000
E-mail: emea_sales@tscprinters.com

AMERICAS

TSC Auto ID Technology America Inc.
Tel: +1 657 258 0808
E-mail: americas_sales@tscprinters.com

ASIA PACIFIC

TSC Auto ID Technology Co., Ltd.
Tel: +886 2 2218 6789
E-mail: apac_sales@tscprinters.com

RUSSIA

TSC Auto ID Technology EMEA GmbH
Tel: +7 495 646 3538
E-mail: emea_sales@tscprinters.com

MEXICO

TSC Mexico Representative Office
Tel: +1 52 (33) 3673 1406
E-mail: americas_sales@tscprinters.com

KOREA

TSC Korea Representative Office
Tel: +82 2 852 3322
E-mail: apac_sales@tscprinters.com

MIDDLE EAST

TSC Auto ID Technology ME Ltd, FZE
Tel: +971 4 2533 069
E-mail: emea_sales@tscprinters.com

BRAZIL

TSC Brazil Representative Office
Tel: +55 (11) 3554 7225
E-mail: americas_sales@tscprinters.com

INDIA

TSC India Representative Office
Tel: +91 2249 679 315
E-mail: apac_sales@tscprinters.com