

# 鼎翰科技股份有限公司

## 114 年度利害關係人溝通情形報告

董事會報告日期：114 年 12 月 26 日

利害關係 人類別	對鼎翰的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
客戶	確保提供符合需求與期望的高品質產品與服務，增進顧客滿意度與忠誠度，建立長期合作關係	業務部以電話、郵件等形式直接聯繫	不定期	產品品質與安全 永續供應鏈 創新管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年定期透過客戶問卷調查迅速調整以提升客戶滿意度，加強客戶關係，深化合作夥伴關係。</li> </ul>
		公司網站與社群媒體（如 Facebook）	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年不定期舉辦全球區域之線上/線下研討會，提升直接、有效的業務溝通，確保理解客戶需求，增進客戶滿意度。</li> </ul>
		經銷商實體活動	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期進行客戶問卷調查。</li> </ul>
		客戶滿意度調查	半年一次		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期透過電話、郵件及視訊會議等，直接與客戶的聯繫。</li> <li>● 不定期與當地業務及工程師合作，即時提供協助，解決全球業務和工程上的問題。</li> </ul>
員工	打造人才賦能、多元共融與健康的工作環境，促進員工專業發展與幸福感，提升員工對公司的認同感與忠誠度	內部電子報	每季一次	公司治理 資訊安全與隱私保護 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 經由每季的全員大會、每月的全球管理會議與總公司管理會議讓各項政策的傳達更精確，同時也增加了跨部門的討論和協作。</li> </ul>
		全體員工大會	每季一次		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>
		全球策略會議	定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 114 年持續舉行全球策略研討會，邀請全球各區的高階主管參與制定未來 3-5 年的公司策略，讓策略思考更全面，執行上也更有共識。</li> </ul>
		員工敬業度調查	每年一次		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>
		員工意見箱	及時		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>
		勞資會議	定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>
		勞安會議	定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>
		外籍移工會議	每月一次		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>
		職工福利委員會	定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全員大會除政策面的溝通外，也有跨部門活動的分享，如邀請社團精采的活動分享與 Team-Building 分享，增進同仁對其他部門與廠區同仁的交流與認識。</li> </ul>

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
					<ul style="list-style-type: none"> <li>● 發行「全球新聞季刊」，分享各分公司的重 要訊息與表揚優秀的員工，讓身處各地的員工都能知道彼此的狀況，整體更有向心力。</li> <li>● 經由年度的晉升與薪資檢視，讓員工適人適所，可貢獻所長並得到相應的報酬。</li> <li>● 持續修訂薪工循環內控辦法，以確保公司合法合規、提升流程效率，同時也讓員工有所依循，減少勞資爭議發生之風險。</li> <li>● 導入員工認股系統，讓員工認股流程便利。</li> <li>● 114 年起提供優於法令的「TSC 人工好孕假」，期望能協助員工及配偶在備孕的路上減輕心理壓力，並鼓勵伴侶共同參與、共同承擔，進一步建立性別平權、家庭友善的工作環境。</li> <li>● 持續提供員工介紹獎金，鼓勵員工推薦具有 TSC 核心價值的優秀人才，一起參與和建立有共識高績效的團隊。</li> <li>● 114 年度新增國外出差安全管理準則，保護員工在外出差的權利與安全。</li> <li>● 辦理年度全員健檢照護員工的身體健康，期望透過各項篩檢，讓同仁對於隱藏的健康問題達到及早發現與治療的效果，開放同仁眷屬自費參加公司健檢優惠方案，以擴大公司對同仁家庭生活的照顧。</li> <li>● 舉辦「翰寶營」，公司全額補助員工子女參與卡內基暑期品格營。兒童時期著重培養自律與</li> </ul>

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
					<p>情緒管理能力，奠定自信、溝通與人際相處的基礎。過程中家長的參與也造就了家庭成員的共同成長與跨家族間良好的人際互動。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 114 年度首次於台北大巨蛋舉辦鼎輪家庭日，邀請同仁及家屬共度精采的棒球賽與家庭時光。持續實踐家庭友善與員工關懷，打造具歸屬感的職場文化。</li> <li>● 落實每年的績效管理，經由期初目標設定、期間的即時反饋改善與年終的評核，讓同仁的努力與公司的策略一致，共同達成組織目標。</li> <li>● 每季優秀員工選拔，並於全員大會中進行表揚，增加同仁學習發展的動力，也藉由提名的制度，養成同仁發掘與肯定他人的能力，建立正向的職場氛圍。</li> <li>● 持續執行創新委員會與員工創新提案制度，提供高額的獎勵金鼓勵創新，並給予相應資源協助員工將創意落地到實務，實現自我。</li> <li>● 推動「創新的 DNA」讀書會，以自學加上分享的方式，以系統式的思考將創新的 DNA 深入同仁行為模式，提升同仁的創新職能，並建立組織共同的溝通語言與人際網絡。</li> <li>● 經由個人發展計劃(IDP)的推動與執行，讓同仁在完成公司目標的同時，自身職能也能持</li> </ul>

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
					<p>續成長，逐步完成個人學習目標與職涯發展。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 舉辦領導力體驗工作坊，提高主管的領導職能與團隊協作，以加強組織內部的連結與績效。</li> <li>● 每月更新書報架新書，開放員工推薦書籍，並加強推廣活動，希望自學與共享的文化能，並培養同仁持續學習、自主學習的好習慣，打造自學與共享的企業文化。</li> <li>● 透過定期的勞資會議、勞安會議與移工月會，建立雇主與員工的雙向交流平台，共同創造一個健康與友善的工作環境。</li> <li>● 114 年持續推行全球員工意見調查，並提供英文及各地語言版本，強化多元、平等與共榮的精神。邀集同仁討論改善方向，以打造優良的職場。總公司整體回覆率達 99%，較去年提升，顯示同仁對共同打造更佳職場的高度投入。除了年度的調查外，員工也可透過意見箱隨時反饋想法及意見予公司。</li> <li>● 114 年持續提供 24 小時全年無休的心理諮詢服務，並增加推廣管道讓同仁更容易取得此項資源。諮詢議題涵蓋管理面向，藉由專業的諮商，搭配每月的心晴文摘提供員工更完善的心理照護。</li> <li>● 持續開設健康與生活的講座，除生活法律、國際通系列學習外，也增加音樂陶冶與甜點工</li> </ul>

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
					<p>作坊，讓同仁藉由這些活動達到舒壓的作用。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>定期提供健康雙周報，介紹常見的疾病與傳染病，提高同仁的預防知識與應對能力，讓健康多一層保障。</li> <li>114年舉辦正念周活動，透過簡易的正念練習及互動活動，引導同仁在忙碌工作中能練習自我覺察與專注，強化自身情緒調節能力，提升心理韌性與身心平衡。</li> <li>新人同伴計畫讓跨部門的資深員工可以提供新人在生活面的照顧，114年度提高新人同伴計畫經費，增加跨部門同伴交流的機會，幫助新人快速適用企業文化與工作環境。</li> </ul>
商業夥伴	促進合作共贏，分享市場資訊與資源，實現共同成長與價值創造，確保協作效率與成果最大化	經銷商會議 拜訪會議	不定期 不定期	創新管理 永續供應鏈 產品品質與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期舉辦經銷商會議：交流合作策略，分享市場趨勢與產品計劃，強化夥伴間的相互交流，提升業務成果。</li> <li>不定期進行拜訪會議：深入了解經銷商需求，提供技術與業務支持，及時解決合作過程中的問題，確保夥伴滿意度。</li> <li>產品管理部與業務部透過電話、郵件及時聯繫：快速回應合作夥伴的詢問，確保資訊傳遞準確，維持高效溝通。</li> <li>視需要安排線上/線下研討會：促進技術交流與市場洞察，提升夥伴能力，推動創新與競爭力。</li> </ul>
供應商		供應商大會	不定期		

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
	確保供應鏈穩定性，建立公平透明的採購關係，促進共同發展，並提升整體供應鏈的永續競爭力	現場稽核  採購部與品管部以電話、郵件等形式直接聯繫	RBA 稽核：一年 3 次  品管稽核：一年 12 次	產品品質與安全 誠信經營 永續供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期評鑑供應商進料的品質與達交率，以確保獲得穩定且合乎品質要求之生產性用料。</li> <li>在供應鏈中採取與責任商業聯盟行為準則一致的行動，建立供應商行為準則並要求廠商簽署及完成 RBA 調查表自評，配合實地稽核與改善。</li> <li>114 年 GPM 已完成 2 次 REACH 調查更新，以確保生產性用料符合綠色法規要求。</li> <li>前 10 大供應商運輸碳排放調查。</li> </ul>
股東/ 投資人	提供準確與透明的財務資訊，保持定期溝通，確保符合投資人期望的經營成果與回報，增強投資信心	年報  永續報告書  年度股東會  法人說明會  公司網站  公開資訊觀測站	每年  每年  每年至少 1 次  每年至少 1 次  不定期  不定期	資訊安全與 隱私保護  創新管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期透過公開資訊觀測站、公司網站及年報，揭露公司財務績效、營運現況及未來展望。</li> <li>發布第一本中、英文版之永續報告書。</li> <li>每年召開 1 次股東會(即 114 年 6 月 17 日)向投資人說明營運績效，並將股東提問及公司的回覆記載於股東會議事錄上，另股東會影音檔亦揭露於公司網站供投資人點閱。</li> <li>114 年舉辦 2 次法人說明會，提高公司曝光度以及透明度，增加與投資人對話，並至少有一次影音檔亦揭露在公開資訊觀測站供投資人點閱。</li> <li>發言人及代理發言人不定時透過發言人專線及投資關係人聯絡信箱與投資人溝通。</li> <li>提供英文版之股東開會通知書、議事手冊、年報、股東會議事錄、每季財報、重大訊息公告等資訊，提升公司資訊透明度及國際知名度。</li> </ul>

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
政府	遵守法規與政策，確保營運合法合規，積極參與政策對話與公共事務，支持政府推動的經濟、社會與環境可持續發展目標	財務部以電話、郵件等形式直接聯繫	不定期	公司治理 誠信經營 氣候變遷因應	<ul style="list-style-type: none"> <li>以電話、郵件及函文等形式及時回覆主管機關之各項查詢事項。</li> </ul>
		各式函文與公文	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期透過公司網站及公開資訊觀測站揭露公司各項營運事項。</li> </ul>
		公司網站	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循主管機關相關法令規定，辦理當年度應公告事項，本年度無違反法令之情事。</li> </ul>
		各類法令規定揭露事項（如年報、財報、永續報告書、各項申報）	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期舉辦有關誠信經營之宣導課程。</li> </ul>
		經濟部龍德兼利澤產業園區服務中心	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期參與相關法規及政策說明會</li> <li>參與產業園區區域聯防組織</li> <li>參與產業園區認養行道樹綠美化活動</li> </ul>
在地社區	支持社區發展，參與公益活動與地方建設，降低企業營運對社區的負面影響，促進企業與社區的和諧共處與互利共贏	非營利組織 CSR 活動	不定期	社會參與 多元與包容 人權管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>114 年度創立 CSR Passport 制度，透過集點換獎勵的方式，鼓勵員工實際參與各項 CSR 活動，共同建立 TSC 社會責任文化，提供公司的向心力及認同感。</li> </ul>
		社區拜訪(成興村)	不定期		<ul style="list-style-type: none"> <li>114 年度持續 CSR 活動執行。攜手伊甸基金會，關懷慢飛天使(發展遲緩兒童)，經由兩場志工陪伴活動與線下活動贊助，用實際行動支持弱勢兒童。</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>114 年度首次進行「植樹日」活動，鼓勵同仁以實際行動支持環境永續，透過行動落實綠色承諾。活動並開放員工家屬與朋友共同參與，促進員工與親友間的互動與團隊力。</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>與華山基金會合作藉由聊天關懷方式來關心長輩的用藥狀況、用餐狀況、生理狀況、近期</li> </ul>

利害關係人 人類別	對鼎輪的意義	溝通方式與管道	溝通頻率	關注之 永續議題	施行成效
					<p>生活特殊事件，以及生活照顧之提醒等，以達到關懷陪伴之目的。活動包含：1. 搞背 2. 量血壓 3. 關懷訪視 4. 防失智小卡遊戲。共計到府訪視 10 位長者。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與創世基金會合作「步步為愛永續同行」，贊助 20 位植物人 1,200 片尿布。並參與羅東運動公園健走，推廣健康運動及社會公益，讓愛充滿人間，共創永續社區。</li> </ul>